

СОДЕРЖАНИЕ

	ПРЕДИСЛОВИЕ	8
	ВМЕСТО ВВЕДЕНИЯ	10
ЧАСТЬ 1	ГАЛЕРЕЯ	
Глава 1	Что такое галерея?	15
Глава 2	Откуда есть пошли современные российские галереи?	18
Глава 3	Галерея как самовыражение	25
Глава 4	Галерея как бизнес	30
Глава 5	Галерейные будни	53
Глава 6	Галерея как коммуникация	45
Глава 7	Галерея как «очаг культуры»	37
Глава 8	Галерея vs арт-пространство	58
Глава 9	Зачем художнику галерея?	62
Глава 10	Художественная галерея: дорога в никуда или шоссе энтузиастов?	66
ЧАСТЬ 2	ХУДОЖНИК	
Глава 1	Почему люди «идут в художники»	71
Глава 2	Художник и публика: взаимные претензии и ложные ожидания	75
Глава 3	Траектория полета молодого художника	80
Глава 4	Этикет художника. Как это работает?	88
Глава 5	Художественная критика, ах, где ты?	94

Глава 6	Новые медиа в искусстве	100
Глава 7	Способы самоорганизации художников	106
Глава 8	Художник и городская среда	110

ЧАСТЬ 3 АРТ-РЫНОК

Глава 1	Оно вам надо? Или: Что такое современное искусство	117
Глава 2	Если надо объяснять, то не надо объяснять	121
Глава 3	Участники и посредники арт-рынка	125
Глава 4	Ценообразование в искусстве	130
Глава 5	Продвижение и продажи	136
Глава 6	Я б в кураторы пошел, пусть меня научат	142
Глава 7	Современный музей. Какой он?	148
Глава 8	Искусство и общество. В поисках компромисса	154

ЧАСТЬ 4 ЗРИТЕЛЬ — ПОКУПАТЕЛЬ — КОЛЛЕКЦИОНЕР

Глава 1	Это любовь, детка!	163
Глава 2	Зритель, покупатель, коллекционер. Кто все эти люди?	168
Глава 3	Искусство в интерьере. Иметь или не иметь?	173
Глава 4	Где и как покупать искусство. Этикет покупателя	180
Глава 5	Зачем и как ходить на выставки и в музеи. Этикет посетителя	191
Глава 6	«Купить Нельзя Продать». Искусство как инвестиция	197
Глава 7	Меценатство в России: новое время — новые формы	200
	ОБЫВАТЕЛИ КУЛЬТУРЫ. ВМЕСТО ПОСЛЕСЛОВИЯ	206
	БЛАГОДАРНОСТИ	208