

# Содержание

<b>От автора</b> .....	13
№ 1 10.08.2009 СнобПриветственное.....	17
№ 2 3.09.2009 СнобСодержательный .....	19
№ 3 15.09.2009 СнобВЛондон! .....	21
№ 4 13.10.2009 СнобЛондонНаш! .....	23
№ 5 5.11.2009 Сноб10 .....	25
№ 6 11.11.2009 СнобНевероятный.....	28
№ 7 17.11.2009 СнобБесценное.....	31
№ 8 18.11.2009 СнобОченьСпециальныйДиск .....	33
№ 9 4.12.2009 СнобНеУпуститеСчастье!.....	34
№ 10 12.12.2009 СнобСГлавнымСамым .....	35
№ 11 24.12.2009 СнобСНовымГодом.....	36
№ 12 11.01.2010 СнобБудьтеСпокойны .....	38
№ 13 2.02.2010 СнобМарт.....	40
№ 14 5.02.2010 СнобЛекционный.....	41
№ 15 1.03.2010 СнобДляЧтенияКакВеснаДляФлюидов .....	42
№ 16 3.05.2010 СнобДляНеё .....	43
№ 17 12.03.2010 СнобВЛондон .....	45
№ 18 30.03.2010 СнобИдётВКино .....	46
№ 19 31.03.2010 СнобTottenham-Chelsea .....	48
№ 20 1.04.2010 СнобОтличныеНовости .....	50
№ 21 26.04.2010 СнобМайЛето.....	52

№ 22	14.05.2010	СнобВажноеЗаявление	54
№ 23	14.05.2010	СнобТакойИнформацииВыОтНасЕщёНеПолучали	55
№ 24	17.05.2010	СнобБлаватникСпекторСтинг	58
№ 25	10.06.2010	Сноб5Причин	59
№ 26	22.06.2010	СнобНаЮг	61
№ 27	24.06.2010	СнобТолько1	62
№ 28	8.07.2010	СнобОченьЖарко	63
№ 29	19.07.2010	СнобТолькоСноб	64
№ 30	9.08.2010	СнобНовыйФутляр	65
№ 31	13.08.2010	СнобНью-Йорк	67
№ 32	31.08.2010	СнобЛюбимРегионами	68
№ 33	21.09.2010	СнобТриМесседжа	70
№ 34	12.10.2010	СнобМедиаКитЧемпион	71
№ 35	26.10.2010	СнобБедаСПозициями	73
№ 36	6.11.2010	SnobRussianMagazineTheBestOne	75
№ 37	30.11.2010	СнобИнтеллектуальный	76
№ 38	14.12.2010	СнобПотрясающий	78
№ 39	30.12.2010	СоСнобомВНовыйГод	80
№ 40	8.02.2011	СнобМарт	83
№ 41	28.02.2011	СнобБеби	85
№ 42	4.03.2011	СнобТолькоДляНеё	86
№ 43	25.03.2011	Сноб&Книги	90
№ 44	12.04.2011	Сноб&Космос	93
№ 45	25.04.2011	СнобГерой	94
№ 46	16.05.2011	Сноб&Лето	96
№ 47	26.05.2011	СнобПланирование	97

№ 48	1.07.2011	СнобЕдиныйВезде	99
№ 49	13.07.2011	СнобВечеринка	102
№ 50	15.07.2011	СнобВечеринка2	104
№ 51	8.08.2011	СнобПрекрасныйСентябрь	105
№ 52	30.08.2011	СнобТолько4	107
№ 53	5.09.2011	СнобПоёт	109
№ 54	6.09.2011	СнобСардиния	110
№ 55	19.09.2011	СнобДеньРождения	114
№ 56	28.09.2011	СнобНасыщенныйТекстомНоябрь	116
№ 57	17.11.2011	Сноб2011ВсегоОдин	119
№ 58	6.12.2011	СнобБезКомментариев	121
№ 59	27.12.2011	СнобГороскоп	122
№ 60	16.01.2012	СнобГрандиозныеНовости!	132
№ 61	30.01.2012	СнобПора!	133
№ 62	14.02.2012	СнобВалентин	135
№ 63	16.02.2012	СнобСловоРедактора	136
№ 64	1.03.2012	СнобРазное	137
№ 65	6.03.2012	СнобДизайн	139
№ 66	7.03.2012	СнобДеньЖенщины	140
№ 67	2.04.2012	СнобГоооооо!!!	143
№ 68	3.04.2012	СнобВпервыеВМире!	145
№ 69	24.04.2012	СнобОднаСтраница	146
№ 70	14.05.2012	СнобИюнь	148
№ 71	28.05.2012	СнобНочь	150
№ 72	26.06.2012	СнобНаука	152
№ 73	27.06.2012	СнобFashion	153

№ 74	3.08.2012	СнобБезусловноОтличныйНомер	155
№ 75	13.08.2012	СнобОлимпиада	159
№ 76	31.08.2012	СнобBondJamesBond	165
№ 77	10.09.2012	СнобКатманду	167
№ 78	12.09.2012	СнобЗаблуждения	171
№ 79	19.09.2012	СнобБезНас	173
№ 80	11.10.2012	СнобПоследниеТри	174
№ 81	23.10.2012	СнобЭкстраординарное	176
№ 82	29.10.2012	СнобОфертаФантастическая	177
№ 83	2.11.2012	СнобГолливудуНеСнилось	179
№ 84	15.11.2012	СнобСноваНаука	192
№ 85	18.11.2012	СнобФундаментальноеИсследование	193
№ 86	4.12.2012	СнобОкажемСодействие	195
№ 87	13.12.2012	Сноб&Drink	197
№ 88	20.12.2012	Сноб15Февраля	198
№ 89	27.12.2012	СнобРождественскаяИстория	200
№ 90	7.01.2013	СнобRussiaVeryImportantNYText	205
№ 91	14.01.2013	СнобОченьВажныйПосленовогоднийТекст	207
№ 92	4.02.2013	СнобОМарт!	209
№ 93	20.02.2013	СнобВесна	212
№ 94	7.03.2013	СнобДляНеё	214
№ 95	18.03.2013	СнобОбаДва	216
№ 96	2.04.2013	СнобМайЮг	217
№ 97	22.04.2013	СнобНакануне	220
№ 98	15.05.2013	СнобЛето	221
№ 99	27.05.2013	СнобДом	223

№ 100	5.06.2013	<b>SnobRussiaVerySpecial</b> .....	227
№ 101	10.06.2013	<b>СнобПора!</b> .....	228
№ 102	24.06.2013	<b>СнобПоследнийШанс</b> .....	230
№ 103	24.06.2013	<b>SnobBeforeVacation</b> .....	231
№ 104	1.07.2013	<b>СнобСобытия</b> .....	233
№ 105	8.07.2013	<b>СнобДомино</b> .....	234
№ 106	7.08.2013	<b>СнобСентябрь</b> .....	238
№ 107	26.08.2013	<b>СнобЧетверг</b> .....	239
№ 108	27.08.2013	<b>СнобСделаноВРоссии</b> .....	241
№ 109	3.10.2013	<b>СнобПоследниеТри</b> .....	242
№ 110	6.11.2013	<b>СнобВсегоОдин</b> .....	244
№ 111	26.11.2013	<b>Сноб5Дней</b> .....	246
№ 112	3.12.2013	<b>SnobRussiaFreddo</b> .....	250
№ 113	20.12.2013	<b>SnobRussiaСчастливогоРождества!</b> .....	252
№ 114	20.01.2014	<b>СнобСНовымГодом!</b> .....	255
№ 115	7.02.2014	<b>СнобМартРаздумья</b> .....	259
№ 116	25.02.2014	<b>СнобПобеда!</b> .....	261
№ 117	7.03.2014	<b>СнобТолькоДляНеё</b> .....	268
№ 118	3.04.2014	<b>СнобУмопомрачительноеПредложение!</b> .....	270
№ 119	22.05.2014	<b>СнобИтальянскоеЛето</b> .....	272
№ 120	4.06.2014	<b>СнобУдвоенноеСчастье</b> .....	276
№ 121	16.06.2014	<b>СнобОдаРекламодателю</b> .....	277
№ 122	28.07.2014	<b>СнобГимн</b> .....	291
№ 123	11.08.2014	<b>СнобПриятногоАппетита</b> .....	293
№ 124	25.08.2014	<b>СнобИсследование</b> .....	295
№ 125	9.10.2014	<b>СнобВсёЗамечательно</b> .....	298

№ 126	13.10.2014	СнобСтрастиНеобыкновенные	300
№ 127	21.10.2014	СнобЖенщинаДекабрь	308
№ 128	28.10.2014	Личное	310
№ 129	5.11.2014	СнобGreatDecember	312
№ 130	18.11.2014	СнобДекабрьскиеСтрасти	313
№ 131	12.01.2015	Сноб2015	316
№ 132	19.01.2015	СнобМарт	318
№ 133	27.01.2015	Личное	321
№ 134	11.02.2015	СнобШанс	323
№ 135	19.02.2015	СнобНеМожетБыть!	326
№ 136	3.03.2015	СнобБарышне	328
№ 137	1.04.2015	СнобГлавныйПраздник	334
№ 138	13.04.2015	СнобДевелопер	340
№ 139	15.04.2015	СнобВопросы	342
№ 140	28.04.2015	СнобПамяткаОтъезжающему	344
№ 141	18.05.2015	СнобФимиам	346
№ 142	15.06.2015	СнобПремия	348
№ 143	6.07.2015	СнобЛето	350
№ 144	13.07.2015	СнобВеликолепныйСентябрь	353
№ 145	20.07.2015	СнобИностранцу	357
№ 146	31.08.2015	СнобПростоСказка	358
№ 147	7.09.2015	СнобИоницкийПриватное	363
№ 148	21.09.2015	СнобОктябрьВперед	366
№ 149	16.10.2015	СнобПредмет№1	367
№ 150	20.10.2015	СнобПодарокНовыйГод	372

## От автора

Предисловие к книге — это всё равно, что звонок из TNS Russia\* с просьбой ответить на 137 вопросов, когда вы едва вошли в квартиру с ослепительной красоткой, вокруг которой крутились весь вечер в местах культурного досуга. Тем не менее мы решились на этот унылый шаг, так как купить книжку ещё не сильно знакомого мировой общественности автора — это в нашей экономической ситуации — чисто подвиг! И мы пошли на баснословные затраты по увеличению объема издания на пару страниц Предисловия именно для того, чтобы оправдать ваш столь безрассудный поступок, ибо после чтения этого тома (если вы, конечно, ещё не прочли предыдущий\*\*), все остальные печатные сочинения вам покажутся скучными, сухими и занудными. Увы, это будет так — с научной целью автором проверено на себе. Поэтому, если не хотите лишить себя сомнительной прелести знакомства с другими сочинителями, немедленно верните нашу книжку на место, не забыв проапгрейдить её позицию на полке. Но если, несмотря на новости по центральным каналам и белорусский пармезан в свободной продаже, вы всё же решили соединить свою судьбу с этими письмами, вы достойны всяческого поощрения со стороны коммунальных служб и уважения ветхих дам у подъезда, ибо оценить незаурядность собранных текстов в считанные мгновения их пролистывания, в отличие от рекламодателей, привыкавших к нашему слогу годами, — практически невозможно! Гражданин

---

\* Компания, занимающаяся медиа- и маркетинговыми исследованиями. Часто путём опроса по телефону.

\*\* Первая книга автора «Лети с приветом! 200 писем рекламодателям из “Афиши”».

с отменным вкусом, чудным образованием, неподдающимся учёту IQ, и, главное, обладатель гаража чувства юмора — вот наша целевая, отличная аудитория! Умножить её — тонкая, невидимая невооружённым глазом, подспудная задача! Сформировать пока еще немногочисленные ряды ценителей языка, которые поведут за собой офисы и возглавят в будущем баррикады борьбы с деловым канцеляризмом — что может быть отраднее одному из кучки первопроходцев?!

Закончив с патетическим зачином, уделим несколько печатных слов собственно книге. Но поскольку описанию она не поддаётся, опередим вопрос пристрастного читателя: «Почему в предыдущей книжке было 200 писем, а в этой всего 150?» Ответим начистоту! Во-первых, это нормальный инфляционный процесс — вспомним незабвенный сладкий курс начала двухтысячных, когда мы начали писать первые письма... Всплакнув на плече продавщицы из отдела «Фантастика», продолжим «во-вторых»: чтобы оба наших томика красиво смотрелись рядом друг с дружкой, мы решили, что главным должен быть объём писем, в смысле толщины, а не их количество. Мало того, 150 писем оказались даже толще 200! Но главное, тексты обоих бестселлеров, кроме слова «дедлайн», отличаются! А для тех, кто этого не заметит, мы на всякий случай сделали разные обложки, положив на неё в этот раз вальяжную девицу с хитрой целью привлечь мужской традиционно ориентированный глаз, которому при такой картинке уже не важно, что там будет внутри, и тем более не говоря про дамский, который непременно углядит женский роман и немедленно его приобретёт. Еще мы поработали над названием и, перебрав, как бедуин чётки, весь словарь родного языка, выписали из него 2198 определений к слову «письма», в надежде придумать удачное название. Приведём их полностью: «изумительные», «феерические», «воз», «», «бесподобные», «вз», «с», «б», «с», «», «выдающиеся», «», «неповторимые», «блестательные», «в», «эсклюзивные», «н», «эпохальные», «сногшибательные», «»,



«роскошные», «в», «», «», «», «р», «», «виртуозные», «в», наконец, «коварные». В результате мы утомились, и чтобы читатель оценил, как нам было тяжело с выбором, мы остановились на таком, которое с первого раза не выговоришь, но зато запомнишь — БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЕ письма! Согласитесь, звучит импозантно и, поверьте, одним словом характеризует всё, что там внутри. Мы один раз прочитали — нам понравилось. Теперь — ваша очередь. А захотите высказаться в сторону автора, — помимо микрофонов на «Первом» канале или одобрительных лозунгов поддержки на памятниках архитектуры столицы, можно написать по волшебному адресу [epistolalex@yandex.ru](mailto:epistolalex@yandex.ru), который, как мы в первой книжке предупреждали, не имеет связи с [apostolpavel](mailto:apostolpavel).

На этом мы закруглимся, так как и в предыдущем творении было Предисловие, длиннее этого, которое мы тоже писать утомились. Так что идите уже читать саму книгу и, как говорят в блокбастерах, — попытайтесь получить от этого удовольствие!

Рассчитывающий, что вы приведёте в книжный и своего друга, а лучше двух подруг,

*Ваш Александр И.*

*Р. С. Поскольку книжка и, тем более, Предисловие написаны, от нечего делать мы решили заняться калькуляцией и вот что обнаружили:*

*в романе Л. Толстого «Война и мир» — 497 649 слов;*

*в «Одиссее» Гомера — 104 593;*

*«Беспрецедентные письма» — 61 123;*

*«Евгений Онегин» А. С. Пушкина — всего 39 187...*

*Господа, мы на третьем месте!*

## № 1

10.08.2009

### СнобПриветственное

Уважаемые Господа, — и снова вам «Здравствуйте»!

По многочисленным просьбам пенсионеров Бурятии, оленеводов Якутии, отдыхающих в Геленджике мы не пошли в отпуск, дауншифтинг, депутаты, а едва выйдя в пятницу с предыдущего места рекламной активности\*, сегодня, в понедельник, уже с утра посетили новое. Современной истории практически неизвестны подобные трудовые подвиги. Тем ценнее наш пример для нерадивых админов, взявших за привычку появляться в присутствии к полудню!

Однако вернёмся к географии — отныне *(ни один букмекер не рискнет, конечно, предсказать, как долго)* мы продолжим неутомонно общаться с вами по мобильной и электронной связи вплоть до непосредственного вступления в визуальный контакт *(как правило, за украшенным пищей и графином столом)*, как всегда, не только для пощипывания ваших бюджетов, но и для обоюдоприятного удовольствия, — внимание! — из журнала... «Сноб» *(взрывы хлопушек, поцелуи в портрет на десктопе, выкладывание сенсации в Сеть)*!

На следующих 8 *(восьмидесяти)* страницах мы кратко изложим — почему вам будет счастье от смены нашей диспозиции, и что из себя представляет

---

\* На случай, если есть такие, кто не знает *(хотя возможен ли подобный нонсенс?!)*, но тем не менее — предыдущие 10 лет мы провели в журнале «Афиша», откуда и начали писать письма рекламодателям, которые *(не все, конечно)* прекрасно поместились в книжку «Лети с приветом!». Не прочитать её до этой — всё равно, что начать обед с компота вместо консоме!

издание, название которого кадровик только что вывел каллиграфией в нашей трудовой книжке.

Если тезисно, то «Сноб» — это произведение искусства, hand-made, арт-объект, единственный журнал для чтения, а не пролистывания, с качественным уровнем статей, как Ай-Петри на общем фоне люля-кебаб-палаток в Гурзуфе.

Но есть один недостаток — длина материалов журнала. Сильно широкая аудитория привыкла пока ещё читать в основном подписи под фото, это максимум 140 знаков как в оттого и популярном сервисе. Поэтому журнал на текущий момент только для самых выносливых, с IQ как вес рояля «Красный октябрь»! Углубить объём аудитории, расширить ряды, донести суть и прелесть многого издания — наше альтруистическое сопутствующее обязательство перед новым руководством.

Учитывая гуманную периодичность выходов «Сноба» — 10 раз в году, предупреждаем, однако, что во столько же раз возрастёт и объём наших письменных приветов (*хорошо знающий автора смайлик, от души потешающийся над заявленным количеством*)\*. Будьте готовы, что первое время мы своим специфическим языком будем пересказывать основное содержание статей, с тем, чтобы утомившись от этого, вы уже и сами начинали освоение оригиналов, сместив акценты по проведению досуга.

Если же вы уже читатель феноменального издания, то тогда вам нужна лишь дата дедлайна в номер от 15 сентября — расписывать преимущество журнала с необходимостью выхода в нём рекламным модулем в указанное число — это как рекомендовать нарзан в Минводах.

---

\* См. письмо № 55.

На этом мы прервём наш приветственный репортаж в связи с необходимостью пройтись по офису (*¾ футбольного поля*) для ознакомления с диспозицией, а главное — стащить удобное кресло (*главный рабочий инструмент сейлза и завхоза*).

Учитывая, что лофт «Сноба» раскинулся в двух шагах от туннеля под Курским в сторону театра Гоголя Н.В. на Казакова, можем за недорого или как бонус к двум разворотам организовать в вечерние часы занимательную прогулку по привокзальным достопримечательностям (*тёплая шаурма, тёмные личности, яркие женщины, аутентичный сленг и много ещё чего живьём, о чём вы в детстве лишь читали у Гиляровского с Гюго Виктóром*).

*Ваш Александр, уже ведь сноб иль надо настояться?*

## **№ 2**

**3.09.2009**

### **СнобСодержательный**

*Сентябрь ворвался,  
Как Аршавин в штрафную,  
По партам детей разметал  
Для учёбы ль?  
Куда там! +30°!  
Компенсирует радость дедлайн...  
До него лишь 15 рассветов... (Ион И Цзы, 1658 г.)*

Уважаемые Господа!

Пошла четвёртая неделя на заводе «Арма», который, как мы уже сообщали, ранее был преобразён в офис «Сноба». Пока в итоге: заставлено читать журнал новых 368 единиц обоих полов, застыжено перелистывающих 720, восторженно откликнулись 584. Последними отмечен ввергающий в задумчивость контент — где заканчивается журналистика, с какого места начинается литература? Так у нас ещё не писали. Также подчёркнут позитив, креативность, отсутствие, несмотря на название, гламура с пафосом. Ирония титула схвачена не всеми. На некоторых он пока давит, из-за чего к чтению ещё подходят настороженно, бочком, не отваживаются в отсутствие галстука или туфель на каблуке. Однако небрежно оставить журнал лицом вверх на рабочем столе или в персональном авто — входит в привычку. Одним словом, совмещаем просветительство с доставкой неохваченным.

Ночью приснилась мысль: «Что будет со страной, если тираж «Сноба» станет как у “7 дней”? Захотелось перечитать Кампанеллу и босиком по росе. Наизусть всплыла цитата из июньского номера: «Формула стиля и установка на содержательное чтение остаются неприкосновенными. Никакого заискивания перед рекламодателями, никаких уступок современному читателю, привыкшему лениво проглядывать заголовки и просматривать картинки. *The New Yorker* надо именно что читать, если вы, конечно, ещё не разучились. А если разучились, он не для вас!» Ну да, статья была про лучший американский журнал, но кто мешает проводить параллели (*последнее предложение читаем с интонацией М.М. Жванецкого*)?!

С 28.09 по 26.10 — тотальная рекламная кампания журнала.

18 сентября — дедлайн на «Сноб» от 15 октября.

При полном отсутствии слуха напевая «Авиамарш»\* про «сказку с билью»,

*Ваш Александр*

### **№ 3**

**15.09.2009**

**СнобВЛондон!**

Уважаемые Господа!

- 4 марта 1679 г. селекционер из г. Мичуринска выводит яблочный сорт штрифель, представитель которого метко тюкает по кумполу гражданина И. Ньютона.
- Начиная с 9.06.1953 г. суд штата Флорида категорически запрещает незамужним женщинам прыгать с парашютом по воскресеньям.
- 12 августа 1974 г. Мао Цзэдун замечает с трибуны съезда компартии: «Если китаец не спит и не ест, значит, он работает».

В чем смысл такого отрывочного абсурда?

А в том, что сегодня вышел сентябрьский, беспрецедентный по качеству материалов и т.д. номер «Сноба». Абсурд — что кое-кто там не разместился!

---

\* Тем, кто не в курсе, — прослушать в Интернете!

Октябрьский выпуск будет ещё более того, и времени у вас туда — до конца этой недели, но при отсутствии осадков — может и до середины следующей.

Но это вовсе не всё!!!

Внимание: с 15 октября журнал «Сноб», помимо 35-тысячного отечественного тиража, начнёт возбуждать (*тем же контентом и языком*) умы соотечественников в Лондоне в количестве 18 000 штук, 1000 нью-йоркских, не забывших родной, а ещё 1000 экземпляров успешно разойдутся по гг. Париж, Рим и раскинувшемуся между ними Лазурному берегу!!!

В ближайшее время заработает наш лондонский офис по сбору местной импортной рекламы. Если и вам вдруг ~~и целого мира~~ России покажется мало, и тоже захочется охватить соплеменника в его нелёгкий будень там, напомнить, так сказать, о родных рублёвских березках — то это срочно к нам, — в штаб-квартиру (*читать гордо!*), мы как раз сейчас сочиняем новый тариф. Охват в зарубежье, конечно, будет уже, но зато экономически контингент — сплошь налиммы со щуками, поэтому цифры, видимо, немного, так, на порядок, увеличим (*и снова смайлик, с калькулятором*)...

Учитывая разницу во времени с зарубежом\*, please, откликнитесь про западный тираж до завтрашнего ланча, yes, ОК? По крайней мере, освежим в общении английский!

Теперь, выезжая в отпуск туда, вы сможете сэкономить 8 кг багажного веса, купив наш журнал на месте!

*Ваш Александр, still from Moscow*

---

\* Естественно, что разница роли не играет, но напускает важного дымь смога, камуфлируя повышение тарифа.

## № 4

13.10.2009

### СнобЛондонНаш!

Уважаемые Господа!

Если кому не сидится на работе, и он периодически выходит на пленэр Москвы с Петербургом, то при фокусировке взгляда острее, чем минус 7,5, наш празднично гуляющий без труда обнаружит философские раздумья в виде фраз от положительных сограждан на приспособленных под outdoor поверхностях — это, товарищ, наша рекламная кампания!\*

Но не всякого, однако, для этого угораздит полететь в туманную столицу Альбиона (*любимый штамп закончивших журфаки*). Тут вы логично поинтересуетесь «для чего “этого”»? Не в силах пролонгировать интригу, раскроем, не спеша, секрет: «Вы будете смеяться, но так мы там тоже развесили, и что логично для Лондона — опять-таки на русском!»\*\* Дадим высказаться очумевшим очевидцам:

— *Возвращаюсь с вечеринки из Букингемского и делаю пересадку на Паддингтон-underground. Вижу русский текст во всю стенку. Да, думаю, to tich gin&tonic. Пригляделся — ан, нет! Действительно, шрифт наш! Завтра Уильяма с Гарри на экскурсию приведу. (LuckyManSurgut)*

---

\* Надеемся, что к выходу книжки в печать контент по ссылке останется на месте:  
[http://www.rwg.ru/news/smi/smi\\_4423.html](http://www.rwg.ru/news/smi/smi_4423.html)

\*\* Примеры почему-то удалось найти только на иностранном сайте: <http://nevsedoma.com.ua/index.php?newsid=62744>



— *Восхищён! Живу здесь уже 89 лет — ничего подобного не видел! Но не понял — как зовут журнал? Слева крайняя — это новая буква? При большевиках такой не было! (Dvoryanin)*

— *Моя wife — иностранка. Англичанка от 8-го поколения. Учил от меня русский язык. Обнаружила announcement в tube\*. Сделала резёрв журнала по Интернет, пока его not for sale here. Он журнал пришел, но она understood, что не выучила хорошо русский язык after the first sentence, а я не мог переводить на english since the forth. Теперь идём в кровать with two dictionary!!! (Tofik, Baku)*

— *Увидел advertising на Виктория station — 5 минут стоял вкопанным, не улавливая контент. Затем обнаружил, что вокруг собралась ещё толпа в 20 местных, которая предполагала, что надпись по-гречески, а то и на финском, лингвисты фиговые! В ответ на их ограниченность выдал им translation: «It's in Russian. The Russians are coming! At last!» — и ушёл, гордо переполненный за державу. В пабе, что на углу Baker and Wigmore street, принял 19 по 50 Смирнова «фф» и решил дома смотреть видео про Штирлица. Как очутился в Metropolitan Police Service — не помню. Спрашивали про мотив, но разве им понять, что такое ностальжи?!. (Patriot)*

Не будем вам мешать смахнуть слезу, а лишь напомним: пошли последние 17 дней (да в принципе мгновений) до отправки ноябрьского номера в «Алмаз-пресс», но их у вас нет, «их» (мы ведь филологи!) — всего до конца недели...

Да, в декабре мы выйдем 10 числа, а потом дуплетом 30.01.2010 за январь — февраль. Далее — по обычному графику.

С гудбаем, Александр

---

\* Метро по-лондонски.

## № 5

5.11.2009

Сноб10

*Наши письма витиеваты, но полезны перед сном, куда приводят романтического героя, а то и двух...*

Уважаемые Господа!

С утра до вечера все мы в цифрах:

- не работаем в банке, но тщательно следим за остатком на карточке;
- не преподаём арифметику, а чётко вычисляем набежавший процент по кредиту;
- беспокоимся о качестве продукта для организма, но свирепо изучаем счет от официанта.

Среди всего этого мельтешения цифр есть одна, которой сегодняшнее посвящение. «10» — так просто назывался кинохит 1980-х с неотразимой Бо Дерек. Про ДЕСЯТЬ поговорим с вами, любимыми, и мы.

Странно, что до сих пор этому интересному числу наш главный ваятель ещё не воздвиг, а ведь исторически ему уготована великая роль: именно о «10 заповедях» говорится в одной известной книжке и опять-таки про «10 смертных грехов маркетинга» — в другой. Неспроста!

Писатели вообще жутким образом эксплуатируют эту величину: «10 дней, которые потрясли мир» (*чтоб их!!!*), «10 негрятят» (*к счастью, сочиненных*

до прихода политкорректности), «20 тысяч лье под водой» (ровно два раза по 10 тысяч туда/обратно!).

А любимая тема всего глянца: «10 мест, которые надо посетить в Сыктывкаре»; «10 лучших ночных клубов Уагадугу»; «10 главных невест страны», «10 кг за неделю»? Вообще не понятно — существовали бы гламурные журналы без этого числа?

Хотите, бросим взгляд на кино: «10 тысяч лет до нашей эры», «Десять ярдов», «5 × 2» (браво, Озон!!!) или, например, на отечественные ремейки: «Угнать за 10 000 км», «10 друзей Гоши Куценко», «Как украсть 10 миллиардов»\*.

Запросто можем развернуться в сторону модного, как никогда, футбола: на чьих плечах по мировым полям бегала и продолжает майка с номером «10»? Произнесём с придыханием эти имена: Аршавин, Марадона, Зидан... «Десять» может быть даже печальным: 10.10, Россия — Германия\*\*...

Нужны ещё герои? Вот они: Децл (от «децибела» — 1/10-й части бела), Цеденбал (по-монгольски — «10 баллов»).

О, да мы же забыли про рекламу: «10 светофоров от Кремля — элитный посёлок в дер. Большие Пуки в 110 км от МКАДа».

Давно ли так популярна эта цифра? Полистаем периодику за прошлый век: «По 10 центнеров буряка сняли с гектара труженики колхоза “За победу над урожаем”»; «Аграфена Коломиец — первая на селе закончила десятилетку, что

---

\* Если кто читает только наши письма и не ходит в кино, то американские аналоги звать «Угнать за 60 секунд», «10 друзей Оушена», «Как украсть миллион».

\*\* 10.10.2009 сборная России проиграла Германии и заняла лишь второе место в отборочной группе на ЧМ по футболу в ЮАР, из-за чего потом играла стыковые матчи со Словенией и, в итоге, куда хотелось, не вышла...

в районном центре, ради знаний проходя ежедневно по 10 км», «Каждый десятый житель г. Кызбуруна состоит на учете в районном отделении милиции».

Возьмём женскую тему: в Лихтенштейне героиней считают мать, начиная от двух детей, в Китае от трех (после чего она вынуждена скрываться от властей), у нас — от 10!

А ещё ученые недавно обнаружили в Солнечной системе десятую планету! 10% трудоспособного населения страны занято в рекламной промышленности. Тот же процент подразумевается на чаевые. Всё танцует вокруг одного числа!!!

На этом, нам кажется, стоит приостановить познавательный процесс и свернуть вашу любознательность к практическим упражнениям: ЧТО для нас эта неординарная величина в четверг, 5 ноября? В чем глубоко законспирированный смысл текущего письменного творения?

А в том, товарищ, что ДЕСЯТОГО ДЕКАБРЯ выйдет 10-й в этом году номер «Сноба»!! Последний перед ещё десятью в 2010-м!

Для красоты картины мы могли бы сказать, что до дедлайна — 10 дней. Но, нет, увы!

Завтра, в пятницу 6.11, редакции интересно было бы узнать предварительно-окончательное количество рекламных участников мероприятия, и через пару недель закончить с макетами. Интерес логичен: «Алмаз-пресс» завален новогодними заказами на календари с тигром и тётками в ню.

Даже если 10% получателей наших писем откликнутся рекламным имиджем, то наш декабрьский «Сноб» будет 10-сантиметровой толщины. Побьём же рекорд десятилетия! Сделаем козу ответсеку с редакцией — посмотрим, как они извернутся всё разместить!

Как всегда, первые 10 тепло откликнувшихся или обнаруживших 10 грамматических ошибок — получают!

Если мы были неубедительны и вы ещё в сомнениях относительно участия в декабрьском номере — скажите, мы перешлём вам вторую часть письма ещё на 10 страницах.

*Ваш Александр, экс 10 «А»*

P. S. При написании письма было использовано 10 гласных букв алфавита.

## **№ 6**

**11.11.2009**

### **СнобНевероятный**

Уважаемые Господа,

Знаете ли вы, что...

...в следующем сезоне чемпионата России по футболу вместо клуба ЦСКА выступит его туманный брат «Челси», а армейцы померятся силой в английской премьер лиге, так, для разнообразия?

...московская мэрия утвердила проект строительства монорельсовой дороги между ресторанами «Аист» и «Причал»?

...известный с недавних пор на весь мир канадский комик Ги Лалиберте\* решил развить экстремальные ощущения и предложил удвоенный космический гонорар в обмен на счастье побыть 10 дней министром и получить тем самым возможность показывать фокусы на заседаниях Совмина РФ? На что наш источник в правительстве сказал: «Ха! НАМ?!»

**Не знаете? Мы тоже.** Зато мы знаем то, что ещё неизвестно даже собственной редакции: Наш номер от 10 декабря будет ... (*тишина в обменных пунктах!*) ... ЛИТЕРАТУРНЫМ! А это значит — практически ВЕЧНЫМ, если взять среднюю скорость поглощения текста современным читателем, не говоря уже о его семейном окружении! Ведь всем ещё памятен летний литературный бестселлер, разлетевшийся по миру, осевший в личных библиотеках, в принципе уже не существующий на складах и в природе.

Предвидя, что страна снова встанет перед неслыханными по длительности каникулами, «Сноб» одного за другим обошел современного автора и разнообразно ухищряясь (*шантаж, рэкет, кража со взломом, просьба, гонорар*) собрал крупную на вес подборку литературы на все вкусы, начиная от отрывка из нового романа гроссмейстера пера Б. Акунина до... — но пусть это уже будет сюрприз! Главное, — что один номер сэкономит тысячи kW человеко-часов поисков чтения в отпуске и избавит от пробок в книжных!

Мало того, в журнале впервые в России окажется 16-страничная фэшн-съемка самой известной Ellen von Unwerth среди всех не только Ellen, но и других фотографов с красивыми международными именами!

---

\* Guy Laliberte, генеральный директор Cirque du Soleil, в сентябре 2009 г. стал первым канадским космическим туристом.

Но и на этом не уgomонится редакция: для полного (*по нам — так явно перебор*) счастья дорогого читателя, ему по очереди споют лучшие золотые голоса России, едва при этом поместившись всем коллективом на один подарочный CD, который затем будет элегантно припечатан на первую обложку!

У нас кончаются восклицательные знаки, как и дни до дедлайна... Встрепенитесь же ответно и вы, срочно указав количество нужных вам парковочных рекламных мест. А зная вас, мы всё же забронируем про запас ещё парочку полос, которые в последний день реализуем по коммерческим ценам.

В типографию литература поедет 24.11, писатели писем на обед — сейчас.

Задача дня — не пропустить дедлайн!

*Ваш Александр,  
сбран, как голкипер, ловит все гарантийки\*,  
пролетающие в радиусе трёх кварталов*

---

\* Гарантийные письма — документ, подтверждающий размещение рекламы, главный смысл жизни миллионов сейлзов\*\*.

\*\* Продавцов воздуха рекламы.

**№ 7**

**17.11.2009**

**СнобБесценное**

Уважаемые Господа!

Окинем во вторник на скорую руку достижения человека в историческом разрезе. А лучше пройдемся по полезным изобретениям:

- оранжевая форма для шпалоукладчиц;
- ассортимент Agent Provocateur;
- прибор с длинной ручкой для недоступных участков спины;
- застёжка «молния» (*откуда неожиданный демографический взрыв конца XIX в.*);
- пустышка (*освободила мамин палец — родила движение суффражисток*);
- фантик для «Мишек на севере»;
- мини-юбка с кружевами из под;
- цвета кирпича строительного м-125Уп форма нашей сборной по футболу;
- сильно элитный журнал *Pride* (*исключительно фото-отчеты с вечеринок*);
- «пойдем покурим» и *das ist fantastish*;
- скидка за объём размещений;
- радио «Шансон»;
- all inclusive.



Без сомнения мы бы могли, не иссякнув, развивать и до ужина, но не терпится затронуть САМОЕ ГЛАВНОЕ ИЗОБРЕТЕНИЕ homo contemporaneous: это РАСПИСАНИЕ! Будь то электричек и аэропланов, встреч и дежурств, ухогорло-носа с мостами — нет числа применениям универсального средства! Не обойдёмся без него и мы. В аттаче\* — лаконичное на взгляд, но бесценное в быту — расписание на 2010 г.! Пришпильте его неподалёку — пусть греет мыслью: «Вот ещё неделька, а за ней другая — и новый великолепный “Сноб” придёт радовать со всех сторон: то дизайном, то контентом! Но есть ли там мы, не забыли ли осуществить бронь?! Сколько осталось? Может, успеем?»

А успеть вы ещё можете даже в коллекционный декабрьский номер с литературным наклоном (от 10.12)! Завтра, в среду, ВОСЕМНАДЦАТОГО, мы закрываем приток заявок, макеты — 23.11.

Ваши последующие действия: до 14.12 дослать макеты на первый номер 2010 г. от 30 января. После этого — письменно своему руководству: «В связи с закрытием дедлайнов во все ближайшие выходы уважаемого журнала просим выпустить нас на досрочные новогодние каникулы!»

*Ваш Александр,  
кладёзь всех дедлайнов*

---

\* В предыдущей книге мы подробно рассказывали об этом нерусском слове. В этот раз будем сухи и кратки: attach — от английского *attachment*, жаргонное название файла, прикреплённого к письму электронной почты.

**№ 8**

**18.11.2009**

**СнобОченьСпециальныйДиск**

Уважаемые Господа!

Задумывался ли кто из нас, как к нам приходит Музыка? Ранним ли июльским утром, в родительское дачное окно, через грядки с укропом, влетит из-за соседского забора М. Шафутинский с «Марджанджи»? В маршрутке ли на Выхино А. Новиков в сиденье вдавит «Шансоньеткой»? А может в Royal Albert Hall, где вы в шестом ряду, ушам впорхнёт усладу в виде «Somethin' Stupid» Robbie Williams? И если бы ещё забыть «Ламбаду» от Каома на свадьбе Клавы в пять утра на Пхукете!

Но проторенные пути не для нас. Мы взяли и записали диск с самыми любимыми изысканной публикой музыкальными трендсеттерами — «Би-2», «Океан Эльзы», «Мумий Троль», Земфира, Billy's Band и т.д. И все они не просто поют, что им взбрѣдет в голову, а согласно нашей любезной инструкции **ВПЕРВЫЕ** исполняют **НОВОГОДНИЕ ПЕСНИ, КОТОРЫЕ ДО ТОГО — НИ РАЗУ!!!**

Итак, единственный в мире и уже абсолютно коллекционный диск, который с нежным чувством будет вложен в «Сноб» от 10 декабря. Беспрецедентная возможность брендинга. Цена исключительно по запросу.

*Ваш Александр,  
с музприветом*

**№ 9**

**4.12.2009**

**СнобНеУпуститеСчастье!**

Уважаемые Господа!

Время и так бежит кенийским стайером, а декабрь вообще стремителен, как пилот «Газели», семья Джузеппы за пастой, укладчица № 7 «Мишки косолапого». Неумолимо близится ночь новогоднего обращения к телезрителю главы вертикали. Считанные дни до долгожданных корпоративов — не слабо зажгут ЗАО с ПБОЮЛ'ами!

В принципе, каникулы можно было бы объявлять хоть сейчас, но есть нюанс: 24-го, не взирая на Рождество и закрытие офиса на «хэппи ньюйеа», мы обречены дожидаться макетов на премьеру первого «Сноба-2010» от 30 января — важнейший номер, обширно охватывающий материалом все любимые празднования от Валентина до Женщины!

Оцените бенефит: одним январско-февральским «Снобом» можно покрыть весь квартал!

Облегчить всегда мучительный процесс раздумий поможет наш универсальный прайс-лист на указанный год, который мы вышлем в понедельник, посвятив калькуляции весь уикенд (*вдвоем, с коммерческим директором, который — она!*). Но есть уже главная цифра — 450000 руб. + НДС за полновесную полосу размером  $\frac{1}{4}$ .

Разославшим этот текст по «одноклассникам» и «контактам» с возвратом приветов из Кзыл-Орды или Даунинг-стрит, 10 — напольный календарь с дедами «Сноба» на 2010!

Товарищ! Быть в «Снобе» не только престижно и эффективно, но и практично в быту: небрежно раскрыв «Сноб», как бы наугад, на странице со своим имиджем, можно существенно прибавить баллов при вечернем знакомстве. Для тех же целей рекомендуется гулять с журналом в мини пока на дворе сухо и нехолодно. На зарубежном отдыхе одолжите «Сноб» приглянувшемуся лицу, что значительно сократит дистанцию и время до ответного шага. У нас ещё припасено аргументов, но мы их попридержим...

*Ваш Александр,  
консультант-пикапер*

## **№ 10**

**12.12.2009**

### **СнобГлавнымСамым**

*Иногда наши письма приходят абоненту до личного знакомства. Уже по ним можно вообразить Саргассово море очарования, которое вас ждёт при звонке, тем более — встрече...*

Уважаемые Господа!

Как пляжному спасателю для работы нужен нетрезвый отдыхающий, депутату — микрофон, синхронной пловчихе — прищепка для носа, чемпиону Евровидения — фигурист, Саре Джессике Паркер — секс в большом городе, лингвисту-орнитологу — крылатые фразы, так рекламодателю нужен МЕДИАКИТ!

Друзья, специально, к первому понедельнику предпоследней недели в году, мы с особой любовью приурочили наш новый медиакит! Как президент — послание Федеральному Собранию, так и мы — дорогому рекламному сообществу.

Войдём же в Новый год во всеоружии! И даже если приведённые цифры прайс-листа вам покажутся скромными и явно не соответствующими лучшему журналу в радиусе действия ракетных сил стратегического назначения РФ, — не отчаивайтесь — мы отыграемся на скидке!

Наши медиакиты, в отличие от журнала, выходят только раз в году. Берегите их! Храните на лицензионных носителях. Обсудите уже за новогодним столом!

Наряду с этим извещаем неотозвавшихся, что сегодня завершается срок подачи заявок в юбилейный — Первый номер «Сноба» в 2010 г. от 30 января!

*Ваш Александр,  
хоть и не кит (что медиа), однако тоже Рыба*

**№ 11**

**24.12.2009**

**СнобСНовымГодом**

Уважаемые Господа!

Европа уже отмечает Рождество, а это значит, что и к нам совсем скоро из-за ёлки выйдет президент объявлять Новый год. Но, как все давно привыкли, наши новогодние послания всегда приходят раньше!

Дорогие коллеги, в последний день перед каникулами хочется:

- откровенно сказать СПАСИБО всем, кто оценил журнал и начал с ним сотрудничать в этом году, ну, и, по возможности, обнять;
- приголубить от души тех, кто включил нас в план на следующий;
- нежно, а то и ласково избавить от терзаний сомнениями тех, кто рассматривает «Сноб», но боится сделать шаг в сторону от стандартного, сплошь лицензионного списка носителей\*;
- положить руку на мягкое, склонить колено, упасть навзничь, но заверить, что мы не собираемся сокращать тираж, тексты, упрощать дизайн, понижать качество — этого не произошло, несмотря на повсеместную тенденцию в году уходящем, с чего бы этому случиться в приближающемся?!
- попросить не экономить на эпитетах тех, кто ценит «Сноб», и всячески распылять к нему чувства на попавшихся под руку окружающих;
- поздравить путём наговора разных теплых слов и — как любители этого дела, — пожелать отдохнуть с учётом индивидуального темперамента!

Придите же в себя после этого о-го-го с какой загогулиной года\*\* , расслабьтесь (*осторожно — глагол многогранен*), переключитесь (*вплоть до освоить оригами*), начитайтесь (*у вас ведь наших 10 номеров?!*), наплавайтесь (*пожалуй, всё же, не в джакузи*), накачайтесь (*широк тут выбор средств*

---

\* Подавляющее большинство самых рейтинговых журналов — лицензионные, они выходят под одним названием во всём мире, их прекрасно знают все мировые рекламодатели. А вот если издание местное, хоть и в сто раз качественнее, тем более выходящее исключительно на русском, то привлечь иностранную рекламу из штаб-квартир — это уже грандиозная проблема, особенно это касается fashion и luxury сегментов.

\*\* См. тексты выступлений Б.Н. Ельцина в период 1991–1999 гг.