

УДК 747.012  
ББК 85.128  
К91

Во внутреннем оформлении использована фотография:  
gaskeyalegro / Shutterstock.com  
Используется по лицензии от Shutterstock.com

**Куницына, Марина Павловна.**

К91      Дизайн интерьера без правил : все тонкости ремонта и индивидуального дизайна для непрофессионалов / Марина Куницына. — Москва : Эксмо, 2022. — 176 с. : ил. — (Подарочные издания. Интерьер и благоустройство дома).

ISBN 978-5-04-116483-6

Как заложить фундамент будущего интерьера и не превратить ремонт в бесконечный процесс? Каким должен быть идеальный дизайн-проект, который раскроет вашу индивидуальность? Благодаря книге известного блогера Инстаграма @\_marina\_ky вы освоите все тонкости при планировании и ремонте: как использовать игру света и цвета и находить удачные сочетания; как расставить правильные акценты и скрыть несовершенства в пространстве; почему важны разные фактуры; как общаться с дизайнерами и где искать вдохновение. Вы не найдете здесь сухих технических описаний, формул и правильных градусов уклона водопроводной трубы, всего этого много в сетевых ресурсах. Но узнаете о тех психологических секретах и аспектах, которые позволят не усложнять себе задачу и преобразить свой дом, сделать его не только функциональным, но и стильным.

**УДК 747.012**  
**ББК 85.128**

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Издание для досуга

ПОДАРОЧНЫЕ ИЗДАНИЯ. ИНТЕРЬЕР И БЛАГОУСТРОЙСТВО ДОМА

**Куницына Марина Павловна**

**ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА БЕЗ ПРАВИЛ**

**ВСЕ ТОНКОСТИ РЕМОНТА И ИНДИВИДУАЛЬНОГО ДИЗАЙНА ДЛЯ НЕПРОФЕССИОНАЛОВ**

Главный редактор *Р. Фасхутдинов*  
Ответственный редактор *Т. Сова*  
Редактор *Т. Капитанова*  
Младший редактор *М. Богомолова*  
Художественный редактор *Г. Булгакова*  
Верстка *А. Турухтанова*  
Корректор *Л. Юсупова*

Страна происхождения: Российская Федерация  
Шығарылған елі: Ресей Федерациясы

**ООО «Издательство «Эксмо»**

123308, Россия, город Москва, улица Зорге, дом 1, строение 1, этаж 20, каб. 2013.  
Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru) E-mail: [info@eksmo.ru](mailto:info@eksmo.ru)

Өндіруші: «ЭКСМО» АҚБ Баспасы,

123308, Ресей, қала Мәскеу, Зорге көшесі, 1 үй, 1 ғимарат, 20 қабат, офис 2013 ж.  
Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru) E-mail: [info@eksmo.ru](mailto:info@eksmo.ru).

Тауар белгісі: «Эксмо»

**Интернет-магазин** : [www.book24.ru](http://www.book24.ru)

**Интернет-магазин** : [www.book24.kz](http://www.book24.kz)

**Интернет-дүкен** : [www.book24.kz](http://www.book24.kz)

Импортер в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы».

Қазақстан Республикасындағы импорттаушы «РДЦ-Алматы» ЖШС.

Дистрибьютор и представитель по приему претензий на продукцию,

в Республике Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы»

Қазақстан Республикасында дистрибьютор және өнім бойынша арыз-талаптарды

қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС,

Алматы қ., Домбровский көш., 3-а, литер Б, офис 1.

Тел.: 8 (727) 251-59-90/91/92; E-mail: [RDC-Almaty@eksmo.kz](mailto:RDC-Almaty@eksmo.kz)

Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Сертификация туралы ақпарат сайты: [www.eksmo.ru/certification](http://www.eksmo.ru/certification)

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ

о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Эксмо»

[www.eksmo.ru/certification](http://www.eksmo.ru/certification)

Өндірген мемлекет: Ресей. Сертификация қарастырылмаған

Дата изготовления / Подписано в печать 14.10.2021.  
Формат 84x108<sup>1/16</sup>. Печать офсетная. Усл. печ. л. 18,48.  
Тираж экз. Заказ

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ!



[eksmo.ru](http://eksmo.ru)

МЫ В СОЦСЕТЯХ:

[eksmolive](#)

[eksmo](#)

[eksmolive](#)

[eksmo.ru](#)

[eksmo\\_live](#)

[eksmo\\_live](#)

ISBN 978-5-04-116483-6



9 785041 164836 >

12+

В электронном виде книги издательства вы можете  
купить на [www.litres.ru](http://www.litres.ru)

**ЛитРес:**  
один клик до книг



**Москва. ООО «Торговый Дом «Эксмо»**

Адрес: 123308, г. Москва, ул. Зорге, д.1, строение 1.  
Телефон: +7 (495) 411-50-74. **E-mail:** [reception@eksmo-sale.ru](mailto:reception@eksmo-sale.ru)

По вопросам приобретения книг «Эксмо» зарубежными оптовыми  
покупателями обращаться в отдел зарубежных продаж ТД «Эксмо»  
**E-mail: [international@eksmo-sale.ru](mailto:international@eksmo-sale.ru)**

*International Sales: International wholesale customers should contact  
Foreign Sales Department of Trading House «Eksmo» for their orders.*  
**[international@eksmo-sale.ru](mailto:international@eksmo-sale.ru)**

По вопросам заказа книг корпоративным клиентам, в том числе в специальном  
формлении, обращаться по тел.: +7 (495) 411-68-59, доб. 2261.  
**E-mail: [ivanova.ey@eksmo.ru](mailto:ivanova.ey@eksmo.ru)**

Оптовая торговля бумажно-беловыми  
и канцелярскими товарами для школы и офиса «Канц-Эксмо»:  
Компания «Канц-Эксмо»: 142702, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное-2,  
Белокаменное ш., д. 1, а/я 5. Тел./факс: +7 (495) 745-28-87 (многоканальный).  
**e-mail: [kanc@eksmo-sale.ru](mailto:kanc@eksmo-sale.ru), сайт: [www.kanc-eksmo.ru](http://www.kanc-eksmo.ru)**

**Филиал «Торгового Дома «Эксмо» в Нижнем Новгороде**  
Адрес: 603094, г. Нижний Новгород, улица Карпинского, д. 29, бизнес-парк «Грин Плаза»  
Телефон: +7 (831) 216-15-91 (92, 93, 94). **E-mail:** [reception@eksmonn.ru](mailto:reception@eksmonn.ru)

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Санкт-Петербурге**  
Адрес: 192029, г. Санкт-Петербург, пр. Обуховской обороны, д. 84, лит. «Е»  
Телефон: +7 (812) 365-46-03 / 04. **E-mail:** [server@szko.ru](mailto:server@szko.ru)

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Екатеринбурге**  
Адрес: 620024, г. Екатеринбург, ул. Новинская, д. 2щ  
Телефон: +7 (343) 272-72-01 (02/03/04/05/06/08)

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Самаре**  
Адрес: 443052, г. Самара, пр-т Кирова, д. 75/1, лит. «Е»  
Телефон: +7 (846) 207-55-50. **E-mail:** [RDC-samara@mail.ru](mailto:RDC-samara@mail.ru)

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Ростове-на-Дону**  
Адрес: 344023, г. Ростов-на-Дону, ул. Страны Советов, 44А  
Телефон: +7(863) 303-62-10. **E-mail:** [info@rnd.eksmo.ru](mailto:info@rnd.eksmo.ru)

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Новосибирск**  
Адрес: 630015, г. Новосибирск, Комбинатский пер., д. 3  
Телефон: +7(383) 289-91-42. **E-mail:** [eksmo-nsk@yandex.ru](mailto:eksmo-nsk@yandex.ru)

**Обособленное подразделение в г. Хабаровске**  
Фактический адрес: 680000, г. Хабаровск, ул. Фрунзе, 22, оф. 703  
Почтовый адрес: 680020, г. Хабаровск, А/Я 1006  
Телефон: (4212) 910-120, 910-211. **E-mail:** [eksmo-khv@mail.ru](mailto:eksmo-khv@mail.ru)

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Тюмени**  
Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Тюмени  
Адрес: 625022, г. Тюмень, ул. Пермьякова, 1а, 2 этаж. ТЦ «Перестрой-ка»  
Ежедневно с 9.00 до 20.00. Телефон: 8 (3452) 21-53-96

**Республика Беларусь: ООО «ЭКМО АСТ Си энд Си»**  
Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Минске  
Адрес: 220014, Республика Беларусь, г. Минск, проспект Жукова, 44, пом. 1-17, ТЦ «Outleto»  
Телефон: +375 17 251-40-23; +375 44 581-81-92  
Режим работы: с 10.00 до 22.00. **E-mail:** [exmoast@yandex.by](mailto:exmoast@yandex.by)

**Казахстан: «РДЦ Алматы»**  
Адрес: 050039, г. Алматы, ул. Домбровского, 3А  
Телефон: +7 (727) 251-58-12, 251-59-90 (91,92,99). **E-mail:** [RDC-Almaty@eksmo.kz](mailto:RDC-Almaty@eksmo.kz)

**Украина: ООО «Форс Украина»**  
Адрес: 04073, г. Киев, ул. Вербова, 17а  
Телефон: +38 (044) 290-99-44, (067) 536-33-22. **E-mail:** [sales@forsukraine.com](mailto:sales@forsukraine.com)

**Полный ассортимент продукции ООО «Издательство «Эксмо» можно приобрести в книжных  
магазинах «Читай-город» и заказать в интернет-магазине: [www.chitai-gorod.ru](http://www.chitai-gorod.ru).**  
Телефон единой справочной службы: 8 (800) 444-8-444. Звонок по России бесплатный.

Интернет-магазин ООО «Издательство «Эксмо»  
**[www.book24.ru](http://www.book24.ru)**

Розничная продажа книг с доставкой по всему миру.  
Тел.: +7 (495) 745-89-14. **E-mail: [imarket@eksmo-sale.ru](mailto:imarket@eksmo-sale.ru)**



**book 24.ru**

Официальный  
интернет-магазин  
издательской группы  
“ЭКМО-АСТ”



# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ **008**

1.

КАК ПОНЯТЬ, ЧЕГО ХОЧЕТСЯ?  
ЗАКЛАДЫВАЕМ ФУНДАМЕНТ  
БУДУЩЕГО ИНТЕРЬЕРА **012**

2.

ПЛАНИРОВКА.  
КАК САМОСТОЯТЕЛЬНО  
ГРАМОТНО РАСПЛАНИРОВАТЬ  
ПРОСТРАНСТВО? **030**

3.

НАСТРОЕНИЕ. ИСТОЧНИК  
НЕИССЯКАЕМОГО  
ВДОХНОВЕНИЯ **046**

4.

ИГРА ЦВЕТА. ЦВЕТА  
И ИХ СОЧЕТАНИЯ **058**

5.

АКЦЕНТЫ. ВЛИЯНИЕ АКЦЕНТОВ  
НА ВОСПРИЯТИЕ ИНТЕРЬЕРА  
**076**







НЕСОВЕРШЕНСТВА. ПОЧЕМУ  
НЕКРАСИВЫЕ ВЕЩИ  
ЗАСЛУЖИВАЮТ ВНИМАНИЯ?  
**090**

6.



ФАКТУРЫ. ВАЖНАЯ РОЛЬ  
ОСЯЗАНИЯ **102**

7.



ОСВЕЩЕНИЕ.  
СЦЕНАРИИ СВЕТА **124**

9.



ЛЮБОВЬ К СВОЕМУ ДОМУ.  
ЛЮБИТЕ СВОЙ ДОМ ПРЯМО  
СЕЙЧАС **150**

11.



СЕКРЕТЫ УСПЕШНОГО ДИЗАЙНА.  
МЕЧТЫ ДОЛЖНЫ СБЫВАТЬСЯ!  
**160**

12.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ **173**

# ВВЕДЕНИЕ

*Каким должен быть идеальный дизайн-проект?*

*Этим вопросом озадачены все, кому предстоит ремонт. Заказчики, которые с пристрастием выбирают дизайнера, изучая его образование, подход к делу, конечно же, стоимость услуг, а еще — достаточно ли добрые у него глаза и насколько уверенно он пожимает руку при встрече. Переполненная энтузиазмом домохозяйка, сохранившая 1000 и 1 картинку в Pinterest и уверенная, что этого достаточно, чтобы сделать не хуже. В конце концов, сами дизайнеры, штудирующие тома, упомянутые в подборках «20 лучших книг о дизайне интерьера», и стремящиеся к труднодостижимому идеалу, который выражается уверенными словами самому себе: «Это идеальная работа!»*

*Этим же вопросом задавалась и я с первых шагов своей деятельности. Началом, пожалуй, можно обозначить ремонт собственной квартиры, когда я, уже на приличном сроке беременности и не имеющая понятия об эргономике, царственным взором обводила потрёпанные стены бабушкиной комнаты и представляла, как восхитительно и необычно будут смотреться здесь нежно-фиолетовые обои с завитушками. Именно тогда во мне зарождался неумный интерес к раскрытию этой загадки — как сложить детали пазла и сделать всё так, чтобы, находясь дома, и чувствовать себя Дома во всех смыслах этого слова. И началось: обучение, курсы, один за другим семинары и вебинары — всё для того, чтобы однажды начать создавать их — идеальные проекты.*

*Мои кумиры то и дело менялись. Сначала это была (естественно!) преподавательница, которая обучила меня азам дизайна (а на тот момент казалось, что всем тайным приемам и секретам мастерства); потом — крупные дизайнерские студии, сайты которых выглядели так вкусно, что глаза разбегались от умопомрачительной красоты, и вместо чертежей в голове стоял «тот шикарный зелёный диван напротив биокамина»... А затем на моем пути стали встречаться люди, влюбленные не в понятие успешности, а в сам творческий процесс. Эти люди остаются для меня воплощением перфекционизма и по сей день. Только человек, влюбленный в свое дело, с уважением, интересом и, возможно, трепетом относящийся к личности по ту сторону заключенного договора, способен создать нечто отражающее саму суть, душу клиента подобно зеркалу.*

Безусловно, важна профессиональная составляющая, основа, база, назовите как угодно, но без умения слышать, чувствовать человека и любить то, что делаешь, не продвнешься дальше посредственного дизайна, где из проекта в проект предлагаются бежевые шторы, молдинги, обрамляющие зону ТВ, и подвесы-шарики. Часто приходится наблюдать несомненно стильные, но бездушные интерьеры, когда сложно отличить одну квартиру от другой: те же оттенки, материалы, одни и те же дизайнерские фишки и приемы. И невольно перед глазами встают ряды одетых в серые комбинезоны людей, словно списанных с «1984» Оруэлла, живущих в этих шикарных — да! — но таких однотипных домах.

Когда неожиданно для себя я поняла, что могу не только продумывать интерьер собственного жилья, но и создавать пространство для других, я дала себе слово не прибегать к шаблонному интерьеру, а каждый раз вглядываться в личность заказчика, стараться уловить, чем человек живет и дышит, где ему будет комфортно трудиться, отдыхать, готовить ужин и читать перед сном книгу. Каждый из этих пунктов индивидуален для человека: кто-то обожает зарывать пальцами ног в мягкий пушистый ковер, а кто-то в восторге от массажа пяток жесткой циновкой; кто-то каждый день пробует новый рецепт из поваренной книги и вечерами любовно вытирает все кухонные поверхности, а кому-то достаточно крохотной барной стойки, чтобы начать утро бодрящим глотком кофе. Стороннему человеку нелегко уловить эти особые нотки личности и подстроиться под них, но ваша задача легче: вам предстоит разобраться с собственными вкусами, интересами и особенностями образа жизни,

чтобы создать гармоничный во всех смыслах интерьер.

В этой книге мне хочется показать и рассказать, на что **ДЕЙСТВИТЕЛЬНО** — а правильнее сказать, на что **ЕЩЕ** — нужно обращать внимание при создании своего собственного идеального интерьера. Здесь вы не найдете сухих технических описаний, формул и правильных градусов уклона водопроводной трубы, всего этого много в сетевых ресурсах. Я хочу раскрыть вам психологические секреты и аспекты, о которых мало кто из дизайнеров говорит, чтобы попросту не усложнять себе задачу. Гораздо проще заявить, что красный цвет агрессивен и его не стоит размещать в детской комнате, но сложнее принять тот факт, что ребенок обожает красный, а значит, нужно придумать порой затейливые варианты, добавив новые сочетания для смягчения энергии красного, включив коралловый оттенок в интерьер, подобрать отдельные красные элементы, которые будут присутствовать в легком и приятном сюжете оформления...

Надеюсь, вы уже начали чувствовать разницу между стандартным обобщенным подходом «по пунктам» и искренним желанием понять и принять личность человека, которому предстоит ежедневно находиться в помещении. В нашем случае это вы сами, если вы разрабатываете интерьер для себя, или особенности ваших близких.

Мне хочется рассказать, что создание дизайн-проекта — это чуть больше, чем просто оказание услуги. Это взаимодействие двух (или больше) личностей, у каждой из которых за спиной не только свой багаж знаний, опыта, но и вкус, свое восприятие



реальности; они окрашивают прочитанные слова собственными эмоциями, а иногда даже цвета видят по-разному. Успешность общения клиента с дизайнером зависит не только от общих норм и правил этикета, но и от множества факторов, которые сложно контролировать по одной лишь причине: каждый из нас — ЧЕЛОВЕК, мы можем не выспаться, огорчиться, разозлиться или чему-то порадоваться. Лавирование между своими чувствами и окружающими событиями, умение отбросить ненужные эмоции и использовать только те, которые повышают продуктивность и ведут к положительному результату, — вот суть тонкой, филигранной работы дизайнера. Подчас она напоминает сеанс у психолога, который раскладывает по полочкам вашу индивидуальность, чтобы докопаться до истины — а что же все-таки с вами происходит и как найти для этого подходящее оформление?

Получить в финале визуализацию будущего интерьера — сродни результату теста, когда вы можете посмотреть, каким выглядите со стороны: строгим и лаконичным, или, может, светлым и радостным, или же загадочно-отрешенным? Эта картинка — результат вашего совместного творчества с дизайнером, а в нашем случае это итог трепетного самоанализа. Сами того не осознавая, вы добавляли штрихи к собственному портрету на каждом этапе создания проекта: заполняя анкету, внося пожелания и даже ставя смайлики или строгую точку в конце предложений — всё это постепенно складывалось в целостную картину вашей личности, каждый пункт важен и не должен остаться незамеченным.





Давайте попробуем вместе отправиться в увлекательное путешествие — сотворение дизайн-проекта. Я постараюсь приоткрыть для вас самые глубины дизайнерского сознания, чтобы однажды, работая со специалистом или создавая интерьер для самих себя, вы точно знали, на что стоит обратить внимание, а что можно оставить за бортом.

1

КАК  
ПОНЯТЬ,  
ЧЕГО  
ХОЧЕТСЯ?







# ЗАКЛАДЫВАЕМ ФУНДАМЕНТ БУДУЩЕГО ИНТЕРЬЕРА

*Для начала планирования нового интерьера выберите раннее утро. Настолько раннее, чтобы тишина вокруг казалась звенящей. Воздух — прозрачнее. Представьте, как в первом рассветном луче солнца кружится и переливается пыль. Ваши шаги тихие, осторожные, чтобы не спугнуть это утро, это ощущение одиночества. Начала.*

*Вообразите мяуканье котенка, пар из носика чайника, скрип открывающейся двери. Босиком по свежеуложенным доскам террасы, из них еще сочится смола, и ноги быстро становятся липкими. Звуки разносятся в воздухе легко, быстро. Жужжание пчел над жасмином, воркование голубя, лай соседской собаки. И запахи... Они плывут и окутывают, оборачивают в свой кокон, так что можно закрыть глаза и просто дышать, впитывая и наполняясь ими.*

*Все эти мысли и ощущения создают особую, невероятно ценную атмосферу, именно ту, в которой возможно создание чего-то прекрасного. Важно начинать дни творчества как будто с чистого листа, потому что в каком-то смысле так оно и есть — сегодня вы начнете новую историю, окунетесь в процесс создания идеального для себя пространства.*

*Удивительно, но зачастую при продумывании интерьера человек словно заново знакомится со своей личностью, лучше узнаёт себя и обращает внимание на нюансы характера, о которых раньше не задумывался. Дизайнеру для понимания заказчика требуется анкета, но почему бы каждому, кто начинает ремонт, не отнестись к себе с таким же вниманием, так же разложить по полочкам свои желания, возможности и пристрастия?*

*Включайте в свой опросник самые неожиданные пункты, пусть даже подчас они могут напоминать психологический тест, но ни одна мелочь не должна остаться без внимания, и тогда результат вас удивит!*



Давайте рассмотрим, какие пункты обязательно должны присутствовать в анкете, которую дизайнер составляет для своих клиентов и которую каждый из вас должен подготовить для себя.

В первую очередь хочется отметить, что к составлению и заполнению опросника разные люди могут подойти с различных сторон, но его сущность должна остаться одной — максимально полно раскрыть индивидуальность личности. Кто-то любит серьезный и аналитический подход в любом деле, в этом случае вопросы выглядят лаконично и структурированно:

- *количество членов семьи;*
- *их возраст, пол;*
- *род занятий каждого члена семьи;*
- *предпочтительный материал отделки каждого помещения;*
- *предпочтительный материал напольного покрытия и так далее.*

В то же время человек творческий, придающий большое значение своей эмоциональной составляющей, иначе подходит к составлению анкеты: он вспоминает и анализирует, какие чувства были у него связаны, скажем, с домом детства, какие запахи он любит, часто ли ему холодно и хочется ли закутаться в плед у камина и так далее. Ощущаете колоссальную разницу в подходах? Забавно, но и тот и другой в итоге дают полную и исчерпывающую картину личности; становится понятно, чем человек дышит и живет и в каком интерьере ему будет максимально комфортно. Однако, когда речь идет о дизайне, стоит найти золотую середину и придерживаться ее. Сухая констатация

фактов, аналитический подход — это, конечно, неплохо и может привести к успеху, но дизайн — не точная наука, его не подогнать под математические формулы, всегда остается место для фантазии, некой романтики, исключений из правил и нарушения традиций. Поэтому для идеального рецепта в аналитический метод бросаем щепотку интуиции, просветления и мистического «чувствования». Тут еще важно не пересолить — любая фантазия имеет свои пределы в виде технических возможностей и разумного использования тех или иных конструкций.

Прочитав начало этой главы, вы можете прийти к мысли, что мне больше близок романтично-эмоциональный подход, но это не совсем верно. Будет правильным не только адекватно скрестить два рабочих метода, но и подстроиться под каждый отдельно взятый заказ. К примеру, встречаясь с клиентом лично и видя его приподнятое настроение, готовность идти на контакт и поделиться чем-то личным, можно углубиться в эмоциональную сторону опросника, чутко реагируя, если человек начнет напрягаться и не захочет излишне раскрываться перед собеседником. При удаленном общении угадать настрой постороннего человека практически невозможно, кроме тех случаев, когда он сам активно добавляет эмоциональные смайлы в сообщениях, предлагает ознакомиться с его профилем в «Инстаграм» и другими способами сокращает дистанцию. Настоящий профессионал постарается не вызывать у клиента недоумение и негативные эмоции и предложит остановиться на более лаконичной и структурированной анкете, которая отлично демонстрирует деловой подход к делу.

По сути, такой же анализ каждый человек должен провести в отношении самого себя, начиная составлять список важных нюансов в будущем доме. Важно ли для меня личное пространство? С радостью ли я встречаю гостей и хочу ли принимать их часто? Люблю ли в задумчивости сидеть у окна и разглядывать людей, идущих по улице? Возможно, такие мелочи несущественны, и комфортнее анализировать только конкретные позиции: что должно присутствовать из мебели, какие цвета неприемлемы, нужен ли бойлер и прочее.

В итоге, проведя множество встреч, прочитав кипу анкет и реализовав по ним десятки проектов, я выстроила для себя максимально полный и исчерпывающий опросник, с которым сейчас вас познакомлю.

## 1. КОЛИЧЕСТВО ПРОЖИВАЮЩИХ ЛЮДЕЙ, ИХ ИМЕНА И РОД ЗАНЯТИЙ

Важны имена каждого домочадца, даже если среди них имеются малыши, с которыми не придется советоваться, но их имена можно использовать при оформлении детской комнаты, в милых плакатах или мотивирующих надписях, красивых объемных буквах на стене и тому подобное.

Род занятий членов семьи во многом раскрывает характер и личность, ведь общеизвестно, что долгая приверженность одной профессии накладывает свой отпечаток на повседневные привычки. К примеру,

