

Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
ГЛАВА 1. НОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ	9

ЧАСТЬ I. КОНТЕКСТ

Отвечать условиям быстро меняющихся рынков

ГЛАВА 2. ОКРУЖЕНИЕ	37
ГЛАВА 3. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ГИБКОСТЬ	49

ЧАСТЬ II. НОВАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ФОРМА

Как выглядит экосистема, ориентированная на рынок

ГЛАВА 4. ЭКОСИСТЕМНЫЕ СПОСОБНОСТИ	77
ГЛАВА 5. МОРФОЛОГИЯ	100

ЧАСТЬ III. УПРАВЛЕНИЕ

Как работает экосистема, ориентированная на рынок

ГЛАВА 6. КУЛЬТУРА	147
ГЛАВА 7. ПОДОТЧЕТНОСТЬ ЗА РЕЗУЛЬТАТ	161
ГЛАВА 8. ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ	173
ГЛАВА 9. КОНВЕЙЕР ТАЛАНТОВ	189
ГЛАВА 10. ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ	202
ГЛАВА 11. СОТРУДНИЧЕСТВО	215

ЧАСТЬ IV. ПРЕВРАЩЕНИЕ ИДЕЙ В ВОЗДЕЙСТВИЕ
Как руководить ориентированной на рынок экосистемой

ГЛАВА 12. ЛИДЕРСТВО	235
ГЛАВА 13. ТРАНСФОРМАЦИЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ	260
БЛАГОДАРНОСТИ	281
ПРИМЕЧАНИЯ	282
АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	298