

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	13
Введение	16
Глава 1 СРЕДСТВА ВЛИЯНИЯ — <i>(мощные) инструменты торговли</i>	21
Глава 2 ПРАВИЛО ВЗАИМНОГО ОБМЕНА: <i>старые добрые взаимные уступки... и уступки</i>	43
Глава 3 БЛАГОРАСПОЛОЖЕНИЕ: <i>дружелюбный вор</i>	96
Глава 4 СОЦИАЛЬНОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО: <i>истина — это Мы</i> ..	151
Глава 5 АВТОРИТЕТ: <i>управляемое уважение</i>	223
Глава 6 ДЕФИЦИТ: <i>правило малого</i>	259
Глава 7 ОБЯЗАТЕЛЬСТВО И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ: <i>суеверия сознания</i>	311
Глава 8 ЕДИНСТВО: <i>«мы» — как возможность поделиться своим «я»</i>	386
Глава 9 МГНОВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ: <i>примитивное согласие в век автоматизации</i>	461
Благодарности	472
Примечания	474
Об авторе	527