

Е30

Егоров, Роман Игоревич.

Российский крафт : [великая крафтовая революция] / Роман Егоров. — Москва : Эксмо, 2019. — 168 с. : ил. — (Вина и напитки мира).

Сегодня становится ясно, что крафт по своей сути является уникальным натуральным продуктом. Крафт представляет собой не только напиток (пиво), а определенный образ и стиль жизни. В книге затрагиваются насущные вопросы, касающиеся пива в целом: экономика, культура, фольклор. Особый акцент автор сделал на развивающейся крафтовой пивной культуре в России. Известные российские пивовары не только дали эксклюзивные интервью, но и поделились секретными рецептами своих лучших сортов. Книга будет интересна не только любителям крафтового пива, но и людям, следящим за модными течениями в общественной и культурной жизни в целом.

УДК 663.4
ББК 36.87

ISBN 978-5-04-092905-4

© Роман Егоров (Порфирий Ра), текст, фото, 2019
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2019

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Издание для досуга

ВИНА И НАПИТКИ МИРА

Егоров Роман Игоревич

**РОССИЙСКИЙ КРАФТ
ВЕЛИКАЯ КРАФТОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ**

Ответственный редактор *С. Ильичева*

Дизайн переплета и компьютерная верстка *В. Колышевой*

Корректор *М. Мазалова*

В оформлении обложки использована иллюстрация:
foodonwhite / Shutterstock.com

Используется по лицензии от Shutterstock.com

Во внутреннем оформлении использованы фотографии и иллюстрации:

Paladin12, ch_ch, Brent Hofacker, Stas Knop, Leszek Czerwonka, rozbeh, ViDi Studio, Impact Photography, VDB Photos, Jacob Lund, Vaclav Mach, oneinchpunch, Everett Historical, Kirill Z, Rawpixel.com, photokirov, Ivan Baranov, FXQuadro, Valentyн Volkov, Master1305, Marchie, Lisa Fischer, Babich Alexander, Georgios Kollidas, sodesignby / Shutterstock.com

Используется по лицензии от Shutterstock.com

ООО «Издательство «Эксмо»

123308, Москва, ул. Зорге, д. 1. Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

Эндриш: «ЭКСМО» АКБ Баскласж, 123308, Маскву, Ресей, Зорге кoшесi, 1 үй.

Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

Тауар белгиси: «Эксмо»

Интернет-магазин: www.book24.kz

Интернет-дукен: www.book24.kz

Импортер в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы».

Қазақстан Республикасындағы импорттаушы «РДЦ-Алматы» ЖШС.

Дистрибутор и представитель по приему претензий на продукцию:

в Республике Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы»

Қазақстан Республикасында дистрибутор және өнім бойынша арыз-талаптарды

қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС.

Алматы қ., Домбровский көш., 3-а, литер Б, офис 1.

Тел.: 8 (727) 251-59-50/91/92; E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz

Өнімнің жарамдылық мерзімі шесті айға.

Сертификация туралы ақпарат сайты: www.eksmo.ru/certification

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ

о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Эксмо»

www.eksmo.ru/certification

Эндриген мемлекет: Ресей. Сертификация қарастырылмаған

Подписано в печать 29.03.2019. Формат 80x100^{1/16}.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 15,56.

Тираж экз. Заказ

ISBN 978-5-04-092905-4



9 785040 929054 >

18+

В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ ПРЕЖДЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА «ЭКСМО»
Сайт: www.litres.ru

ЛитРес:
ВСЕ ЧТО НЕ БЫЛО С ВАМИ



Оптовая торговля книгами «ЭКСМО»:
ООО «ТД «ЭКСМО», 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 1, многоканальный тел.: 411-50-74.
E-mail: reception@eksmo-sale.ru

По вопросам приобретения книг «ЭКСМО» зарубежными оптовыми
покупателями обращаться в отдел зарубежных продаж ТД «ЭКСМО»
E-mail: international@eksmo-sale.ru

*International Sales: International wholesale customers should contact
Foreign Sales Department of Trading House «Eksmo» for their orders.*
international@eksmo-sale.ru

По вопросам заказа книг корпоративным клиентам, в том числе в специальном
оформлении, обращаться по тел.: +7 (495) 411-68-59, доб. 2261.
E-mail: ivanova.ey@eksmo.ru

Оптовая торговля бумажно-беловыми
и канцелярскими товарами для школы и офиса «Канц-ЭКСМО»:
Компания «Канц-ЭКСМО»: 142702, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное-2,
Белокаменное ш., д. 1, а/я 5. Тел.:/факс +7 (495) 745-28-87 (многоканальный).
e-mail: kanc@eksmo-sale.ru, сайт: www.kanc-eksmo.ru

В Санкт-Петербурге: в магазине «Парк Культуры и Чтения БУКВОЕД», Невский пр-т, д. 46.
Тел.: +7(812)601-0-601, www.bookvoed.ru

Полный ассортимент книг издательства «ЭКСМО» для оптовых покупателей:

Москва. ООО «Торговый Дом «ЭКСМО». Адрес: 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 1.
Телефон: +7 (495) 411-50-74. E-mail: reception@eksmo-sale.ru

Нижний Новгород. Филиал «Торгового Дома «ЭКСМО» в Нижнем Новгороде. Адрес: 603094,
г. Нижний Новгород, ул. Карпинского, д. 29, бизнес-парк «Грин Плаза».
Телефон: +7 (831) 216-15-91 (92, 93, 94). E-mail: reception@eksmonn.ru

Санкт-Петербург. ООО «СЗКО». Адрес: 192029, г. Санкт-Петербург, пр. Обуховской Обороны,
д. 84, лит. «Е». Телефон: +7 (812) 365-46-03 / 04. E-mail: server@szko.ru

Екатеринбург. Филиал ООО «Издательство ЭКСМО» в г. Екатеринбурге. Адрес: 620024,
г. Екатеринбург, ул. Новинская, д. 2щ. Телефон: +7 (343) 272-72-01 (02/03/04/05/06/08).
E-mail: petrova.ea@ekat.eksmo.ru

Самара. Филиал ООО «Издательство «ЭКСМО» в г. Самаре.
Адрес: 443052, г. Самара, пр-т Кирова, д. 75/1, лит. «Е».
Телефон: +7(846)207-55-50. E-mail: RDC-samara@mail.ru

Ростов-на-Дону. Филиал ООО «Издательство «ЭКСМО» в г. Ростове-на-Дону. Адрес: 344023,
г. Ростов-на-Дону, ул. Страны Советов, д. 44 А. Телефон: +7(863) 303-62-10. E-mail: info@rnd.eksmo.ru

Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Ростове-на-Дону. Адрес: 344023,
г. Ростов-на-Дону, ул. Страны Советов, д. 44 В. Телефон: (863) 303-62-10.
Режим работы: с 9-00 до 19-00. E-mail: rostov.mag@rnd.eksmo.ru

Новосибирск. Филиал ООО «Издательство «ЭКСМО» в г. Новосибирске. Адрес: 630015,
г. Новосибирск, Комбинатский пер., д. 3. Телефон: +7(383) 289-91-42. E-mail: eksmo-nsk@yandex.ru

Хабаровск. Обособленное подразделение в г. Хабаровске. Адрес: 680000, г. Хабаровск,
пер. Дзержинского, д. 24, литера Б, офис 1. Телефон: +7(4212) 910-120. E-mail: eksmo-khv@mail.ru

Тюмень. Филиал ООО «Издательство «ЭКСМО» в г. Тюмени.
Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Тюмени.
Адрес: 625022, г. Тюмень, ул. Алебашевская, д. 9А (ТЦ Перестройка+).
Телефон: +7 (3452) 21-53-96/ 97/ 98. E-mail: eksmo-tumen@mail.ru

Краснодар. ООО «Издательство «ЭКСМО» Обособленное подразделение в г. Краснодаре
Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Краснодаре
Адрес: 350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, д. 7, лит. «Г». Телефон: (861) 234-43-01(02).

Республика Беларусь. ООО «ЭКСМО АСТ Си энд Си». Центр оптово-розничных продаж
Cash&Carry в г. Минске. Адрес: 220014, Республика Беларусь, г. Минск,
пр-т Жукова, д. 44, пом. 1-17, ТЦ «Outlet». Телефон: +375 17 251-40-23; +375 44 581-81-92.

Режим работы: с 10-00 до 22-00. E-mail: exmoast@yandex.by

Казахстан. РДЦ Алматы. Адрес: 050039, г. Алматы, ул. Домбровскийого, д. 3 «А».
Телефон: +7 (727) 251-59-90 (91,92). E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz

Интернет-магазин: www.book24.kz

Украина. ООО «Форс Украина». Адрес: 04073 г. Киев, ул. Вербова, д. 17а.
Телефон: +38 (044) 290-99-44. E-mail: sales@forsukraine.com

**Полный ассортимент продукции Издательства «ЭКСМО» можно приобрести в книжных
магазинах «Читай-город» и заказать в интернет-магазине www.chitai-gorod.ru.**
Телефон единой справочной службы 8 (800) 444 8 444. Звонок по России бесплатный.

Интернет-магазин ООО «Издательство «ЭКСМО»
www.book24.ru

Розничная продажа книг с доставкой по всему миру.
Тел.: +7 (495) 745-89-14. E-mail: imarket@eksmo-sale.ru



EKSMO.RU
новинки издательства



PREMIUM QUALITY



РОМАН

ЕГОРОВ

**РОССИЙСКИЙ
КРАФТ**

ALC. 4% VOL.



ХЛЕБ*СОЛЬ®

Москва 2019

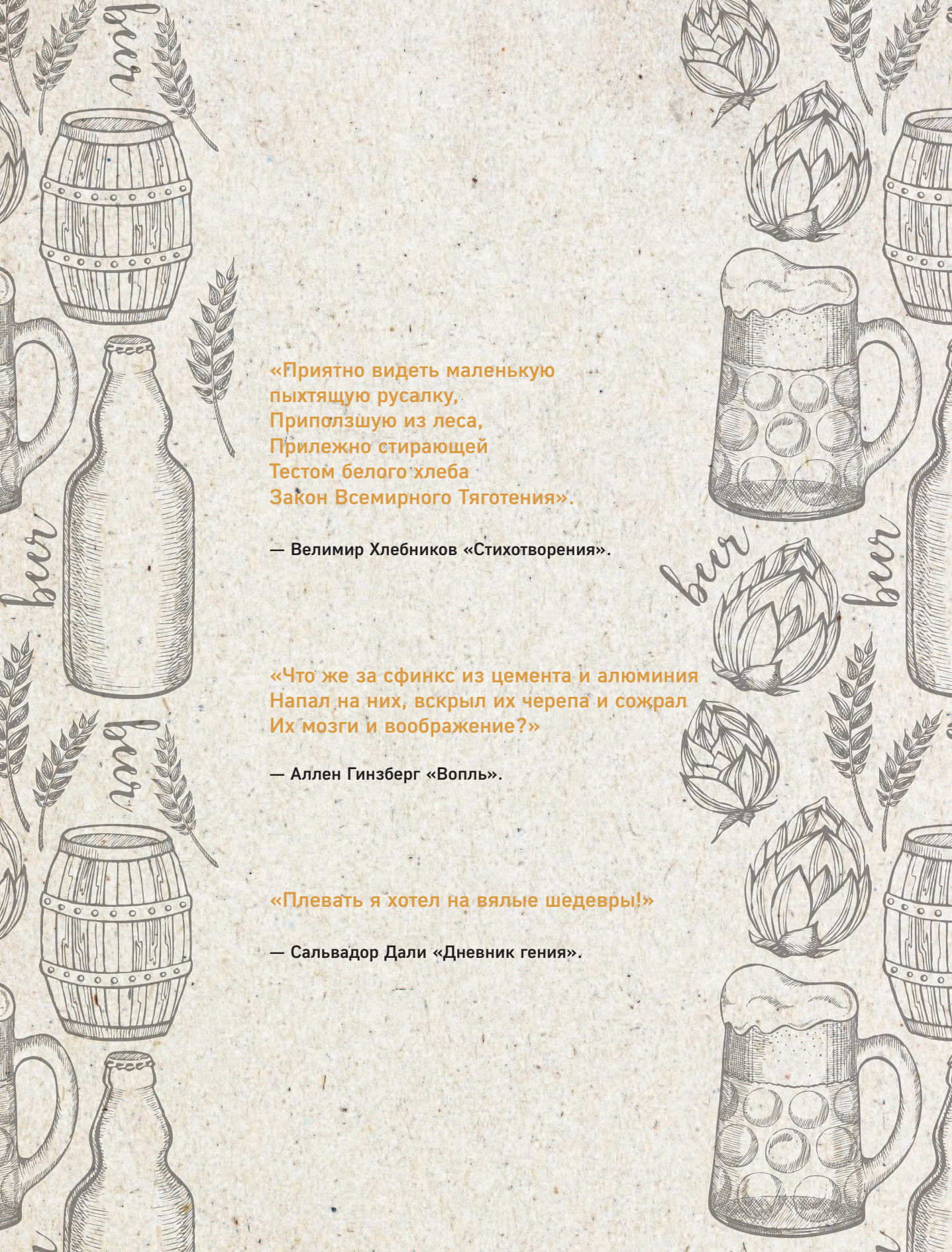


СОДЕРЖАНИЕ

- 9 ВСТУПЛЕНИЕ
- 11 Глава 1. КРАФТ – «ПЕРЕКРЕСТОК КУЛЬТУР»
- 14 Глава 2. ЯВЛЕНИЕ КРАФТА НАРОДАМ
- 16 Глава 3. КОРНИ КРАФТА ЛЕЖАТ В ДОМАШНЕМ (КУСТАРНОМ) ПИВОВАРЕНИИ
- 18 Глава 4. ХМЕЛЬ – ПИВНАЯ «ГОЛОВА»
- 19 Глава 5. ПИВОВОВАРЕНИЕ КАК РИТУАЛ. МИФОЛОГИЯ ПИВА У РУССКИХ. СТАРИННЫЕ СПОСОБЫ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИВА
- 22 Глава 6. ИСТОРИЧЕСКИЕ ЛИЧНОСТИ В РОССИИ И ИХ ПИВНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ. ПРАКРАФТ В РОССИИ
- 24 Глава 7. ПЕРВЫЕ КРУПНЫЕ ЗАВОДЫ В РОССИИ. ИСТОРИЧЕСКИЕ ФАКТЫ, НАУЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ.
- 27 Глава 8. ПИВОВОВАРЕНИЕ В СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ – ВПЛОТЬ ДО ЕГО РАЗВАЛА В НАЧАЛЕ 1990-Х ГОДОВ
- 28 Глава 9. РАЗНООБРАЗИЕ СОРТОВ ПИВА В РАЗНЫХ СТРАНАХ
- 31 Глава 10. ПЕРВЫЕ «КРАФТОВЫЕ» ПРОБЫ
- 32 Глава 11. ПРОТОКРАФТ В РОССИИ КОНЦА 1990-Х — НАЧАЛА 2000-Х
- 34 Глава 12. ПОСТМОДЕРНИЗМ И КРАФТ – БЛИЗНЕЦЫ БРАТЬЯ?!
- 36 Глава 13. КРАФТ КАК «ТЕКСТ». ДЕКОНСТРУКЦИЯ ТРАДИЦИОННОГО ПИВА
- 37 Глава 14. «СИМУЛЯКР» КРАФТА
- 39 Глава 15. СУБКУЛЬТУРА КРАФТА. ИСТОКИ. СВЯЗИ С ДРУГИМИ СУБКУЛЬТУРАМИ. БИТНИКИ, ХИПСТЕРЫ И СТИЛЯГИ
- 40 Глава 16. БИТНИЧЕСТВО И ХИПСТЕРСТВО. КРАФТ КАК КОНТРКУЛЬТУРА ПО ОТНОШЕНИЮ К «ЕВРОЛАГЕРУ»
- 42 Глава 17. ПЕРЕСЕЧЕНИЕ ПОСТМОДЕРНИЗМА И СУБКУЛЬТУР 1940–1960-Х ГОДОВ
- 43 Глава 18. НОСТАЛЬГИЯ ПО КРАФТОВОМУ «БИТУ»

44	Глава 19. КОНТРАКУЛЬТУРА 1960-Х–1970-Х. ЗАРОЖДЕНИЕ ФЕНОМЕНА МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР
45	Глава 20. НЕКОТОРЫЕ ИДЕОЛОГЕМЫ, ПРЕДШЕСТВУЮЩИЕ ПОСТМОДЕРНИЗМУ
47	Глава 21. ПРИЗНАКИ ЧЕЛОВЕКА, ВХОДЯЩЕГО В СУБКУЛЬТУРУ. ХИППИ — ПЕРВАЯ МАССОВАЯ МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА В ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА. «КРЕАТИВНОСТЬ» И КРАФТ ХХІ ВЕКА
49	Глава 22. ИСТОКИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ 1960-Х
51	Глава 23. ФИЛОСОФИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ 1960-Х
54	Глава 24. ХИПСТЕРЫ (НЕОХИПСТЕРЫ), БИРГИКИ, DIY-ПАНКИ И КРАФТ
60	Глава 25. «НАЗАД В БУДУЩЕЕ». И СНОВА ВЗГЛЯД НА ПРОТОКРАФТ В РОССИИ ДЕВЯНОСТЫХ И НУЛЕВЫХ
61	Глава 26. «ПИВНАЯ» СТАГНАЦИЯ ДЕВЯНОСТЫХ И НУЛЕВЫХ. КАК «ПЬЮТ» РЕКЛАМУ
65	Глава 27. МИНИ-ПИВЗАВОДЫ. ПИВНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ И ПАБЫ 1990-х и «НУЛЕВЫХ». «НА ПОРОГЕ» КРАФТА
68	Глава 28. КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ, ИЛИ КТО БЫЛ ПЕРВЫМ ПИВОВАРОМ, СВАРИВШИМ КРАФТ В РОССИИ?
75	Глава 29. 2011–2012-Е ГОДЫ – ВРЕМЯ НАЧАЛА «КРАФТОВОЙ РЕВОЛЮЦИИ» В РОССИИ
89	Глава 30. КРАФТ И КРУПНЫЕ ПИВОВАРНИ
98	Глава 31. ПОСТАВЩИКИ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ КРАФТОВОГО (ДОМАШНЕГО) ПИВОВАРЕНИЯ
104	Глава 32. ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ КРАФТОВЫХ ПАБОВ В МОСКВЕ НА ПРИМЕРЕ ИЗВЕСТНЫХ КРАФТОВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
112	Глава 33. ФЕСТИВАЛЬ ДОМАШНИХ ПИВОВАРОВ
114	Глава 34. КОНТРАКТНЫЕ ПИВОВАРНИ МОСКВЫ И ПОДМОСКОВЬЯ
144	Глава 35. ГАСТИКА. СОЧЕТАНИЯ ВИДОВ ЕДЫ С ПИВОМ. АВТОРСКАЯ КРАФТОВАЯ ПИВНАЯ КУЛИНАРИЯ
146	Глава 36. ОКОНЧАНИЕ. КРАФТ И ДРАФТ
155	ПРИЛОЖЕНИЕ
162	БИБЛИОГРАФИЯ
164	ПАРТНЕРЫ (САЙТЫ), БЛАГОДАРНОСТИ, ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ





«Приятно видеть маленькую
пытящую русалку,
Приползшую из леса,
Прилежно стирающей
Тестом белого хлеба
Закон Всемирного Тяготения».

— Велимир Хлебников «Стихотворения».

«Что же за сфинкс из цемента и алюминия
Напал на них, вскрыл их черепа и сожрал
Их мозги и воображение?»

— Аллен Гинзберг «Вопль».

«Плевать я хотел на вялые шедевры!»

— Сальвадор Дали «Дневник гения».

ВСТУПЛЕНИЕ

Моя книга посвящена крафтовому пиву. Когда оформилась идея произведения и началась работа над ним, стало понятно, что ничто не может возникнуть из ниоткуда! Для возникновения любой идеи нужны предпосылки, а для ее развития — некая теоретическая и материальная база. Откуда взялся сам термин «крафтовое пиво», где корнем является слово «крафт»? Почему он обрел и обретает с каждым днем все больше сторонников в России и других странах мира? Исследовать тему весьма познавательно и интересно, но однажды я спросил себя: а почему мы должны остановиться только на крафтовом пиве, почему бы немного не выйти за его рамки?

Действительно, если брать за основу известные сегодня толкования смысла термина «крафт», то они звучат, как «сделанный ручным трудом», «ремесленный», «авторский», «уникальный», «созданный в единичном экземпляре», «не массовый» и «не дешевый» продукт. Если вдуматься в их смысл, то становится понятным, что «крафтовый» феномен выходит далеко за рамки пивной культуры (еды и напитков).

Применимо к такой точке зрения мое произведение посвящается исследованию крафтового пива, но и не только ему одному! Картина, разворачивающаяся перед нами, достойна кисти художника.

Приглашаю вас к диалогу, так как одна из проблем сегодняшнего дня состоит в налаживании коммуникации между сторонами. Чтобы вместо выяснения отношений присутствовало желание понять общую цель, которая состоит в вышеозначенном исследовании.

Посему не будем забегать вперед и пойдем поэтапно! Как советовал легендарный пивовар Чарльз Папазян в своей знаменитой книге «Большая книга пивовара»: «Расслабьтесь, не волнуйтесь, выпейте домашнего пива!» Последуем совету талантливого и оригинального человека – сделаем глоток любимого крафтового или домашнего напитка. Добавлю, что при исследовании термин «крафт» будет употребляться мной для краткости в дальнейшем.



1

КРАФТ - «ПЕРЕКРЕСТОК КУЛЬТУР»

По моему мнению, крафт стал своеобразным «перекрестком культур» («Cross Culture»). Сам термин был впервые употреблен автором в арт-буклете (вестнике искусств) «На-АРТ-О!Острие» в 2008 году. Он характеризует эпоху XXI века, как «эпоху гибридных культур», где термины «гибридность», в некотором смысле «миксинг», «модификации», «кастомайзинг» и присущие им идеи, определяют «лицо» грядущего столетия и, возможно, более далеко идущего временного периода.

Такое умозаключение не будет выглядеть слишком дерзким (хотя почему бы и нет!) так как, с одной стороны, крафт внезапно «выпрыгнул», словно забавный чертик из коробочки, но, с другой стороны, он не появился сам собой из пустоты! Попробуем разобраться.

Смотрите, крафт впитал в себя идеи и образы различных культур и субкультур. Как-то: не только обширную пивоваренную тему, связанную с культурой потребления напитков и отработанных технологий производства, но и «гастроэнтузиазм» (различные направления «стритфуда» — уличной еды), авторскую кухню, исследования сочетаемости тех или иных блюд с крафтовым пивом (сидром, медовухой).

А также: аэрографию, кастомайзинг, граффити, татуировки, прически, стрижки бород и усов (барберинг), оригинальные направления музыки (инди, электро, ска, панк и пр.). Сюда же входят дизайн помещений, бокалов, посуды, одежды. Современные экономические теории (в том числе «блок-чейн», под которым подразумевается прямой контакт производителя с потребителем, «экономика впечатлений» и пр.). Философия постмодернизма, идеи субкультур битников, стилияг, хипстеров, DIY-панков (об этом подробнее поговорим в соответствующих главах в дальнейшем) и так далее.



То есть к 2019 году получился тот самый синтез (его иногда называют «крафтовой революцией»), когда из многих до этого существовавших разрозненно, но не противоречащих друг другу компонентов сложилось что-то оригинальное. Не то чтобы новое, но вобравшее в себя лучшие наработки различных искусств, культур, субкультур и идей.

Сегодня становится ясным, что крафт по своей сути является уникальным натуральным продуктом! Крафт представляет собой не только напиток, а определенный образ и стиль жизни! Не будет голословным утверждение, что пиво (а крафт — безусловно, пиво) пьют все!

Люди отдают предпочтение разным сортам. О вкусах не спорят, хотя именно о достоинствах того или иного сорта крафтового пива (сидра, медовухи, кваса) поговорить (да и продегустировать их в разумных количествах) иногда весьма интересно.

Крафт (в его современном понимании) пришел в Россию немного позже, чем в Северную Америку, Англию, Скандинавию и Чехию. Но практически одновременно как и в другие страны. Например, в Китай, Индию, Мексику, Бразилию, Аргентину, ЮАР, Австралию, Японию, Южную Корею, Вьетнам, страны Центральной и Южной Европы (Болгарию, Румынию, Венгрию, Словению, Хорватию) и некоторые государства Африки.



В моей книге намеренно сделан акцент на постепенно прививающейся крафтовой пивной субкультуре именно в России! Так как я считаю, что литераторы, родившиеся и долго живущие в той или иной стране, лучше знают и ориентируются в том, как обстоят дела в их крафтовых «королевствах» и не лезут в чужие дела со своими советами и ценными мыслями. Хотя взгляд со стороны бывает иногда необходим для полноты картинки).

В нашем случае крафт интересен именно тем, что благодаря неповторимым взаимодействиям (их еще именуют творческими «коллорациями» или «коллабами») людей из разных стран (в первую очередь пивоваров, так как книга о пиве) но и рестораторов, художников, дизайнеров, тату-мастеров, философов, музыкантов и других, мы подчас имеем на выходе уникальные по качеству продукты!

Книг о пиве (в том числе о крафтовом) за рубежом сегодня вышло немало. Несколько книг о крафтовом пивоварении с примерами рецептов или историй развивающихся российских брендов вышли и в России. Некоторые попытки подобной систематизации (когда закладывались начала крафтового пивоварения в России) были в свое время предприняты в книге автора под названием «Дао пива» (вышедшей в начале нулевых годов). Съемки для этой книги продолжались в разных местах Москвы более года! Там на примерах Большого московского пивного фестиваля в Лужниках, историй мини-пивоварен и частных пивзаводов (и уникальных фотографий) были показаны тенденции российского пивоварения, в котором очевидно присутствовали элементы протокрафта.

С тех пор прошло немало времени (более 15 лет!). Много изменилось! В частности, постепенно, с большим трудом в России начали появляться первые ростки «крафтовой пивной революции». Оригинальной субкультуры, обогатившей, а для кого-то сегодня ставшей настоящим пивным откровением в обширной и продолжающейся богатой истории пива и его многочисленных сортов. В общем, сегодня — Книга, завтра — История, которую мы пишем вместе с Вами! Вспомним, уважаемые читатели, стихи незабвенного Роберта Бернса и его «Джона — Ячменное Зерно»:

**«БУШУЕТ КРОВЬ В ЕГО КОТЛЕ,
ПОД ОБРУЧЕМ БУРЛИТ;
ВСКИПАЕТ В КРУЖКАХ НА СТОЛЕ
И ДУШИ ВЕСЕЛИТ».**

Приступим!