

УДК 646.4+504
ББК 37.279+20.1
П75

Во внутреннем оформлении использованы иллюстрации:
Arugraphics, Mona Monash / Shutterstock.com
Используется по лицензии от Shutterstock.com

П75 Приказчикова, Анастасия.

Гардероб наизнанку : как индустрия моды уничтожает планету и для чего нужно вывернуть свой шкаф / Анастасия Приказчикова. — Москва : Эксмо, 2020. — 240 с. : ил. — (Жизнь в стиле эко).

ISBN 978-5-04-109124-8

Быстрая мода, потогонные производства, мусорный след... Скорее всего, вы не раз слышали эти термины, но знаете ли вы, сколько на самом деле стоят вещи из вашего шкафа?

Анастасия Приказчикова, @imorganicblog, журналист и экоблогер, расскажет о том, как наша одежда убивает планету и почему именно мы способны в корне изменить ситуацию и повлиять на политику мировых брендов.

Эта книга поможет вам легко и без ограничений создать свой позитивный гардероб.

**УДК 646.4+504
ББК 37.279+20.1**

ISBN 978-5-04-109124-8

© Приказчикова А.В., текст, 2020
© Филякова Е.С., илл., 2020
© Оформление. ООО «Издательство
«Эксмо», 2020

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Издание для досуга
ЖИЗНЬ В СТИЛЕ ЭКО

Приказчикова Анастасия

ГАРДЕРОБ НАИЗНАНКУ

**КАК ИНДУСТРИЯ МОДЫ УНИЧТОЖАЕТ ПЛАНЕТУ
И ДЛЯ ЧЕГО НУЖНО ВЫВЕРНУТЬ СВОЙ ШКАФ**

Главный редактор *Р. Фасхутдинов*
Шеф-редактор *Т. Сова*
Ответственный редактор *О. Лебедева*
Литературный редактор *А. Комарова*
Младший редактор *И. Жукова*
Художественный редактор *М. Клава-Янат*

В оформлении обложки использованы фотографии:
davooda, Antonsov85, Marina Lohrbach, Tarzhanova, mariakray, Oshvintsev Alexander,
Anatoliy Sadoyskiy / Shutterstock.com
Используется по лицензии от Shutterstock.com

ООО «Издательство «Эксмо»
123308, Москва, ул. Зорге, д. 1. Тел.: 8 (495) 411-69-86.
Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru
Фабрика: «ЭКСМО» АБЗ Восток, 123030, Москва, Рязань, Зорге шоссе, 1 ул.
Тел.: 8 (495) 411-69-86.
Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru
Тираж: 600 экз. - Эксмо
Интернет-магазин: www.book24.kz
Интернет-дистрибутор: www.book24.kz
Импортер в Республику Казахстан: ТОО «РЭД-Алматы»
Казахстан Республикасында импорттық ұйым - «РЭД-Алматы» ЖШС.
Дистрибуторы и представители по приемке заказов на территории
в Республике Казахстан: ТОО «РЭД-Алматы»
Қазақстан Республикасында дистрибутор және өнім бойынша арыс талғаушы
қабилділігімен өкілі - «РЭД-Алматы» ЖШС.
Алматы қ. Дембаевский көшесі, 3-ші кіндік 8, кіреңі 1.
Тел.: 8 (727) 251-59-90/91/92. E-mail: RDC-Almaty@red.kz
Өзін-өзі жарықтандыру, мерзімі шектелмеген.
Сертификация туралы ақпарат: www.eksmo.ru/certification
Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ
о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Эксмо» -
www.eksmo.ru/certification
Вводятся изменения: Россий. Сертификация издательства

Подписано в печать 14.07.2020. Формат 84x120^{1/32}.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 14, 12. Тираж экз. Заказ





ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ!

БОМБОРА

ИЗДАТЕЛЬСТВО

БОМБОРА – лидер на рынке полезных и вдохновляющих книг. Мы любим книги и создаем их, чтобы вы могли творить, открывать мир, пробовать новое, расти. Быть счастливыми. Быть на волне.

Мы в соцсетях:

   [bomborabooks](https://www.bomborabooks.com)  [bombora](https://www.bombora.com)
[bombora.ru](https://www.bombora.com)



ISBN 978-5-04-109124-8



9 785041 091248 >

В электронном виде книги издательства в формате
публикация на www.litres.ru

ЛитРес:
одна книга до книги



Москва. ООО «Торговый Дом «Эксмо»

Адрес: 123308, г. Москва, ул. Зорге, д.1.

Телефон: +7 (495) 411-50-74. **E-mail:** reception@eksmo-sale.ru

По вопросам приобретения книг «Эксмо» зарубежными оптовыми покупателями обращаться в отдел зарубежных продаж ТД «Эксмо»
E-mail: international@eksmo-sale.ru

*International Sales: International wholesale customers should contact
Foreign Sales Department of Trading House «Eksmo» for their orders.*
international@eksmo-sale.ru

По вопросам заказа книг корпоративным клиентам, в том числе в специальном оформлении, обращаться по тел.: +7 (495) 411-68-59, доб. 2261.
E-mail: ivanova.ey@eksmo.ru

Оптовая торговля бумажно-беловыми и канцелярскими товарами для школы и офиса «Канц-Эксмо»:
Компания «Канц-Эксмо»: 142702, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное-2, Белокаменное ш., д. 1, а/я 5. Тел./факс: +7 (495) 745-28-87 (многоканальный).
e-mail: kanc@eksmo-sale.ru, сайт: www.kanc-eksmo.ru

Филиал «Торгового Дома «Эксмо» в Нижнем Новгороде
Адрес: 603094, г. Нижний Новгород, улица Карпинского, д. 29, бизнес-парк «Грин Плаза»
Телефон: +7 (831) 216-15-91 (92, 93, 94). **E-mail:** reception@eksmonn.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Санкт-Петербурге
Адрес: 192029, г. Санкт-Петербург, пр. Обуховской обороны, д. 84, лит. «Е»
Телефон: +7 (812) 365-46-03 / 04. **E-mail:** server@szko.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Екатеринбурге
Адрес: 620024, г. Екатеринбург, ул. Новинская, д. 2щ
Телефон: +7 (343) 272-72-01 (02/03/04/05/06/08)

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Самаре
Адрес: 443052, г. Самара, пр-т Кирова, д. 75/1, лит. «Е»
Телефон: +7 (846) 207-55-50. **E-mail:** RDC-samara@mail.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Ростове-на-Дону
Адрес: 344023, г. Ростов-на-Дону, ул. Страны Советов, 44А
Телефон: +7(863) 303-62-10. **E-mail:** info@rnd.eksmo.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Новосибирске
Адрес: 630015, г. Новосибирск, Комбинатский пер., д. 3
Телефон: +7(383) 289-91-42. **E-mail:** eksmo-nsk@yandex.ru

Обособленное подразделение в г. Хабаровске
Фактический адрес: 680000, г. Хабаровск, ул. Фрунзе, 22, оф. 703
Почтовый адрес: 680020, г. Хабаровск, А/Я 1006
Телефон: (4212) 910-120, 910-211. **E-mail:** eksmo-khv@mail.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Тюмени
Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Тюмени
Адрес: 625022, г. Тюмень, ул. Пермякова, 1а, 2 этаж. ТЦ «Перестройка-ка»
Ежедневно с 9.00 до 20.00. Телефон: 8 (3452) 21-53-96

Республика Беларусь: ООО «ЭКМО АСТ Си энд Си»
Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Минске
Адрес: 220014, Республика Беларусь, г. Минск, проспект Жукова, 44, пом. 1-17, ТЦ «Outleto»
Телефон: +375 17 251-40-23; +375 44 581-81-92
Режим работы: с 10.00 до 22.00. **E-mail:** exmoast@yandex.by

Казахстан: «РДЦ Алматы»
Адрес: 050039, г. Алматы, ул. Домбровского, 3А
Телефон: +7 (727) 251-58-12, 251-59-90 (91,92,99). **E-mail:** RDC-Almaty@eksmo.kz

Украина: ООО «Форс Украина»
Адрес: 04073, г. Киев, ул. Вербовая, 17а
Телефон: +38 (044) 290-99-44, (067) 536-33-22. **E-mail:** sales@forsukraine.com

Полный ассортимент продукции ООО «Издательство «Эксмо» можно приобрести в книжных магазинах «Читай-город» и заказать в интернет-магазине: www.chitai-gorod.ru.
Телефон единой справочной службы: 8 (800) 444-8-444. Звонок по России бесплатный.

Интернет-магазин ООО «Издательство «Эксмо»

www.book24.ru

Розничная продажа книг с доставкой по всему миру.
Тел.: +7 (495) 745-89-14. **E-mail:** imarket@eksmo-sale.ru

book 24.ru

Официальный
интернет-магазин
издательской группы
«ЭКМО-АСТ»

СОДЕРЖАНИЕ

Сделать моду устойчивой, а устойчивость — модной	5
Введение	10
Глава 1. ГРЯЗНЫЕ ТАЙНЫ МОДЫ	13
1.1. Маленькое «бумажное» платье	14
1.2. Что такое быстрая мода?	16
1.3. Жизнь и смерть футболки	18
1.4. Мода и изменение климата	21
1.5. «Мусорный след» моды	28
1.6. «Мусорный след» потребителя	33
1.7. Трудности переработки	35
1.8. Одежда и микропластик	39
1.9. Потогонные производства	43
1.10. Бедные беднеют, богатые богатеют	57
1.11. Время перемен	61
Глава 2. БУДУЩЕЕ МОДЫ	73
2.1. Помедленнее! Slow fashion	75
2.2. Мода и устойчивое развитие	77
2.3. Цели устойчивого развития	84
2.4. Линейная vs циркулярная экономика	88
2.5. Циркулярная мода	92

Глава 3. УСТОЙЧИВЫЕ ПРАКТИКИ В МОДЕ	97
3.1. Ничего личного: аренда	98
3.2. Мода из комода: рассвет ресейла	107
3.3. Переработка одежды	113
3.4. Апсайклинг	122
3.5. От zero waste до кастомайзинга	130
3.6. Экологичные и этичные материалы	138
3.7. Экомаркировки текстиля	149
3.8. Кто сделал мою одежду? Больше прозрачности! ...	158
Глава 4. СОСТАВЛЯЕМ ECO-FRIENDLY ГАРДЕРОБ ...	167
4.1. Идем за покупками. Или нет?	170
4.2. Ухаживаем правильно	189
4.3. Разбираемся с гардеробом	199
4.4. Избавляемся экологично	205
Заключение	215
Приложение	219
Рекомендации	224
Список использованных источников	226

СДЕЛАТЬ МОДУ УСТОЙЧИВОЙ, А УСТОЙЧИВОСТЬ – МОДНОЙ

Не удивляйтесь, если однажды разговор об одежде приведет вас к обсуждению экологических проблем. Когда-то так и произошло со мной. Я узнала о размере экологического следа индустрии моды и последствий для человека, и с тех пор фокус моей работы изменился — от персонального стайлинга и прогнозирования сезонных трендов я перешла к преподаванию принципов экоустойчивого фэшн-дизайна и циклических бизнес-моделей, исследованию долгосрочных трендов и обучению потребителей тому, как создавать стильные, уникальные и одновременно экологичные гардеробы. Именно мода привела меня в сферу экологии и дала возможность активировать экологичное сознание людей через одежду и гардероб.

В ситуации климатической нестабильности и неутешительных прогнозов о будущем мы с вами уже не можем быть уверены, что следующее поколение сможет прожить долгую и счастливую жизнь, что оно не столкнется с серьезными проблемами, вызванными природными катаклизмами и климатической миграцией. И если индустрия моды оказалась среди самых загрязняющих отраслей — а в книге Анастасия Приказчикова показывает, как это произошло, —

СДЕЛАТЬ МОДУ УСТОЙЧИВОЙ, А УСТОЙЧИВОСТЬ — МОДНОЙ

значит, через одежду в том числе мы можем улучшить глобальную экологическую ситуацию.

Для меня, персонального стилиста и историка моды, разговор о гардеробе сегодня превращается в разговор о судьбе человечества и смысле жизни каждого из нас. Столетиями мы прилагали огромные усилия, чтобы создавать материальные блага, комфорт и изобилие. Мы развивали науку, пытались понять устройство мира, объяснить природные феномены и использовать эти знания для улучшения нашей жизни. Мы достигли технологического прогресса, роста экономики и капитала, мы заботимся о развитии искусства и культуры. И часть населения Земли, которой доступны эти блага цивилизации, живет сегодня лучше, чем когда-либо жил человек.

Однако в своем стремлении жить комфортно и обеспеченно мы забыли о важных вещах. Мы не думали, что экономический рост и материальные блага, которые мы получили за счет эксплуатации природных ресурсов и человеческого труда, могут иметь такие негативные последствия. Создав ситуацию перепроизводства и сверхпотребления, мы слишком долго не замечали, что Земля, наш безмолвный донор, перестала справляться с нагрузкой и утратила способность самовосстанавливаться.

Мы умудрились забыть, что мы — часть природы. Окрестив себя ее властителями, мы бросились управлять ходом рек, генетически модифицировать растения, приносить жизнь животных в жертву своим представлениям о роскоши, син-

СДЕЛАТЬ МОДУ УСТОЙЧИВОЙ, А УСТОЙЧИВОСТЬ — МОДНОЙ

тезировать нездоровые продукты питания и создавать оружие массового поражения. Сегодня сама Земля, посылая смерчи, наводнения и засухи, заставляет нас одуматься, замедлиться и пересмотреть наши ценности, обратившись к мыслям о нашем предназначении.

В мировом сообществе есть те, кто пытается изменить ситуацию ради общего блага — в моде и других отраслях. Экономисты предлагают новые экономические модели, обеспечивающие процветание без роста. Инвесторы вкладывают средства в перспективные бизнесы на основе устойчивых и циклических моделей. Ученые находят альтернативные источники энергии и экологичные материалы. Потребители возвращаются к использованию локальных продуктов и вещей, созданных традиционными крафтовыми методами местными производителями и дизайнерами. Мы обращаемся к практикам осознанности, посещаем ретриты и прибегаем к разнообразным методам детоксикации и поддержания физического, эмоционального и психического здоровья. От нас, живущих сегодня, зависит, какой будет жизнь на Земле в ближайшие десятилетия. И с помощью этой книги вы легко можете сделать первый шаг в верном направлении.

Прежде всего книга помогает понять, какие проблемы существуют в модной индустрии и текстильной промышленности и какое отношение к этому имеет каждый из нас. Анастасия Приказчикова увлекательно объясняет такие понятия, как экологический след моды и жизненный цикл

сДЕЛАТЬ МОДУ УСТОЙЧИВОЙ, А УСТОЙЧИВОСТЬ — МОДНОЙ

изделия, показывает, как связаны мода и устойчивое развитие, и знакомит с разнообразием устойчивых практик в моде. За нас и для нас автор проделал огромную, скрытую от читательских глаз работу, изучив множество актуальных материалов о проблематике и экологизации модной индустрии. В основе книги лежат надежные международные и российские источники информации, исследования, интервью и бизнес-кейсы из сферы моды и устойчивого развития, а также многолетний опыт автора в вопросах экологичного образа жизни.

Вместе с книгой вы получите не только рецепты, как сделать свой гардероб экологичным, но и подсказки перспективных путей развития дизайна и бизнеса для тех, кто работает в сфере моды или планирует связать с ней свою карьеру — и тем самым сделать вклад в улучшение ситуации в отрасли. Я верю, что такой потенциал есть в нашей стране, создавшей передовые технологичные материалы и одежду для полетов в космос на заре космической эры. Мы можем стать не просто участниками, а лидерами экологизации глобальной индустрии моды и текстиля.

Я рада, что с выходом этой книги у русскоязычных читателей появилась возможность окунуться в мир моды и экологичного образа жизни. Сбывается моя мечта о том, чтобы темы устойчивого гардероба, ответственного фэшн-дизайна, бизнеса и грамотного понимания связи одежды и экологии стали неотъемлемой частью общественного сознания и дискурса русскоязычного мира.

СДЕЛАТЬ МОДУ УСТОЙЧИВОЙ, А УСТОЙЧИВОСТЬ — МОДНОЙ

Пусть наши гардеробы отражают наши истинные ценности и нашу уникальность, пусть через заботу о своей одежде мы проявим заботу о своей душе, о будущем наших детей и планеты. Давайте делать моду устойчивой, а устойчивость — модной!

*Ольга Джонстон-Антонова,
основатель проекта CircularFashion.Ru,
преподаватель и ведущий российский исследователь
циклической моды и дизайна, журналист,
социолог, трендкастер и стилист
www.olgajohnstonantonova.com*

ВВЕДЕНИЕ

Мы живем в мире одноразовых вещей, потому что нам так проще. Проще взять пластиковый пакет на кассе и выбросить его сразу по возвращении домой. Проще заказать кофе в одноразовом стакане и отправить его в урну по пути на работу. Проще купить «одноразовое» платье ради фото в *Instagram* и оставить его в отеле на курорте. И неважно, что мы оставляем после себя горы мусора и что все это добро будет разлагаться на свалке десятки лет и всех нас переживет.

Чрезмерное потребление давно стало нормой. Мы покупаем больше, чем нам на самом деле нужно, и с легкостью выбрасываем. Мы перестали контролировать количество вещей в своих домах. Мы не можем найти свободного места в гардеробе, но каждый раз, открывая его, жалуемся, что надеть нечего. Как ни странно, такое положение дел устраивает многих. В конце концов, товары производят, чтобы мы ими пользовались, а мы выбрасываем старое ради покупки нового, более продвинутого и модного. Иначе как обеспечить экономический рост?

Однако такая расточительность уже привела к тому, что в Мировом океане плавают целые мусорные острова, но-

вую одежду тоннами отправляют на мусоросжигательные заводы, а пластик стал частью пищевой цепочки и оказался в желудке человека. На фоне всего этого неудивительно, что зеленый становится новым черным. Популярность концепций zero waste, минимализма и осознанного потребления растет с каждым днем, а нам приходится разбираться не только с упаковкой от еды и косметики. Осознанное потребление давно вышло за пределы кухни и ванной и, наконец, добралось до наших гардеробов.

Появляется все больше стилистов-минималистов, о капсульном гардеробе мечтает едва ли не каждый, а рынок ресейла переживает второе рождение. Мы хотим не просто выглядеть стильно и подчеркивать свою индивидуальность — мы хотим, чтобы наш гардероб меньше вредил окружающей среде. Но как добиться всего и сразу? Как выразить свой внутренний мир через одежду и одновременно не вредить природе? В этом поможет книга, которую вы держите в руках.

Перед вами — первое русскоязычное руководство по устойчивой моде и устойчивому гардеробу. Я использую термин «устойчивый», а не «экологичный», потому что экологичность — лишь одна из трех составляющих устойчивости, без которой невозможно достичь гармонии между человеком и природой.

Поскольку в основе любого совета должна лежать теоретическая база, в первых трех главах книги я рассказываю, какую роль мода играет в изменении климата, какие эколо-

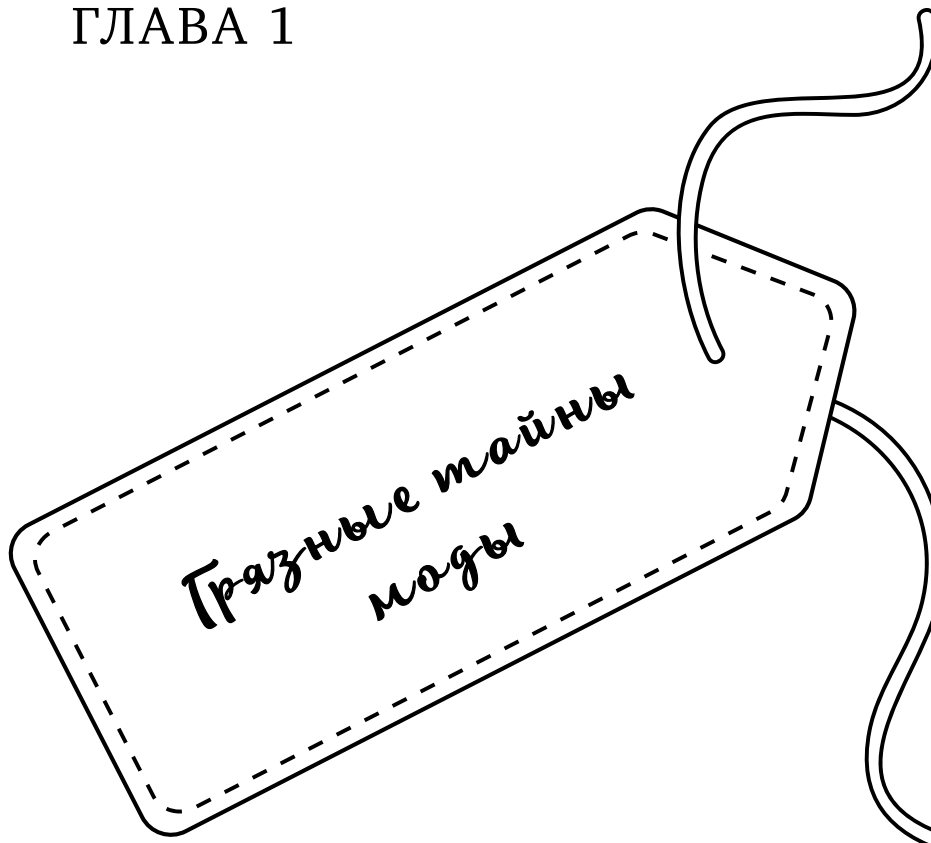
ВВЕДЕНИЕ

гические и этические проблемы существуют в модной индустрии и как они решаются. Здесь же я делюсь историями брендов и дизайнеров, которые ведут бизнес в соответствии с принципами устойчивого развития, минимизируя ущерб окружающей среде. Эти главы помогут вам оценить масштаб «модной» катастрофы и увидеть, как представители отрасли пытаются ее остановить.

Четвертая глава содержит практические рекомендации. В ней я рассуждаю о силе потребителя и объясняю, как каждый из нас может повлиять на ситуацию в модной индустрии. Вы узнаете, что можете сделать лично вы и какими привычками стоит обзавестись, чтобы разобраться с собственным гардеробом.

Я написала эту книгу, чтобы вы смогли по-новому взглянуть на содержимое своего шкафа, чтобы вдохновить вас на перемены. Начните практиковать приведенные в ней советы — и вы составите идеальный гардероб без ущерба для природы.

ГЛАВА 1



Сегодня мы покупаем в два раза больше одежды, чем 20 лет назад, а носим ее в два раза меньше¹. Каждую секунду на свалку или в печь отправляется один грузовик с вещами. Ежегодно для производства одежды используется 108 млн тонн невозобновляемых ресурсов². Современная мода расточительна, она загрязняет окружающую среду. Но с чего же все началось? Как модная индустрия превратилась в одного из главных виновников экологического кризиса?

1.1. МАЛЕНЬКОЕ «БУМАЖНОЕ» ПЛАТЬЕ

Чтобы ответить на этот вопрос, давайте заглянем в недалекое прошлое. Всего лишь пару веков назад произошла промышленная революция, в результате которой мы перешли от ручного труда к машинному производству. В первой половине XIX века в Европе была запатентована первая в мире швейная машина, что поспособствовало увеличению количества производимой одежды и падению цен на нее³. Если раньше одежду шили на заказ, с появлением первых фабрик ее стали изготавливать оптом, одну модель в нескольких разных размерах. Правда, в те времена позволить