

## Оглавление

Введение .....	6
Глава 1. <b>Как найти дело жизни</b> .....	11
Глава 2. <b>С чего начать собственный бизнес</b> .....	27
Глава 3. <b>Запуск бизнеса и первые шаги</b> .....	45
Глава 4. <b>Показатели роста и принципы денежного оборота</b> .....	61
Глава 5. <b>Как понять, что пора расти и расширяться?</b> ..	75
Глава 6. <b>Двигаться дальше и открывать новые бизнесы</b> .....	89
Глава 7. <b>HR и управление сотрудниками</b> .....	103
Глава 8. <b>Продвижение: реклама и соцсети</b> .....	119
Глава 9. <b>Формирование комьюнити вокруг бренда</b> ...	141
Глава 10. <b>Как пережить кризис</b> .....	151
Глава 11. <b>Миссия и ценности бренда</b> .....	165
Заключение .....	174
<b>ЧЕК-ЛИСТЫ</b>	
Основные ошибки при старте бизнеса .....	179
Бренд одежды шаг за шагом .....	183
Бизнес-план своего бренда одежды за 1 час .....	185