

УДК 334(470)
ББК 65.9(2Рос)
Б81

Художественное оформление *Ланы Шагаловой*

В оформлении книги используются фото
Анастасии Корненой

Бонецкая, Анна Георгиевна.

Б81 Фриланс: рискнуть и остаться / Анна Бонецкая. —
Москва : Эксмо, 2021. — 384 с.

ISBN 978-5-04-117535-1

Анна Бонецкая — автор одного из самых успешных и продаваемых курсов по SMM в Инстаграме, более 5000 довольных клиентов и учеников, автор YouTube-канала «Бонецкая дело говорит».

Мои выпускники:

- выходят на рынок профессионалов;
- находят 3—4 клиентов уже во время прохождения курсов;

- зарабатывают от 15 до 120 тысяч рублей;

- в течение 1 года становятся блогерами или экспертами.

В этой книге я расскажу:

- как на самом деле устроен фриланс и сколько можно на нем заработать;

- почему фрилансеров не любят;

- как пошагово перейти на фриланс без страхов и иллюзий о миллионах;

- как составить резюме и портфолио;

- где найти клиентов.

Давай вместе откроем дверь в мир фриланса, где каждый найдет свое место!

УДК 334(470)
ББК 65.9(2Рос)

© Бонецкая А.Г., 2021

© Оформление. ООО «Издательство
«Эксмо», 2021

ISBN 978-5-04-117535-1

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	7
Глава 1. Кто я и почему пишу эту книгу	11
1.1. Моя история — здесь ты узнаешь себя	12
1.2. Фриланс — это про свободу?	30
Глава 2. Разберемся, кому подходит фриланс	41
2.1. Фрилансеры — кто они на самом деле?	42
2.2. Анализируем свою личность	53
2.3. Кто такие мультипотенциалы и при чем здесь фриланс?	74
2.4. Практикум	88
Глава 3. А как это работает? Изучаем фриланс	95
3.1. Реальный план перехода на фриланс	96
3.2. А что, если я работаю в офисе?	105
3.3. Как выбрать онлайн-обучение и не потерять деньги .	116
3.4. Составляем резюме и портфолио	138
3.5. Поговорим о клиентах	150
3.6. Как легко находить клиентов	162
3.7. Регистрируем свою работу официально	169
Глава 4. Всё о деньгах на фрилансе	177
4.1. Немного денежной философии	178
4.2. Как правильно распоряжаться заработанными деньгами	187
4.3. Учимся оценивать свой труд	202
4.4. Финансовый потолок	211

Глава 5. Окружение на фрилансе	223
5.1. Почему родные негативно относятся к фрилансу? . . .	224
5.2. Как работать мамам с детьми?	255
5.3. Смена круга общения	259
Глава 6. То, о чем не говорят фрилансерам.	275
6.1. Парализующий страх нового	276
6.2. Синдром самозванца	293
6.3. Лень и прокрастинация как норма жизни фрилансера	308
6.4. Эмоциональное выгорание и самопомощь	316
Глава 7. Мужчинам посвящается.	365
Глава 8. Советы от фрилансера	373
Заключение.	379
Благодарности	381

ПРЕДИСЛОВИЕ

Привет, дорогая читательница! К сожалению, я не знаю, как тебя зовут и где ты живешь. А жаль. Я бы хотела сидеть рядом с тобой в тот момент, когда ты будешь читать эту книгу.

Пожалуйста, представь, что рядом с тобой друг, который понимает тебя в любой ситуации, всегда честен, открыт всему и смотрит в будущее с улыбкой.



Это я.

*Меня зовут Аня Бонецкая,
и я создала для тебя про-
странство этой книги.*

Разувайся, проходи, чувствуй себя как дома. Здесь светло и уютно, и каждый найдет свое место. Здесь ни на кого не посмотрят с осуждением, людей принимают такими, какие они есть, и дают ответы на волнующие их вопросы.

Коротко обо мне: 28 лет, замужем, сыну пять. Фрилансер. Работаю SMM-специалистом в «Инстаграме» три года, веду личный блог, обучаю своей онлайн-профессии. Много лет с мужем служили. Он бывший военный. Год назад уволился, и вся наша семья переехала в Краснодар. Ну, это если совсем вкратце.

Если бы меня спросили: «Расскажи в двух словах, о чем твоя книга», — я бы ответила: «Она про то, как меняется мир. И о том, что нам пора принять это, чтобы меняться вместе с ним!».

Эта книга — не сборник суперсоветов, которые завтра супер изменят твою жизнь, и ты станешь суперчеловеком, суперуспешной, супербогатой. Господи, ну неужели так бывает? К сожалению или к счастью, я понятия не имею, что надо делать, чтобы быть СУПЕР!

”

Эта книга из разряда «Я хотела это услышать! Я это знала, но мне нужно было подтверждение! Мне были нужны поддержка и разрешение!»

”

Книга поможет тебе найти свое место вне зависимости от того, будет оно в офисе или дома за ноутбуком. Прочитав ее и выполнив все упражнения (это важно!), ты узнаешь, поймешь, почувствуешь, по какой дороге идти, к чему стремиться и с чего начать.

Перед тем, как сесть за эту книгу, я поставила себе амбициозную задачу: изменить отношение жителей нашей страны к фрилансу, а именно — к онлайн-работе. Развеем мифы, ответим на беспочвенные претензии, поставим под вопрос неаргументированные позиции в отношении фриланса.

”

***Я работаю в «Инстаграме» три года,
и за это время узнала все грани работы
в онлайн.***

”

Теперь я хочу показать и рассказать тебе, что на самом деле представляет из себя фриланс. Мы вместе войдем в этот мир без необоснованных ожиданий, осуждения и ошибочного мнения.

Отбрось сомнения, забудь все, что знала раньше. Давай просто посмотрим, какой он на самом деле — мир онлайн-работы.

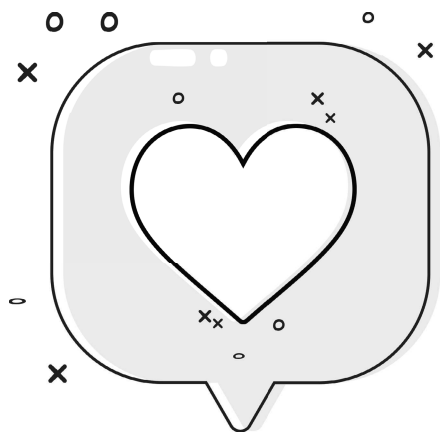
Эту книгу вместе со мной писали разные люди — мои подписчики, ребята, с которыми я работаю. Они

написали свои истории, абсолютно реальные и от того невероятно ценные. Они передают тебе свой опыт и так же, как и я, верят в тебя!

—————● ПОГНАЛИ! ●—————

ГЛАВА 1.

КТО Я И ПОЧЕМУ ПИШУ ЭТУ КНИГУ



1.1. МОЯ ИСТОРИЯ – ЗДЕСЬ ТЫ УЗНАЕШЬ СЕБЯ

В 2017 году не было книги, которая разложила бы по полочкам всё, что произойдет со мной. Как было бы здорово тогда прочесть несколько сотен страниц и прозреть — это сэкономило бы мне нервы, деньги и чего бы только не сэкономило!

Тогда я даже не знала, что это за такое диковинное слово «фрилансер».

Осень 2017 года. Мы с мужем Толей и маленьким сыном Мишкой переехали на новое место службы, в город Печоры Псковской области. Городок, больше похожий на поселок, с населением примерно 13 тысяч человек, встретил нас провинциальной красотой и глубоким презрением.

Муж — на работу, сын — в сад. А мне 25 годиков, я смотрю в окно и не знаю, кем стану, когда вырасту.

За моими плечами декрет и многочисленные попытки найти себя. Кем я только не была: гардеробщицей в ночном клубе, официанткой, оператором в доставке пиццы, мерчендайзером... Я раздавала листовки (целый один день!), продавала хоккейные сувениры. Еще открывала магазин кондитерских изделий, взяв

кредит, а через месяц закрыла (магазин, не кредит). Потом был кабинет по коррекции и покраске бровей, который тоже благополучно закрылся из-за переезда на новое место службы. Разнообразного опыта было много, а понимания, чем бы мне на самом деле хотелось заняться, — мало.

А здесь — маленький городок: выходишь из подъезда, а на улице стоит тишинааа. За домом хвойный лес: хочешь — дыши полной грудью, а хочешь — грибы собирай. Максимум, куда я могла пойти работать, так это продавщицей в магазин китайских игрушек или пивнушку (меня аж перекосило сейчас от этой мысли).

”

Конечно, можно было пристроиться к мужу на работу, но система, где ты должен подчиняться, — не моя история. Мне всегда была очень дорога свобода.

”

Неудивительно, что уже через несколько месяцев я работала в «Инстаграме». Сидя в холодной квартире, закутавшись в халат мужа, я разговаривала с клиентом по WhatsApp о том, какой пост должен быть следующим... но об этом чуть позже.

Сложно поверить, но каких-то десять лет назад я вообще не знала, что такое айфон. Сегодня без телефона жить уже невозможно. Обрати внимание на людей в общественных местах: 80% из них сидят в телефоне. А еще обрати внимание на их возраст.

Все ругают детей за то, что они избалованы гаджетами, но посмотри, кто именно сидит в телефоне?

На детской площадке бабушка пятилетнего Стёпы перелистывает «Одноклассники» и принимает в подарок от подружки стикер с поцелуйчиком.

В торговом центре мама погодок смотрит видео на фудкорте, пока дети едят.

В кафе папа с мамой листают ленту, доедая «Цезарь», пока их ребенок в игровой.

Просто открой глаза! Хватит делать вид, что онлайн «это не про меня».

”

Онлайн — не просто развлечение, это новый мир!

”

Зазывать людей в онлайн и убеждать, что фриланс это лучшая работа в мире — не моя задача. Я не считаю, что быть фрилансером надо каждому. Это не всем подходит.

”

Но совершенно бессмысленно отрицать тот факт, что мы на пороге онлайн-прорыва.

”

Впервые об SMM я услышала еще в Пскове, за месяц до переезда на новое место службы. Один друг рассказал мне, что есть такая сфера работы в «Инстаграме».

«Эсэмэс? Сэмэмэм... Как-как?» — переспросила я. Но тут же задала и вопрос посерьезнее: «А сколько можно заработать?». Товарищ замялся: «Ну, я не знаю, тысяч 15 с одного клиента». Мой мозг выдал восхищенное: «ВААААУ!».

Сколько себя помню, я всегда мечтала только об одном — иметь много денег. Знаю, банально, почти все этого хотят. Мои причины были родом из детства.

Я выросла в городе Тынде Амурской области. У родителей стабильно были кредиты, и они фактически работали ради этих ежемесячных выплат. Что значит новая одежда из магазина, я не знала, а вот китайский рынок был местом нашего шопинга ровно раз в год, перед 1 сентября. Кроссовки по 200 рублей на физкультуру. И не дай бог они порвутся в середине года, это был удар по семейному бюджету. Одни любимые джинсы и пара теплых кофточек — весь мой гардероб.

В школе я была «бесплатницей» — за моё питание платило государство. Нас таких было человек пять в классе. Одноклассницы иногда давали мне свои кофточки, которые уже не носили. И я их донашивала.

Однажды я получила «помощь малообеспеченным семьям» — две тысячи рублей. Деньги выдали классному руководителю, и она должна была отчитаться перед муниципалитетом о тратах. Вместе с Любовью Анатольевной и мамой мы пошли в магазин, купили мне зимнюю обувь, крупу (гречку, рис) и что-то еще. В общем, сами понимаете, как стремненько было.

А когда ребята в сентябре рассказывали, как ездили в Сочи или, не дай бог, в Турцию, я не могла поверить,

что такое вообще может быть. Сочи? Вау! Как другая планета, на которой мне не суждено побывать.

В 2009 году я уехала учиться в Хабаровск. Дорогой город, цены сравнимы с московскими. Мама присылала по 500 рублей в неделю. Когда меня спрашивают, а как я вообще выживала, я отвечаю — не помню. Помню, что постоянно хотелось есть.

Годы становления моей личности прошли в постоянном дефиците денег и сопоставлении себя с более обеспеченными окружающими. Не в свою пользу, конечно. И вот какая еще цель в жизни, кроме денег, могла возникнуть в таких условиях?

Поэтому, когда я узнала, что какой-то загадочный «эсэмэм» приносит в дом по 15 тысяч рублей с одного клиента, то приободрилась. А через пару месяцев оказалась в Печорах, на новом месте службы мужа.

Первое время было не до работы — собирала документы для садика (сентябрь 2017 года, Мишке два с половиной года). Бюрократический квест увенчался победой спустя недели три, и ребенка зачислили в сад. Как сейчас помню: отвела туда Мишу, вернулась домой, а там... Меня встретила звенящая тишина, которую нарушал только шум мыслей в голове: «Что дальше? Кем я стану? Неужели нужно подчиниться системе и идти работать на дядю? С чего начать? Что делать? Кто я? Что меня ждет в этом городке? Вот так мы и будем жить

на границе, в лесах, никого не зная, далеко от родных?»
Не о такой жизни я мечтала...

Сидеть одной в четырех стенах было ужасно. Увы, не лучше были и перспективы работать в ненавистном офисе. «Хорошо, — подумал мозг и тут же выдал. — А помнишь про эсэмэм? Андрей рассказывал!».

Точно! Пойду в Гугле гляну, изучу.

Очнувшись спустя пару-тройку дней с красными, но счастливыми глазами перед экраном ноутбука, я ощутила, как внутри что-то зашевелилось. Это не просто описать... Ты как будто вот-вот разрываешься или засмеешься. Кажется, что в тебя только что попала комета с огромным зарядом энергии, и ты больше не способна усидеть на месте.



Ошибки быть не могло. Я загорелась новым делом!

Всё вокруг стало ярким, а это самое дело горело, как солнце, перекрывая своим светом всё вокруг.



Довольно поэтично, но именно так я всегда себя чувствую, когда понимаю — это МОЕ!

Аббревиатура SMM тогда звучала как что-то высокоинтеллектуальное и даже заумное. Но понемногу

я разобралась и поняла, что это просто одно из направлений маркетинга — по работе с социальными сетями.

«Инстаграм» привлек меня своей простотой. Сравни его с «ВКонтакте» или Facebook — там же миллионы кнопок! Преследует ощущение, что они были созданы дьяволом. И в то же время «Инстаграм»: 4 кнопочки внизу, несколько наверху, и этого достаточно. Я всегда была за простоту в любом аспекте жизни. Выразаться просто, писать просто (как в этой книге), делать дела просто — в общем, НЕ УСЛОЖНЯТЬ.

”

«Инстаграм» идеально мне подошел, как и я ему.

”

Тогда основные задачи SMM-щика в «Инстаграме» сводились к поиску аудитории для бизнеса, готовой купить их товары или услуги. Самостоятельно компании сделать это не могли, потому что в «Инстаграме», как и в любом сообществе, есть свои правила, которые надо знать и уметь применять. В таком случае и нужны SMM-щики. Они досконально знают алгоритмы работы конкретной социальной сети и помогают бизнесу продвигаться.

Поначалу SMM-щику достаточно было оформить профиль заказчика и привести в него клиентов. Но постепенно рынок изменился, появилось множество узких специалистов — по рекламе, дизайну, фото, ви-