

Оглавление

Введение. САМЫЙ ВАЖНЫЙ «ПОЧЕМУ?»: ВОПРОС ДЖОАННЫ.....	7
Глава один. ПЕРВЫЙ ИМПУЛЬС: МЕНЯЕМ СТАТУС-КВО	11
Глава два. ЛИДЕР КАК ОБРАЗЕЦ: ПОЛ НА ПОЗИЦИИ	25
Глава три. УЧИМСЯ ЛЮБИТЬ ВОПРОСЫ: РАЗНИЦА МЕЖДУ ПАПОЙ, СОКРАТОМ И «BLOCKBUSTER»	40
Глава четыре. УЧИМ ДРУГИХ КРИТИКЕ: ПОЧЕМУ АЛЛЕН ШЕПАРД ДЕРЖАЛ ВСЕХ «В ЕЖОВЫХ РУКАВИЦАХ»	57
Глава пять. ВОВЛЕЧЕННОСТЬ И СОТРУДНИЧЕСТВО: КАК МЫ ЗАПУСТИЛИ ПРОДАЖУ КОФЕЙНЫХ КАПСУЛ	77
Глава шесть. ЗАДАЙ ЛЮБОЙ ВОПРОС: 60 КОФЕЙНЫХ БЕСЕД — ЭТО НЕ ПРЕДЕЛ	93
Глава семь. ВКЛАД ИЗВНЕ: БАНКИ, СМИ, СТУДЕНТЫ И ПРИМЕР ТОМА ХАГЕНА	113
Глава восемь. ЛИЧНЫЙ ВОЛШЕБНЫЙ ПИНОК: ВЫХОДИМ ИЗ ЗОНЫ КОМФОРТА.....	129
Глава девять. ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ НОРМА: УРОКИ С ФУТБОЛЬНОГО ПОЛЯ	145
Глава десять. ВЫРАЖАЯСЬ ГЛОБАЛЬНО: ГОЛЛАНДСКИЕ ВАФЛИ, ЖОУСУН ²⁶ И ПИВО НА ЗАВТРАК	157
Глава одиннадцать. ЧРЕЗМЕРНОЕ ОБЩЕНИЕ: О БЛЕНДЕРАХ, АЛЛИГАТОРАХ	174
Глава двенадцать. ЦИКЛИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ: СТРАХИ, ОТДЫХ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЕРЕЗАГРУЗКА ПО БЕЛИЧИКУ.....	191

ОГЛАВЛЕНИЕ

Заключение. СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ КРИТИКИ	209
Возможные вопросы. ЧЕК-ЛИСТ ПО СОЗДАНИЮ КУЛЬТУРЫ КРИТИКИ	237
Благодарности	225
Об авторе	226
Заметки.	227
Алфавитный указатель	233
Примечания	236