

ЖЕНА - ДИРЕКТОР

Транспортное
управление
Семьи

Издательство АСТ
Москва

УДК 159.9
ББК 88.5
С65

Дизайн обложки и макета Анны Якуниной
Иллюстрации Татьяны Волковой
Литературный агент Светлана Полякова

Сорока, Дмитрий.

С65 Жена – директор, или грамотное управление семьей /Дмитрий Сорока. – Москва : Издательство АСТ, 2016. – 288с. – (Звезда тренинга).

ISBN 978-5-17-093157-6

Основной закон бизнеса гласит: «Ничего личного!» А вот есть ли в «личном» хоть немного бизнеса? Удивительно, но при более внимательном рассмотрении, оказывается, что между порядком внутри семьи и устройством компании «Газпром» много общего. Эта книга докажет вам, что вопреки расхожему мнению, у женщин есть логика. Надоело чувствовать себя пылевтералкой и домработницей? Хотите научиться успевать быть супер-мамой и настоящей бизнес-леди без ущерба для своего мужчины и внешности? В этой книге вы найдете много маленьких практических советов о том, как грамотно управлять семьей без ущерба для вашего маникюра и утренних занятий йогой.

УДК 159.9
ББК 88.5

Научно-популярное издание

Дмитрий Сорока

Жена – директор, или грамотное управление семьей

Ведущий редактор Маргарита Гумская
Литературный редактор Юлия Верзунова
Корректор Наталья Аратская
Технический редактор Татьяна Тимошина
Компьютерная верстка Анны Грених

Подписано в печать 25.11.2015. Формат 60х90/16. Усл. печ. л.
Тираж экз. Заказ №

Общероссийский классификатор продукции ОК-005-93, том 2;
953 – книги, брошюры

«Баспа Аста» деген ООО

129085 г. Мәскеу, жұлдызды гүлзар, д. 21, 3 кұрылым, 5 бөлме

Біздің электрондық мекенжайымыз: www.ast.ru

Е - mail: astpub@aha.ru

Қазақстан Республикасында дистрибьютор және өнім бойынша

арыз-талаптарды қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС,

Алматы қ., Домбровский көш., 3«а», литер Б, офис 1.

Тел.: 8(727) 2 51 59 89,90,91,92, факс: 8 (727) 251 58 12 вн. 107;

Е-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz

Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.»

Өндірген мемлекет: Ресей

Сертификация қарастырылмаған

ISBN 978-5-17-093157-6

© Дмитрий Сорока
© ООО «Издательство АСТ», 2016

ОТ АВТОРА, ИЛИ ЗАЧЕМ ВАМ ЭТО?

Часто и много в последнее время мы говорим о взаимоотношениях, жизненных ценностях. Появляется все больше женских тренингов, семинаров. Под влиянием объема информации создается впечатление, что от женщин зависит чуть ли не спасение планеты и мир во всем мире, а они ведут себя не так, как нужно, и, значит, кругом виноваты.

Мне хочется, чтобы мои читательницы не воспринимали метод, описанный в книге «Жена-директор», как огульное обвинение женщин в их несостоятельности. Я сам веду женские семинары и всецело на вашей стороне, милые дамы.

С подросткового возраста я наблюдаю, как вы стараетесь для благополучия своих семей, а за-

частую взваливаете на себя гиперответственность, что потом неблагоприятно отражается на общем климате в отношениях с мужчиной и внутри вашей ячейки. Это желание принять на себя самую большую ношу понятно и основано на природном феномене материнского инстинкта, который присущ каждой женщине, даже той, которая еще не стала мамой. О мужчинах подобного не скажешь, ведь «отцовского инстинкта» нет в принципе.

В любом случае я убежден, что женское влияние на мужчину — один из главных критериев его подъема. Развитие добытчика во многом зависит от поведения его спутницы. Мы, мужчины, умеем рубить, ломать, строить, зарабатывать, но одна из главных причин, по которой каждый из нас все это делает, — женщина, которая находится рядом. Стремление показаться с лучшей стороны, продемонстрировать и доказать свою «животную силу» самому себе, друзьям и окружающим заложено в нас природой. Можно понаблюдать за тем, как развиваются мальчики: они строят замки из кубиков, тут же их разрушают, переносят в другое место и снова ломают, уже в раннем возрасте проявляя свою маленькую натуру. Это наш мужской путь развития, который в корне отличается от женского: девочки

аккуратно складывают игрушки, определяют место каждой вещи, потому что им природно не нужно никому ничего доказывать.

**ТАК ВОТ, ЕСЛИ РЯДОМ С МУЖЧИНОЙ
НАХОДИТСЯ ТА ЖЕНЩИНА, КОТОРАЯ
УМЕЕТ ГРАМОТНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ
И НАПРАВЛЯТЬ ЕГО СИЛУ,
ВДОХНОВЛЯТЬ, ПОДДЕРЖИВАТЬ
И МОТИВИРОВАТЬ,
ТО, НЕСОМНЕННО, ОН РАЗВИВАЕТСЯ
КУДА СТРЕМИТЕЛЬНЕЕ,
ЧЕМ В ОДИНОЧЕСТВЕ. ХОТИТЕ ВЫ
ЭТОГО ИЛИ НЕТ, НО ВЛИЯЕТЕ НА НАС,
А МЫ В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ НА МИР.**

Эта формула проста, хотя имеет глубокие корни.

«Жена-директор» — это попытка показать, что принципы, которые работают для создания бизнеса, его развития и структуры, совершенно идентичны принципам взаимодействия мужчины и женщины в семейных отношениях. Не судите строго, если что-то из написанного вы не будете готовы принять для себя. Возьмите то, что сможете применить, то, что окажется для вас полезным и нужным. Я готов к конструктивному разговору

и с удовольствием ознакомлюсь с вашими пожеланиями и отзывами. Пишите нам на сайт: fenomen.bz

ДУМАЙТЕ ГОЛОВОЙ, ИЛИ ПОЧЕМУ БИЗНЕС-ПОДХОД?

Отношения в вашей семье могут измениться в лучшую сторону, если вы постараетесь вести внутренние переговоры с позиции не простого трепя, а коммуникативного общения — в этом главная идея этой книги. Вы начнете применять такие принципы, как уважение, умение урегулировать спорные вопросы. Вы научитесь брать ответственность за свои поступки, а не только притворяться «дурочкой» и делать вид, что вы чего-то не понимаете или не знаете (хотя и это иногда нужно). Вы сумеете выстраивать правильные отношения не только внутри своей семьи, но и с вашими родителями; начнете слушать и слышать друг друга; станете более внимательными к своим детям. Вы сумеете делегировать полномочия и перестанете совершать пустые и бесполезные действия; научитесь «узнавать» своего мужчину, видеть в нем поистине учредителя своей семьи и поймете принцип взаимодействия с ним. Ваши отношения станут более теплыми, доверительными и честными.

А где вообще этому учат? В какой школе или институте об этом рассказывают? Есть единственное место, пространство или механизм (называйте как хотите), который готов обучать всем этим навыкам. И этот механизм называется бизнес. В современном мире мы так или иначе пользуемся бизнес-терминологией, в переложении на семейную плоскость понятия звучат даже интереснее.

Во время написания этой книги я еще больше утвердился в идее перенесения навыков предпринимательства в семью, когда услышал от профессора Николая Ивановича Козлова (Университет практической психологии), что

**БИЗНЕС ДЕЙСТВИТЕЛЬНО УЧИТ
ЧЕЛОВЕКА КУЛЬТУРЕ И ЖИЗНЕННЫМ
ПРАВИЛАМ. ИМЕННО БИЗНЕС
СОВЕРШЕННО НЕПОДГОТОВЛЕННЫМ
МОЛОДЫМ ЛЮДЯМ ПРЕПОДАЕТ С АЗОВ
ПРАВИЛА ОБЩЕНИЯ, КОНСТРУКТИВНОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, ПРИУЧАЕТ
ВКЛЮЧАТЬ ГОЛОВУ, ПОНИМАТЬ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, РЕШАТЬ ЗАДАЧИ
РАЗНОГО УРОВНЯ, ТРЕНИРУЕТ
РАБОТАТЬ С СОВЕРШЕННО РАЗНЫМИ
ПЕРСОНАЖАМИ И ПОДЧАС
В НЕПРОСТЫХ СИТУАЦИЯХ.**

В нашем пространстве «Феномен» есть специальные курсы «Женский бизнес», после которых участницы рассказывают, как навыки управления значительно облегчают им взаимодействие в собственной семье. Так что все что вы прочтете в этой книге, как минимум даст вам еще одно видение отношений с мужчиной.

С разных ракурсов можно взглянуть на эту книгу. Можно, например, сказать, что женщине лидерские качества ни к чему да и быть «директором» в своей семье — это чересчур. Не могу возразить, но не могу и согласиться. Все зависит от того, что именно вы понимаете под лидерскими качествами женщины в семье и выражением «жена-директор».

Представьте стандартную жизненную ситуацию. Не частный случай из вашего опыта, а ситуацию нормы, когда мужчина знает, что обладает необходимым функционалом, а женщина женственна и счастлива (что, кстати, служит отдельной темой для разговора, и я обязательно напишу об этом в своей книге «Женщина глазами мужчины»). Итак, с вами встречается молодой человек. И у вас, и у него все хорошо. В отношениях влюбленной пары яркий и красивый период. Я прошу вас вспомнить или понаблюдать за тем, сколько при этом мужчина отдает

сил, энергии, времени своему бизнесу или работе, с какой серьезностью он подходит к своей карьере. Каждый представитель сильного пола хочет получить признание своей социальной неуязвимости и состоятельности (попросту говоря, показать, что он крутой добытчик и успешно зарабатывает деньги) от общества, от своего окружения и, конечно, от вас. Главное, что в этот момент вы счастливо и с удовольствием принимаете это стремление. В самом деле, как сильно вас возбуждает деловой самец, который приходит домой с настоящей «добычей»! Как приятно, ожидая его, осознавать, что ваш мужчина — не сноб и не лежащее на диване нечто с брюхом первобытного чудовища и бутылкой дешевого пива. А ведь когда-то это толстобрюхое существо, вероятно, было стройным, молодым и перспективным, жаждущим денег, карьеры, независимости.

Давайте поставим представленную ситуацию на паузу и предположим, что может произойти с вашим молодым человеком после того, как он женится. До свадьбы, так или иначе, весь свой потенциал и ресурсы мужчина использует для реализации в социуме, ибо его таким создала природа. Семья для мужчины — это не развлечение, иначе мы относились бы к этому проще и звали

замуж направо и налево. Мужчина делает свой выбор и принимает на себя большую ответственность: был бизнес, карьера, а теперь еще и брак, дело не менее важное. Ощущая эту новую ответственность, он распределяет энергию и ресурсы и на бизнес, и на семью. Это неплохо: гармоничная жизнь, семья, дети, бизнес... Но здесь и кроется подводный камень.

Мужчинам, в отличие от женщин, тяжело держать фокус на нескольких предметах одновременно. Меня всегда удивляла и восхищала женская способность смотреть прямо, видеть, что происходит слева и справа, а главное — чувствовать, что творится сзади. У нас все немного по-другому. Мы, занимаясь одним делом, полностью сосредоточены на нем. Появляется второе дело — и система начинает давать сбои. Поэтому так важно для нас фокусироваться на чем-то одном. Но как это сделать, когда на работе куча идей и проектов, дома — жена, чьи требования тоже нужно выполнить, да еще и дети, которым надо уделить внимание?

Именно в этих обстоятельствах жена с навыками управленца ловко заполняет пробелы, как бы позволяя мужу быть во всех местах одновременно и получать при этом полную взаимность во всем.

**ЖЕНЩИНА, КОТОРАЯ ОБЛАДАЕТ
УМЕНИЯМИ «СЕМЕЙНОГО
УПРАВЛЕНИЯ», ОБЕСПЕЧИВАЕТ
ЗАЩИЩЕННЫЙ, УВЕРЕННЫЙ ТЫЛ
И ЯВЛЯЕТСЯ НАСТОЯЩИМ
СОЗДАТЕЛЕМ СЕМЬИ, УЮТА,
ГАРМОНИЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ.**

За всем этим мужики охотятся (да, именно так). И этим замечательная женщина отличается от обычного участника семейных отношений, эдакого обывателя внутри проекта «семья», который ведет себя как сторонний наблюдатель, готовя борщ и нарезая колбасу.

Одна девушка сказала мне: «Главное, чтобы у меня в жизни был успешный мужчина, а что я буду делать — сама разберусь». Печально, когда женщина ищет успешного, готового персонажа и совершенно не понимает, что отношения строятся и создаются. Мужа, как и семью, нельзя купить в продуктовом магазине. Нельзя подойти к продавцу и сказать: «Девушка, а отвесьте мне пару килограммов вот того мужчины. Да-да, вот того, чистенького, богатого, не заплывшего жиром и хорошо пахнущего». Так, может, и получается, но крайне редко. Сколько вы будете ждать такой вариант? Неизвестно. Может, месяц, а может, и лет

тридцать. И даже в этом случае многие женщины не понимают, что со временем он может скатиться вниз и остаться без ничего, если рядом с ним окажется жена, которая просто не имеет навыков управленца. Не наблюдателя, а активного создателя проекта «семья».

**ЖЕНА-ДИРЕКТОР — ЭТО ЖЕНЩИНА,
КОТОРАЯ, ЧЕТКО ОСОЗНАВАЯ СВОЙ
ЖЕНСКИЙ ФУНКЦИОНАЛ, СТРОИТ
СВОЙ ДЕНЬ, НЕДЕЛЮ, МЕСЯЦ И ВСЮ
ЖИЗНЬ ИСХОДЯ ИЗ ВЫГОД СЕМЬИ.
И ТОЧКА.**

Этому просто научиться и понять. Многие из тех, кто прошел обучающие курсы по «холодным звонкам», с легкостью используют полученный опыт в знакомстве с мужчинами. Любая женщина, закончившая курсы управленцев, курсы директоров, тоже может применить эти навыки в собственной семье.

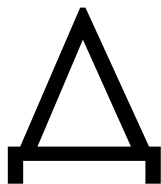
Важно уяснить простой принцип: ваш мужчина, глава семейства — это некто иной, как учредитель организации, а вы — его правая рука, голова, глаза, эмоции в проекте «семья». Но при этом вы для него — уникальная личность, творческая, женственная и невероятно красивая.

ЧАСТЬ 1

ЖЕНА-ДИРЕКТОР



ПОЧЕМУ ЖЕНЩИНА — ДИРЕКТОР?



Для начала надо понять: зачем женщине становиться «директором» во взаимоотношениях со своим мужчиной? Получается вроде того, что женщине надо брать мужские функции на себя? Однозначно нет! На мой взгляд, институт семьи — это основа и прообраз построения любого бизнеса. В семье есть глава, и это, как правило, мужчина. И в любой фирме либо компании есть учредитель, который играет роль главы «бизнес-семейства». Есть жена, задающая направление семейным отношениям, и в фирме есть директор, от которого зависит благосостояние и успех компании. Не находите, что все очень близко — институт семьи и компания любой юридической правовой формы? Компании,