

# СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	5
1. Правильный домен. В начале было слово .....	7
2. CMS: сердце вашего сайта .....	11
3. Четкое УТП. В чем вы лучший? .....	16
4. Внутренний SWOT-анализ. Все новое – хорошо забытое старое ...	20
5. Фишкинг. Игорь Манн и его подход .....	25
6. Анализ конкурентов. Аудит их сайтов .....	28
7. Главная страница: четко, понятно и по делу. Клиент не будет разгадывать ребусы .....	31
8. Стигматы. О чем будут помнить после посещения? .....	36
9. Отзывы на сайте. Создаем репутацию .....	40
10. Отзывы в интернете. Закрепляем репутацию .....	44
11. Плохие отзывы в интернете. Восстанавливаем репутацию .....	47
12. Цены нужны. «Написал в личку» – не вариант .....	50
13. Мы ведем переговоры с террористами. Или как договориться о цене .....	53
14. Кредит. Брать в долг – не грех .....	57
15. Как мы работаем. Простая схема работы повышает конверсию до 20% .....	61
16. Король говорит! Руководитель – лучший «продажник» .....	64
17. Наша команда: героев нужно знать в лицо .....	68
18. Калькулятор стоимости. Как не продаться за тридцать сребренников .....	74
19. Правильный прайс. Никто не соблюдает простых истин .....	80
20. Заведите видеоблог. Экспертность XXI века .....	84
21. SEO-текст. Будь уникальным .....	89
22. Перезвоним Вам за 30 секунд. Скорость решает .....	92
23. Landing page: реши проблему Клиента без кликов .....	96

## СОДЕРЖАНИЕ

24. Начинка важна: внутренние страницы тоже продают .....	100
25. Аналитика. Как знать, что происходит на сайте .....	104
26. Много городов. Будьте вездесущим .....	108
27. Мобильная версия, или без чего сайту не жить .....	112
28. SSL-сертификат. Береги себя и своего Клиента .....	116
29. GooglePageSpeed: скорость имеет значение .....	120
30. Допродажа. Не хотите пирожок? .....	124
31. Бонусы. Будьте Дедом Морозом не только на Новый год .....	128
32. Мультибренд. У бизнеса может быть несколько личностей .....	131
33. Интеграция CRM. Сделать так, чтобы всем было удобно .....	134
34. Как понять, какой канал работает лучше? .....	139
35. Как выбрать SEO-студию? .....	144
36. Как выбрать подрядчиков по контексту? .....	148
37. Пиксель! А еще Ретаргетинг! .....	152
38. Соцсети – второй сайт .....	155
39. Агрегаторы важны, агрегаторы нужны .....	158
40. Товар лицом .....	162
41. Лид-магнит .....	166
42. Виджет – портал в социальную сеть .....	169
43. Форма обратной связи с SMS-уведомлением .....	173
44. Заказ без регистрации .....	177
45. Кто следующий? Не теряйте Клиентов .....	180
46. В бой! .....	184
ГЛОССАРИЙ .....	186