

О Г Л А В Л Е Н И Е



| | |
|---|-----|
| Предисловие от партнера издания | 9 |
| Предисловие от научного редактора. | 11 |
| Предисловие | 15 |
| Глава 1. Эпоха ИИ | 36 |
| Глава 2. Переосмысление фирмы | 61 |
| Глава 3. Фабрика ИИ | 91 |
| Глава 4. Реструктуризация фирмы | 120 |
| Глава 5. Становление ИИ-компаний. | 141 |
| Глава 6. Стратегия Новой эпохи | 169 |
| Глава 7. Стратегические коллизии | 203 |
| Глава 8. Этика цифрового масштаба, охвата и обучения. | 227 |
| Глава 9. Новая мета | 252 |
| Глава 10. Полномочия лидерства | 267 |
| Примечания | 284 |
| Дополнительная информация | 300 |
| Благодарности | 301 |
| Об авторах | 306 |
| Алфавитный указатель | 309 |