

УДК 687.1/.4.016
ББК 85.125
Д27

ERICA DAVIES
LEOPARD IS A NEUTRAL
A Really Useful Style Guide

Copyright © Erica Davies 2020

Interior illustrations © Emma Cowlam 2020

All rights reserved.

Д27 Дейвис, Эрика. Осторожно, леопард! : гайд по стилю без правил и стереотипов / Эрика Дейвис ; [перевод с английского А. М. Кокеевой]. — Москва : Эксмо, 2022. — 240 с. — (#ОДРИ.STYLE).

ISBN 978-5-04-116440-9

Первая книга о стиле, опровергающая правила и советы глянцевого журналов. Ее автор, фэшн-журналист с 20-летним опытом, расскажет, как ежедневно принимать смелые, уверенные решения в области стиля, отказать от архаичных правил моды и использовать силу одежды, чтобы нравится себе. Эрика Дейвис поможет найти вашу зону комфорта в стиле, подскажет важные нюансы в выборе одежды и комбинировании цветов, научит «сканировать» магазины для поиска лучших вещей быстро и с максимальным попаданием по цене и размеру. И, конечно, раскроет секрет, как правильно носить самый провокационный, но не менее роскошный леопардовый принт.

УДК 687.1/.4.016
ББК 85.125

ISBN 978-5-04-116440-9

© Кокеева А.М., перевод на русский язык, 2021
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2022

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Издание для досуга

#ОДРИ.STYLE

Дейвис Эрика

ОСТОРОЖНО, ЛЕОПАРД!
ГАЙД ПО СТИЛЮ БЕЗ ПРАВИЛ И СТЕРЕОТИПОВ

Главный редактор *Р. Фасхутдинов*
Руководитель направления *Л. Ошеверова*
Ответственный редактор *К. Рейхерт*
Младший редактор *М. Старкина*
Художественный редактор *Е. Каменева*

Во внутреннем оформлении использованы фотографии:

Essl / Shutterstock.com

Используется по лицензии от Shutterstock.com

Страна происхождения: Российская Федерация
Шығарылған елі: Ресей Федерациясы

ООО «Издательство «Эксмо»
123308, Россия, город Москва, улица Зорге, дом 1, строение 1, этаж 20, каб. 2013.
Тел.: 8 (495) 411-68-86.
Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru
Өндүрүшү: «ЭКСМО» АКБ Баспасы,
123308, Ресей, қала Мәскеу, Зорге көшесі, 1 үй, 1 гимнәрат, 20 қабат, офис 2013 ж.
Тел.: 8 (495) 411-68-86.
Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru
Тауар белгісі: «Эксмо»
Интернет-магазин: www.book24.ru
Интернет-дүкен: www.book24.kz
Импортер в Республику Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы»,
Қазақстан Республикасындағы импорртаушы - РДЦ-Алматы- ЖШС.
Дистрибутор и представитель по приему претензий на продукцию,
в Республике Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы»
Қазақстан Республикасындағы дистрибутор және өнім бойынша арыз-талаптарды
қабылдаушының өкілі - РДЦ-Алматы- ЖШС,
Алматы қ., Домбровский көш., 3-а, литер Б, офис 1.
Тел.: 8 (727) 251-59-90/91/92; E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz
Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.
Сертификация туралы ақпарат сайты: www.eksmo.ru/certification
Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ
о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Эксмо»
www.eksmo.ru/certification
Өндүрген мемлекет: Ресей. Сертификация қарастырылмаған

Дата изготовления / Подписано в печать 01.10.2021.
Формат 60x90¹/₁₆, Печать офсетная. Усл. печ. л. 15,0.
Тираж экз. Заказ

ОДРИ
МЕЧТА В КАЖДОЙ КНИГЕ
odri.books #книгиодри

ISBN 978-5-04-116440-9



9 785041 164409 >

16+

В электронном виде книги издательства вы можете
купить на www.litres.ru

ЛитРес:
один клик до книг



Москва. ООО «Торговый Дом «Эксмо»

Адрес: 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 1, строение 1.

Телефон: +7 (495) 411-50-74. **E-mail:** reception@eksmo-sale.ru

По вопросам приобретения книг «Эксмо» зарубежными оптовыми покупателями обращаться в отдел зарубежных продаж ТД «Эксмо»
E-mail: international@eksmo-sale.ru

*International Sales: International wholesale customers should contact
Foreign Sales Department of Trading House «Eksmo» for their orders.*
international@eksmo-sale.ru

По вопросам заказа книг корпоративным клиентам, в том числе в специальном оформлении, обращаться по тел.: +7 (495) 411-68-59, доб. 2261.

E-mail: ivanova.ey@eksmo.ru

Оптовая торговля бумажно-беловыми

и канцелярскими товарами для школы и офиса «Канц-Эксмо»:

Компания «Канц-Эксмо»: 142702, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное-2, Белокаменная ш., д. 1, а/я 5. Тел./факс: +7 (495) 745-28-87 (многоканальный).
e-mail: kanc@eksmo-sale.ru, сайт: www.kanc-eksmo.ru

Филиал «Торгового Дома «Эксмо» в Нижнем Новгороде

Адрес: 603094, г. Нижний Новгород, улица Карпинского, д. 29, бизнес-парк «Грин Плаза»
Телефон: +7 (831) 216-15-91 (92, 93, 94). **E-mail:** reception@eksmonn.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Санкт-Петербурге

Адрес: 192029, г. Санкт-Петербург, пр. Обуховской обороны, д. 84, лит. «Е»
Телефон: +7 (812) 365-46-03 / 04. **E-mail:** server@szko.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Екатеринбурге

Адрес: 620024, г. Екатеринбург, ул. Новинская, д. 2/8
Телефон: +7 (343) 272-72-01 (02/03/04/05/06/08)

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Самаре

Адрес: 443052, г. Самара, пр-т Кирова, д. 75/1, лит. «Е»
Телефон: +7 (846) 207-55-50. **E-mail:** RDC-samara@mail.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Ростове-на-Дону

Адрес: 344023, г. Ростов-на-Дону, ул. Страны Советов, 44А
Телефон: +7(863) 303-62-10. **E-mail:** info@rnd.eksmo.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Новосибирске

Адрес: 630015, г. Новосибирск, Комбинатский пер., д. 3
Телефон: +7(383) 289-91-42. **E-mail:** eksmo-nsk@yandex.ru

Обособленное подразделение в г. Хабаровске

Фактический адрес: 680000, г. Хабаровск, ул. Фрунзе, 22, оф. 703
Почтовый адрес: 680020, г. Хабаровск, А/Я 1006
Телефон: (4212) 910-120, 910-211. **E-mail:** eksmo-khv@mail.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Тюмени

Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Тюмени
Адрес: 625022, г. Тюмень, ул. Пермякова, 1а, 2 этаж. ТЦ «Перестрой-ка»
Ежедневно с 9.00 до 20.00. Телефон: 8 (3452) 21-53-96

Республика Беларусь: ООО «ЭКМО АСТ Си энд Си»

Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Минск
Адрес: 220014, Республика Беларусь, г. Минск, проспект Жукова, 44, пом. 1-17, ТЦ «Outleto»
Телефон: +375 17 251-40-23; +375 44 581-81-92
Режим работы: с 10.00 до 22.00. **E-mail:** exmoast@yandex.by

Казахстан: «РДЦ Алматы»

Адрес: 050039, г. Алматы, ул. Домбровского, 3А
Телефон: +7 (727) 251-58-12, 251-59-90 (91,92,99). **E-mail:** RDC-Almaty@eksmo.kz

Украина: ООО «Форс Украина»

Адрес: 04073, г. Киев, ул. Вербова, 17а
Телефон: +38 (044) 290-99-44, (067) 536-33-22. **E-mail:** sales@forsukraine.com

Полный ассортимент продукции ООО «Издательство «Эксмо» можно приобрести в книжных магазинах «Читай-город» и заказать в интернет-магазине: www.chitalai-gorod.ru.
Телефон единой справочной службы: 8 (800) 444-8-444. Звонок по России бесплатный.

Интернет-магазин ООО «Издательство «Эксмо»

www.book24.ru

Розничная продажа книг с доставкой по всему миру.
Тел.: +7 (495) 745-89-14. **E-mail:** imarket@eksmo-sale.ru



book 24.ru

Официальный
интернет-магазин
издательской группы
«ЭКМО-АСТ»

*Посвящается маме и папе.
И всем, кто когда-либо думал:
«Мода — это не мое».
Надеюсь, эта книга вам поможет.*



СОДЕРЖАНИЕ

	Предисловие	9
	Введение	14
Глава 1	Стиль: потерянный и вновь обретенный	26
Глава 2	Голая правда	50
Глава 3	Отыщем сокровища в вашем шкафу	68
Глава 4	Осторожно, леопард!	92
Глава 5	Как найти свою зону комфорта	110
Глава 6	Учимся у фэшн-редакторов «сканировать» магазины	138
Глава 7	Стиль: лайфхаки, которые надо знать	170
Глава 8	Почему ваш возраст больше не имеет значения	204
	Размышляя напоследок	226
	Источники	229
	Благодарность	233
	Об авторе	236



ПРЕДИСЛОВИЕ

Тринни Вудалл

У нас с Эрикой очень схожие миссии. Мы хотим видеть, как светятся от счастья и нового самоощущения женщины, которые последовали нашим советам в стиле. Сила преображения поистине невероятна. Когда женщина говорит, что она чувствует себя в предложенной тобой одежде привлекательной, это помогает избавиться от горы негативных убеждений, с которыми она выросла.

Женщинам при принятии решений нужно исходить из определенных параметров, сужать круг выбора, иначе мы начинаем утопать в его многообразии и уходим из магазина разочарованными.

Когда Сюзанна Константин и я только начали вести свою колонку в газете и писать книги, это было продиктовано желанием сказать читательницам: «Вот ваша фигура. Вот вам набор подходящих вашей фигуре комбинаций. Теперь можно идти на шопинг».

В то время женщинам нужны были эти слова, потому что никто им этого раньше не говорил. Они открывали для себя новую реальность. Некоторые из тех

правил актуальны и сейчас — перечитывая наши книги сегодня, я понимаю, скольким они помогли при выборе одежды.

Однако правила создаются, чтобы их нарушать, и со временем на многие рекомендации того времени я стала смотреть не так строго. Ведь, одеваясь, важно поймать *ощущение* — как тот или иной цвет или крой заставляет вас себя *чувствовать*.

После закрытия нашего шоу в Великобритании¹ мы с Сюзанной продолжили вести его за границей, но уже в более облегченной версии. Мы одевали сотни женщин, все они выглядели очень по-разному, но реакция везде была одна и та же. Я видела совершенно потерянных от непонимания, что надеть, женщин и догадывалась, что дело в эмоциях. Так, если костюм не очень хорошо сидел, но был изумительно подходящего цвета, именно этот фактор становился определяющим. Именно тогда я начала осознавать психологическую составляющую того, как мы одеваемся. И если раньше это было больше похоже на математическое уравнение, то сейчас стало очевидно: одежда — это про эмоции.

Я познакомилась с Эрикой, когда мы писали нашу пятую книгу. У нас с Сюзанной была колонка в *The Sun*, а команда Эрики помогала нам стилизовать модели для съемок. Мы одевали множество женщин с самыми

¹ Речь идет о популярном ТВ-шоу What not to wear, известном в России как «Снимите это немедленно».

разными фигурами, и Эрика быстро адаптировалась к моему подходу. Так мы стали совместно работать над книгами. Она приносила свое чувство стиля, а я — свое понимание женской фигуры.

Эрика делилась со мной своими фэшн-секретами — у нее потрясающая способность заставить недорогую одежду выглядеть на миллион. Даже не самые красивые вещи в ее руках становились настоящими находками. В сочетании предметов одежды есть определенная логика. В своей книге Эрика говорит о методе «сканирования», которому когда-то давно обучила меня и я с удовольствием его использую.

Я захожу в *Zara* и, так как я была здесь уже тысячу раз и знаю, где что искать, сканирую магазин в течение пары минут и нахожу те самые необходимые мне три вещи. Эрика и я перевидали такое количество топов, что с первого взгляда способны определить не ту длину рукава или качество материала, даже не прикасаясь к вещи. Выбирая тот или иной материал, я думаю: «Крой красивый. Хорошо ли сядет эта вещь? Украсит ли она женщину?»

Есть еще одно классическое правило, которому я не перестану следовать. Если вы хотите выглядеть гармонично и верх у вас миниатюрнее, чем низ, выбирайте более бледные оттенки. И, напротив, если крупнее верх, остановитесь на темных тонах. Это базовые правила, которые не устаревают.

Правила правилами, но есть еще интуиция и опыт, и ко всему этому прибавляется вопрос «А как я себя

чувствую сегодня?». Лучший способ научить женщину одеваться — вдохновить ответить самой себе, от чего начинает чаще биться ее сердце.

Мне всегда импонировало в Эрике то, что она не модельной внешности, она такая же, как мы, как вы. Многие женщины используют отговорки типа «у меня большая грудь» или «у меня тяжелый низ, поэтому я это не надену». Но когда они видят Эрику, которая носит эти вещи, они думают: «Но она-то может». И это вдохновляет их попробовать. Эрика влюблена в то, что делает. И именно это так притягательно в ней. Она всегда такой была. Даже в рабочие будни в телестудии она выглядела стильно.

Однажды в жизни приходит момент, когда ото всех пережитых эмоций ты становишься мягче. Я сейчас в той точке, где я стала мягче во многих смыслах. И все же я вижу *такое* многообразие выбора и такое количество женщин, которые не знают, что с ним делать.

Лучшее, что мы можем, — вдохновить их экспериментировать с новыми вещами. На самом деле, я полагаю, наша обязанность в том, чтобы расположить их к этим экспериментам. И мне кажется, Эрике это удастся через ее образы, посты и сториз в *Instagram*.

И вот что еще так увлекательно в социальных сетях и что так отличает их от колонки в газете: читателя не просто заставить отложить газету в сторону и пойти разбирать гардероб. Но когда ты перед ним в прямом эфире в *Instagram*, на экране его телефона, и говоришь

ему: «Сделай так!» или: «А почему бы тебе не попробовать сделать так?», твои слова действуют мгновенно, и человек пробует сразу же, в тот же день.

И все же очень важно, чтобы дома у нас были книги, к которым мы можем обращаться за советом и вдохновением и которые заставляют нас мыслить иначе. Я счастлива, что Эрика решила написать эту книгу. Гарантирую, что после прочтения вы наполнитесь новыми идеями относительно своего образа и своего гардероба и в целом начнете себя воспринимать позитивнее.

A handwritten signature in black ink, reading "Trinny" with a stylized flourish at the end.

Тринни Вудалл,
фэшн-эксперт, автор и основательница
косметической компании Trinny London



ВВЕДЕНИЕ

Возможно, это и гайд по стилю. Но с большой оговоркой. Это гайд по стилю без правил. Книга для тех из вас, кто годами пытался одеваться, исходя из навязанных вам модной индустрией «фасонов», «стилей» и «цветов», но все еще не нашел себя. Для тех, кто хочет отойти от привычных шаблонов, или тех, кто «не должен» одеваться определенным образом в силу разных мифов относительно вашего типа фигуры. Она для тех, кто боится носить одежду, которая нравится, из-за мнения окружающих. Кто потерял уверенность в себе, и кому не на что опереться в силу разных причин, и кто не знает, куда направиться, чтобы вновь обрести эту уверенность.

Меня зовут Эрика. Я фэшн-редактор уже более двадцати лет. Работая в самых продаваемых газетах и журналах Великобритании, я статья за статьей способствовала увековечиванию мифов о том, «что такое хорошо и что такое плохо», когда речь заходит

о правилах в одежде. До тех пор, пока однажды, работая над такой статьей, я не поймала себя на мысли, что мне несвободно и некомфортно. Я подумала: «Это не делает меня счастливой» и поняла, что правила неправильные. Что одежда должна делать нас счастливыми, а не скрывать недостатки или уменьшать возраст или объем. Одежда должна быть нашим продолжением.

И я знаю, что в этом я не одинока. Теперь вместо публикации контента в печатных СМИ я загружаю его на мои онлайн-ресурсы. И каждый день я получаю сотни сообщений от моих подписчиков, которые спрашивают совета или рекомендации по самым разным вопросам стиля — от того, как вернуть уверенность в себе после рождения ребенка, до того, как разобраться, кто ты есть на самом деле, и выразить это через одежду. От женщин, которые годами пытались следовать «правилам», но чувствуют, что нечто все еще сдерживает их от того, чтобы быть собой. Меня греет мысль, что идеи, которыми я делюсь онлайн, кому-то помогли, пусть даже чуть-чуть. Знаю по отзывам моих читательниц, что часто даже небольшое изменение может привести к колоссальному сдвигу. Вот поэтому я и написала эту книгу.

Немного обо мне. Я помню, как в 9 лет гордо заявила, что стану журналистом. Позже, когда кто-то из старших спросил меня, кем я стану, я добавила к этому слово «фэшн». Я рано осознала, что одежда — это мое. Меня так увлекали мамины глянцевые журналы, что

я изучала в деталях каждую фотографию, знала каждую фамилию на странице «над номером работали». Я не понимала как, но я точно знала, что и мое имя однажды там окажется.

Так оно и вышло. Во время учебы (я изучала английский язык в Ньюкасл) я писала всем изданиям с просьбой о стажировке. После университета я попала в отдел моды утреннего телешоу на BBC, которое называлось *Style Challenge*. Там я помогала стилистам, забирала одежду из пресс-офисов, заваривала *очень* много чая и впитывала как губка каждую секунду, проведенную в мире стиля. Для девушки, которая переехала в столицу с северо-запада Англии, это был рай. Потом я встретила редактора моды *Daily Mirror* и получила приглашение пройти стажировку в их офисе в Лондоне в Канэри-Уорф¹.

Вместо трех месяцев я провела там три года. Я прошла путь от разбора вещей со съемок до ведения колонки по стилю в еженедельном глянце-вом журнале. Благодаря нашему редактору Пирсу Моргану (да, именно ему!) я и моя коллега Эмбер Графленд — «охотницы за трендами», как нас называли, — начали писать об уличной моде и фотографироваться, чтобы проиллюстрировать свои заметки. В далеком 2001-м мы делали то, что сейчас делают все в *Instagram*.

¹Канэри-Уорф (*Canary Wharf*) — деловой квартал в восточной части Лондона.