

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	7
Вступление	11

ЧАСТЬ I: ПОИСК

Глава 1. ПОИСК РЕАЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ.....	24
Глава 2. ЦЕЛЬ, СТРЕМЛЕНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ	57
Глава 3. ИСКУССТВО НАХОДИТЬ РЕСУРСЫ.....	82

ЧАСТЬ II: ВНЕДРЕНИЕ

Глава 4. ПРОТОТИП, ТЕСТ, ОБУЧЕНИЕ, ЦИКЛИЧЕСКОЕ ПОВТОРЕНИЕ	120
Глава 5. ОПОРЫ ДЛЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ.....	153
Глава 6. МОМЕНТ ОДОБРЕНИЯ.....	186

ЧАСТЬ III: МАСШТАБИРОВАНИЕ

Глава 7. ЗАПУСК.....	225
Глава 8. ТЕСТЫ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ.....	261
Глава 9. ПРЕДВИДЕНИЕ И АДАПТАЦИЯ.....	297
Эпилог	337
Благодарности.....	343
Примечания	347
Библиография.....	355