

ЕКАТЕРИНА УВАРОВА, ЕВГЕНИЙ ЯКИМОВ

INSTAGRAM.
СЕКРЕТ УСПЕХА ZT PRO.
ОТ А ДО Я В ПРОДВИЖЕНИИ



Издательство АСТ
Москва

УДК 331.44
ББК 65.24
У18

Уварова, Екатерина.

У18 Instagram. Секрет успеха ZT PRO. От А до Я в продвижении / Е. Уварова, Е. Якимов. – Москва: Издательство АСТ, 2018. – 224 с.: ил. – (Звезда инстаграма).

ISBN 978-5-17-105587-5.

Мир виртуального общения развивается и меняется еже-секундно. Буквально за пару лет Instagram, созданный как обычное приложение, стало полноценной социальной сетью, которая уверенно движется к вершинам популярности среди пользователей во всем мире.

Как и предсказывали западные маркетологи, социальные сети начинают делиться не только по типу пользователей, как, например, LinkedIn (для профессиональных контактов), но и по типу контента, как, например, «визуалы» Pinterest и Instagram.

Число подписчиков Instagram растет с каждой секундой. Было бы опрометчиво не использовать такую «живую» площадку в интересах своего бизнеса, учитывая, что крупнейшие социальные сети давно и более чем успешно применяются для раскрутки брендов.

Разработаны стратегии, методики, создана настоящая индустрия SMM-услуг.

Пожалуй, пришло время взглянуть на возможности Instagram глазами специалистов по социальным медиа, благо это уже давно не одно из миллиардов приложений, а социальная

сеть, способная, как и другие, стать мощным маркетинговым каналом для брендов.

В этой книге вы ознакомитесь с основными секретами успеха от ZT PRO и известных гуру маркетинга для создания успешного аккаунта в Instagram с целью продвижения вашего товара или профиля.

УДК 331.44
ББК 65.24

ISBN 978-5-17-105587-5.

© Уварова Е.
© Якимов Е.
© ООО «Издательство АСТ»

ВСТУПЛЕНИЕ. МИР INSTAGRAM

Мир виртуального общения развивается и меняется каждую секунду. Буквально за пару лет Instagram, созданное как обычное приложение, стало полноценной социальной сетью, которая уверенно движется к вершинам популярности среди пользователей во всем мире.

Как и предсказывали западные маркетологи, социальные сети начинают делиться не только по типу пользователей, как, например, LinkedIn (для профессиональных контактов), но и по типу контента, как, например, «визуалы» Pinterest и Instagram.

Число подписчиков Instagram растет с каждой секундой. Было бы опрометчиво не использовать такую «живую» площадку в интересах своего бизнеса при том, что крупнейшие социальные сети давно и более чем успешно применяются для раскрутки брендов.

Разработаны стратегии, методики, создана настоящая индустрия SMM-услуг.

Пожалуй, пришло время взглянуть на возможности Instagram глазами специалистов по социальным медиа, благо это уже давно не одно из миллиардов приложений, а социальная

сеть, способная, как и другие, стать мощным маркетинговым каналом для брендов.

В этой книге вы ознакомитесь с основными секретами успеха от ZT PRO и известных гуру маркетинга для создания успешного аккаунта в Instagram с целью продвижения вашего товара или профиля.

ПРЕИМУЩЕСТВА INSTAGRAM

ПЛЮСЫ ДЛЯ БРЕНДОВ

Что же дает Instagram брендам?

#узнаваемость

Несмотря на то что в данной социальной сети реклама отсутствует, есть множество вариантов, как продвинуть ваш аккаунт и стать популярным и узнаваемым.

#управление_репутацией_и_обратная_связь

Для успешного продвижения вашего аккаунта необходимо реагировать на ваших подписчиков, клиентов, отвечать на вопросы о компании, товарах и услугах.

#лидогенерация (получение целевых обращений в компанию)

Начнем с разочарования: продавать напрямую из Instagram достаточно сложно. Конечно, опосредованно сервис может представлять продукт потенциальному клиенту, только вот вопрос перехода к заказу/покупке придется решать косвенными методами (личное обращение к модератору аккаунта, призыв к посещению сайта, обратному звонку и пр.).

Как таковые нельзя считать и переходы по ссылкам. Да и активная ссылка в принципе ставится только одна — в описании аккаунта в профиле. Но никто не мешает под фото подписать, что товар появился на сайте или в каком-либо магазине, рассказать о новой модели и т. п.

ВАЖНО!

Основная трудность —
в отсутствии возможности
совершить целевое действие
напрямую из сервиса.

Все действенные способы лидогенерации или получения клиентов из Instagram мы опишем в разделе продвижение, овладев которыми, вы сможете привлекать нужную аудиторию в любых масштабах, вне зависимости от ваших целей.

ЛЕГЕНДА ДЛЯ INSTAGRAM

У каждого бизнеса в этом мире есть закулисы и история его создания.

Бренд — это, когда вам есть, что сказать о вашем бизнесе!

Легенда — это позиционирование, направленное на целевую аудиторию, которое подчеркнет индивидуальность, выделит вас среди конкурентов.

У каждого уважающего себя зарубежного бренда есть легенда.

ВАЖНО!

Секретные функции Instagram

- * Возможность наложения текста на видео
- * Модерация комментариев
- * Статистика постов
- * Автоматическое цитирование постов
- * Статистика аккаунта
- * Возможность сохранять фото и видео из ленты
- * Конвертация в бизнес-аккаунт «сделать профилем компании»
- * Подключить свой аккаунт Instagram к странице Facebook, чтобы получать такие новые функции, как статистика и новый профиль.

Возьмем, к примеру, Coca-Cola. Она была создана как средство от головной боли и плохо продавалась, но отлично пошла как напиток — это история создания.

Легенда должна создавать вибрации, вызывать эмоции в душе человека, именно тогда она будет работать на бренд.

Приведем 9 моделей создания легенды — это поможет вам понять, в каком направлении нужно двигаться:

- *Зарисовка образа жизни потребителя
- *Реальная история
- *Фантазийная обстановка
- *Символический персонаж
- *Создание настроения
- *Образ жизни
- *Акцент на технологии
- *Научные данные
- *Свидетельства в пользу товара

ВАЖНО!

Легенда должна создавать вибрации, вызывать эмоции в душе человека, именно тогда она будет работать на бренд.

ПИАР В ИНСТАГРАМЕ

5 главных советов о том, как построить свой бренд, как это получилось у нас самих:

1. Первое и, пожалуй, самое главное — это найти свои сильные стороны, то чем вы выгодно отличаетесь от других. Например, наш основатель @russia_zt побывал

во многих странах и первое время активно писал полезные посты о путешествиях со своими уникальными фотографиями, полезных книгах, саморазвитию и т.д.

В интернете растиражирована фотография Индийского и Атлантического океанов с мыса Игольный в ЮАР, где вода, якобы, разных цветов, на самом деле, это фотешоп. Вода в океанах одного темно-синего цвета — мы видели это своими глазами.

2. Второе — связи решают все! Вы для развития связей можете посещать открытые события в ваших городах, например, встречи с читателями, нетворкинг. Обязательно на таких мероприятиях старайтесь следовать дресс-коду, одевайтесь с изюминкой, выгодно отличаетесь от других. И много, много общайтесь с гостями и организаторами — в таком случае вас обязательно запомнят! Не стесняйтесь подходить к людям, которые вам знакомы из Инстаграма!

ВАЖНО!

Много общайтесь с гостями
и организаторами — в таком случае
вас обязательно запомнят!
Не стесняйтесь подходить к людям,
которые вам знакомы из Инстаграма!

3. Третье — пишите интересные комментарии в постах блогеров/селебрити — вас заметят! Например, мы

когда-то написали экспертный комментарий в посте знаменитого дизайнера — он и его окружение нас зафолловили.

4. Четвертое — обмен аудиторией. Данный инструмент еще актуален. Например, сейчас вы читаете гостевой пост в аккаунте нашего клиента, если он и наш профиль вам понравятся, вы наверняка нас зафолловите :)

5. Пятое — в PR есть правило: повторение ключевых сообщений. Когда вы из одного пресс-релиза в другой пишете одну и ту же фразу, то она остается в памяти у людей, как 25 кадр. Мы всегда были активистами, когда-то начали писать в постах хэштэги #секреты_ztpro и #ztpro — теперь нас называют самой активной маркетинг компанией РФ :)

ВАЖНО!

Мы всегда были активистами,
когда-то начали писать в постах
хэштэги #секреты_ztpro
и #ztpro — теперь нас называют
самой активной маркетинг
компанией РФ :)]

Построение личного бренда очень важно в любой профессии. Например, сейчас нам часто поступают разные предложения об инвестициях, совместных про-

ектах, так как мы пиарили свое дело в социальных сетях, и теперь мы видим плоды своего труда!

КАК СОЗДАТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД В INSTAGRAM?

Продвижение профиля в Instagram — не только знания о самом Инстаграме, но и кое-какие маркетинговые фишки.

Мы будем постепенно освещать наиболее важные темы и будем много писать о персональном брендинге и маркетинговых фишках.

Персональный бренд (ПБ) — это ваш образ в сознании людей и его важно развивать не только онлайн, но и оффлайн.

То, каким вас себе представляет, каким вас видит и какими качествами вас наделяет потенциальный потребитель и есть персональный бренд.

ВАЖНО!

Персональный бренд (ПБ) — это ваш образ в сознании людей и его важно развивать не только онлайн, но и оффлайн.

В этих моментах очень важно грамотно его выстроить, потому что именно ПБ может стать отличным методом продвижения вашего бизнеса и придаст ему дополнительную ценность.

ПБ может помочь вам выделиться среди конкурентов, он всегда должен выглядеть натурально, быть целостным и значимым.

Если ваш бизнес завязан на человеке, то есть, вы дизайнер, художник, стилист, инфо-бизнесмен, пиарщик, портной, учитель, блогер и т.д., то ПБ точно для вас!

СЕКРЕТЫ БРЕНДИНГА ИНСТАГРАМА

Раскрывая тему персонального брендинга, мы хотим поговорить о его составляющих.

Главная задача персонального брендинга — это помочь целевой аудитории сделать правильный выбор в вашу сторону.

ВАЖНО!

Вы должны сами наклеить на себя тот самый ярлык, тем самым создав правильный образ в головах потребителей.

Общество привыкло вешать ярлыки, а мнение общества о вас складывается, исходя из вашего поведения. Задача — не дать обществу наклеить на вас какой-то ярлык, последнее слово должно остаться за вами. Вы должны сами наклеить на себя тот самый ярлык, тем самым создав правильный образ в головах потребителей.

Персональный бренд складывается из двух составляющих — внешней и внутренней.

Первая составляющая включает себя ваше собственное представление о себе, окружающих вас людях и о том, как и кем вы себя представляете в будущем.

Вторая включает в себя ваш внешний вид, походку, причёску, жестикуляцию, ваш имидж, вашу манеру одеваться и вашу самопрезентацию.

Работать всегда нужно над обеими составляющими. Итак, над чем вам стоит подумать в первую очередь?

Любая персона это:

- * Имя (какая-нибудь звонкая фамилия)
- * Внешность
- * Голос
- * Содержание
- * Невербалика (жесты, походка, мимика)
- * Контекст

Так, каждый момент, описанный выше, должен быть тщательно продуман. А из каждого пункта должна сложиться общая картина — ваш образ.

Продумайте, как должен выглядеть и вести себя человек вашего положения, какие интонации должны быть, когда он говорит и т.д.

Все мысли, которые приходят вам в голову, записывайте, потом выберете то, что больше всего подходит именно вам.

КАК СТАТЬ ПОПУЛЯРНЫМ В INSTAGRAM?

Как стать популярным в Instagram?

Что же такое популярность, откуда она берется? Почему некоторые профили набирают кучу лайков и загребают миллионы с размещения рекламы?

Мы не будем писать здесь поэмы, а наоборот выведем для вас 5 кратких тезисов.

Итак:

1. «Хочу реактивно продвинуть профиль»

Знаете — это возможно. Только до недавнего времени бюджет для этого нужен был настолько же реактивный, либо вы должны были быть супергуру в области SMM. Ведь каждому известно частое правило «Время=Деньги». Почему «до недавнего?»

После сотен тысяч просьб мы создали для всех VIP-популярность. Она словно как сапоги-скороходы для инстаграм-продвижения. О ней расскажем в 5-м правиле.

2. Как набрать миллион подписчиков?

Запомните. ИХ НЕВОЗМОЖНО ПОЛУЧИТЬ БЫСТРО. А как иначе? Если вы купите где-то в переходе миллион подписчиков, (пульнув деньги прямым на карту «умельца») ВАМ НАСЫПЯТ БОТОВ! Просьба не вестись на это. «Насыпят» ведь они, как гравий в камазе, (только гравий не списывают через 5–7 дней :) Не пытайтесь даже пробовать на своих профилях: это действительно опасно.

Доверяйте лишь опытным и главное — ЛЕГАЛЬНЫМ компаниям!

3. Все тлен, все куплено, не продвинушь.

Многие действительно думают, что продвинутые профили в Instagram в топах рейтингов «по благу». Ой, все! Вы в это верите? С высоты многих лет продвижения личностей и компаний, мы смело можем вам сказать: если и есть благу, то только в 0,1% случаях. А это значит, все в ваших руках. Нужно просто не лениться.

ВАЖНО!

Доверяйте лишь опытным
и главное — легальным
компаниям!

4. Популярность стоит бешеных денег.

Среди наших знакомых есть одна девушка, популярный makeup- и fashion-стилист (имени не назовем, сами догадаетесь.) Она продвигалась у нас чуть больше одного года, тратя по 1000–1500 р. в месяц. Через год ее не стало видно среди заказов, и мы узнали почему. Оказывается, заказов на бьюти у нее стало столько, что она решила отпустить все в свободное плавание, то есть добилась популярности. За год она потратила всего 17 000 р. Есть над чем задуматься.

5. Хочу лайки, не хочу ничего делать!

Да — это возможно. Нет, мы не шутим. Дело в том, что когда Instagram внедрила в приложение рекламу, мы внедрили кое-что в ответ. Называется это VIP-попу-