



ЛЕГЕНДЫ ПОПУЛЯРНОЙ
ПСИХОЛОГИИ

ДЕЙЛ КАРНЕГИ



Как завоевывать друзей
и оказывать влияние на людей



Издательство
АСТ
Москва

УДК 159.9 *Права на перевод получены соглашением с BN Publishing.*
ББК 88.50 *Все права защищены. Никакая часть данной книги*
К24 *не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме*
 без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Dale Carnegie
How to Win Friends & Influence People

Карнеги, Дейл.

К24 Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей /
Дейл Карнеги. — Москва : Издательство АСТ, 2024. — 416 с. —
(Легенды популярной психологии).

ISBN 978-1607962977 (англ.)

ISBN 978-5-17-164965-4

Издание самой влиятельной книги по самосовершенствованию
теперь в удобном формате покета.

«Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей» — одно
из самых известных мотивационных руководств в мире. Книга пере-
ведена почти на все известные языки, ее продажи составили десят-
ки миллионов экземпляров, она помогла бесчисленному множеству
людей добиться успеха.

Надежные, проверенные опытом и временем советы Карнеги
остаются актуальными для современного читателя, поскольку ав-
тор обращается к вечным вопросам об искусстве ладить с людьми:
как эффективно общаться и понравиться людям, как повысить свою
способность добиваться результатов и заставить других принять
вашу сторону в конфликте, как стать эффективным руководителем
и как успешно ориентироваться практически в любой социальной
ситуации.

Этот бестселлер в новом, современном, полном переводе переда-
ет важнейшие жизненные уроки посредством увлекательного пове-
ствования, показывая читателям, как стать теми, кем они хотят быть.

УДК 159.9

ББК 88.50

Макет подготовлен редакцией «Прайм»

© 1936 by Dale Carnegie
© 1964 by Dorothy Carnegie
© 2010 by BN Publishing
© Кучина Саша,

ISBN 978-1607962977 (англ.)

ISBN 978-5-17-164965-4

перевод на русский язык, 2023
© ООО «Издательство АСТ», 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Чем вам поможет эта книга? 9

Самый короткий путь к известности.
Предисловие Томаса Лоуэлла 12

Как и почему была написана эта книга.
Предисловие от автора 29

Часть первая.
Основные методы обращения с людьми 39

Глава первая.
Когда собираешь мед, не нужно пинать улей 40

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава вторая.

- Великий секрет
общения с людьми 56

Глава третья.

- Того, кто на это способен,
поддерживает весь мир.
Тот, кто не способен, остается в одиночестве 72

Кратко:

- Десять способов извлечь максимальную
пользу из этой книги 94

Часть вторая.

Шесть способов

- понравиться людям 101**

Глава первая.

- Поступайте так —
и вам везде будут рады 102

Глава вторая.

- Легкий способ произвести приятное
первое впечатление 118

Глава третья.

- Если вы этого не сделаете,
быть беде 129

Глава четвертая.

- Легкий способ
стать приятным собеседником 140

Глава пятая.

- Как заинтересовать людей 153

<i>Глава шестая.</i>	
Как сразу же понравиться другим	158
<i>Кратко:</i>	
Шесть способов понравиться людям	175
<i>Часть третья.</i>	
Двенадцать способов	
склонить людей на свою сторону	177
<i>Глава первая.</i>	
В споре победить невозможно	178
<i>Глава вторая.</i>	
Верный способ нажать врагов —	
и как этого избежать	187
<i>Глава третья.</i>	
Если вы не правы, признайте это	202
<i>Глава четвертая.</i>	
Прямой путь к человеческому разуму	211
<i>Глава пятая.</i>	
Секрет Сократа	226
<i>Глава шестая.</i>	
Спасательный круг для тех,	
кому нужно выслушать жалобы	234
<i>Глава седьмая.</i>	
Как добиться сотрудничества	242
<i>Глава восьмая.</i>	
Чудесная формула, которая вас удивит	252

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава девятая.

Этого хотят все 258

Глава десятая.

Призыв, который нравится всем 268

Глава одиннадцатая.

Способ, который работает в кино и на радио
и который можете попробовать
применить и вы 276

Глава двенадцатая.

Что делать,
когда другие способы не работают 281

Кратко:

Двенадцать способов склонить людей
на свою сторону 286

Часть четвертая.

Девять способов

**заставить людей измениться,
не вызывая у них обиды и возмущения 289**

Глава первая.

С чего начать,
если нужно указать на ошибку 290

Глава вторая.

Как критиковать окружающих,
не вызывая ненависти 298

Глава третья.

Признавайтесь в своих ошибках первым 301

<i>Глава четвертая.</i>	
Никто не любит приказы	306
<i>Глава пятая.</i>	
Позвольте собеседнику сохранить лицо	308
<i>Глава шестая.</i>	
Как подтолкнуть людей к успеху	313
<i>Глава седьмая.</i>	
Доброе слово подобно смоле	319
<i>Глава восьмая.</i>	
Снижайте значимость ошибок	323
<i>Глава девятая.</i>	
Пусть люди радуются, когда делают то, что вам нужно	327
<i>Кратко:</i>	
Десять способов заставить людей измениться, не вызвав обиды и возмущения	332
<i>Часть пятая.</i>	
Письма, которые привели к волшебным результатам	335
<i>Часть шестая.</i>	
Семь правил счастливой семейной жизни	349
<i>Глава первая.</i>	
Как быстрее всего уничтожить свой брак	350

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава вторая.

- Любите и не мешайте жить
так, как хочется 359

Глава третья.

- Простой способ разрушить брак 363

Глава четвертая.

- Быстрый способ
сделать всех счастливыми 369

Глава пятая.

- Что важно для женщин 374

Глава шестая.

- Не забывайте об этом,
если желаете счастья 378

Глава седьмая.

- Освойте «брачную грамоту» 383

Кратко:

- Семь правил
счастливой семейной жизни 390
- Вопросы мужьям* 391
- Вопросы женам* 392

- Как я применяю принципы из этой книги
в жизни 397**

ЧЕМ ВАМ ПОМОЖЕТ ЭТА КНИГА?

1. Вытащит из круговорота дел, подарит новые мысли, новое видение, новые стремления.
2. Поможет заводить друзей легко и быстро.
3. Сделает вас известнее.
4. Научит переубеждать людей.
5. Повысит ваше влияние, престиж и способность достигать целей.
6. Даст возможность завоевывать новых клиентов и заказчиков.
7. Научит вас зарабатывать больше.
8. Превратит вас в лучшего специалиста по продажам и руководителя.
9. Поможет избегать ссор, научит разбираться с жалобами и сделает легким ваше общение с людьми.

ЧЕМ ВАМ ПОМОЖЕТ ЭТА КНИГА?

10. Объяснит, как выступать публично, и превратит в приятного собеседника.
11. Позволит с легкостью применять принципы психологии в ежедневном общении.
12. Научит заражать энтузиазмом сотрудников.

*Эта книга посвящается тому,
кому не нужно ее читать.*

Моему дорогому другу Гомеру Крою

САМЫЙ КОРОТКИЙ ПУТЬ К ИЗВЕСТНОСТИ

Предисловие Томаса Лоуэлла*

Одним холодным январским вечером две с половиной тысячи мужчин и женщин вошли в бальный зал отеля «Пенсильвания» в Нью-Йорке. К половине восьмого свободных мест не осталось. В восемь часов на вход в отель по-прежнему стояла очередь. Просторный балкон вскоре был забит людьми. Даже стоячие места были моментально заняты. Сотни человек, уставших после рабочего дня, полтора часа простояли, чтобы стать свидетелями чего?

Модного показа?

Финала шестидневной велосипедной гонки?

Явления Кларка Гейбла собственной персоной?

* Томас Лоуэлл (1892–1981) — американский писатель, телеведущий, сценарист и путешественник. — *Здесь и далее прим. ред.*

Нет. Этих людей привлекла реклама в газете. За два дня до этого вечера каждый из них купил выпуск «Нью-Йорк Сан» и увидел объявление, которое занимало целую полосу:

*«Повысьте свой доход.
Научитесь говорить убедительно.
Станьте лидером»*

Кажется, вы где-то это уже слышали? Да. Но, хотите верьте, хотите нет, в самом искушенном городе на Земле, где из-за Великой депрессии двадцать процентов жителей оказались без работы, две с половиной тысячи человек вышли из дома и поехали в отель «Пенсильвания» только из-за этой рекламы.

Рекламы, которая появилась не в таблоиде и не в желтой прессе, а в самой консервативной местной газете. Люди, которые откликнулись на нее, принадлежали к среднему классу — руководители, предприниматели и специалисты с доходом от двух до пяти тысяч долларов в год.

Эти мужчины и женщины пришли на открытие суперсовременного практического курса по публичным выступлениям и влиянию на людей в бизнесе, который проводил Институт эффективного ораторского искусства и человеческих отношений Дейла Карнеги.

Но зачем же они пришли сюда, эти две с половиной тысячи бизнесменов?

Из-за того, что во время Великой депрессии им страстно захотелось научиться чему-то новому?

Вовсе нет, этот же курс проходил в Нью-Йорке при полных залах последние двадцать четыре года. За это время более пятнадцати тысяч бизнесменов и специалистов прошли обучение у Дейла Карнеги. Даже крупные консервативные организации, которые были настроены скептически, например корпорация «Вестингхаус электрик», холдинг «МакГроу Хилл», газовая компания «Бруклин Юнион» и телефонная сеть Нью-Йорка проводили подобное обучение персонала и руководителей на базе своих штаб-квартир.

Сам факт того, что все эти люди спустя десять или двадцать лет после выпуска из школы или колледжа пришли на обучение, весьма красноречиво подчеркивает шокирующие недостатки нашей образовательной системы.

Чему на самом деле хотят учиться взрослые? Это очень важный вопрос. И чтобы ответить на него, университет Чикаго, Американская ассоциация образования взрослых и школы союза христианской молодежи провели исследование, которое обошлось в двадцать пять тысяч долларов и заняло два года.

В результате оказалось, что более всего взрослых людей интересует здоровье. На втором месте оказалось развитие навыков человеческого общения. Люди хотят научиться ладить с себе подобными и влиять на них. Им не хочется становиться публичными ораторами, они не хотят слушать мудреные разговоры

о психологии. Им нужны методы, которые они смогут сразу же применить в бизнесе, дома и при общении с людьми в повседневной жизни.

Так, значит, эти две с половиной тысячи человек хотели научиться именно этому?

«Ладно, — сказали исследователи. — Если им этого так хочется, то мы это устроим». Но, путившись в поиски подходящего учебника по ежедневному общению, обнаружили, что его пока так никто и не создал.

Вот ведь незадача! За сотни лет люди написали множество томов о высшей математике, латыни или древнегреческом языке — о том, о чем среднестатистический взрослый человек не имеет ни малейшего понятия. Но о том, чему этот самый взрослый жаждет научиться, чего ему не хватает и в чем он хочет совершенствоваться, не написал никто!

Вот почему две с половиной тысячи человек пришли в бальный зал отеля «Пенсильвания», увидев рекламу в газете. Именно здесь их ждало то, чего они так долго жаждали.

В школе и колледже люди корпели над книгами и верили, что только знания откроют им волшебные врата к финансовому и профессиональному благополучию.

Но стоило им пару лет проработать в реальных условиях, как иллюзии развеялись. Каждый из них стал свидетелем того, как невероятного успеха в бизнесе добивались люди, которые, помимо знаний, обладали уверенностью в себе, способностью переубеждать