

# Оглавление

История моей Наглости: от прокрастинатора до спикера TEDx	5
<b>Уникальность</b>	<b>19</b>
Глава 1. Полюбите своего внутреннего Наглеца	21
Глава 2. Куда поплывем?	25
Глава 3. Как именно наглость поможет реализовать цели	33
Глава 4. Большая уборка: все лишнее – прочь с корабля!	38
Глава 5. Заводим мотор! Найдите свой драйвер	44
<b>Упаковка</b>	<b>53</b>
Глава 6. Как корабль назовешь... Создаем цепляющую фразу о себе	55
Глава 7. Влюбите в себя за одну минуту!	60
Глава 8. Айдентика	63
Глава 9. Создаем персональный брендбук	70

<b>Охват</b>	<b>79</b>
<b>Глава 10. Нетворкинг</b>	<b>81</b>
Простая человеческая помощь	82
Фуршет Наглости	83
Микрофон Наглости	84
Нетворкинг-смс	85
Визитка	89
Сарафанное радио	91
<b>Глава 11. Найди меня, если сможешь.</b>	
Фишки выдачи в поисковиках	94
<b>Глава 12. Соцсети</b>	<b>98</b>
Выбор соцсетей под ваши задачи	99
Как подписываться, чтобы на вас подписывались	104
Как реагировать на критику в соцсетях	140
Инста-карма: как нарастить аудиторию и не испортить себе профиль	143
<b>Глава 13. Не соцсетями едиными:     где сидит ваша аудитория?</b>	<b>149</b>
<b>Глава 14. Публичные выступления</b>	<b>155</b>
Как стать спикером?	155
Как стать спикером, которому аплодируют стоя?	157
Как побороть страх перед выступлениями?	159

<b>Глава 15.</b> Работа со СМИ	<b>162</b>
Пресс-портрет	162
Список СМИ	168
Сопроводительное письмо	169
<b>Глава 16.</b> Коммуникация с лидерами мнений	<b>171</b>
Лидер мнений – это кто?	172
Какие лидеры мнений подходят именно вам?	172
Какие посты лидеров мнений «выстреливают»?	173
Как получить «да» от лидеров мнений и почему они могут отказать?	176
Пять мотиваций лидера мнений	181
Больше, чем личный бренд	186
Благодарности	188
Об авторе	191