

Оглавление

Пролог	9
Глава 1. Отыщите свою большую идею	14
Глава 2. Найдите свою нишу	33
Глава 3. Определите вашего идеального клиента	47
Глава 4. Выберите свою платформу	60
Глава 5. Найдите наставника	72
Глава 6. Присоединитесь к группе вдохновителей или создайте ее	91
Глава 7. Распишите контент-план	110
Глава 8. Создавайте контент	167
Глава 9. Запустите проект	182
Глава 10. Определите самую большую трудность в жизни аватара вашего покупателя	193
Глава 11. Докажите правильность концепции и придумайте решение	205
Глава 12. Постройте воронку продаж	239

Глава 13. Разнообразьте источники дохода	255
Глава 14. Увеличьте трафик	266
Глава 15. Внедряйте системы и собирайте команду	276
Глава 16. Участвуйте в партнерских программах	286
Глава 17. Сохраняйте заработанные деньги	299
Глава 18. Кладезь знаний	309
Эпилог	348
Алфавитный указатель	350
Об авторе	361