

УДК 004.9  
ББК 32.973.202  
Р78

В оформлении обложки использовано фото *Джамили Алиевой*  
Во внутреннем оформлении использованы фото *Джамили Алиевой,*  
*Алены Андриющенко, Анастасии Мясичевой,*  
*Назили Мехтиевой* и из личного архива *Арины Ростовской*

**Ростовская, Арина.**

Р78 Озвучь мечту! Как стать №1 в ТикТок / Арина Ростовская. — Москва : Эксмо, 2022. — 288 с. : ил. — (Книги, которые все ждали).

ISBN 978-5-04-156809-2

Внутри этой книги тебя ждут секреты успеха самых популярных ТикТок-блогеров, много креативной практики и ключ к алгоритмам ТикТока. Начни читать, и к концу у тебя родится уникальная идея, крутой концепт блога и четкое понимание, как его реализовать.

**УДК 004.9**  
**ББК 32.973.202**

**ISBN 978-5-04-156809-2**

© Текст. А. Ростовская, 2022  
© Оформление. ООО «Издательство  
«Эксмо», 2022

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Издание для досуга  
КНИГИ, КОТОРЫЕ ВСЕ ЖДАЛИ

**Ростовская Арина**  
**ОЗВУЧЬ МЕЧТУ!**  
**КАК СТАТЬ №1 В ТИКТОК**

Главный редактор *Р. Фасхутдинов*  
Руководитель группы *Л. Романова*  
Ответственный редактор *К. Давыдова*  
Младший редактор *Е. Фомина*  
Художественный редактор *Л. Петров*  
Компьютерная верстка *В. Колышевой*  
Корректор *К. Черепанова*

Фото на обложке:  
*Джамия Алиева*

Страна происхождения: Российская Федерация  
Шығарылған елі: Ресей Федерациясы

**ООО «Издательство «Эксмо»**  
123308, Россия, город Москва, улица Зорге, дом 1, строение 1, этаж 20, каб. 2013.  
Тел.: 8 (495) 411-68-86.  
Home page: [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru) E-mail: [info@eksmo.ru](mailto:info@eksmo.ru)  
Фндруш: «ЭКМО» АКБ Бағлавы,  
123308, Ресей, қала Мәскеу, Зорге көшесі, 1 үй, 1 ғимарат, 20 қабағ, офис: 2013 ж.  
Тел.: 8 (495) 411-68-86.  
Home page: [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru) E-mail: [info@eksmo.ru](mailto:info@eksmo.ru)  
Тауар белгісі: «Эксмо»  
**Интернет-магазин:** [www.book24.ru](http://www.book24.ru)  
**Интернет-магазин:** [www.book24.kz](http://www.book24.kz)  
Импортер в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы».  
Қазақстан Республикасындағы импортушы «РДЦ-Алматы» ЖШС.  
Дистрибутор и представитель по прямому протекции на продукцию,  
в Республике Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы»  
Қазақстан Республикасында дистрибутор және өнім бойынша арыз-талаптарды  
қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС.  
Алматы қ., Домбровский көш., 3-а, литер Б, офис 1.  
Тел.: 8 (727) 251-59-90/91/92; E-mail: [RDC-Almaty@eksmo.kz](mailto:RDC-Almaty@eksmo.kz)  
Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.  
Сертификация туралы ақпарат сайты: [www.eksmo.ru/certification](http://www.eksmo.ru/certification)  
Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ  
о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Эксмо»  
[www.eksmo.ru/certification](http://www.eksmo.ru/certification)  
Өндiрген мемлекет: Ресей. Сертификация қарастырылмаған

Дата изготовления / Подписано в печать 15.10.2021.  
Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Печать офсетная. Усл. печ. л. 16,8.  
Тираж экз. Заказ

ISBN 978-5-04-156809-2



9 785041 568092 >



В электронном виде книги издательства вы можете  
купить на [www.litres.ru](http://www.litres.ru)

**ЛитРес:**  
один клик до книг



**Москва, ООО «Торговый Дом «Эксмо»**

Адрес: 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 1, строение 1.

Телефон: +7 (495) 411-50-74. E-mail: [reception@eksmo-sale.ru](mailto:reception@eksmo-sale.ru)

По вопросам приобретения книг «Эксмо» зарубежными оптовыми  
покупателями обращаться в отдел зарубежных продаж ТД «Эксмо»  
E-mail: [international@eksmo-sale.ru](mailto:international@eksmo-sale.ru)

*International Sales: International wholesale customers should contact  
Foreign Sales Department of Trading House «Eksmo» for their orders.*  
**international@eksmo-sale.ru**

По вопросам заказа книг корпоративным клиентам, в том числе в специальном  
оформлении, обращаться по тел.: +7 (495) 411-68-59, доб. 2261.

E-mail: [ivanova.ey@eksmo.ru](mailto:ivanova.ey@eksmo.ru)

Оптовая торговля бумажно-беловыми

и канцелярскими товарами для школы и офиса «Канц-Эксмо»:

Компания «Канц-Эксмо»: 142702, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное-2,  
Белокаменное ш., д. 1, а/я 5. Тел./факс: +7 (495) 745-28-87 (многоканальный).  
e-mail: [kanc@eksmo-sale.ru](mailto:kanc@eksmo-sale.ru), сайт: [www.kanc-eksmo.ru](http://www.kanc-eksmo.ru)

**Филиал «Торгового Дома «Эксмо» в Нижнем Новгороде**

Адрес: 603094, г. Нижний Новгород, улица Карпинского, д. 29, бизнес-парк «Грин Плаза»  
Телефон: +7 (831) 216-15-91 (92, 93, 94). E-mail: [reception@eksmonn.ru](mailto:reception@eksmonn.ru)

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Санкт-Петербурге**

Адрес: 192029, г. Санкт-Петербург, пр. Обуховской обороны, д. 84, лит. «Е»  
Телефон: +7 (812) 365-46-03 / 04. E-mail: [server@szko.ru](mailto:server@szko.ru)

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Екатеринбурге**

Адрес: 620024, г. Екатеринбург, ул. Новинская, д. 2щ  
Телефон: +7 (343) 272-72-01 (02/03/04/05/06/08)

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Самаре**

Адрес: 443052, г. Самара, пр-т Кирова, д. 75/1, лит. «Е»  
Телефон: +7 (846) 207-55-50. E-mail: [RDC-samara@mail.ru](mailto:RDC-samara@mail.ru)

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Ростове-на-Дону**

Адрес: 344023, г. Ростов-на-Дону, ул. Страны Советов, 44А  
Телефон: +7(863) 303-62-10. E-mail: [info@rnd.eksmo.ru](mailto:info@rnd.eksmo.ru)

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Новосибирске**

Адрес: 630015, г. Новосибирск, Комбинатский пер., д. 3  
Телефон: +7(383) 289-91-42. E-mail: [eksmo-nsk@yandex.ru](mailto:eksmo-nsk@yandex.ru)

**Обособленное подразделение в г. Хабаровске**

Фактический адрес: 680000, г. Хабаровск, ул. Фрунзе, 22, оф. 703  
Почтовый адрес: 680020, г. Хабаровск, А/Я 1006

Телефон: (4212) 910-120, 910-211. E-mail: [eksmo-khv@mail.ru](mailto:eksmo-khv@mail.ru)

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Тюмени**

Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Тюмени

Адрес: 625022, г. Тюмень, ул. Пермякова, 1а, 2 этаж. ТЦ «Перестройка»  
Ежедневно с 9.00 до 20.00. Телефон: 8 (3452) 21-53-96

**Республика Беларусь: ООО «ЭКМО АСТ Си энд Си»**

Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Минск

Адрес: 220014, Республика Беларусь, г. Минск, проспект Жукова, 44, пом. 1-17, ТЦ «Outlet»

Телефон: +375 17 251-40-23; +375 44 581-81-92

Режим работы: с 10.00 до 22.00. E-mail: [exmoast@yandex.by](mailto:exmoast@yandex.by)

**Казахстан: «РДЦ Алматы»**

Адрес: 050039, г. Алматы, ул. Домбровского, 3А

Телефон: +7 (727) 251-58-12, 251-59-90 (91,92,99). E-mail: [RDC-Almaty@eksmo.kz](mailto:RDC-Almaty@eksmo.kz)

**Украина: ООО «Форс Украина»**

Адрес: 04073, г. Киев, ул. Вербова, 17а

Телефон: +38 (044) 290-99-44, (067) 536-33-22. E-mail: [sales@forsukraine.com](mailto:sales@forsukraine.com)

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ!

## БОМБОРА

ИЗДАТЕЛЬСТВО

БОМБОРА – лидер на рынке полезных  
и вдохновляющих книг. Мы любим книги  
и создаем их, чтобы вы могли творить,  
открывать мир, пробовать новое, расти.  
Быть счастливыми. Быть на волне.

Мы в соцсетях:

[bomborabooks](https://www.facebook.com/bomborabooks) [bombora](https://www.telegram.com/bombora)

[bombora.ru](http://bombora.ru)



book 24.ru

Официальный  
интернет-магазин  
издательской группы  
«ЭКМО-АСТ»



# СОДЕРЖАНИЕ

	9
<b>ЧТО МНЕ МЕШАЕТ?</b>	13
	20
	34
<b>КАК УПАКОВАТЬ ИДЕЮ В ВИДЕОКОНТЕНТ</b>	39
	41
	50
• Практика 1. «У меня все есть»	52
• Практика 2. «Главное увлечение детства»	60
• Практика 3. «Записки в будущее»	62
• Практика 4. «Лента рекомендаций»	66
	72
<b>КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ ЗАЛЕТАЕТ В РЕКОМЕНДАЦИИ</b>	77
	79

	<b>88</b>
• Познавательный контент	<b>89</b>
• Развлекательный контент	<b>91</b>
• Познавательно-развлекательный контент	<b>92</b>
	<b>97</b>
• Залипательный визуал	<b>97</b>
• Залипательный аудиал	<b>99</b>
• Эксперимент	<b>102</b>
• Актуальное/жизненное	<b>104</b>
• Микс	<b>106</b>

## **ВИРУСНЫЕ ВИДЕО** **111**

	<b>113</b>
• Краткость	<b>119</b>
• Инфоповод	<b>121</b>
• Парадокс	<b>123</b>
• Хайп	<b>125</b>
	<b>132</b>
• Твист	<b>133</b>
• Инверсия	<b>140</b>
• Двойной сет	<b>146</b>
• Провокация	<b>154</b>
	<b>158</b>

**КАК РАБОТАЮТ  
АЛГОРИТМЫ ТИКТОК 163**

**164**

**186**

**195**

**ПРАВИЛА СЪЕМА – МЕТОД ПИКЧИ 213**

**215**

• Камера или телефон? **216**

• Нужен ли мне микрофон? **218**

• Нужен ли свет? **219**

• Как выставить свет? **220**

**224**

**236**

**ЧТО ДАЛЬШЕ?.. 243**

**245**

**263**

**273**

**278**





«Что это у тебя? Камера? Аааа... а я думала, сова».

Скачав ТикТок в 2019 году, первым в ленте рекомендаций я увидела именно это видео. На нем – миллион лайков и тысячи комментариев. Я спросила себя:

-Добрый вечер, а что это значит?

Дальше больше. Следом шел ролик про деда в кепке, похожего на моего дядю Владика, который восклицал: «О, сосиски в тесте, мои любимые! Елки-моталки!»

Инстаграм приучил нас к гламурным обедам, идеальным семьям с @мамой\_ангелочка и полотном сториз про #успешныйуспех с прогревами к ма-рафону.

После всего этого увидеть популярный ролик с обычным мужиком в главной роли, который просто радуется булке с мясом, лично для меня означало одно: людям порядком поднадоела «вылизанная картинка» и «искусственная жизнь». Им нужно простое человеческое «мякни, как робот, мяу». Нужны настоящая жизнь и настоящие эмоции.

ТикТок стал мировым приложением с миллиардной аудиторией. И именно можешь стать тем

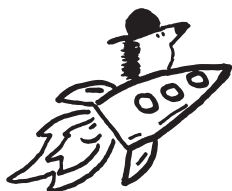
самым популярным блогером с гигантским количеством подписчиков, который будет продвигать свое творчество, мотивировать сотни тысяч людей и вдохновлять их своим примером.

Если ты читаешь эту книгу, то это знак: у тебя есть возможность навсегда изменить свою жизнь, превратить хобби в видеоконтент и покорить бурные «реки».

Как на самом деле работают алгоритмы ТикТок? Как регулярно собирать от 10 миллионов просмотров на видео? Как продвигать свой бренд и заставлять СМИ говорить о себе?

На этих страницах я раскрою секреты не только моего успеха, но и успеха других крупных блогеров. Тебя ждет много креативной практики, благодаря которой уже к концу книги ты найдешь уникальную идею, сформируешь концепт блога и четкое понимание, как его реализовать.

Запускаем ракету в космос?







# **ЧТО МНЕ МЕШАЕТ?**

ГЛАВА 1



Я рассуждаю так: если ты держишь в руках эту книгу, значит, у тебя задача прокачать свой Тик-Ток. И если этого не произошло до нашей встречи здесь, значит, есть кто-то или что-то, что тебя тормозит.

