

Гладкова, Юлия Алексеевна.

Дневник покорения Instagram / Ю.А. Гладкова. — Москва : Эксмо, 2018. — 272 с. : ил.

Как и зачем создавать свой блог? Как сделать его успешным? Как найти и понять свою аудиторию? Как снимать и обрабатывать фотографии в собственном уникальном стиле? Что писать в блоге? Блогер @acta.acta даст ответы на эти и многие другие вопросы в этой книге – открыто, искренне, без прикрас. Вы получите эксклюзивные советы от девушки, консультирующей мировых звезд в вопросах ведения Instagram-аккаунтов!

Акта, или просто Юля, расскажет читателю, как пришла к успеху, и поделится множеством советов, основанных на личном опыте. О том, какими приложениями пользуется, с какими сложностями сталкивается (и как их преодолеть), о том, как пришла в блогосферу и начала карьеру с бьюти-блога, о том, какие возможности дает такая работа и как не дать самому себе выгореть.

Сейчас у @acta.acta больше 100 000 подписчиков в Instagram и 150 000 на YouTube. Но работа над собой, собственным брендом и блогем никогда не останавливается!

УДК 004.77
ББК 32.973.202

ISBN 978-5-04-093344-0

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2018

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Издание для досуга

Акта Акта

ДНЕВНИК ПОКОРЕНИЯ INSTAGRAMГлавный редактор *Р. Фасхутдинов*. Руководитель направления *Т. Коробкина*Ответственный редактор *А. Дьяченко*. Младший редактор *И. Останина*Художественный редактор *А. Шуклин*

ООО «Издательство «Эксмо»

123308, Москва, ул. Зорге, д. 1. Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

Өндiрушi: «ЭКМО» АҚБ Баспасы, 123308, Мәскеу, Ресей, Зорге көшесi, 1 үй.

Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru.

Тауар белгiсi: «Эксмо»

Интернет-магазин : www.book24.kz

Импортёр в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы».

Қазақстан Республикасындағы импорттаушы «РДЦ-Алматы» ЖШС.

Дистрибьютор и представитель по приему претензий на продукцию,

в Республике Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы»

Қазақстан Республикасында дистрибьютор және өнім бойынша арыз-талаптарды

қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС,

Алматы қ., Домбровский көш., 3-а, литер Б, офис 1.

Тел.: 8 (727) 251-59-90/91/92; E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz

Өнiмнiң жарамдылық мерзiмi шектелмеген.

Сертификация туралы ақпарат сайты: www.eksmo.ru/certification

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ

о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Эксмо»

www.eksmo.ru/certification

Өндiрген мемлекет: Ресей. Сертификация қарастырылмаған

Подписано в печать 08.10.2018. Формат 70x90^{1/16}.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 19,83.

Тираж экз. Заказ

EKSMO.RU
новинки издательства

ISBN 978-5-04-093344-0



9 785040 933440 >



В электронном виде книги издательства вы можете
купить на www.litres.ru

ЛитРес:
лучше, чем до книг



@acta.acta

Дневник
покорения
INSTAGRAM



БОМБОРА™

Москва 2018

ВВЕДЕНИЕ		ТЕЛЕГРАМ-ЧАТЫ	66
НЕМНОГО О ТОМ, КАК Я ОКАЗАЛАСЬ В БЛОГОСФЕРЕ	8	ПРО ОБЕСПЕЧЕННЫЕ СЕМЬИ И «ЕЙ ЖЕ ТАК ЛЕГКО»	72
ТУРАНДОТ И СИРИЕЦ-МИЛЛИОНЕР	14	«ЧЕЛОВЕК-БРЕНД»	80
«ТЫ ДЕРЖИШЬ ЕЕ ЗА РУКУ, ПОТОМУ ЧТО У НЕЕ МНОГО ПОДПИСЧИКОВ?»	18	ИМИТАЦИЯ	92
СВОБОДА ТЕЛА	24	ИСТОРИЯ В ИСТОРИЯХ	102
МЕДИАТУСОВКА В ИНКУБАТОРЕ	28	ЧТО ТЫ БУДЕШЬ ДЕЛАТЬ ПОТОМ?	106
ТОЛЬКО ТЫ	34	ГИД ПО ПРИЛОЖЕНИЯМ	112
АЙФОН ИЛИ КАМЕРА	40	500 РУБЛЕЙ И БОЛЬШИЕ ШАНСЫ	118
ПРО СВЕТ	46	ВЫГОРАНИЕ	124
ПРО МОМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ ОСТАТЬСЯ ТВОИМИ	54	ЧТО ДЕЛАТЬ СО СТОРИЗ?	130
С ЧЕГО НАЧАТЬ ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОФИЛЕ?	58	ПРО ЛОКАЦИИ И НЕЛОГИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ	138
		ЕДИНЫЙ СТИЛЬ	144
		ПРО БУЛИМИЮ, МОЮ И ЧУЖУЮ	150

ЧТО МНЕ НАПИСАТЬ?	156
ВЫЖАТЬ МАКСИМУМ	162
О РАБОТЕ И ПРОЕКТАХ	166
ПРО LIGHTROOM	170
ПЕРСОНАЖ	174
ПРО САМООРГАНИЗАЦИЮ	180
ГДЕ ТЫ РАБОТАЕШЬ?	184
ПРО ПЛЕНКУ И ТРЕНДЫ	190
ЛИМИТЫ АУДИТОРИИ	198
КУЛЬТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ	208
ПРО НЬЮ-ЙОРК	218
УМНАЯ ЛЕНТА ИНСТАГРАМ, И ЧТО С НЕЙ ДЕЛАТЬ	222
КАК ОТПУСТИТЬ МЫСЛИ И ВКЛЮЧИТЬ ФАНТАЗИЮ?	230
IGTV И СТРАХ ПЕРЕД НОВОВВЕДЕНИЯМИ	238

ПЯТИЗВЕЗДОЧНЫЙ ОТЕЛЬ ПО БАРТЕРУ	244
ЧТО ТАКОЕ ГИВЕВЕИ?	252
А ЗАЧЕМ ВООБЩЕ ИНСТАГРАМ?	260
DESERVE	268

СОДЕРЖАНИЕ



B

ВВЕДЕНИЕ

Мне всегда был интересен путь человека: не начальные точки А и В, показывающие старт и самый пиковый момент его карьеры, а что-то между этими двумя крайностями, когда все уже началось и устремилось вверх, но тебе чертовски страшно и круто, потому что ты понимаешь, что это всего лишь начало чего-то очень масштабного.

Я всегда читала книги людей, которые чего-то добились в этой жизни, – тех, кто владеет многомиллионными компаниями, известен на весь мир или делает то, чего не может ни один другой человек на земле. Но я даже рядом не стою с этими людьми. Однажды поймала себя на мысли, что сейчас я как раз разгоняюсь, но меня по-прежнему треплет и жутко мотает, отчего становится бешено весело.

Эта книга не про меня одну, и не про инстаграм, как вы могли подумать, пролистав ее. Она про историю, про много-много историй, много маленьких жизней, которые крутятся вокруг инстаграма, которые происходят под непосредственным влиянием этого приложения или же практически с ним не связаны,

но так или иначе причастны к нему. Здесь я расскажу вам нелепейшие, странные, поучительные и порой просто глупенькие, но смешные истории, которые происходили со мной и моими друзьями, которые тоже занимаются инстаграмом.

Вся эта книга направлена не только на то, чтобы дать вам полезные навыки, рассказать про общение с рекламодателями, постановку кадра, поиск крутых локаций, хотя и это вы здесь непременно найдете. Она в первую очередь призвана влюбить вас в инстаграм, потому что без любви ничего сверхъестественного в нашей жизни не случается: ты можешь относиться к этому, как к бизнесу, как к инструменту поднятия медийности, но пока ты не влюбишься в это дело настолько,

Как ни крути, все самое крутое
в нашей жизни строится на любви,
и самые счастливые люди испытывают
это чувство ко всему: к розовому
восходу, к велосипеду, взятому в аренду
на пару часов, к холодному кофе
в таргетный день и к старой паре
джинсов из маленького винтажного
магазина.



чтобы отбросить все планы и стратегии и просто наслаждаться процессом, а не ждать финального результата, тебе будет чертовски скучно.

К инстаграму любовь особенная, неугасающая, потому что со временем он становится неотъемлемой частью твоей жизни, и каждый день, так или иначе, фотографируя друзей и знакомых, ты сталкиваешься с ним на экране телефона и сам погружаешься в этот мир. Если ты – человек, который хочет красиво вести свой профиль, попробовать себя в блогосфере, серьезно заняться своим профилем, то первое, с чего надо начинать, – это с любви, маленькой искорки, которая даст тебе силы, интерес и азарт идти дальше.

Но даже если ты просто обычный пользователь этого приложения – заглядывай. Кто знает, что может с тобой произойти за время чтения.

Я НА САМОМ ДЕЛЕ НЕ ЗНАЮ, МОЖНО ЛИ НАУЧИТЬ ЛЮБИТЬ, НО Я ОЧЕНЬ ПОСТАРАЮСЬ.

Тоехалли.

НЕМНОГО О ТОМ, КАК Я О

8

Свой канал я завела в далеком 2014 году, потому что насмотрелась на других блогеров на ютубе и подумала, что нет ничего логичнее, чем снимать бьюти-блог (согласитесь, многие девочки до сих пор так считают). Мой бывший молодой человек тогда подарил мне на день рождения камеру, и я начала клепать свои первые нелепые видосики, которые изначально были даже без озвучки – я сидела и красилась на камеру. Мой первый мейкап-туториал был про темные губы – это единственная часть лица, которую я тогда хоть как-то умела красить. Однажды, когда меня опубликовали в одной небольшой группе про блогеров в ВК и у меня набралось 200 подписчиков, я вышла на улицу, посмотрела на небо и подумала, что вот, меня заметили и я все делаю правильно – типичный подростковый максимализм в самом нелепом его проявлении.

Сейчас старые видео скрыты, но я пересматриваю их раз в полгода и удивляюсь, как там удерживались даже эти 200 человек? Стыдоба жуткая. Позже мне предложили работу, я с головой ушла в нее, а учитывая то, что была еще и учеба на дневном отделении на журфаке МГУ, о съемках не шло и речи. Тогда я и познакомилась с Лерой Любарской. Она переехала в Москву, поступила в магистратуру журфака, и однажды мы пересеклись в туалете факультета. Договорились попить кофе, и вот с тех пор и по сей день она - моя лучшая подруга. В то же

КАЗАЛАСЬ В БЛОГОСФЕРЕ

время по работе мне предложили организовать день рождения Кати Клэп, и я согласилась. Вот так постепенно в моем кругу общения стало проявляться все больше и больше блогеров, причем абсолютно случайно. В то время Лера натолкнула меня на мысль попробовать сделать что-нибудь в инстаграме, – и я постепенно стала уводить свой профиль от простого «для друзей и знакомых». Но подруга до сих пор напоминает, как я морщила нос и отнекивалась от блогосферы.

Когда я выбила себе стажировку в Стокгольме на полгода, то поняла, что это шанс регулярно вести канал и сделать красивый инстаграм. Жила я в красивом месте, времени было навалом (учеба в Европе – тот еще релакс по сравнению с нашей фундаменталкой), большую часть времени гуляла по центру, готовила дома, плевала в потолок под аудиокниги и не понимала, куда же это все идет. Я, правда, очень много там снимала, но это было исключительно «набиванием руки». Я брала известные ютюб-форматы и работала с ними: рассказывала про макияж, про то, что в лежит моей сумке, – стандартные клише, которые даже кто-то смотрел. С инстаграмом из-за отсутствия друзей все было сложно: меня элементарно некому было снимать, поэтому я освоила таймер и облюбовала белую кирпичную внешнюю стену своего дома, куда вылезала через подоконник.

Пока ты сам не поймешь, кто же ты, то не сможешь достойно рассказать об этом людям – это правда. Тогда я еще слабо понимала, зачем все это делаю, кто эти люди, которые меня смотрят, и куда это все приведет. Тогда в Стокгольме я начала писать диплом по Instagram, так как обучалась по курсу «Visuals and Media Narratives», и изучение визуалов – воздействия изображения на человека – дало мне сильный толчок в написании этой работы. Тогда я уже понимала, что я – человек без таланта, но зато жутко упорный и, наверное, могу брать все упорным трудом. Именно в Стокгольме я решила изучить, как же работать с аудиторией и как привлечь людей в свой аккаунт именно с научной точки зрения.

10

Приехав в Москву, я продолжала снимать, защитила диплом и выпустилась из вуза. На следующий же день после защиты диплома я устроилась на работу в блогерское агентство менеджером по рекламе. Я продавала рекламу у блогеров и благодаря этому узнала всю изнанку этого бизнеса: как проходят переговоры, как формируется прайс, какая ситуация на рынке. Я хотела знать все о том, кем же потом буду и как мне строить свою политику в отношении рекламодателей. В итоге я ушла оттуда из-за крайне низкой зарплаты, хотя вкалывала день и ночь, а порой и оставалась ночевать на работе. (Мыть голову в раковине и варить утренний кофе за барной стойкой весьма забавно, но утомительно). Я ушла в никуда, на тот момент у меня было всего 10 тысяч подписчиков в инстаграме, съемная комната на «Выхино» и пара тысяч в кошельке.

10 тысяч, кстати, было для меня большой и знаменательной

цифрой. Когда это случилось, мой молодой человек подарил мне кольцо с гравировкой «acta.acta 10k» – к слову, я до сих пор ни дня не провела без этого кольца на пальце. Позже я стала работать с салонами красоты и через несколько месяцев стала арт-директором трех салонов, связывала их с блогерами и делала контент в их инстаграммы. Жилось хорошо, я ездила на такси, покупала хамон на вечер, но что-то сильно беспокоило внутри. Когда делаешь не свое – прекрасно осознаешь это. Кто я без работодателей? Девочка, которая делает посредственные фоточки в инстаграме? Три салона на тот момент оказалось «ту мач», и нервы стали подводить – и в тот год я в марте уехала с Лерой в Таиланд. Эта поездка расставила в моей голове очень многое по местам.

Вернулась я оттуда безработная и совершенно счастливая, зная, что хочу заниматься своим блогом. До этого я словно ходила по кругу, то бросаюсь на деньги, которые предлагали на офисных работах, то возвращаясь головой к делу, о котором грезила. Я решила, что если эта точка так часто встречается на моем пути, то нужно довести это дело до ума, и сказала себе, что не буду заниматься ничем, кроме блога. Фактически я четыре месяца питалась гречкой, яйцами и овсянкой, сидела в своей комнате на «Выхино» и снимала видео, иногда выбираясь в центр сделать фотографии.

Я до трясучки хотела яркую жизнь, фотографировала ее и публиковала, и вот теперь она у меня и вправду есть. Впервые я почувствовала свой настоящий вектор, когда сняла видео «Легко тебе, ты красивая» – оно вылетело в рекомендованные

и набрало много просмотров. Люди полны комплексов и неуверенности в себе, но мало кто говорит о них, пересказывая то, что творится у них в голове. Очень мало людей, которым хочется написать «черт, я как раз об этом думала». Я люблю поднимать темы, которые залезают куда-то вглубь, роются в человеке. Мы все живые, нам нужна поддержка, любовь и чудо. Чудо – особенно, именно поэтому я называю всех моих подписчиков «чудесными».

Я уже давно переехала с «Выхино», активно работаю с крупными компаниями, и кажется, что все, что было до этого, – это сумбурная и нелепая сказка, но я счастлива, что все это было.

*прошлое - то, что надо
сохранить внутри себя и нуворишески
восставать, как старые аристок, чтобы
напоминать себе, с кем мы
нашикала .*



