

История
Троя Сивана

*Forever
Young*



Издательство АСТ
Москва

УДК 78.071
ББК 85.318
В88

Alana Wulff
FOREVER YOUNG:
THE STORY OF TROYE SIVAN

Published by arrangement with Nero.

Вулф, Алана.
В88 Forever Young. История Троя Сивана / Алана Вулф; пер.
с англ. О. Медведь. — Москва: Издательство АСТ, 2019. —
192 с. — (Оттенки музыки).

ISBN 978-5-17-102499-4

Эта книга посвящена одному из самых ярких, талантливых и успешных поп-исполнителей современности — Трою Сивану. Потрясающий голос и трогательные, лиричные тексты завоевали сердца миллионов поклонников во всем мире, сделав Сивана иконой молодого поколения. Дебютный альбом Троя Blue Neighbourhood получил самые высокие оценки музыкальных критиков и других исполнителей – в числе его поклонников такие звезды, как Тейлор Свифт, Адель, Гарри Стайлс, группа BTS и многие другие. Помимо музыкальной карьеры, Трой Сиван снимается в кино и активно проявляет свою жизненную позицию, что помогло ему попасть в список самых влиятельных молодых людей в мире по версии журнала Times.

«Forever Young. История Троя Сивана» — это очень личная биография молодого исполнителя, рассказывающая о его восхождении к вершинам хит-парадов и о том, кто ему помогал на этом пути, а также о тех, кому помог он сам — поверить в свои силы и не бояться быть самим собой.

УДК 78.071
ББК 85.318

ISBN 978-5-17-102499-4

© Alana Wulff, 2016
© О. Медведь, перевод на русский язык, 2017
© ООО "Галло Имиджес РУС", фотография
на обложке
© ООО «Издательство АСТ», 2019

Посвящается всем ярым, верным и преданным поклонникам Троя.

Поддерживайте друг друга, делитесь позитивом и никогда не переставайте шагать под бой собственного барабана.

Вы классные!

#ForeverYoung

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЗНАКОМИМСЯ С ТРОЕМ!	7
2. ВЕРНЕМСЯ К НАЧАЛУ	21
3. БУНТАРЬ НЕ БЕЗ ПРИЧИН	61
4. ИКОНА СТИЛЯ	103
5. САМЫЙ БОЛЬШОЙ СЕКРЕТ ТРОЯ	123
6. ЗВЕЗДА СИВАНА НА КАРТЕ	145
7. ТОЛЬКО ФАКТЫ	177
БЛАГОДАРНОСТИ	191



**1. ПОЗНАКОМИМСЯ
С ТРОЕМ!**

НЕ ПРОСТО ПАРЕНЬ ПО СОСЕДСТВУ

Трой Сиван не просто очередная звезда интернета. Этого юношу, который родился в Южной Африке и вырос в Австралии, считают следующей большой надеждой поп-стиля. Но его стремительное восхождение к славе произошло не в одночасье, как многие могли подумать.

Сказать, что его восхождение напоминало дикую поездку — значит ничего не сказать. За последнее десятилетие он превратился из популярного видеоблогера на YouTube в мировую сенсацию. У него брали интервью все, начиная от Эллен Дедженерес и заканчивая Ларри Кингом. Он принимал участие в *The Tonight Show starring Jimmy Fallon* и даже попал в список одного из 25 самых влиятельных подростков 2014 года по версии *TIME Magazine*, наряду с такими людьми, как Малия Энн и Наташа Обама — дочери президента Соединенных

Штатов Барака Обамы, молодая певица Лорд, лауреат Нобелевской премии Малала Юсуфзай и лидер гонконгской оппозиции Джошуа Вонг. Тейлор Свифт публично выражала ему свою благодарность, а Адель расплакалась, когда на одном из его многочисленных концертов фанаты ни с того ни с сего начали петь ее хитовый сингл «Hello». Но и это еще не все: за несколько месяцев до того, как Трой появился на обложке журнала *Rolling Stone*, парижский дом высокой моды Saint Laurent завербовал к себе исполнителя с детским лицом. Неплохо для того, кто еще вчера был подростком! Даже если в спальне Троя (теперь небезызвестной) в Перте и припрятан список дел на эту жизнь, велика вероятность, что большинство пунктов он оттуда уже вычеркнул.

Как успешный певец-композитор, актер и видеоблогер Трой — это тройная угроза. Но Трой — не просто известное лицо. Он мечтатель, творческий мыслитель, предприниматель, создатель контента. И он способен изменить мир.

Число фанатов Троя растет с молниеносной скоростью. Он вдохновляет зрителей и слушателей быть лучшей версией самих себя, дает фолловерам силу верить и доверять самим себе (хотя сам признался, что тоже все еще пытается в этом разобраться). Самое замечательно в Трое то, что он сам осознает свою разносторонность и воплощает ее в искусстве.

Трой может путешествовать по миру, посещать вечеринки с Тейлор Свифт, но его фанаты знают: он по-прежнему остается таким же приземленным, каким был в день, когда выложил свое первое видео. Они все так же видят в нем лучшего друга. И именно эти фанаты помогли построить его звездную музыкальную карьеру. В 2015 году мини-альбом Троя под названием *Wild* стал хитом номер один в 61 стране, несмотря на то, что по радио его не крутили.

Сейчас у него более четырех миллионов подписчиков на YouTube, перевалило за четыре миллиона фолловеров в Twitter, свыше че-

тырех с половиной миллионов поклонников в Instagram и больше двух миллионов лайков в Facebook — да, армия Троя задержится здесь надолго*. Некоторые фанаты зашли так далеко, что сделали себе татуировки со словами из его песен, а другие запостили очень популярные и милые видеореакции на выпуск его дебютного полноформатного альбома под названием *Blue Neighbourhood*.

Помимо юношеской миловидности и этих невинных глаз (глаза Фрэнка Синатры не могут сравниться с этими голубыми глазками), фирменного стиля и шикарного голоса, есть еще одна причина, почему его подписчики каждый день заглядывают на страницы исполнителя — он искренний. Отзывчивый, умный и веселый парень с хорошими манерами

* Эта информация актуальна на 2016 год, когда была написана эта книга. Сейчас у Троя более семи миллионов подписчиков на YouTube, более девяти — в Twitter, свыше десяти с половиной миллионов — в Instagram и больше двух с половиной лайков в Facebook. — *Примеч. ред.*

и заразной харизмой (не говоря уже об очаровательной южноафриканской гнусавости, что по-прежнему присутствует в его акценте), Трой всегда был честен со своими подписчиками.

В одном из своих наиболее мощных влогов за последние несколько лет взволнованный Трой выступил с самым громким заявлением — публично признался, что он гей. Глядя в камеру, он показал, что находится на пути становления тем, кого в равной степени ужасался и кем был одержим — самим собой. Сначала молодой певец боялся об этом рассказывать, ведь большей частью его фанатами были девушки, и он переживал, что эта новость способна уничтожить как его, так и его карьеру. Но она возымела обратный эффект. Поклонники прониклись откровением и стали поддерживать звезду как никогда, начали появляться новые подписчики.

Его фанаты как на окраинах Перта, так и в ярких огнях бульвара Сансет в Лос-Анджелесе,

кажется, не могут пресытиться своим кумиром, а теперь их примеру еще последовала музыкальная индустрия и весь остальной мир.

Помимо восхождения в хит-парадах, привлечения миллионов фолловеров и инициирования столь необходимых диалогов с гомосексуальной молодежью, Трой доказал, что мы и правда живем в другое время — время возможностей, когда каждый может воплотить мечты в реальность, где бы он ни находился. Трой успешно покориł интернет и музыкальную индустрию. Вопрос только в том, что он будет делать дальше? За последние несколько лет Трой доказал одно — молодость дается молодым не зря.

