

ИЗДАНИЕ **2^е**,
ИСПРАВЛЕННОЕ
И ДОПОЛНЕННОЕ

А Л Е К С
ЛЕСЛИ

**ОХОТА
НА САМЦА**

**КАК ПОЛУЧИТЬ
ОТ МУЖЧИНЫ ВСЕ**



Москва
2022

УДК 159.922.1
ББК 88.53
Л50

В оформлении обложки использована фотография:
Leshchenko Dmytro / Shutterstock.com
Используется по лицензии от Shutterstock.com

Лесли, Алекс.

Л50 Охота на самца : как получить от мужчины все / Алекс Лесли. — Издание 2-е, исправленное и дополненное. — Москва : Эксмо, 2022. — 432 с. — (Новая жжизнь без трусов).

ISBN 978-5-04-156574-9

Можно годами недоумевать, почему тебе попадаются «не те» мужчины, которые не дарят подарков, не проявляют заботы и постоянно забывают о важных датах. А можно почитать эту книгу и научиться вести себя так, чтобы любой мужчина захотел бросить мир к твоим ногам. Алекс Лесли, тренер по соблазнению и гуру пикапа, точно знает, что нужно настоящему самцу. Эта книга — новое издание нашумевшего бестселлера. В ней собраны как универсальные советы по соблазнению, так и современные трюки по достижению желаемого от мужчин.

Без этой книги вы не узнаете:

- как влюбить в себя мужчину;
- почему ему страшно к тебе подойти и что с этим делать;
- формулу удачного знакомства;
- 7 признаков высокого потенциала у мужчин;
- почему он не хочет длительных отношений;
- как ты на самом деле выбираешь мужчин.

УДК 159.922.1
ББК 88.53

ISBN 978-5-04-156574-9

© Лесли А., текст, 2022
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2022

Содержание

Предисловие ко второму изданию	11
Для кого написана эта книга?	14

Глава 0. КАК ПОЛУЧАТЬ ДОРОГИЕ ПОДАРКИ И ДЕНЬГИ ОТ МУЖЧИН?

• Почему ты боишься просить?	15
• Техника эффективной просьбы	17
• Почему не дарит именно ОН?	19
• Как замотивировать мужа тратить на тебя много?	20
• Подарки от незнакомых мужчин	21
• Какие муслевирусы нужно забросить в его голову?	26
• Что делать, если он не воспринимает тебя как свою собственность?	27
• Если у мужчины принципы ничего не дарить	27
• LAST CHANCE	28
• Как понять, что пора возвращаться?	31
• Что самое главное в процессе получения подарков от мужчин?	32
• Игра на понижение	32
• Как объяснить мужчине, для чего тебе деньги?	35
• Почему важно, чтобы твой мужчина был состоятельным?	36
• Как развести на бизнес в СНГ	37

ЧАСТЬ I: ПРИНЦИПЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

Глава 1. КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБИРАТЬ И ОЦЕНИВАТЬ МУЖЧИН?

- Об эффективном выборе 47
- 7 критериев распознавания высокого потенциала личности 51

Глава 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СОБЛАЗНЕНИЯ

- Круги ада 65
- Создание легенды 70
- Ресурс 71
- Свойства ресурса 73
- Три проблемы твоего одиночества 73
- Комплексы статуса, возраста, происхождения 78

ЧАСТЬ II: ЭТАП ЗНАКОМСТВА

Глава 3. ЗНАКОМСТВО С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МУЖЧИН

- Формула удачного знакомства 79
- Как мужчина оценивает твою доступность? 81
- Соблазни пространство вокруг него 83
- Почему ему страшно к тебе подойти и что с этим делать? 84
- Как знакомиться? 86
- На ком и когда мы тренируемся? 87
- Основной миф о знакомствах с мужчинами 89
- Соблазнение на языках Эрика Берна и Уолта Диснея 90

Глава 4. НАВЫКИ, НЕОБХОДИМЫЕ ПРИ ЗНАКОМСТВЕ

- Навык 0. Страх подхода 95
- Навык 1. Умение падать, или Как победить боязнь выглядеть глупо 98
- Навык 2. Иммунитет к правде 101
- Навык 3. Генератор повышения самооценки 106

- Навык 4. Манипулирование ценой и ценностью .. 110
- Навык 5. Директивный подход 114
- Навык 6. Помощь 116
- Навык 7. Сексуальная провокация 118
- Навык 8. Стиль стервы 123

Глава 5. ТЕЛЕФОН И ДРУГИЕ ГАДЖЕТЫ

- Правила переписки в сети 130
- Цель переписки 136
- О силе живого голоса 139
- Ошибки при разговоре по телефону 147
- Как отказать ему, чтобы он не потерял к тебе уважения? 152

Глава 6. СВИДАНИЕ

- Программирование действий мужчины 160

Глава 7. ИНТРИГА

- Формула интриги 168
- Как вызывать вопросы 169
- Гарантия желания получить ответ 171
- Время действия и краткость 178
- Как стать для него единственной? 180
- Поступки, за которые мы запоминаем вас на всю жизнь 182

ЧАСТЬ III. ОТНОШЕНИЯ

Глава 8. ФОРМИРОВАНИЕ ЧУВСТВ

- Эмоциональная раскачка 195
- Создание конкуренции 197
- Методы создания конкуренции в виртуальном мире мужчин 198
- Способы создания конкуренции в реальном мире ... 199
- Система обхода сознания 204

- Подгонка под ответ как свойство бессознательного 209
- Принципы формирования эмоций в обход сознания 210
- SOS-сигналы 212
- «Погладь» его на расстоянии 213

Глава 9. КАК ВЛЮБИТЬ В СЕБЯ МУЖЧИНУ?

- Влюбление и влюбленность 216
- Технология влюбления 217
- Причины, по которым люди влюбляются 218
- Состояния 220
- Действия 220
- Неверный путь большинства женщин 221
- Эффективная модель влюбления 223
- Практические фишки по влюблению 233
- Принципы влюбления 239
- Основы дрессировки 242
- Как обращаться с мужским эго? 244

Глава 10. СЕКС

- Если он хочет просто переспать с тобой 252
- Почему он общается с тобой? 254
- Женщины в сексе мужскими глазами 257
- Что нас бесит в сексе? 262
- Что заводит мужчин? 269
- Самый яркий секс в жизни 274
- Мат и его последствия 284
- Мат в сексе 285
- Как говорить с ним о сексе? 286
- Анальный секс 287
- Что меняется в отношениях после секса? 288
- Секс ЖМЖ: фантазии и реальность 290
- Секс втроем МЖМ 294

- Как вызывать уважение мужчин, с которыми занимаешься групповым сексом? 300
- Ощущения во время секса втроем 302

ЧАСТЬ IV: БРАК И ДРУГИЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ СВЯЗИ

Глава 11. ЛЮБОВЬ И ДРУГИЕ ИНСТИНКТЫ

- Отношения с научной точки зрения 305
- Роль женщин в эволюции 308
- Зачем природе нужны постоянные пары? 309
- Что такое мужская полигамия? 310
- Как закладываются принципы выбора партнеров? 311
- Как ты на самом деле выбираешь мужчин? 313
- Запах 314
- Почему твои вкусы меняются в период овуляции? 315
- Отношение мужчин к курению женщин и что из этого следует 316
- Инстинкт защиты у мужчин и женская стратегия общения 318
- Как удержать мужчину, используя его инстинкты? 320
- Мужчина на охоте 321
- Мужчина в осаде 322
- Как понять, любит ли он тебя? 323
- Как направить его мысли в сторону ухаживания и завоевания тебя? 329
- Как себя вести, если ты залетела 334
- Не стоит ставить крест на женатых 336
- Адская технология: как украсть любого мужчину у любой женщины? 340
- Почему мужчины уходят? 354
- Отношения с любовником 355

- Ошибка всех любовниц 357
- Мужские измены 358
- Принципиальность в отношении измен 361
- Где найти верного мужчину? 365
- Абсурдные истории женских измен 366
- Что, если у тебя есть ребенок? 368
- Что, если у него есть ребенок? 373

Глава 12. КАК СООТВЕТСТВОВАТЬ ВЫСОКОСТАТУСНОМУ МУЖЧИНЕ

- Почему он не хочет длительных отношений? 377
- Чем женщины отталкивают мужчин? 378
- Краткая история возникновения
этикета в России 379
- Правила идеальной встречи с мужчиной 390
- Как бороться с неправильными привычками,
которые выявил тест? 397

Глава 13. БРАК

- Как начать двигаться к ЗАГСу? 404
- Почему мужчины не хотят жениться? 417
- Эффективный и неэффективный образ 419
- Как просчитать модель восприятия от знакомства
до ЗАГСа? 420
- Заклучение 428
- Подарок читательнице 430
- Мои проекты 431

Предисловие ко второму изданию

После выхода первой книги я встречал вас, ее читательниц, в самых разных уголках планеты. Ведь я постоянно путешествую и изучаю новые страны.

Все вы показывали мне исчерпанную книгу, тысячи заметок в своих айфонах и живые результаты в виде мужчин, мужей, любовников, тачек, дорогих подарков. Мне было невероятно приятно видеть, как сильно помогла моя книга в реализации ваших целей, как она изменила вашу жизнь.

Многие просили меня написать продолжение. Я не представлял, как можно написать что-то круче, чем «Охота на самца», поэтому и не писал. Но время идет, мир меняется, как и запросы женщин. Несмотря на то, что техники в книге универсальны и основаны на инстинктах и чувствах мужчин, которые не меняются со времен Аристотеля и не изменятся еще через 2000 лет, если сравнить те времена и XXI век, можно сказать, что наше социальное поведение очень изменилось. Только за те 10 лет, которые прошли с выхода первого издания «Охоты на самца», произошел мощный эволюционный сдвиг, которого человечество ждало тысячи лет. Появились соцсети, развился Интернет, наши ценности стали совсем не такими, какими были тысячу лет назад. Поэтому я принял решение, что все мои книги должны быть переизданы с учетом новых реалий, в которых нам с вами предстоит теперь жить.

В этой книге произошел ряд обновлений и появились два новых раздела, которые необходимы женщинам как воздух: ответы на вопросы, которыми меня закидывают. Я долго этому сопротивлялся, но все-таки сдался.

Первый вопрос касается отношений.

Многие девушки после прочтения первой книги сумели соблазнить мужчин, ранее недостижимых, звезд и очень бо-

гатых людей, но после соблазнения в отношениях наступал разлад. Это происходило в основном из-за разницы в происхождении, образовании и социальном окружении. Например, если он гораздо умнее и образованнее тебя, нет смысла даже пытаться подняться на его уровень. Однако удержаться рядом с таким человеком можно, в этой версии я расскажу тебе, как это сделать.

Вторым был вопрос дорогих подарков и материального обеспечения. Раньше я считал, что эта тема волнует только тех женщин, у которых не закрыта потребность в деньгах. Эти женщины всегда относились к определенному слою общества, а техники соблазнения были адресованы всем.

Мое мнение сильно изменила одна читательница в 2016 году. Она познакомилась со мной после прочтения книги через мою ученицу, прошедшую у меня Мастерский Тренинг. Она была богата, знаменита, ее уважали представители мировой элиты, она работала в весьма творческой отрасли, но ее вопрос после прочтения книги был такой:

— Алекс, я все применила, все пробовала, но почему он не дарит мне бизнес-джет¹? Это важно. Самолет есть у его бывшей жены и у его дочери. Почему он не дарит его МНЕ?

У нее совершенно точно не было проблем с финансами, она могла купить себе целый бутик на свои карманные, причем заработанные самостоятельно, деньги, но ей было важно, чтобы мужчина вкладывал в нее большие средства. Меня это поразило. Мне стало ясно, что эта тема была несправедливо проигнорирована мною в книге, поэтому во втором издании я исправился.

Современные соцсети, всевозможные сервисы и сайты дают возможность девушкам, ничего особенного не делая, получать деньги от мужчин всего лишь за счет игры с ними и правильной коммуникации. Я вижу, что мои методики по-

¹ Бизнес-джет — это реактивный самолет для частного использования. Самый простой бизнес-джет Cessna Citation CJ2 стоит 2,5 миллиона долларов, современный бизнес-джет Gulfstream G700 — 50 миллионов долларов.

прежнему эффективны и многие женские тренеры используют их в своих программах — для того, чтобы обучать женщин получать подарки и финансирование. Поэтому здесь, в этой книге, пишу о том, как их следует применять, чтобы выглядеть безупречно с этической точки зрения. Как добиваться своих целей так, чтобы это не вызывало осуждения общества. Я расскажу, как правильно управлять мужчиной, выстраивая его отношение к происходящему таким образом, чтобы не пошатнуть репутацию девушки.

К сожалению, среди моих учениц было много таких, которые приходили ко мне учиться, имея полностью убитую репутацию, но я давал им правильные техники влюбления — и мужчины радовались возможности вкладываться в них без всякого шлейфа негатива.

Многие из представленных в книге техник невозможно использовать без понимания того, как правильно выполнять практические задания. Я многократно сталкивался с читательницами, которые смотрели на меня огромными глазами, когда я показывал им техники из книги.

— Ах, вот как делать нужно! — говорили они.

Поэтому, прежде чем начинать читать, ПРЯМО СЕЙЧАС зайди и ОБЯЗАТЕЛЬНО посмотри видеоинструкцию к правилам применения техник, изложенных в книге, без которых они просто не будут работать. Она находится здесь: [LESLEYBOOK.RU/VIDEOINST](https://lesleybook.ru/videoinst).



В этом видео я показываю то, что не может быть передано текстом. Это поможет тебе сразу словить кураж от фишек, которые предстоит применять на мужчинах и добиться захвата любого суперкрутого самца!

Удачи тебе!

С уважением, **Алекс Лесли.**

Январь 2022 года.

Для кого написана эта книга?

Эта книга адресована женщинам, которым интересны мужчины.

Если ты еще не состоишь в отношениях, она поможет найти именно того, кто тебе нужен, познакомиться с ним, влюбить его в себя и удержать.

Если ты уже в отношениях, книга поможет укрепить их, внести разнообразие и добавить огонек страсти.

Что полезного ты найдешь в этой книге?

Конкретные приемы, фразы и комбинации действий, которые сможешь применить прямо сегодня.

Проверенные шаблоны влюбления и правила раскачки эмоций у мужчин.

Неоднократно доказанные способы поразить его воображение и сделать так, чтобы он думал только о тебе.

Стратегии и проверенные моими ученицами пошаговые алгоритмы получения от мужчины дорогих подарков и денежных вложений в тебя, твоё обучение и твой бизнес.

Правила коммуникации, которые позволят удержаться в отношениях с мужчинами высшего круга.

На страницах этой книги мужчины от первого лица дадут ответы на многие твои вопросы и раскроют такие секреты, о которых они никогда не сказали бы женщинам напрямую.

В книге собраны мегаэффективные техники, которые воздействуют на мужчин любого возраста и социального статуса.

Как получать дорогие подарки и деньги от мужчин?

- Почему ты боишься просить?

Н

ачнем с самого простого, но важного.

Многие девочки боятся просто попросить мужчину о помощи. Так происходит потому, что вы боитесь негативной реакции со стороны мужчины. Вы боитесь оскорблений с его стороны, боитесь проявить слабость. Боитесь, что он потеряет уважение. Мужчины в таких случаях начинают заводить разговор на тему «почему я тебе должен?» или «я буду это делать только для своей жены». Такой разговор для женщин крайне неприятен, никому не хочется сводить к нему отношения, поэтому тебе не хочется ни о чем просить мужчину и выдавить из себя просьбу о помощи сложно.

А теперь посмотрим, куда это все привело Европу.

Недавно я шел по пляжу Тенерифе и случайно встретил своего читателя. Парень переехал жить в Германию 15 лет назад, но не встречается там с немками.

— С ними встречаться невозможно, — говорит он, — это роботы, в них нет совершенно никакой женственности. Женственность для них — это слабость. Но на самом деле женственность — это великая сила. Только здесь мне стало понятно, что русские мужчины должны благодарить Бога за то, что женщины все еще просят у них о помощи, а не становятся феминистками, которые говорят: «Я не готова просить мужчину, так унижать себя».

“ Тем, что просишь, ты не унижаешь себя, а подчеркиваешь свою женскую силу, а ему даешь возможность проявить его, мужскую, и позаботиться о тебе. ”

Именно так и нужно воспринимать свои просьбы.

Многие из моих учениц вообще ни о чем не могли попросить мужчину. Не могли выдать из себя слова, потому что боялись негатива. Моя ученица Н.Р. не могла даже начать говорить. Когда ей кто-то нравился, она боялась заговорить с этим человеком, а просить для нее было еще страшнее, и она не делала этого, чтобы не отпугнуть его.

Я научил ее просить так, что мужчины кайфовали от того, что она их просит. В конце этой главы я покажу тебе, как это делается, но сначала необходимо уяснить правила, без которых ты не поймешь того, что я показываю на видео.

Многие тренеры по «разводу мужчин на бабки» используют следующую идею: попроси у 100 человек, и 10 из них дадут тебе то, о чем ты просишь. Не важно, как ты это делаешь.

Да, это работает. Скажу больше, это лучше, чем вообще ничего не просить, когда тебе действительно надо. С этого можно начинать, и хорошо, если ты уже пробовала, — будет гораздо проще. Ты уже много раз накосячила и попросила мужчину что-то для тебя сделать неправильно. Ты уже не боишься косячить, и теперь мы поговорим об эффективности.

Те девушки, которые никогда ничего не просили у мужчин, — вам повезло еще больше: вы сразу начнете с эффективных стратегий, минуя тысячи отказов, полученных из-за собственного неэффективного поведения.

Для того чтобы научиться просить о чем-то эффективно, не нужно специально обламываться и не нужно, чтобы тебя обломали 100 человек. Представь, если бы мой инструктор по полетам сказал мне, что я должен 100 раз упасть на самолете, чтобы научиться правильно сажать его на полосу.

• Техника эффективной просьбы

Так в чем же состоит секрет эффективного применения техники «правильно просить» и чем это отличается от «просить неправильно»?

Когда тебе очень нужно что-то, и ты об этом просишь напрямую, бесхитростно, ты показываешь, что нуждаешься в чем-то, и поэтому редко это получаешь. Эффективность прямой просьбы — очень низкая, хотя это, безусловно, лучше, чем ничего.

“ Когда ты правильно просишь, мужчина остается заинтересованным, и ты не теряешь его. Когда он дает тебе то, что ты просишь, он не только продолжает быть заинтересованным, — его интерес увеличивается. ”

Чтобы уловить эту логику, я предлагаю тебе посмотреть фрагмент фильма «Джанго освобожденный», который я вырезал и выложил тут: LESLEYBOOK.RU/JANGO.

Содержание эпизода: Джанго хочет выкупить свою жену из рабства у очень крупного фермера. Доктор Шульц, образованный немец, объясняет Джанго, что, если тот сделает фермеру предложение о выкупе за 300 баксов «в лоб», тот даже не будет слушать. Вместо этого он предлагает Джанго сделать

фермеру такое предложение, от которого он не сможет отказаться, которое его увлечет: «Если ты хочешь купить у фермера лошадь, тебе нельзя заявляться к нему с таким предложением. Вместо этого заявись к фермеру с предложением купить ферму за баснословную цену, которое его заинтересует, и тогда он с легкостью продаст тебе лошадь».

Профессор предлагает не показывать свой интерес, чтобы получить то, что очень нужно, но что является мелочью для самого богатого фермера США.

Богатый мужчина — тот же фермер, которого необходимо завлечь в игру.

Это тот же Леонардо Ди Каприо (который играл фермера). Поэтому, когда ты встречаешься с богатым мужчиной, вспомни этот эпизод и придумай игру, которая завлечет мужчину.

“ Необходимо, чтобы мужчина не видел твоей истинной цели, только тогда он легко даст то, что тебе нужно: он будет заинтригован более глобальной игрой. ”

В этом и состоит основополагающий принцип эффективной техники «как правильно просить». Его ты должна ВСЕГДА держать в голове и применять во всех техниках, изложенных далее.

Как и обещал, я покажу тебе приватное видео обучения Н.Р. с важнейшими фишками, которые меняют все. Обрати внимание на то, как я в роли девушки играю с мужчиной, роль которого исполняет Н. Р. Она придумывает и вспоминает негативные реакции мужчины и пытается выдавать их мне, но я переворачиваю их, превращая в положительный опыт. Видео доступно по ссылке **LESLEYBOOK.RU/KAKPROSIT**.

Ты видишь, что мне как девушке не важно, купит ли мне мужчина айфон. Я делаю вид, что он мне не нужен, что это просто такая игра с ним, что на самом деле я хочу его любви, провоцирую его, проверяю его, а новый айфон — всего лишь средство проверки. Я делаю это максимально игриво, затеваю игру, как в фильме про Джанго — глобальную, я увлекаю его игрой. Это — мастерский уровень.

• Почему не дарит именно ОН?

Многие девушки обращались ко мне с вопросом: «Мой мужчина ничего мне не дарит, не покупает, не дает денег, а я хочу, чтобы ОН это делал. Как этого добиться?»

Часто вопрос решается сменой мужчины. Мои ученицы заметили, что от нового мужчины намного легче получить подарки, чем от старого. Почему так?

Нейробиологи при проведении исследования мозга обнаружили, что у мужчин при взгляде на фото девушек, с которыми они находятся в длительных отношениях, возбуждаются те же области мозга, что и на родственников. То есть, если ты с мужчиной в длительных отношениях, он испытывает к тебе примерно те же чувства, что к матери или сестре. А теперь задай себе вопрос: каковы шансы у матери или сестры по сравнению с женщиной, в которую он только что влюбился, мотивировать его на безумные поступки в виде дорогих и бессмысленных (как он считает) для него подарков? Ответ: крайне невелики.

Дело в том, что, когда мужчина испытывает влюбленность в новую девушку, еще не завоеванную им, он чувствует примерно тот же кураж, что при игре в казино: он готов на любые риски и потери, лишь бы получить эндорфиновый и тестостероновый бустер от очередной победы. В процессе игры он не жалеет средств.

Сколько раз я видел, как мужчины в тайне от жен дарили моим ученицам нечто сверхдорогое, а потом жены узнавали

и возмущались: «Ты не тратишь на меня такие деньги! Это несправедливо! Почему ты подарил ей это?»

Потому что ему нужно было произвести впечатление, захватить ее, атаковать, а ее заслуга в том, что она правильно его к этому подвела. Каким образом? С помощью фишек из этой книги.

- **Как замотивировать мужа тратить на тебя много?**

Он начинает ценить собственность в тот момент, когда может ее потерять или уже теряет. Это тоже изученный факт (далее в книге есть описание эксперимента). Поэтому, если ты — его жена, то необходимо показать, что у него есть реальный шанс тебя потерять. Но при этом нельзя факт потенциальной потери связывать с тем, что он тебе чего-то не дарит.

Существуют две рабочие схемы.

Первая — заранее ему сказать, чего ты хочешь и от чего была бы счастлива, а потом дать ему понять, что некто может это предоставить и увести тебя. А ты ведешься.

Вторая — ты показываешь, что он может тебя потерять, а твоя напарница доводит до него, что делать или что купить, чтобы этого не произошло. Причем говорит максимально четко: «Иди и купи» или «Иди и делай». Предложение, кольцо, айфон, новая тачка или самолет — зависит от ситуации.

Почему доносить до мужчины эту информацию надо максимально четко и однозначно? Потому что многие мужчины в состоянии стресса от возможной потери на намеки не реагируют. Необходимо полное доминирование твоей напарницы над твоим мужчиной. А это значит, в свою очередь, что ты должна ввести ее в вашу пару заранее и с правильной легендой, например, что она — профессиональный коуч по отношениям, с которым советуется вся Рублевка (элитный район Москвы). Это нужно для того, чтобы в случае чего он

мог ей позвонить, и знал, что она оправдает его доверие. Она таким образом отработает для тебя так называемую технологию свиты — эффективный метод воздействия, который отлично себя зарекомендовал во многих играх в последние годы.

“ Эффективность работы со свитой на много выше, чем в одиночку. В любом случае. Всегда. ”

• Подарки от незнакомых мужчин

Теперь разберем случай с незнакомым мужчиной. Чтобы смотризировать его на подарки, тебе необходимо познакомиться со схемой их получения.

Схема получения денег/подарков:

1. Создать Легенду и Образ, о которых ты прочтешь в следующих главах этой книги. (Ты — успешная личность.)
2. Создать высокую значимость и чувства к тебе. (Отработка техник влюбления, о которых ты прочтешь в следующих главах.)
3. Показать свою явную ценность для других. (Ты — дочь олигарха, и тебя все хотят.)
4. Продемонстрировать, что другие дарят тебе подарки, и в этом для тебя нет ничего особенного, ты привыкла.
5. Применить прямые Команды в виде просьб в доминирующем стиле.

В этом случае необходимо брать нахрапом. Что это значит? Допустим, он только что с тобой встретился, и ты говоришь ему с ходу, в тот момент, когда он к этому не готов, но не готов и расстаться с тобой прямо сейчас. Когда он точно не может уйти, а не тогда, когда у него есть возможность сказать:

«О, детка у меня как раз встреча сейчас, я должен идти». То есть ты должна начать с этого свидание. В таком случае, даже если он начнет отмазываться, ты получишь возможность обработать возражения.

Что и как ты можешь сказать?

— Сейчас едем покупать мне кольцо.

— Идем покупать телефон, мой сломался.

— Идем покупать одежду.

ПРАКТИКА ●

Пример применения схемы, которая работает.

Моя ученица Сава после обучения этой схеме получила от незнакомого мужчины айфон. За 10 минут. Интервью с Савой – по ссылке

LESLEYBOOK.RU/SAVA.

Что в этом эпизоде главное?

1. Легенда. Она — телеведущая, у нее съемки.
2. Реальная необходимость. Без этого телефона она не сможет работать.
3. Цель — не телефон, а дальнейшее общение с ним.

Итак, у ее телефона разбился экран. Ты знаешь, что они постоянно бьются. Каждый ли раз мы после этого меняем телефон? Нет, мы чиним экран. А ты знаешь, что разбитый телефон можно заменить на новый бесплатно, причем более совершенной версии стоимостью 1700 баксов, всего за 10 минут? Примерно около часа я рассказывал Саве, как это сделать.

Парня она нашла в Интернете. Судя по фото, это был состоятельный мужчина. Я ей сказал:

— Перед встречей напиши ему: «Если я пропаду, не переживай, у меня проблемы с телефоном, жди меня в ресторане, я буду».

Встречу они назначили на 21:00, потому что у него была работа и раньше он не мог. Торговый центр закрывался в 22:00, на следующий день Сава улетала в Барселону на игру с Мистери, поэтому у нее было совсем немного времени на то, чтобы уболтать незнакомца купить телефон и успеть его купить до закрытия.

— Когда придешь, — продолжил я, — сразу скажи ему, что у тебя огромные проблемы из-за того, что телефон накрывается, у тебя съемки, на которые ты завтра улетаешь, и телепроекты, а ты зарабатываешь как телеведущая немного, так как тебе всего 20 лет, откуда у тебя деньги? Поэтому разбитый телефон — это проблема сейчас, тебе ее надо срочно решить, завтра вылет. Скажи ему: «Ты хотел меня чем-то удивить. Писал про какой-то подарок. Сейчас для меня самое необходимое — это телефон, так что у тебя есть шанс выполнить обещание прямо сейчас, это просто спасет мою карьеру!»

На удивление Савы он ответил: «Без проблем». Они поднялись в его номер, он отсчитал 1700 баксов наличными. Он был женат и, видимо, не хотел, чтобы жена спалила купленный айфон по банковской истории.

Затем они пошли покупать айфон. Ровно в 21:30 она скинула мне видео, а на следующей нашей встрече засветилась с новеньким айфоном, что ты можешь увидеть по ссылке своими глазами.

Что важно в этом эпизоде?

Ты — личность. У тебя — карьера.

Он — Достойный Мужчина, и если он хочет впечатлить тебя, то покупка айфона — это как раз то, что тебя спасет. Кроме того, Сава использовала тот факт, что она — молодая девушка, а откуда у молодой девушки могут быть деньги? Но она — перспективная, работает, учится, и это хорошо.

ПРАКТИКА ●

Разбор схемы на примере с Савой.

1. Образ – телеведущая, у которой съемки, молодая и перспективная. Легенда – это объяснение того, почему для него совершенно нормально в такой нестандартной ситуации подарить тебе айфон и почему он, совершив этот жест, станет для тебя героем, сделает правильный поступок, почему это справедливо.
2. Высокая значимость и пробуждение чувств – пара фишек на влюбление. Compliments. Если у тебя есть хорошая легенда и образ ей соответствует, это само по себе повысит твою значимость.
3. Ценность для других – ты делаешь какую-то значимую работу. Если твой образ достаточно хорош, это влияет на твою ценность в глазах окружающих.
4. Демонстрация того, что другие тоже дарят тебе подарки, и в этом нет ничего особенного. «Этот айфон, который разбился, мне подарил мой мужчина, с которым я была в отношениях». «Если хочешь меня удивить, то пойдем покупать мне айфон, сейчас самое время для подарка».
5. Прямые команды из позиции доминирования. Ты можешь сказать просто: «Мы сейчас едем покупать мне айфон». Если он влюблен, это можно делать в спокойной манере простыми командами. Если он начинает задавать вопросы, то по правилам доминирования (смотри мои книги по доминированию) ты отвечаешь шутливо и игриво: «Так, я что-то не поняла, это бунт на корабле? Кто тут у нас главный в семье? Или ты совсем страх потерял? Мя-я-я-у» – и набрасываешься на него как кошка, так,

чтобы ему было щекотно (это невозможно передать текстом, поэтому я покажу тебе пример здесь):

LESLEYBOOK.RU/HOWTODOMINATE.

Если он влюблен в тебя, он примет эти шуточки. И даже если не поедет покупать тебе подарок сейчас, потом ты его плавно допинаешь до этого решения.

Если мужчина задает тупые вопросы, такие как:

- Зачем тебе кольцо, давай я куплю тебе что-то другое?
- Зачем тебе телефон?
- Зачем тебе машина?

Ошибкой будет включать логику и объяснять, зачем тебе нужна машина. Он и так прекрасно понимает, зачем женщинам нужны дорогие кольца, машины, деньги и шмотки. Поэтому, раз уж он задает такой вопрос, то пытается играть с тобой в дурачка, и его истинная цель — отмазаться от покупки. Поэтому ответ должен быть таким же, как вопрос:

— Кольцо мне нужно, потому что оно круглое, а у меня слабость к таким геометрическим фигурам.

— Телефон мне нужен, чтобы он блестел на солнце, я люблю все блестящее... (Этот диалог он, скорее всего, продолжит так: «А давай я тебе андроид куплю или зеркальце?» На это ты должна ответить: «Не-е-е-т! Они не так будут блестеть, мне именно с яблочком нужно!»)

- Машина нужна, чтобы руль крутить!

“ Твой ответ должен отзеркалить его вопрос таким образом, чтобы максимально показать его тупость. Тупость вопроса, а не мужчины! ”

То, что в длительных отношениях мужчина не тратится на тебя, может быть признаком того, что он не рассматривает тебя как свою собственность, а лишь как партнера по бизнесу на невыгодных для тебя условиях.

В свою собственность мужчины готовы вкладываться и ухаживать за ней без вопросов, потому что он считает это вложением не в тебя, а в себя. Но важно вовремя закинуть ему эту идею. Ты говоришь ему: «Мы. Нас. Нам. Мы хотим. Нам нужно. Нас любят», — чтобы он привыкал к идее объединения и не воспринимал себя без тебя.

- **Какие мислевирuсы нужно забросить в его голову?**

1. «Чем больше мужчина тратит на любимую женщину, тем больше он зарабатывает. Именно поэтому все индусы, шейхи и другие богатые люди мира покупают своим женщинам украшения стоимостью в миллионы. Потому, что это все возвращается. Это энергия денег. Если заработал много денег, чтобы увеличить их количество, часть надо обязательно вкладывать в красивую женщину, которая тебя любит. Она принесет тебе удачу своим счастьем. Хорошо покупать золото, бриллианты...» Эту фразу лучше выучить наизусть и произносить дословно.
2. Когда он вдруг спрашивает: «Какая мне выгода от дорогих подарков, шопингов, брендов, которые ты носишь?», отвечать надо быстро, на автомате: «Я становлюсь счастливой, довольной, красивой, ты смотришь на меня, радуешься, завидуют все твои друзья, и это продлевает тебе жизнь. Радость продлевает жизнь мне, состояние счастья, которое я тебе передаю, продлевает жизнь тебе. Поэтому один мой поход в бутик дарит тебе лишний год жизни. Это так, поверь». Важно не ждать подходящего случая, а возвращать тут же, на автомате. Заучить наизусть. Прямо с ходу, чтобы мужчина запо-

минал это лучше. Чтобы для него это стало самоочевидным фактом. Он должен быть уверен, что ему выгодно в тебя вкладываться.

3. «Чем лучше я выгляжу — тем больше ты меня хочешь, тем больше у нас секса, тем лучше у тебя потенция, тем больше ты проживешь и больше заработаешь денег».
4. «Я — твоя собственность, а за собственностью нужен уход».

- **Что делать, если он не воспринимает тебя как свою собственность?**

Если он не воспринимает тебя как свою собственность, необходимо разобраться, почему так происходит. Он не доверяет тебе? Не уверен, что ты будешь с ним? Думает, что ты можешь его кинуть? Ты переборщила с «уходами»? Значит, нужно сказать ему дословно (выучи наизусть): «Ты же знаешь на самом деле, что я всегда буду с тобой, никогда тебя не брошу. Для меня самое важное — это ты! Ничего важнее тебя в жизни нет. Ты и есть смысл моей жизни. Я живу для тебя. Я всегда жила твоими интересами. Потому что я тебя люблю. Ты же всегда это знал. Не делай вид, что не знал. Даже когда я не с тобой — я с тобой была всегда. Я всегда думала о тебе. Все это время».

С этого момента он успокаивается, перестает думать, что ваши отношения когда-то закончатся, и готов дальше в тебя вкладываться.

Но что делать, если ты ведешь себя правильно, отработала все вышеперечисленное, но он по-прежнему ничего не дарит, не вкладывается в тебя?

- **Если у мужчины принципы ничего не дарить**

Эту ситуацию мы отработывали на величайшем пикапере всех времен и народов — Мистери. Он — один из основателей пикапа. Он придерживается жесткого принципа ничего

и никогда не дарить девушкам. Как ни странно, мои методы сработали даже на нем.

Настя стоит возле витрины ювелирного отдела:

— Ну что, Эрик, мы к этому уже пришли. Хочу это кольцо! Он в шоке. Оно стоит 15 тысяч. Настя:

— Ха-ха-ха, Эрик, я знала, что ты не купишь, хотела на твою реакцию посмотреть...

Работает и второй вариант:

— Я знала, что ты не купишь, но мне надо было посмотреть на твою реакцию. Хотела увидеть, как ты испугаешься. Думаешь, мне нужно это кольцо? Как же ты предсказуем. Я не за кольцо воюю, а за твою любовь! — и надуть губы.

У человека с принципами в такой ситуации возникает идея удивить эту женщину и нарушить свои принципы, купив ей что-нибудь. Не дорогущее кольцо, но хотя бы телефон...

Ну и напоследок.

• LAST CHANCE

Это самый последний ход. Он опасен, но, поверь, если он влюблен, опасность не слишком велика. В особенности хорошо это действует на взрослых мужчин, которые влюблены в тебя, если у вас уже были какие-то отношения.

“ Взрослый мужчина, когда он к тебе привык, когда вы прожили вместе какое-то время (достаточно недели), когда он подсел на твои ласки, массаж, секс, романтику, кайфожерство и твое тепло, не готов потерять тебя из-за какой-то вещи. ”

Ведь без тебя в его жизни все изменится.

1-я фаза — ты игриво просишь.

Ты говоришь ему:

— Я хочу кольцо. С брюликом. На этот палец. Знаешь, что это значит? Что ты мой! Это хорошо, тебе идет быть моим. Это тебе к лицу!

Начинаем с шуток. Дословно:

— Я сейчас иду кое-куда.

— Куда?

— Смотри на этот палец! Что ты видишь? Ничего? Вот в том-то и дело! Если бы тут что-то было, тогда... А раз тут ничего нет, мой хвост и пушистые лапы идут куда хотят. Или тут что-то скоро появится? И мы сейчас идем за кольцом?

Это все шутя, как будто тебе ничего не нужно, а ты просто троллишь его и шутишь:

— Ты куда собрался? Ты что, бессмертный? У тебя что, пять жизней, что ли? Знаешь, что я сделаю с твоими женщинами?

— Что позволяет себе эта девушка, смотри-ка, она пристаёт к тебе?! Сейчас как подойду, как скажу ей — ну-ка убери руки от моего парня!

Как это делать естественно, ты увидишь на видео **LESLEY-BOOK.RU/LILITH**.

Ты увидишь, как моя ученица Лилит отрабатывает эти фишки и получает кольцо за 13 тысяч долларов от Тиффани, — на видео само кольцо, подтверждение и чек. (Чтобы я знал, что все происходит в реальности, я требую со своих учениц чеки и подтверждения.) Так что да, можно получить кольцо, следуя этой стратегии. Лилит это удалось после прохождения четырех фаз.

2-я фаза — ноешь, что хочешь замуж и хочешь, чтобы он стал твоим мужем, вздыхаешь.

3-я фаза — обижаешься, что он не делает тебя своей женой, а ты же его так любишь!

4-я фаза — валишь в закат!

Многие девушки (все) часто делают пункт 4 без 3, 2, 1, но это ничего не дает. Секрет прост: он — в строгой последовательности. Когда ты проходишь три первые фазы, у тебя есть шанс получить кольцо от Тиффани после прохождения четвертой. Без них — шансов нет.

Очень важно, чтобы все это происходило БЕЗ упреков, БЕЗ требований, БЕЗ наездов. Нытье должно быть игривым. Обида тоже. При этом подсаживай его на ласку, массажи, секс, кайфушки, совместное времяпрепровождение и романтику.

Валить в закат нужно не по причине того, что он что-то тебе не купил. И не после того, как он очередной раз отказал. Причина должна быть совершенно не связана с этим. Лучше, если ее вообще не будет, просто неожиданно собрала вещи и уехала, ничто не предвещало беды. Как это сделала моя ученица Настя, когда валила в закат от Мистери: утром выпила с ним кофе, они покайфовали вместе, а потом аккуратно собрала вещи и неожиданно исчезла из квартиры. И знаменитый гуру пикапа с международным опытом соблазнения, выдавший виды, искал ее, обзванивал знакомых и друзей, объездил весь маленький испанский городок, где они жили, все заправки и кафешки.

“ Когда так валят – это вселяет ужас в любого, когда валят во время того, что «кажется, все хорошо, у нас идиллия», – это круче всего вламывает по эмоциям мужчины! ”

Ты свалила, но будь уверена: он запомнил все ваши позитивные моменты и то, что ты ныла, хотела сделать его своим, обижалась. Он это связывает с тем, чего не сделал — например, не купил кольцо. Поэтому, когда он захочет тебя

вернуть, он сделает то, чего ты добивалась. Он не тупой, напоминать ему не нужно. Лишний раз. Ты просто не должна возвращаться до тех пор, пока он не будет готов на все ради тебя.

• Как понять, что пора возвращаться?

Он звонит и пишет то, что писал самый популярный пикапер в мире, миллионер и селебрити Эрик Мистери, моей ученице Насте:

— Возвращайся домой!

— А где мой дом?

— Твой дом на моей груди!

— Я вернусь, ты знаешь, только в одном случае. Я люблю тебя и хочу быть с тобой. Я хочу замуж за любимого мужчину. Я вернусь, но только в том случае, если ты готов сесть за стол переговоров, круглый.

Он пошел на это, согласился жениться — и она вернулась. Мистери не знал, что Настя — моя ученица.

По ссылке **LESLEYBOOK.RU/MYSTERY** ты найдешь интервью моей ученицы после этого соблазнения, скрины переписок и те конкретные шаги, которые мы сделали для того, чтобы он захотел жениться, хотя до этого в свои 50 лет ни разу не был женат.

Отличное дополнение к четвертой фазе — засветить во время ухода в закат в сторис мешочек или коробку от Тиффани. Он же не дурак, он смотрит твои сторис, если влюблен. Когда скучает по тебе, а тебя все нет, очень полезно ткнуть его в необходимый подарок таким образом, чтобы он понял: мне его другой мужчина подарит, если ты такой тормоз.

Кстати: после возвращения проценты за моральный ущерб и время ожидания можно включить в счет. Просто выбери брюлик побольше.

- **Что самое главное в процессе получения подарков от мужчин?**

Если будешь относиться к тому, что происходит, не как к игре, ты проиграешь. Чтобы мои схемы реально заработали, тебе нужно все делать легко и несерьезно. Например, нельзя просить то, без чего ты не выживешь.

Без легкого отношения ты либо этого не получишь, либо дашь мужчине возможность манипулировать, поставив себя в зависимое положение. Если нет легкости, вообще не лезь в это. Если ты нищая — забудь о дорогих подарках. Это все — только игра.

1. Деньги — это часть игры. Ты всегда можешь обойтись без них.
2. Твой мужчина — не последний на земле. Ты всегда можешь реально от него уйти.

“ Для того чтобы что-то успешно делать с мужчинами, нужно войти в состояние игры. Если ты воспринимаешь либо мужчину, либо деньги серьезно, ничего не получится. Все это игра, а не бизнес-проект. ”

- **Игра на понижение**

Эта игра на понижение значимости мужчин и денег — многоходовка, которая подходит только для мужчин с мозгами и чувством юмора, то есть для богатых мужчин. На простых даже не пробуй экспериментировать — они не оценят.

Ход № 1

Ты приходишь в солидный ресторан. Выбираешь достойную жертву: швейцарские часы, классный лук — подходит. Садись за столик рядом вполоборота к нему, заказываешь кофе.

Вариант на случай, если свободных столиков рядом нет, — подсаживаешься к мужчине, который выглядит достойно. Выглядеть ты должна примерно как главная героиня, Даллас, в фильме «Кровавый четверг».

Начинаешь разговор:

— Мы только что прилетели с подругой из Венгрии. Что тут можно посмотреть, куда посоветуете сходить?

Вне зависимости от его ответа продолжаешь:

— Я хочу поделиться с вами секретом. Вы любите порно? Ну, фильмы про е***? Я их люблю, особенно фильмы про педиков. П***. Меня даже разговоры об этом возбуждают, после меня нужно будет кресло вытирать. В общем, как-то раз в Венгрии я снималась в порнофильме, ну, знаете, просто хотела посмотреть, как это. Ну и парень драл меня в жопу 5 часов подряд, а две телки лизали мне клитор. Это не то, чего ожидаешь...

Цензура не позволяет привести его в оригинале, поэтому посмотри, как делается этот монолог на русском языке, это кусок из фильма «Кровавый четверг» в переводе Гоблина: **LESLEYBOOK.RU/DALLAS**.

Тебе необходимо ДОСЛОВНО скопировать его и воспроизвести мужчине с теми же жестами и интонациями. Это крайне важно, в конце инструкции ты поймешь почему.

В чем фишка Даллас? Она Охотница. Она пошла сниматься в порно, чтобы получить эмоции. Она не хотела построить карьеру или тупо заработать денег. Она хотела experience, опыт. Побывать в роли порноактрисы и почувствовать, что она при этом ощущает, каково это. Ей плевать на порноиндустрию — и в этом ее роль. Ей хотелось кайфануть

от съемки и от секса — вот она и пошла. Поэтому в конце монолога она говорит: «Опыт интересный». И сам опыт порносъемки, и рассказ об этом — такая же игра. Даллас тащится от себя, от ситуации и от того, как доктор Джарвис в шоке сползает с кресла. Она играет с ним, провоцирует его, зная, что он — интеллигент и никогда не сорвется на насилие и не будет читать нотаций за непристойное поведение.

Тебе необходимо полностью и дословно это повторить, а также скрыто снять на камеру. Это важно для хода № 2.

После разговора вы обмениваетесь контактами — он тебе верит.

Ход № 2

На следующий день ты пишешь ему: «Помнишь, я тебе рассказала про свой опыт? Хочу кое-что тебе показать». И кидаешь ему ссылку на ролик. Вот на этот: **LESLEYBOOK.RU/DALLAS**.

Именно поэтому я просил тебя копировать его главную героиню дословно. Именно поэтому твой лук должен быть максимально похож на Даллас.

Если он американец/англоязычный/француз... ссылка на ролик:

на английском **LESLEYBOOK.RU/DALLASENG**;

немецком **LESLEYBOOK.RU/DALLASDE**;

польском **LESLEYBOOK.RU/DALLASPL**;

французском **LESLEYBOOK.RU/DALLASFR**;

испанском **LESLEYBOOK.RU/DALLASSP**;

китайском **LESLEYBOOK.RU/DALLASCH**;

японском **LESLEYBOOK.RU/DALLASJP**.



Ему пишешь: «Посмотришь — напиши мне, что ты думаешь».

Не важно, что он ответит.

Ты продолжаешь: «Я учусь на актрису, а ты был моим подопытным. Ты же поверил, что я снималась в порно? Ха-ха».

Воздействие очень крутое. С одной стороны, он теперь тебя хочет. С другой — ты играла и протолкнула ему легенду о том, что учишься на актрису, которая теперь будет вне подозрений, иначе зачем тебе было делать это с ним, первым встречным?

Теперь он понимает, что ты — приличная девушка, но уже хочет тебя как порноактрису.

Он на крючке.

Теперь пора переходить к фазе получения подарков. Поскольку ты уже говорила ему о порно, тебе уже не страшно будет точно так же попросить у него кольцо или айфон. Для тебя это всего лишь продолжение игры!

• Как объяснить мужчине, для чего тебе деньги?

«Для того чтобы закончить проектирование новой версии телескопа, который будет круче Хаббла, мне нужен новый макбук про». На данный момент он стоит 3–4 тысячи долларов.

Как мыслит мужчина, у которого есть деньги и капитал? Он понимает, что из своих денег он может сделать еще большие деньги, а тратить их на твои брюлики и кольца — их выкидывать.

Но есть вещи, на которые богатому мужчине тратить их не жалко. Что это за вещи?

- На очистку планеты — это наше будущее.
- На помощь животным.
- На развитие науки.
- На твое образование и обучение.

Все это — те полезные дела, где деньги будут работать.

Он рассуждает так: «Деньги должны работать. Я богатый мужчина, и не хочу, чтобы ты их проела или пробухала. Я хочу, чтобы ты развивалась. Поэтому, когда ты говоришь:

“Мне нужно на обучение, не хватает за семестр, помоги”, “Собачек могут убить, помоги”, “Нужно срочно внести залог за моего бывшего мужчину, я не бросаю в беде даже бывших, это человек, с которым я провела два года жизни, и он попал в беду, помоги”, “На открытие бизнеса не хватает, помоги”, — не вопрос. Развивайся, учись, приноси пользу обществу, хорошая девочка. На, держи».

Спасибо, ты спас собачек, спасибо, я учусь еще семестр, спасибо, человек не умер, спасибо, планета стала чище.

Твои идеи глобальны.

Твои цели позитивны: «Айфон нужен потому, что мой проект без айфона накроется, ведь я снимаю фильм». «Я разоблачаю коррупцию, нужен донат, все мои фото- и видеоаппараты забрали при аресте, помоги...»

Он тебе поможет, не сомневайся.

- **Почему важно, чтобы твой мужчина был состоятельным?**

Если девочке нравится бедный студент, как его можно просить о машине? Он даже себе не может ее позволить, тем более подарить.

“ Многие девочки совершают ошибку: они просят не у тех. Просить у студента машину – то же самое, что просить у миллионера отдать тебе свой годовой доход. ”

С чего бы? Шанс нулевой. А какова вероятность, что студент даст тебе денег на метро или купит билет в кино? 100% — любой купит. То же самое для богатого мужчины —

купить билет в бизнес-класс на Мальдивы и оплатить тебе отель. В процентном отношении к доходу — это как билет в кино для студента.

• Как развести на бизнес в СНГ

Если проводить аналогию с инвестициями, то девушки, которые добиваются от мужчин подарков, — это трейдеры. Это нервные люди, которые вынуждены совершать сделки с разными компаниями. Они много курят и нервничают, но зарабатывают по мелочи. Кольца, бриллианты, айфоны — это ерунда. Самые богатые люди в мире — это крупные инвесторы, мыслящие долгосрочно. Если ты хочешь реально разбогатеть с помощью мужчин, тебе необходимо перестроиться на долгосрочную игру, где работают немного иные принципы: там важна репутация и правильное отношение к деньгам.

Давай вспомним, кто из богатых женщин в России получил капитал не своим трудом, а благодаря тому, что они — женщины?

Эти фамилии можно было бы перечислить, но, так как они и без того всем известны, оставим это, все и так прекрасно знают на каких ресурсах можно найти эту информацию. Мы все знаем, как любовницам политиков и банкиров отходят самолеты, яхты за десятки миллионов долларов, виллы, замки, доли в госкомпаниях и так далее. С некоторыми из этих женщин я знаком лично.

Чем они отличаются от женщин, на которых мужчины не записывают яхты, самолеты и доли в бизнесе? Причина не в образовании, образованных много, но богатых среди них единицы. Не родители. Не связи. Причина — это *их жизненные принципы*. Какие?

Представь, что я — человек, которому буквально некуда девать деньги. Министр. Олигарх. Политик. У меня настолько много денег, что они могут привлечь ненужное внимание и вызвать вопросы, их лучше не связывать с моим именем.

Самый простой вариант — переписать все на любовницу, ведь эти женщины не являются членами семьи. Но доверять что-то современным женщинам очень опасно. Они же могут украсть, а то и сдать меня гос. органам!

В этот момент мужчина обращает внимание на самую важную с его точки зрения вещь — на твое отношение к чужим деньгам. На твои принципы. Случайно или намеренно ты попадешь в ситуацию, когда тебя попытаются использовать против него. Полиция, прокурор или конкурент — пойдешь ли ты на сотрудничество с ними? Или не сдашь его ни в коем случае, следуя своим глубоким убеждениям?

“ Результат, с которым ты выйдешь из такого кризиса, – вот что важнее всего для принятия решения о том, чтобы переписать на тебя бизнес за маленький процент, который обеспечит и твою жизнь, и нескольких последующих поколений. ”

На одну из моих учениц зарегистрировано два разных бизнеса двух разных мужчин. Оба из них — последовательные бывшие. Сейчас у нее новый мужчина, третий. Он тоже собирается зарегистрировать на нее свой бизнес за процент.

Через ее компании проходят миллионы. Для себя она ни копейки не сняла, ни разу, хотя могла стащить миллионы, а мужчин сдать, как это сделала бы обычная мелкая девушка из деревни при виде кучи «ничьих» денег. Ее мужчины уверены, что если вдруг что-то случится и к ней постучатся люди в погонах, она не сдаст никого по одной простой причине: она ненавидит ментов потому, что ее отец (по слухам, источником которых является она сама) был вором в законе, сидел в тюрьме, и его убили по вине ментов.

Логика простая: она честная, не кинула своих предыдущих мужчин, отзывается о них исключительно уважительно, не сдает их ментам, потому что ненавидит их, — значит, я тоже могу заключить с ней договор. Например, переписать на нее свой бизнес и дать ей за беспокойство, допустим, 1% с оборота. Если ее спросят — она скажет, что подарили, теперь бизнес принадлежит ей. Если меня спросят — да, я люблю эту женщину и подарил ей долю. Всем выгодно, а проверяющим органам нечего возразить. Идеальный вариант — пожизненное сотрудничество с такой девушкой.

Этой девушкой должна быть ТЫ!

Для этой стратегии мы с ученицами разработали легенду, которая прекрасно работает в России и СНГ. Эту легенду мужчине должна сообщить твоя подруга.

— Понимаешь, она не любит распространяться об этом, но она — дочь вора в законе. Она провела детство, помогая папе выйти из тюрьмы, но его убили, и поэтому она ненавидит ментов...

На случай, если твой мужчина — генерал ФСБ, легенду следует сменить на «дочь убитого полковника КГБ». Но суть та же: она никогда не сдаст, потому что знает, какие они мрази.

Этот 1% покрывает все брюлики и кольца, на которые обычным девушкам приходится разводить мужчин постоянно. Это чистый пассивный доход, но вовсе не повод отказываться от подарков.

Ремарка: он должен быть уверен, что даже при сваливании в закат ты продолжишь бизнес-отношения с ним. Что ты умеешь разделять любовь и бизнес. Что это твой принцип.

Если ты познакомилась с министром, генералом ФСБ или крупным российским чиновником, самое главное, что ты должна сделать, — это влюбить его в себя и поселить в его мозгу аксиому: ты — честная перед

своим любимым мужчиной, никогда его не сдашь, а за его интересы всех порвешь. Если получится, тебе не придется даже заикаться о подарках и деньгах. Он все сделает сам. Большую ошибку ты сделаешь, если будешь пытаться играть с ним в «развод на бабки» или «подари мне». При знакомстве с таким человеком самое главное – внушить ему уверенность в твоей верности и преданности, честности и прямолинейности.

ВЫВОД

1. Легенда — твой папа вор в законе или погибший полковник КГБ, поэтому ты никогда не сдашь своего мужчину.
2. Ты предельно честна и порядочна в финансовых вопросах, тебе чужого не нужно.
3. Предыдущий мужчина записал на тебя бизнес, и ты до сих пор помогаешь ему несмотря на то, что вы давно расстались.
4. Ты не рассказываешь ничего конкретного о своих бывших, но в целом говоришь только хорошее. Все они были серьезными и достойными людьми и сохранили о тебе очень высокое мнение, потому что ты — с понятиями, а таких людей — один на десять тысяч.
5. Даже если тебя будут вынуждать, ты никогда не сдашь и не предашь своего мужчину, это у тебя в крови.

ПРАКТИКА ●

Сава:

– У меня не получается получать от мужчин деньги и дорогие подарки.

– А сколько раз за этот год ты пробовала просить у мужчин деньги или дорогие подарки?

– Раз 10... Ну, у меня же было около 10 мужчин.

– Представь себе, что будет, если я подойду к девушкам всего десять раз за год или в зале ударю по груше десять раз? Правильно – ничего! У тебя должно быть 20 знакомств и 5 свиданий в день, и на каждом из них ты должна что-то попросить у мужчины, применяя техники, изложенные выше. Ровно через месяц у тебя будет дорогая машина, ровно через день у тебя будет айфон. Сколько ты будешь зарабатывать на айфон без высшего образования в свои 20 лет? 3 месяца откладывать? А если правильно попросишь, то получишь его за один день. За месяц – новую машину. Тебе просто нужно тренироваться.

20 знакомств в день в местах, где водятся мужчины со швейцарскими часами на дорогих тачках.

5 свиданий в дорогих ресторанах, где ты, естественно, ешь за счет мужчин.

И тебе еще что-то дарят.

Работа тебе нужна только для легенды или для хобби. Работа должна быть той, которую ты любишь, для интереса, а не для выживания. Ты – девушка, и выживать можешь потому, что вокруг тебя много мужчин. Для мужчины не проблема оплатить счет в ресторане, ведь понятно, что в 20 лет у тебя не может быть своих денег. Если мне приятно твое общество и на мне часы за 30 тысяч у. е., мне ничего не стоит оплатить счет.

Тебе страшно что-то просить?

Страшно знакомиться?

Страшно выходить на охоту?

Тебе должно быть гораздо страшнее жить на 3 копейки до пенсии, работать за одну зарплату в 50 тысяч рублей, когда эти 50 тысяч ты можешь получить за 10 минут.

Гораздо страшнее так тратить свою жизнь – на выживание. На тупую работу.

Эта глава — лишь выжимка из моих разработок, передающая общую суть и стратегию получения дорогих подарков и денег от мужчин.

Я разместил ее в самом начале этой книги, чтобы ты поняла, что это реальный путь, и по нему пошла.

“ Практика показывает, что деньги от мужчин приходят гораздо быстрее, чем кажется. ”

Основной материал по этому вопросу разбирается на тренингах и в чатах участниц, а также в играх, которые ученицы ведут с мужчинами в реальной жизни.

Я желаю тебе достичь успеха и богатства с помощью этих техник. Применяй и обязательно пиши фидбэк в чат Охотниц **LESLEYBOOK.RU/CHAT**, это крайне важно для развития системы и для будущих поколений девушек.

Ничего из того, о чем ты прочитала выше, не будет работать без знания основ влюбления, фишек знакомства, подсадки на себя, раскочки на эмоции, умения правильно себя вести с высокопоставленным человеком. Если хочешь понять, как это работает, тебе придется дочитать книгу до конца.

ПРИНЦИПЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

I

ГЛАВА 1

Как правильно выбирать и оценивать мужчин?

Алгоритм выбора мужчины, и как он работает в твоей голове.

Молодая девушка не нацелена на поиск и выбор. В ее голове нет алгоритма выбора кандидата на роль отца своих детей. Ни в ДНК, ни в голове никто и никогда не найдет этого алгоритма.

Почему?

На минутку представим, что он существует. Он в тебя встроен и работает одинаково у всех женщин. Тогда одного и того же мужчину выбрали бы все женщины во всех странах мира. Сработала бы математическая закономерность.

Замечено, что в условиях холодного климата женщины выбирают мужчин с большим количеством растительности на теле и большими запасами жира. В жарких странах наоборот, без растительности и без лишнего жира, выносливых и стройных. При этом, если одну и ту же девочку перевезти из холода в жару, ее вкусы поменяются (проверено многократно).

Поэтому, если бы алгоритм выбора существовал, он бы постоянно менялся — в зависимости от внешних условий. Он бы совершенствовался и усложнялся. Но это значит, что должен быть кто-то, кто будет его постоянно писать и менять.

Это невыгодно и сложно, создателю приходилось бы постоянно вмешиваться в работу системы.

Поэтому все гораздо проще, и это гениальное решение, позволяющее женщине и ее потомству адаптироваться к внешним условиям, — алгоритм фильтрации, а не алгоритм выбора.

“ Вместо того чтобы искать причины,
по которым надо отдаться этому конкретному самцу, ты ищешь причины,
почему этого делать не нужно. ”

Так работает твой мозг. Я это подтверждал неоднократно на примерах своих учениц.

Например, одна из них приходит ко мне и говорит:

— Я познакомилась с двумя мужчинами, они оба мне понравились.

Вторая встреча, она сообщает:

— Один из них курит и как-то не совсем уважительно относится к женщинам, он не подходит!

Третья встреча, она рассказывает:

— Я уже хотела с ним переспать, но он сказал, что после первой ночи с девушкой у него пропадает к ней интерес. И я расхотела его...

Это гениально! Тебе сложно думать о том, кого выбрать, поэтому ты действуешь методом фильтрации: «Что с ним не так? Должно же быть что-то не так?», — и только потом начинаешь рассуждать: «Учитывая все эти дефекты, могу ли я ему отдаться?»

Этот метод заложен не только в самках homo sapiens. То же самое делают шимпанзе, гориллы, сучки, птички и мышки. Посмотри внимательно на поведение кошек во время брачных игр. В самом начале она никогда никому не отдастся. Она отдастся тому, кто выдержит все ее испытания до конца. Тому коту, который не будет ею «отфильтрован».

Есть два пути поиска мужчины твоей мечты.

Первый — это выбор из доступных вариантов. Именно так поступали наши бабушки, прабабушки и прочие предки, когда люди жили в племенах и у них на выбор было не более 5–6 человек, а главным принципом было выбрать лучшее из имеющегося.

Но если выбирать из доступного тебе сейчас, как это делает большинство девушек, ты получишь человека твоего круга, твоего достатка и твоего уровня.

“ Выбирая из доступного, ты никуда не двигаешься. ”

Хорошо, если ты английская принцесса или дочка олигарха, в этом случае тебе крупно повезло, и ты можешь промотать этот раздел до техник влюбления. Хотя даже у тебя может появиться недоступный лично тебе человек, которому на тебя плевать... Тогда придется вернуться к этой части книги.

Право выбора заложено в твоих древних инстинктах, однако нигде не записано, что у тебя — миллион вариантов, кардинально отличающихся по социальному статусу, что ты можешь выбрать мужчину из элиты и успешно его атаковать без всякой подготовки.

70 тысяч лет назад женщины не ходили в соседние племена за мужчинами, и даже 10 лет назад, в момент выхода первой версии книги «Охота на самца», они не имели возможности выйти на какого-нибудь олигарха или звезду так, как это сейчас можешь сделать ты при помощи социальных сетей и доступных средств отслеживания.

Интернет все изменил. Он сделал людей более контактными. С одной стороны, звезды теперь стараются показать, что они «близки» к народу: заносчивость уже не в моде. Заговорить с очень богатым или очень влиятельным мужчиной тоже можно сходу, причем с его стороны будет дурным

тоном не ответить тебе, не поздороваться, проигнорировать твой вопрос. Селебрити боятся возможности быть снятыми на видео, которое затем попадет в сеть. Такая возможность научила публичных и известных людей держать лицо.

С другой стороны, их доступность через различные интернет-сервисы увеличилась.

С третьей стороны, тебе теперь доступны места вроде дорогих ресторанов и отелей, в которых тусуются очень богатые и влиятельные мужчины и в которые еще 30 лет назад простому человеку, например студентке, попасть было невозможно.

Предварительно поработав над своим луком, ты легко можешь оказаться в компании мужчины своей мечты уже сегодня, и

“ большую часть проблем, которые не сможет решить парень твоего круга, влиятельный и сильный мира сего устранил одним мизинцем после отработки на нем техник из этой книги. ”

Поэтому выбирай: искать партнера и мужа, как учили бабушки, и остаться в том социальном круге, где ты находишься сейчас, или собраться с духом и рискнуть, причем не один раз. Стать богатой, знаменитой, построить сказку в реальной жизни, а не довольствоваться унылым существованием от зарплаты до зарплаты. Но для этого тебе придется оторвать задницу от кресла и выйти «в поля», а там — делать упражнения из книги, отрабатывая приемы и фишки на мужчинах, которые сегодня кажутся тебе недоступными, но станут своими и понятными завтра, после практики.

Решать тебе.

• Об эффективном выборе

Из всех возможных я выделил 3 фактора, кардинально влияющих на выбор твоего мужчины. Все остальные — только следствие:

1. Эмоции

Часто твой выбор основан только на эмоциях, но, когда они угасают, ты видишь, что вы с этим человеком несовместимы. Нет общих тем для разговора. Нет контакта. Его недостатки тебя вымораживают — и ты с ним расстаешься. Поэтому перед тем, как связать с кем-то жизнь, важно отключить эмоции и посмотреть на другие факторы, которые я сейчас перечислю.

2. Недостатки

Это важный показатель. Есть недостатки, из-за которых ты не сможешь быть даже с самым перспективным мужчиной. Они сделают твою жизнь некомфортной. Важно их перечислить и понять, готова ли ты смириться с ними на длительный период. Для этого нужно создать заметку, разделить ее на две части и записать:

Недостатки, с которыми я не готова смириться.

Это первая часть. Вторая — обдумай, возможно ли их исправить и готов ли он пойти на это. Очень важно в начале отношений честно сказать, с какими недостатками ты готова мириться, а с какими нет. И спросить его о том же.

Запиши во второй части заметки:

недостатки, которые я не готова видеть в своих детях.

Да, они передаются генетически, и об этом не стоит забывать. Их исправить невозможно.

3. Потенциал

Главное, на что стоит обратить особое внимание: важен и его текущий статус, и потенциал! Если у парня есть явные таланты в чем-либо, но он все еще бедный студент Гарварда или у него уже есть некий перспективный статус на данный момент, — не тупи!

“ Если вы совместимы по всем параметрам, ты сможешь на него повлиять. ”

Если парень способный и хорошо зарабатывает, но при этом ведет аскетический образ жизни, живет не в самой дорогой квартире, у него нет машины и одевается, как бомж, — это не проблема. Ты его отмоешь, переоденешь, вдолбишь ему, что нужна квартира получше, и пересадит его с метро на тачку представительского класса, если у него 2 миллиона долларов в крипте.

У меня есть друг, который зарабатывает около 50 тысяч долларов в месяц. Живет один в хрущевке. Ездит на метро со смешным рюкзаком. Внешне похож на взрослого студента. Парень молодой, высокий, красивый. По нему на работе сохнут бабы, записываются к нему в любовницы, но, когда видят, как он живет, кроме секса от него ничего не хотят. А зря! Они смотрят на картинку, на внешние проявления. Одна из женщин, с которой я его познакомил, сказала мне:

— Это несерьезный вариант. У него даже тачки нет. Он убежден, что тачка — это зло!

Ну, странная. Что, непонятно, что он купит, как миленький, тачку ей? Что сменит стиль и забудет про свой нелепый рюкзачок, когда у него появится умная женщина, которая его по-настоящему влюбит в себя? Когда другая сделает из него такого красавчика, что у тебя слюни потекут, как из водосточной трубы во время ливня, будет поздно! Он будет принадлежать ей, и это у нее будет классная квартира, тачка и красивые дети. И муж, который зарабатывает полтинник баксов в месяц. Неплохой вариант, согласись.

— Нет! — ответила подруга. — Я знаю уже готовые варианты.

Он готовый. Он просто не знает, как нужно правильно одеваться. Так подскажи ему! У него есть деньги — и это главное. А лучше всех и полностью готовыми выглядят пикаперы школы Алекса Лесли в поддельных швейцарских часах.

С тех пор прошло два года, и что-то подруга все еще одна. И парень один. Пока еще один...

Ладно, допустим, ты поняла, что важнее не только текущее состояние дел, но и потенциал. Как же отличить парня, который будет развиваться, от того, кто выше головы не прыгнет?

Женщины зачастую используют ошибочные критерии при выборе мужчины.

Я сталкивался с этим часто, и мне бывает крайне смешно, когда молодая девочка выбирает мальчика по тупым критериям — чтобы не париться. Ежели ты такая, тебе будет достаточно его здоровых рук и ног. Чтоб не пил, не бил и не гулял. Но я пишу книгу не для таких. Я пишу для испорченных интеллектом и отягощенных амбициями. А если ты такая, то и парня себе хочешь интересного. А критерии по отношению к интересному мужчине несколько иные, чем у обычной девочки, которая ищет доступные варианты, ведь так?

Так вот, те критерии, на которые тебе нельзя реагировать как умной женщине:

1. Наличие или отсутствие машины.
2. Наличие или отсутствие образования.
3. Наличие или отсутствие квартиры.
4. Наличие или отсутствие постоянной подруги и опыта в постоянных отношениях.
5. Наличие или отсутствие стиля в одежде.

Это так называемые критерии повседневного выбора. Те, по которым большинство женщин выбирают мужчин.

ЗАБУДЬ ИХ! Ими пользуются недалёковидные девочки, которые хотят не звезду с неба, а обычного, «ни рыба, ни мясо», мужчинку. На которого потом будут ругаться за то, что он «не так умен», как хотелось бы, «не так интересен», как планировалось, «не так очарователен», как предполагалось.

Я точно скажу, какой мужчина тебе нужен и с каким ты будешь счастлива.

Я знаю это.

Я смотрю на тебя через страницы книги, и, как телепат, считываю тебя. Именно тебе, поверь, было бы крайне интересно, если бы ты нашла мужчину, у которого:

0. В миллион раз больше денег, чем у тебя.
1. Интеллект круче твоего.
2. Социальный статус круче твоего.
3. Хобби обширнее твоих.
4. Популярность выше, чем у тебя.
5. Родственники круче твоих.
6. Знакомые и друзья круче твоих.
7. Чувство юмора круче твоего.
8. Феромоны¹ круче твоих и т. д.

Когда он подойдет к тебе, ты тут же захочешь его. Я угадал?

И ты готова будешь терпеть его бардачность и неопрятность местами, потому что он круче тебя. Ты сможешь его уважать!

“ С мужчиной, который тебе интересен, ты сможешь продержаться долго с весьма большой вероятностью. Ты не захочешь его терять. ”

Однажды я смотрел фильм «Социальная сеть», в котором девочка отшила мальчика, чей капитал через три года стал равен 25 миллиардам долларов. Почему отшила? Потому что ей нравились мальчики, которые занимаются греблей. Вот он, ошибочный критерий! Я сидел и думал: «Интересно, что

¹ Феромоны — собирательное название веществ — продуктов внешней секреции, выделяемых некоторыми видами животных и обеспечивающих коммуникацию между особями одного вида.

бы она сделала, если бы ей сказали, что этот парень будет стоить 25 миллиардов через три года?»

Чтобы не допустить ее ошибок, нужно прочитать следующий раздел.

- **7 критериев распознавания высокого потенциала личности**

Об этом написана уйма книг, и огромное количество инвесторов готовы выложить немалые бабки за универсальный алгоритм распознавания потенциала в человеке. Правда в том, что такового не существует. Никто в мире не может однозначно сказать, выстрелит тот или иной индивидуум с тем или иным набором качеств или нет.

Задача женщины в том и состоит, чтобы идентифицировать набор качеств своего мужчины применительно к себе. Я могу лишь навести тебя на некоторые мысли. Показать косвенные факторы, говорящие о вероятности наличия талантов в человеке.

- 1. Генетический фактор.** (Он сын олигарха — наш клиент!)

Этологи¹ показали, что навыки, приобретенные родителями до зачатия ребенка, передаются ребенку. Это факт.

Родители могут очень тяжело учиться определенным вещам, а ребенок те же знания — схватывать на лету. Мой отец очень тяжело учился на мехмате. Ему все давалось с трудом, он много работал, чтобы не вылететь с курса. Несколько лет не мог поступить, и учиться было сложно. Мне было гораздо

¹ Этология — это научная дисциплина, занимающаяся изучением паттернов (моделей) общебиологического поведения животных. Название дисциплины происходит от греческого *ethos* — «характер, нрав, привычка, манера поведения», *logos* — «учение». Традиционная этология — это наука обо всех проявлениях поведения всех видов живых организмов.

проще — я поступил по результатам предварительного экзамена и учился легко. Считаю, что сработал генетический фактор. Навыки, приобретенные отцом, передались по наследству, и мне не пришлось их развивать.

Но есть и другой вопрос — применение этих навыков. У человека может быть врожденная, от родителей, предрасположенность к чему-то. Талант. Но он закопает его в могилу, как сыновья известных людей. Есть у меня один знакомый, сын поистине легендарного человека, которого все знают и любят. Отец — легенда. Сын — никому не известный алкоголик. При этом сын — талантливый человек. Безумно. Это видят все: я, его друзья, знакомые, но... Свой талант он не развивает и не применяет.

Эта тенденция касается всех сыновей великих людей. Говорят, что гены отдыхают на следующем поколении. Это не так. Просто у следующих поколений нет мотивации что-то делать при великом родителе. С точки зрения науки, тебе достаточно посмотреть на его родителей, чтобы понять, что в нем заложено генетически. Качества, развиваемые или развитые в родителях, передаются детям.

“ Ты можешь побудить его что-то делать, стать его музой, дать ему мотивацию. ”

Мне многие говорят: «Да ну, вот я знаю людей из деревни, которые многого добились в этой жизни». Но обратимся к статистике приемной комиссии МГУ, вуза, который всегда был ориентирован на поиск талантов. Да, есть определенный процент талантов из деревень. Причем есть самородки, которые выстреливают по непонятным причинам. Но все-таки более 80% талантов — это жители городов. Причем большая часть из них — из старых бывших научных городков Союза, оттуда, где сохранились гены инженеров и ученых.

Из моего «ненаучного» городка в МГУ поступили 2–3 человека из выпуска школ всего города, а из Снежинска¹, к примеру, по 5 человек из класса. Вот тебе и генетика. При этом не могу сказать, что в моем городе подготовка и условия развития были сильно хуже, чем в Снежинске. У нас были очень крутые учителя. Но поступили всего несколько человек из города.

У талантливых родителей рождаются талантливые дети. Дети с задатками. Это серьезный критерий, по которому ты, как селектор, можешь определить «породу». Взять себе «породистого парня».

Но это не говорит о том, что сын бедных и простых родителей не может быть талантливым. Присмотрись — и ты увидишь.

2. Увлеченность и способность к концентрации.

Увлеченность — это способность к концентрации на одном предмете или процессе. В области научных исследований — чем выше эта способность, тем больше шансов на решение задачи. В повседневной жизни увлеченность обычно свидетельствует о том, что организм ее обладателя достаточно энергичен для того, чтобы выдерживать мозговую активность в одном направлении длительное время.

Если человек устал, он начинает отлынивать, хуже работать и так далее. Увлекающиеся люди имеют в этом преимущество: они способны дольше других заниматься тем, что их интересует, и поэтому добиваются больших успехов.

“ Увлекающиеся люди имеют значительно больший потенциал роста, чем все остальные. ”

¹ Снежинск — моногород в Челябинской области, население — 50 тысяч человек. Ранее был засекречен и назывался Челябинск-70. Градообразующим предприятием Снежинска является ВНИИТФ — разработчик ядерных боеприпасов.

3. Коммуникабельность и способность влиять на мнение других.

Посмотри, как он общается с официантками. С окружающими людьми. С деловыми партнерами. Если он зарывается не по делу, тут что-то не так. Если начинает хамить обслуживающему персоналу, не пытайся договориться, — значит, дело плохо.

“ Конфликтность – худшее качество для выживания. ”

Конфликтность — это асоциальность. Дипломатия двигает любой процесс. Если твой мужчина конфликтен, значит, в обществе с ним будет сложнее, чем с другими, и пробиваться ему тоже будет сложнее. Понаблюдай, как он привык действовать? Ломать стены? Или искать дверь, чтобы войти мирно?

Чем меньше мужчина способен рационально решать проблемы и договариваться дипломатическим путем, тем больше он будет пытаться сделать это через применение физической силы.

4. Везение и оптимизм.

При любом, даже самом замечательном, наборе параметров существует еще и фактор везения. Я знаю многих знакомых, которые, казалось бы, все делают правильно, но ничего не выходит. Не получается. Не везет.

Везение зависит от настроения человека.

Когда я участвовал в олимпиадах в школе, я шел с настроением «я всех порву, мне повезет». И выигрывал. Везение — это настрой, и он дает необходимую энергию. Окружающие начинают верить в тебя, а это дает еще больше энергии. В университете я распространил слух, что мне всегда везет и что я очень мало готовлюсь к экзаменам. Однажды я действительно не подготовился и сам не верил, что смогу сдать. Мы

стояли перед входом в аудиторию и тряслись, народ вокруг обсуждал, кто какую оценку получит, а про меня сказали:

— Да он сдаст, он халявщик, ему всегда везет.

И мне действительно повезло!

Поэтому обрати внимание, какой у твоего мужчины настрой. Считает ли он себя везучим человеком? Если да, значит, есть шанс. Если нет — возможно, он пессимист. Это не так сильно может повлиять на его карьеру, как на комфорт жизни с ним.

По сути, оптимист ничем не отличается от пессимиста, кроме привычки искать во всем позитив. Если он привык искать подтверждения тому, что все плохо, — он склонен быть пессимистом. Если он привык искать позитив — он склонен быть оптимистом.

Не бывает негативных и позитивных ситуаций. Ситуация всегда нейтральна. Вопрос в том, как он ее рассматривает.

5. Привычки и ответственность.

Он любит работать? Его это вставляет? Или его вставляет ничего не делать? Или заниматься спортом? Пить пиво? Морально разлагаться? От чего он кайфует? Успех входит в его планы, он его возбуждает, у него есть привычка к чему-то стремиться?

Глядя на привычки мужчины и его жизненный опыт, ты можешь понять, что будет дальше.

По моему глубокому убеждению, люди не меняются. Мы не в состоянии перепрошить самих себя. Можно переставить человека с одних рельсов на другие, но от этого количество нейронов в его мозгу не увеличится. Привычки формируются годами.

“ Самое тупое, что ты можешь сделать – это понадеяться, что рядом с тобой он изменится до неузнаваемости. ”

Вовсе нет. Если он привык работать с утра до вечера, он будет так работать дальше. Если он привык валять дурака, он будет делать это дальше. Если он привык искать по жизни халяву, чтобы меньше напрягаться, он будет делать это дальше.

Единственное, на что ты можешь повлиять, — это антураж. Приучить его ездить на машине, жить в квартире или в собственном доме и т. п. Но если это рабочая лошадка, то она будет такой всю жизнь, а если это бездельник, который не может найти себя, — так тоже будет всю жизнь.

Я видел очень мало людей, которые пытались найти себя и нашли. Чаще я видел людей, которые думали, что нашли себя, а потом находили себя в другом. Поэтому, если он привык скитаться и искать себя, — это значит, что так будет всегда.

Успешный человек всегда знает, куда движется. Не важно, прав он в этом или нет. Важно, что у него есть уверенность, запал и увлеченность.

6. Рекомендации.

Спроси у людей, что они думают о твоём избраннике. Не как о мужчине, а как о специалисте, работнике, профессионале, друге. Очень часто со стороны виднее. Ведь они общаются с ним, не испытывая твоих эмоций и чувств, у них нет личной заинтересованности в том, чтобы он был рядом. Поинтересуйся, чем он занимается, какие у него успехи? Это не самая объективная оценка, но она в любом случае объективнее твоей.

7. Личные амбиции.

Он может быть замечательным работником с кучей талантов, но без амбиций, без стремления к лучшему. Что тогда? Тогда он будет сидеть на одном месте.

С другой стороны, он может обладать огромными амбициями, но не иметь талантов. Если у него есть усидчивость, увлеченность, то он может и стену лбом пробить.

Личные амбиции всегда должны подкрепляться либо трудолюбием, либо упрямством. А если добавить немного везения, тогда все будет супер.

У меня была тройка по русскому. Когда я начал писать первую книгу, все друзья говорили мне: «Если ты ее напишешь, это будет такой прикол! Какой из тебя писатель?»

Когда 50-тысячный тираж той первой книги был распродан, моя учительница по русскому, наверное, повеселилась, но друзья заткнулись. Это были мои личные амбиции. Я захотел — я сделал. Невзирая на отсутствие талантов в области правописания. Эти проблемы я посчитал незначительными, и они легли под амбиции.

Все мои знакомые начали писать книги после того, как я издал свою первую, но только у одного из них издательство взяло рукопись в работу. Мой успех его подтолкнул к бурной деятельности и показал, что нет ничего невозможного, если ты хочешь! Важно хотеть. Важно иметь амбиции! Но если их нет и твой партнер не хочет двигаться вперед — ни талант, ни усидчивость, ни везение, ничего не поможет!

Чтобы удачно инвестировать свое время, с мужчиной нужно говорить не о гребле и всякой фигне, о которой любят поболтать обычные женщины. Нужно выбирать темы, которые расскажут тебе о его потенциале. О его скрытых талантах. Ты же выбираешь отца своих будущих детей!

Мало кто из женщин этим интересуется. Основная масса смотрит на квартиру-машину. Ты же можешь претендовать на большее. Вдруг тебе повезет и ты отхватишь себе будущего миллиардера? Это реально, если ты поверишь в это!

ВЫВОД

7 косвенных факторов, которые могут сказать тебе что-либо про потенциал мужчины как личности:

1. Генетика. Узнай о его родителях, предках.
2. Энергия. Посмотри на его увлеченность и способность к концентрации.
3. Посмотри на его умение общаться с незнакомыми людьми.

ФИО	1. Генетика	2. Энергетика	3. Умение общаться	4. Везение, оптимизм	5. Работоспособность	6. Рекомендации	7. Амбициозность	Итого
4.								
5.								
6.								
7.								

Вышеперечисленные критерии помогают определить, годен ли мужчина для длительных отношений. Но, помимо перечисленных в таблице, есть и критерии личной совместимости, которые принципиальны.

Предполагаю, что будет весьма досадно потратить неделю на соблазнение мужчины, который окажется несовместим с тобой по гастрономическим параметрам (ты – вегетарианка, а он питается только мясом), или для него принципиально ложиться спать в 2–3 часа ночи, а ты – жаворонок, самое активное время для тебя – раннее утро, но вечером тебе нужны тишина и сон. Таких факторов всего двенадцать. Американские специалисты по семейной терапии выделили их на основе большой выборки пар, переживших разлад и расставание в течение нескольких месяцев после старта отношений.

Чтобы протестировать себя и предполагаемого мужчину по этим параметрам, перейди по ссылке **LESLEYBOOK.RU/TESTCOUPLE**.

Основные принципы соблазнения

Твой эффективный образ.

Формирование правильного образа — наиважнейшая технология любого соблазнения. Это совокупность реальных фактов, представляющих тебя в выгодном свете.

Когда ты только начинаешь общаться с мужчиной, ты для него — чистый белый лист, и только от тебя зависит, что он будет думать о тебе.

Приведу простой пример: допустим, ты — кадровый агент. По сути, стандартная офисная крыска. Предположим, мужчина, которого ты хочешь зацепить, — владелец крупной корпорации или топ-менеджер. Сказав ему правду о том, какую должность ты занимаешь, ты потеряешь его интерес, так как он поймет, что общается с девушкой на уровень ниже.

Мужчина никогда не должен определять тебя по каким-то стандартам. Главный принцип — быть для него особенной, яркой, не такой как все. Это главное, чему тебе нужно научиться. Потому что, если мужчина выбирает себе женщину не на одну ночь, ему важно, кто ты.

Представим, что я — классный мужчина, как ты любишь, и я тебя спрашиваю:

— Слушай, а где ты работаешь?

Ты мне отвечаешь:

— Я специалист по подбору кадров.

Все — с этого момента я запихнул тебя в определенную ячейку в своей голове и начал сравнивать с другими женщинами: «Так, у меня есть знакомая, которая директор кадрового агентства, значит, она круче».

Теперь попробуем иначе.

Ты, вместо того чтобы говорить правду, используешь интригу:

— Слушай, а кем ты работаешь?

— Я не работаю, я торгую людьми. Хочешь, я тебя кому-нибудь продам?

Чувствуешь разницу? Этот вариант будоражит воображение и настраивает меня, кем бы я ни был, на игру с тобой. Мне тут же хочется раскрыть тебя, узнать, понять. Ты меня заинтриговала, я хочу с тобой общаться, и через пару мгновений во мне возникает жгучее желание обладать такой женщиной, как ты.

Вот что такое образ!

Технология его формирования довольно проста. Давай начнем с того, что ты возьмешь листок бумаги и выпишешь факты о себе, а затем немного их исказишь или преувеличишь, чтобы вокруг твоего образа появилась аура интриги, загадки, мистики, — таким образом мужчина тебя запомнит.

Записала? А теперь представь, что при прочих равных за один вечер я познакомился с директрисой кадрового агентства, владелицей бутика и женщиной, которая торгует людьми и которая предложила мне продать меня. Как думаешь, кто из них меня больше заинтересует?

Все образы условно можно разделить на эффективные и неэффективные.

Вставка-картинка

Эффективный образ условно можно изобразить так: к тебе тянутся окружающие, любят тебя, дарят подарки, присылают VIP-пригласительные на открытия элитных клубов. Неэффективный — это когда в ком-то нуждаешься ты.

“ Важно создавать ощущение, что люди нуждаются в тебе больше, чем ты в них. ”

Если это нельзя воплотить в реальности, образ можно создать метафорически:

— Вчера, когда меня подвозил телохранитель моего друга, мы видели жуткую аварию. Как опасно на дороге!

Ты говоришь про аварию, но подсовываешь ему информацию о том, что у тебя есть друг, а у него есть телохранитель, который подвозит тебя на работу. Я тут же рисую у себя в голове, что ты — популярная девушка, и у тебя есть как минимум один влиятельный друг, готовый одолжить тебе телохранителя. Или:

— Извини, я должна отлучиться. Мой приятель привез мне часы, которые я вчера забыла на работе.

Если я тебя еще плохо знаю, то после таких фраз понимаю, что ты востребована. Что за тебя придется побороться. И я, как любой мужчина, начинаю этого хотеть, потому что это инстинкт! «Их много, а я одна, и они готовы на все, чтобы быть со мной», — это правильный образ.

Неправильные образы начинаются, как правило, со следующих слов:

— Все мужики одинаковы. Они забыли, что такое женщина, они забыли, что такое дарить цветы! — если кто-то говорит такое при мужчинах, это смерть. Ни в коем случае так не делай! Если я слышу такие слова, у меня тут же возникает картинка: «Она никому не нужна, ей никто не дарит цветов, что-то с ней не так».

Если ты говоришь такое, чего ты хочешь добиться? Чтобы из жалости подарил тебе цветы? Из жалости с тобой встретился? Из жалости с тобой переспал, а потом послал, потому что влюбился в успешную, классную и уверенную твою подругу?

“ Если ты давишь на жалось, то должна знать, что у жалости есть одно плохое свойство: из жалости не любят. Из жалости помогают. ”

Но это не тот инстинкт, за который стоит дергать мужчин. Лучше дерни за инстинкт конкуренции. Если кто-то из твоих подруг говорит в компании мужчин:

— Все мудаки, цветы не дарят, и вообще мужики вымерли!

Скажи в ответ:

— Странно, а мне постоянно дарят, потому что мне приятно получать цветы от мужчин, и они это видят. Вот недавно 1001 розу подарили. (Фото с 1001 розой сделай заранее, оно в папке «Избранное» или в твоём Instagram. Существует специальный сервис доставки, который привозит букет на 10 минут, ты фотографируешься с ним, и его забирают обратно. Кроме того, в Москве есть фотостудия, сделанная под private jet — личный самолет. Там ты сфотографируешься за небольшую сумму, в результате у тебя появятся снимки, показывающие, что в твоём окружении есть мужчина, который возит тебя на частном самолете, а это означает, что он достаточно состоятелен для этого).

Такой ход — гарантия внимания у мужчин, ведь они тут же видят, что ты — востребованная женщина.

Этот важный механизм работы как мужского, так и женского мозга запускается весьма простой техникой.

Приведу пример.

Сию я как-то с подругой в московском ресторане и вижу: в зал заходит привлекательный парень, явно довольный собой и жизнью. Я увидел, как отреагировала на него моя подруга, и решил поиграть с ней:

— Видишь того парня?

— Да.

— Я знаю его.

— Да ну?

— Он — владелец этого здания.

Заметив в ее глазах неподдельный интерес, ведь она была той еще охотницей на богатых мужчин, я продолжил:

— Кстати, у меня к тебе вопрос как к женщине...

— Да?

— Посмотри на него внимательно!

— И?

— Скажи, почему ему не везет с женщинами?

Она думала недолго:

— Потому что он скучный и кроме денег ему нечего женщине предложить?

— Не угадала. Вторая попытка?

— Он что, гей?

— Да, — сказал я, улыбнувшись, а про себя посмеялся. Ведь я этого мужчину не знал, но, настроив процесс поиска правильным образом, направил ее мысли в нужное русло, и она начала искать негатив в незнакомом человеке.

Если бы я выбрал заурядного парня и спросил бы: «Как думаешь, почему все влюбляются в него?», она бы обязательно нашла в нем что-нибудь хорошее.

Таким образом, если ты правильно настроишь систему поиска, твой мужчина будет искать в тебе либо то, за что все тебя любят, либо то, за что все тебя игнорируют.

Спроси его: «Как думаешь, почему мне все дарят цветы, а моим подругам никто не дарит?», — и посмотри, что он ответит. А потом и сделает.

Правильно созданный образ — это мощная технология управления мозгом мужчины!

• УПРАЖНЕНИЕ •

1. Фото с 1001 розой.
2. Фото в частном самолете.
3. Фото в дорогой машине, за рулем – повседневное селфи в пробке.

Придумай ответы на классические вопросы, которые задаются при знакомстве, для правильного формирования образа. Цель – чтобы он запомнил. Проверка результата – он расскажет своим друзьям, и узнаешь ты об этом от других людей.

Пример:

- Какие книги ты читаешь?
- Руководство по использованию ракетного комплекса Т 300.

Образ: ты интересуешься оружием, это необычно, он об этом расскажет друзьям. И запомнит тебя.

Стандартные вопросы:

1. Кем ты работаешь?
2. Чем занимаешься?
3. Какие книги читаешь?
4. Где ты училась?
5. Какое у тебя образование?
6. Какую музыку ты слушаешь?

• Круги ада

Как-то раз я был участником интересного общения одной знакомой с ее парнем.

Мы сидели в кафе, и она пошла в туалет, оставив свой телефон на столе прямо передо мной. На телефон пришло сообщение от ее парня, который был записан как «Миша Мясо». Я спросил ее, почему «Мясо», и она ответила: