

# Содержание

Введение .....	9
<b>Первая часть. БЫТЬ АМАЗОНЦЕМ</b>	
Введение в первую часть .....	23
1. Компоновочные блоки. <i>Принципы Лидерства и механизмы</i> .....	27
2. Подбор персонала. <i>Уникальный процесс Bar Raiser</i> .....	47
3. Организация. <i>Отдельное однопотокное руководство</i> .....	79
4. Обмен информацией. <i>Описания и шестистраничник</i> .....	110
5. Работа наоборот. <i>Начинать с желаемого клиентского опыта</i> ...	134
6. Показатели. <i>Управляйте вашими входными показателями, а не выходными</i> .....	162
<b>Вторая часть. МАШИНА ДЛЯ ИЗОБРЕТЕНИЙ В ДЕЙСТВИИ</b>	
Введение во вторую часть .....	201
7. Kindle .....	209
8. Prime .....	241
9. Prime Video .....	268
10. Облако Amazon (AWS) .....	301
Заключение. Быть Amazonцем вне Amazon .....	323

Приложение А. Примеры отзывов об интервью .....	328
Приложение Б. Примеры тезисов текстового описания и FAQ .....	332
Приложение В. Хронология событий в книге .....	337
Благодарности .....	339
Ссылки .....	342