

Содержание

От автора	7
Введение	9
Глава 1. Новые правила создания репутации.....	11
Глава 2. Полученные уроки	83
Глава 3. 14 лучших digital-инструментов для вашей репутации	115
Глава 4. Защита ваших личных данных	123
Глава 5. Предстаньте в лучшем свете.....	133
Глава 6. Предотвращение кибертравли	143
Глава 7. 10 советов, как обезопасить вашу семью в интернете	149
Глава 8. Ресурсы для бизнеса и команд.....	153
Глава 9. Цифровые штампы	165
Глава 10. Мысли об успехе разных людей.....	191
Словарь	199
Примечания.....	203
Список литературы	211
Об авторе	213

От автора

«У нас нет выбора, общаться нам или нет, быть мобильными или нет. Мы можем выбирать лишь то, насколько хорошо мы будем делать это»

Эти слова кажутся нелогичными. В конце концов, неужели у меня нет выбора, пользоваться ли мне социальными сетями и мобильными устройствами, или другими новыми технологиями? Если я буду избегать этих новых инструментов, защитит ли это мою репутацию?

Вы можете избегать технологий, но вам будет все труднее добиться успеха без digital-инструментов, а ваша репутация по-прежнему рискует быть подорванной. Независимо от того, выберете ли вы социальные сети, или цифровое присутствие, люди будут искать вас в интернете. Когда вы не создаете себе digital-репутацию и не управляете ею, вы позволяете другим делать это за себя. Что вы предпочтете, самому влиять на свою репутацию или передать контроль над ней другим?

Например, исследования показывают, что в интернете есть информация о 92 % детей в возрасте до двух лет. Да, происходящее офлайн сохраняется онлайн. Это — фундаментальный сдвиг в обществе. Это сдвиг, который многие из нас, от школьных учителей до генеральных директоров компаний, еще не уловили. Если вы читаете эту книгу, значит, вы решили завоевать лучшую репутацию и защищать ее. Хороший выбор.

Введение

Неприкосновенность частной жизни умерла. Репутации умирают. Не допустите, чтобы это произошло с вашей компанией, командой или семьей. Вы должны превратить эту опасность в свое преимущество, и начать нужно сегодня. Познайте науку и искусство, связанные с тем, как digital-репутация определяет:

- победителей и проигравших в бизнесе;
- будущее вашего ребенка;
- эффективных и неэффективных генеральных директоров и школьных учителей;
- культуру вашей команды;
- размер церковного прихода;
- вашу следующую работу;
- вообще всё.

Будь вы учитель, сенатор, генеральный директор, мать футболиста, тренер или священник, вы должны понять новые правила сегодняшнего прозрачного общества и передать эту книгу своим подчиненным, детям, начальнику, игрокам и прихожанам. Эту книгу можно прочитать за один день, но обращаться к ней всю жизнь. Каждый, кто дорог вам, заслуживает такого подарка. 36 основных правил, изложенных в этой книге, помогут вам создать и сохранить самый важный актив — вашу репутацию.

Речь пойдет не о выживании, а о процветании:

- лидеров отрасли, а не ее последователей;
- тех, кого принимают на работу, а не увольняют;
- тех, кого повышают, а не понижают;
- победителей, а не проигравших;
- вдохновленных, а не усталых;
- классных людей, имеющих недостатки.

Вы больше не будете испытывать стыд, эти советы помогут вам и вашей организации достичь славы, которой вы заслуживаете. Взрывной рост мобильных и социальных технологий означает, что мы должны жить так, как будто на нас смотрят наша мать, начальник, тренер и враги... потому что они действительно смотрят. Успех — вопрос выбора в наш цифровой век, но у нас есть этот выбор, только если мы понимаем новые правила.

Почему правил 36? Потому что на рулеточном столе 36 секторов, и если вы не понимаете эти правила, то вы играете со своим будущим в рулетку.

Вопрос не в том, совершите ли вы ошибку, а в том, когда и как вы капитализируете свой опыт, превратив цифровые лимоны в цифровой лимонад. Научитесь быть классным и иметь недостатки. Идет ли речь о бизнесе, или о личности, ваша digital-репутация — это и есть ваша репутация.

От редакции:

Данное издание содержит множество терминов, принятых в англоязычной интернет-среде и непривычных для российского читателя. Поэтому рекомендуем, если вам встретятся незнакомое слово или выражение, обратиться к словарю (с. 175–179).

Глава 1

Новые правила создания репутации

1. Здравый смысл торжествует не всегда.
2. Живите так, как будто на вас смотрит ваша мать.
3. Живите как можно проще.
4. Заполните на 100 % ваш профиль на LinkedIn.
5. Не публикуйте слухи.
6. Честность и репутация теперь одно и то же.
7. Что является вашим цифровым компасом?
8. Имейте недостатки.
9. Неприкосновенность частной жизни — это ваша проблема.
10. Публикуйтесь в интернете под одним именем.
11. Жаловаться = иметь проблемы.
12. Публикуйте вперед.
13. Заведите профиль в социальной сети до того, как она вам понадобится.
14. Хвалите публично, критикуйте конфиденциально.
15. Семь раз «отмерь», один раз опубликуй.
16. Правило трех секунд.
17. Мы будем совершать ошибки в интернете; то, как мы будем исправлять их, многое скажет о нас.
18. Многозадачный режим работы = ошибки.
19. Честным быть легко.
20. Это не преступление, это сокрытие.

21. Ставьте значимые публичные цели.
22. Ничто не заменит личное общение.
23. Внимание: взрывоопасные темы!
24. Сила письма.
25. Кибертравля: не давайте возможности.
26. Смотрите на своих детей глазами других людей.
27. Оставайтесь собой.
28. Быстрый провал, ускоренный провал, улучшенный провал.
29. Свобода выбора — не свобода от последствий.
30. Следуйте Золотому правилу нравственности.
31. Вы представляете свою компанию, организацию и семью.
32. Будьте пекарем, а не едоком.
33. Ваше наследие = цифровые следы + цифровые тени.
34. Окружите себя успехом.
35. Следите за своей речью.
36. Учите и тренируйте свою команду, сотрудников и членов семьи.

«Человек — это сумма его действий, того, что он сделал, того, что он может сделать, и больше ничего».

ГАНДИ

№ 1

Здравый смысл торжествует не всегда

- Умные люди совершают оплошности, которые дорого им обходятся. Они забывают о здравом смысле, публикуясь в интернете или совершая действия в офлайне, которые очевидцы затем публикуют онлайн.
- Новые правила репутации, изложенные в этой книге, добавят вашим поступкам здравого смысла и помогут избегать грубых публичных ошибок в интернете. Эта легко запоминающаяся концепция поможет вам не только выжить, но и процветать в наш цифровой век. Вы сможете представить и защитить свое лучшее «я».
- Вам присуще здоровое отношение к интернету? Подарите эту книгу человеку, который вам небезразличен и не так хорошо подкован (например, коллеге, сотруднику, члену команды, супруге, сыну или дочери). Чтобы освежить память, советую вам время от времени тоже просматривать эти правила.
- Когда речь заходит о вашей репутации в интернете, лучше всего самостоятельно распоряжаться своей судьбой. В сегодняшнем мире ваша репутация в интернете — это и есть ваша репутация.
- Один из трех человек сожалеет о чем-либо, опубликованном онлайн².

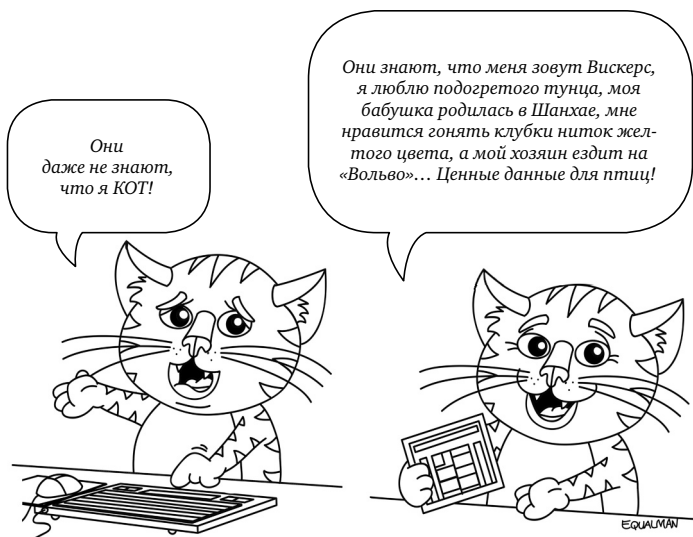
СОВЕТ

Наберите в Google свое имя; результаты поиска часто демонстрируют, как мир видит вас. Не забудьте кликнуть на изображения и видео, чтобы

посмотреть опубликованные о вас материалы. Если вы обнаружите нежелательный контент, вы можете подать запрос в Google на его удаление:



[www.google.com/
webmasters/tools/removals](http://www.google.com/webmasters/tools/removals)



Раньше

Теперь

№ 2

Живите так, как будто на вас смотрит ваша мать

- Представьте себе: все, что вы делаете офлайн и онлайн, увидят ваши мать, отец, начальник, тренер, друг, учитель... мир.
- Практическое правило: если что-то смутило бы вашу мать, не делайте этого офлайн и не опубликуйте затем в интернете. 70% специалистов по подбору персонала в США сообщают, что отказывали кандидатам из-за информации, опубликованной в интернете³.
- Всегда дважды подумайте, прежде чем нажать кнопку «отправить».
- Прогресс в области носимых технологий в сочетании с удешевлением хранения видеоматериалов означает, что скоро все будет записываться на видео.
- Даже если вы не станете публиковать фотографии с вечеринки во время весенних каникул или праздника в офисе, это сделает кто-нибудь другой.

НА ЗАМЕТКУ

Мир становится все более прозрачным; одним из доказательств служит тот факт, что секретный соус McDonald's больше не является секретом. Канадский McDonald's снял видео, где шеф-повар McDonald's Дэн Кудро показывает, как приготовить соус дома⁴.



См. видео «Секретный соус»:

<http://bit.ly/UBPMUc>

После проигрыша в хоккейном финале Кубка Стэнли команды «Ванкувер Кэнакс» в Ванкувере (Канада) произошли беспорядки и погромы магазинов. Многие мародеры избежали немедленного задержания, но были арестованы спустя несколько дней.

Как их поймали? Граждане помогли полиции найти правонарушителей с помощью фотографий, которые они выложили на Facebook и в Twitter. По этим фотографиям «цифровые полицейские» и «цифровые дружинники» установили личности тех, кто совершил преступные деяния.

УРОК: Добро побеждает зло, так было и будет всегда.

«Люди, которые беспокоятся о своей частной жизни, беспокоятся вполне закономерно. но мы живем в сложном мире, где вам понадобится гораздо больший уровень безопасности, чем прежде. И я думаю, что должны измениться и наши законы, и интерпретация конституции».

МАЙКЛ БЛУМБЕРГ

№ 3

Живите как можно проще

- Стив Джобс гордился тем, что есть вещи, которые он и Apple решили НЕ делать. Если вы поддерживаете всё, вы не поддерживаете ничего. Основатель Facebook Марк Цукерберг обнаружил, что «...фокус в том, чтобы не добавлять, а убирать»⁵.
- Определите свою позицию как частного лица, компании, команды или семьи. Являетесь вы спортивной командой или маленьким бизнесом, все равно вам нужно понять, кто вы такие, прежде чем вы добьетесь успеха.
- Многие из нас усложняют себе жизнь, пытаясь быть всем для всех. В этом случае репутацией становится трудно управлять. Жизнь в цифровом веке сложна; те, кто делает ее проще, выигрывают.



НА ЗАМЕТКУ Исследования Британского института психиатрии показали, что чтение электронных сообщений во время выполнения творческой задачи уменьшает ваш IQ в тот момент на 10 баллов. Такое же снижение происходит, если вы не спите 36 часов, что более чем вдвое превышает влияние от курения марихуаны⁶.

УРОК: Перестаньте делать несколько дел одновременно, это приведет вас к более простой жизни и успеху.

«Если у вас больше трех приоритетов, то у вас нет приоритетов».

ДЖИМ КОЛЛИНЗ,
АВТОР КНИГИ
«ОТ ХОРОШЕГО К ВЕЛИКОМУ»

«Бренд для компании – как репутация для человека. Вы завоевываете репутацию, пытаясь хорошо делать трудные вещи».

ДЖЕФФ БЕЗОС

«Чтобы завоевать хорошую репутацию, нужно стремиться быть тем, кем вам хочется казаться».

СОКРАТ

НА ЗАМЕТКУ Дэвид Стивенс зарегистрировался на LinkedIn в надежде, что это поможет ему найти связи, полезные в его работе в отделе продаж радиостанций KEZR и KBAU в Сан-Хосе, Калифорния. Через несколько месяцев экономическая ситуация изменилась к худшему, и Стивенсу пришлось искать работу. Направляясь в офис в свой

последний рабочий день, он решил написать на LinkedIn: «Свободен. Кому нужен?»

Вечером того же дня ему позвонил один из его друзей на LinkedIn, который знал о вакансии. Еще один знакомый с LinkedIn порекомендовал его менеджеру по персоналу. Стивенс договорился о собеседовании и через две недели уже работал в новой организации. «Это просто потрясающе, — вспоминает 31-летний Стивенс. — Это было чудо, я сомневался, что так бывает»⁹.

Сурья Дипанджали испытал в поездке настоящий кошмар. Кто-то по ошибке взял его ноутбук в аэропорту Мумбая, и он не подозревал об этом до тех пор, пока не стало слишком поздно.

У Дипанджали оказался в точности такой же ноутбук, но принадлежащий незнакомцу. Единственная зацепка, которая у него была, — это название фирмы, нанесенное на ноутбук. С помощью LinkedIn Сурья нашел одноклассника, который работал в той же компании. Несколько звонков и мейлов, и компания смогла связать его с человеком, который по ошибке увез его ноутбук в Швецию.

Таким образом Сурья с помощью LinkedIn смог найти пропавший ноутбук на расстоянии более 20 000 км и вернуть его в целости и сохранности в течение двух дней¹⁰.

УРОК: Важно быть социально активным, заинтересованным и пользоваться эффективными инструментами вроде LinkedIn. Эти инструменты можно использовать множеством способов в личных и профессиональных интересах.

№ 4

Заполните на 100 % ваш профиль на LinkedIn

- LinkedIn быстро заменяет бумажные резюме.
- 91 % компаний используют LinkedIn для поиска информации о кандидатах⁷.
- В 35 % случаев специалисты по подбору персонала находят в интернете информацию, из-за которой отказывают кандидатам⁸.
- Исследование, проводившееся LinkedIn, показывает: если ваш профиль заполнен на 100 %, то вы получите в 40 раз больше деловых предложений, чем тот, у кого профиль заполнен не целиком.
- Профили на LinkedIn отображаются в числе первых результатов поиска в Google. Это особенно полезно для тех, кто не имеет достаточного цифрового присутствия (например, в блоге, на сайте компании, на канале You Tube).
- LinkedIn показывает в правом верхнем углу профиля, заполнен ли он на 100 %. Если он заполнен не до конца, LinkedIn укажет, что именно вы забыли разместить — фотографию, рекомендации или информацию о предыдущих местах работы.

***«Нужно 20 лет, чтобы создать репутацию,
и пять минут, чтобы ее разрушить. Если
вы будете думать об этом, вы станете
действовать по-другому».***

УОРРЕН БАФФЕТТ

№ 5

Не публикуйте слухи

- Если бы офлайн вы говорили об этом шепотом, не публикуйте это.
- Если вы размышляете, стоит ли публиковать что-то в интернете, спросите себя: рассказал бы я об этом большой группе людей лично? Если вы ответите «нет» или «пожалуй, нет», не публикуйте это.
- Большинство слухов говорят не в вашу пользу.
- Ваши друзья и подписчики узнают, если вы будете публиковать слухи. У вас быстро сложится репутация распространителя конфиденциальной информации.
- Если кто-нибудь услышит от вас слухи офлайн, он всегда сможет опубликовать их в интернете.

НА ЗАМЕТКУ Звезда НФЛ Ариан Фостер выложил в Twitter МРТ поврежденного подколенного сухожилия. Этого категорически нельзя было делать, поскольку соперники тоже просматривают Twitter и используют эту информацию во время игры.

Если вы заняты в бизнесе и не уверены, является ли какая-либо информация секретной или патентованной, не публикуйте ее, пока не будете уверены на 100 %, что это можно сделать.

Не давайте своим конкурентам цифрового оружия, которое позже может быть использовано против вас.

Если вы узнали чей-то секрет или слышите о ком-то сплетни, не распространяйте их дальше.

Худшее, что вы можете сделать для других и для собственной репутации, — опубликовать эту информацию в интернете. В конце концов это плохо отразится на вас.

УРОК: Бесчестную деятельность и заговоры следует раскрывать; все остальные секреты, как правило, лучше оставлять нетронутыми.

№ 6

Честность и репутация теперь одно и то же

- Честность — это то, что вы делаете за закрытыми дверями или когда вы думаете, что на вас никто не смотрит. Честность — это подлинная сущность вас, ваших убеждений и ценностей.
- Репутация — это то, как вас воспринимает общество. То, как другие видят вашу честность или стойкие моральные принципы.
- В результате использования digital-инструментов и средств связи разница между честностью и репутацией исчезла. Все, что мы делаем или говорим, транслируется на весь мир. Результат? Репутация = честность.

НА ЗАМЕТКУ

Меган Вогел, ученица старших классов средней школы в Вест Либерти-Салем, штат Огайо, выиграла в соревнованиях штата забег на 1600 м. Но гораздо более весомой победы она добилась в другой гонке, когда финишировала... последней. Почему финиш, принесший ей последнее место, набрал миллионы просмотров на YouTube?

В забеге на 3200 м за 50 м до финиша другая участница, Арден МакМат из арлингтонской средней школы, упала. Вместо того чтобы пробежать мимо,

Вогел остановилась и довела упавшую соперницу до финишной черты так, чтобы МакМат финишировала раньше нее.

«Помочь ей пересечь финишную линию было гораздо приятнее, чем выиграть чемпионат

штата», — сказала Вогел в интервью газете News-Sun.

«Я никогда не видел ничего подобного, — сказал тренер арлингтонской школы Пол Хантер. — Какое бескорыстие! Это настоящий спортивный характер».

УРОК: Быть первым можно по-разному. Бегите свою гонку.



[www.youtube.com/watch?feature=
player_embedded&v=irs9XP2bplE](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=irs9XP2bplE)

№ 7

Что является вашим цифровым компасом?

- Сформулируйте и запишите свой цифровой компас. Какую информацию, с вашей точки зрения, должны обнаруживать люди, которые будут искать вас в Google? Ставьте амбициозные цели. Например, моя цель звучит так:
Быть «Дейлом Карнеги цифрового века», вдохновляя других достигать лучшего в жизни, быть лидером и оставить наследие, слава Господа и Семью.
- Считайте это моральным компасом, лучом света, направляющим вас к вашему наследию. Столкнувшись с трудным решением или ситуацией, пользуйтесь компасом как руководством к действию.
- Записывая свой цифровой компас, будьте кратки — 140 символов или меньше.
- Какие слова вы хотели бы, чтобы произнесли на ваших похоронах самые важные люди в вашей жизни? Бывает полезно записать эти слова. С помощью такого упражнения вы станете писать не о достижениях (самый быстрый, умный, лучший), а о более глубоких вещах: чем ваше присутствие в этом мире помогает другим людям. Нам больше не надо дожидаться похорон, чтобы услышать то, что о нас говорят люди. Мы просто знаем, что они публикуют о нас.

**РУКОВОДСТВО
К ДЕЙСТВИЮ**

Опубликуйте ваш личный цифровой компас онлайн с хэштегом #цифровойкомпас.

В возрасте трех лет Дирку Бурси был поставлен диагноз «рак печени». Отец Дирка был пожарным, и Дирк унаследовал его боевой дух. Он стал известен как «Сильный Дирк». Пока Дирк боролся со смертельной болезнью, местная пожарная станция начала публиковать снимки под заголовками «Дирк» и «Сильный Дирк».

Пожарные станции искали необычные способы поддержать мальчика. Они писали имя Дирк огнем, пеной огнетушителей, и даже на самой длинной лестнице пожарной машины. Вскоре об этой акции узнали по всему миру, и тысячи людей начали публиковать снимки, посвященные Дирку и предотвращению рака. Храбрость Дирка демонстрирует, как сегодня, когда для общения нет препятствий во времени и пространстве, можно свернуть горы и соединить сердца.

Дирк упокоился с миром после своего четвертого дня рождения. Но его цифровое наследие будет жить вечно.



Подробнее о Дирке: <http://www.theblaze.com/news/2012/09/25/you-wont-believe-what-firefighters-across-the-country-did-for-a-4-year-old-with-cancer/>

УРОК: Вдохновитесь примером нашего героя Дирка, оставив наследие, которое будет воодушевлять других.

«Мы не можем сделать многое, и каждый должен делать свое дело отлично. Потому что такова жизнь... Жизнь коротка, и потом вы умираете».

СТИВ ДЖОБС

№ 8

Имейте недостатки

- Лучше жить в мире, где никто не совершенен.
- Признайте свои недостатки или недостатки своей организации, и мир полюбит вас.
- Признайте, что вы имеете недостатки (в ориг. — being “Flawsome”¹¹). Вы потрясающие благодаря своим несовершенствам. Признайте свои ошибки и предпримите необходимые шаги, чтобы исправить их. Превратите отрицательное в положительное (приготовьте из цифровых лимонов цифровой лимонад).
- Когда вы или ваш бизнес совершаете ошибку, вы имеете возможность показать своим клиентам и подписчикам, что вы — классный, так как заботитесь о том, чтобы исправить недостаток. 83% клиентов понравилось, что один из брендов отреагировал на их жалобу в Twitter. Однако 76% из тех, кто жалуется в Twitter, не получает от брендов никакого ответа¹².

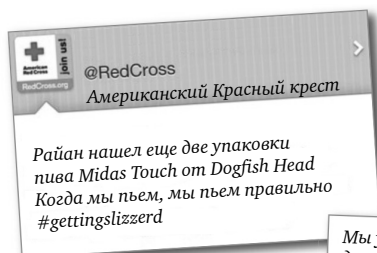
НА ЗАМЕТКУ

Молодая женщина, работающая в Красном Кресте, думала, что пишет в свой Twitter, но случайно опубликовала следующий текст от имени Красного Креста: «Райан нашел еще две упаковки пива Midas Touch от Dogfish Head. Когда мы пьем, мы пьем правильно». Молодой человек, также работающий в Красном Кресте, обнаружил промах и немедленно написал в Twitter: «Мы удалили постыдный твит, убедились, что Красный Крест трезв, и на всякий случай спрятали все открывалки»¹³.

Что в результате? Пивоваренная компания предложила всем вместо того, чтобы выпить пинту пива, сдать пинту крови в Красный Крест. В ту неделю пожертвования в Красный Крест резко возросли. С помощью юмора Красный Крест показал, что его сотрудники — просто люди, пытающиеся помочь другим людям. Они превратили потенциально отрицательную ситуацию в положительную. Они признали свою ошибку и при этом выглядели прекрасно!

Я тоже сталкивался с подобными вещами. Некоторые из моих самых страстных критиков часто становятся моими самыми большими сторонниками. Для этого достаточно слушать, что они говорят, признавать свои грамматические ошибки или соглашаться с тем, что глава в книге «не на высоте».

Компания FedEx также обнаружила, что клиент с большей вероятностью станет постоянным, если вовремя отреагировать на его жалобу. Эта вероятность даже выше, чем в случае с клиентами, у которых не бывало проблем с FedEx.





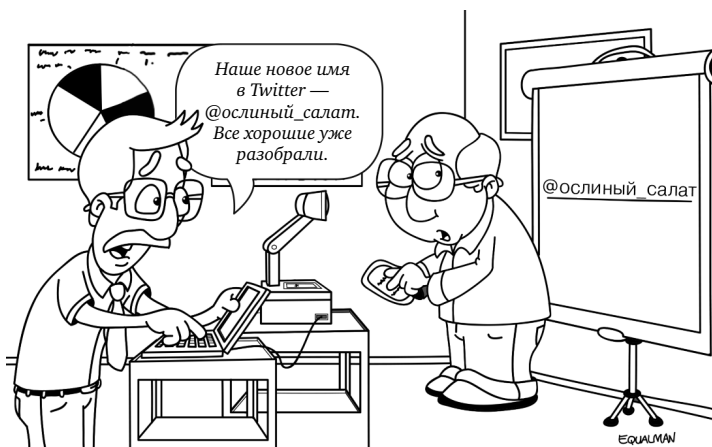
Подробнее о недостатках см.:

*[http://www.trendwatching.com/trends/
flawsome/](http://www.trendwatching.com/trends/flawsome/)*

УРОК: Вместо того чтобы пытаться представить идеальный интернет-профиль, с гордостью представляйте себя — «Вот он я, без прикрас!». Кроме того, скорость — залог победы. Быстрый короткий ответ в течение четырех минут лучше, чем идеальный ответ через четыре дня.

№ 9 Неприкосновенность частной жизни — это ваша проблема

- Не думайте, что кто-то другой станет заботиться в интернете о неприкосновенности вашей частной жизни.
- Facebook, Twitter и даже ФБР (см. ниже), несмотря на их лучшие намерения и инструменты приватности, не заинтересованы в неприкосновенности вашей частной жизни настолько, насколько должны быть заинтересованы в ней вы.
- Поэтому вам нужно взять под контроль свою частную жизнь и использование своего имени. Следите за нарушениями защиты информации компаниями, услугами которых вы пользуетесь.
- Обращайте внимание на мейлы на тему нарушения приватности данных, но никогда не открывайте ссылки, так как это может быть



фишинг-мошенничество. Вместо этого зайдите на сайт компании напрямую, набрав ее веб-адрес. Это защитит вас от случайного клика и перехода на веб-сайты, пытающиеся заполучить ваши личные данные.

- Периодически просматривайте отчеты о кредитоспособности, выпускаемые соответствующими организациями в вашей стране. Эти отчеты часто могут предупредить о потенциальной слабости в защите информации, связанной с вашими личными данными.

**РУКОВОДСТВО
К ДЕЙСТВИЮ**

Просмотрите пароли, установленные на ваших учетных записях. Если среди них есть пароли, которые легко угадать (например, password, 12345, ваша фамилия), поменяйте их.

НА ЗАМЕТКУ

Группа хакеров Antisec сообщила о похищении 12 млн идентификационных номеров устройств Apple с компьютера агента ФБР. Затем группа опубликовала личные данные некоторых пользователей¹⁴.

УРОК: Если могут взломать компьютер ФБР, тем более могут взломать и ваш.

«Потеряв неприкосновенность частной жизни, вы понимаете, что потеряли нечто крайне ценное».

БИЛЛИ ГРЭМ

№ 10

Публикуйтесь в интернете под одним именем

- Создание нескольких учетных записей на одном сервисе «множит» вашу личность. Это может в конце концов сослужить плохую службу.
- За редким исключением лучше иметь всего одну учетную запись / профиль для сетей, а также не заводить несколько профилей на Facebook. Одну учетную запись легче поддерживать, и это вызывает меньше стресса (см. правило № 3 «Живите как можно проще»).
- Многие считают оптимальным вариантом иметь профиль в LinkedIn для деловых контактов и в Facebook — для личных. Если вы чувствуете себя некомфортно, когда ваш начальник хочет связаться с вами через Facebook, вежливо попросите его сделать это через LinkedIn и заодно написать вам рекомендацию! Нравится вам это или нет, но уже прошли те времена, когда в течение рабочей недели вы были одним человеком, а на выходных — другим.
- Будьте собой! Это гораздо проще, чем притворяться кем-то другим. Правила, изложенные в этой книге, носят рекомендательный характер, они не предназначены для того, чтобы сделать вас роботом. Пусть в интернете блистает ваша уникальная личность.

«Неприкосновенность частной жизни — одна из самых больших проблем нового электронного века».

ЭНДИ ГРОУВ

НА ЗАМЕТКУ ФБР обнаружило следы обмана и внебрачной связи директора ЦРУ Дэвида Петрэуса. У Петрэуса и лейтенанта армии США Полы Бродуэлл был роман. Несмотря на обширные познания Петрэуса в области компьютерного шпионажа, ФБР в конце концов удалось найти следы, указывающие на супружескую измену. Петрэус и Бродуэлл переписывались под никнеймами на бесплатном сайте электронной почты и обменивались сообщениями без использования инструментов шифрования. У них был общий почтовый ящик, где один сохранял сообщение в папке черновиков, а другой удалял его после прочтения¹⁵.

Это был один из крупнейших скандалов в истории, и Петрэус был вынужден уйти в отставку.

УРОК: Если даже директор ЦРУ не может заметить следы, не думайте, что вести двойную жизнь удастся вам.

«У вас только одно имя. Времена, когда у вас был один имидж для коллег и друзей по работе и другой – для всех остальных, вероятно, близятся к концу... Иметь в интернете два имени – это пример отсутствия честности»¹⁶.

МАРК ЦУКЕРБЕРГ,
ОСНОВАТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР FACEBOOK

УРОК: Прошли времена разных личностей для разных друзей.

«Моя частная жизнь так же неприкосновенна, как жизнь золотой рыбки в аквариуме».

МАРГАРЕТ, ПРИНЦЕССА ВЕЛИКОБРИТАНИИ

№ 11

Жаловаться = иметь проблемы

- Жалобы — это негативная энергия и враг величия.
- Помните: все, что вы публикуете в интернете — это «чернила», а не «карандаш». Хотите ли вы засорять жалобами свой след в жизни?
- Важно не жаловаться на конкретного человека. Подумайте, как бы вы себя чувствовали, увидев публикацию со словами «... — придурок!».
- Среднестатистический человек жалуется от 15 до 30 раз в день¹⁷. Вы можете выделиться в лучшую сторону, просто не жалуясь.

«Если вам что-то не нравится, измените это. Если вы не можете изменить это, измените ваше отношение. Не жалуйтесь».

МАЙЯ ЭНДЖЕЛОУ

НА ЗАМЕТКУ Один молодой человек работал в интернет-агентстве, чьим наиболее важным клиентом являлась компания Chrysler. Часть его работы состояла в помощи Chrysler с публикациями в Twitter. Однажды он с большим трудом добился на работу на автомобиле.

Чтобы облегчить свои переживания, он написал у себя в Twitter: «Как смешно: Детройт известен как #городавтомобилей, однако здесь никто ни*** не умеет водить машину». К несчастью,

он нажал не на ту кнопку, и вместо того, чтобы опубликовать это на своей странице, опубликовал от имени Chrysler, и публикацию увидели миллионы. Он был тут же уволен, а Chrysler отказался от услуг данного агентства¹⁸. Жалобы часто отрицательно сказываются на том, кто жалуется. Поэтому будьте выше этого, перестаньте жаловаться!

Хороший способ добиться этого — следить за своими успехами. За каждый день без жалоб надевайте себе на запястье резиновый браслет. Постарайтесь накопить семь дней подряд без жалоб. Удачи!

УРОК: Остерегайтесь писать сообщения и твиты горяча.