

ОГЛАВЛЕНИЕ

	2	Введение
	7	Предисловие: Знакомство с IKEA
	8	Удивительные находки IKEA
	14	IKEA в цифрах
ГЛАВА 1 —	21	Концепция демократичного дизайна от IKEA
	24	IKEA стремится делать дизайн для всех
	30	Секрет инноваций в стиле IKEA
	38	От главного дизайнера — о разработке
ГЛАВА 2 —	45	Посещение места производства
	48	Проникновение! Эльмульт. Посещение производственной базы IKEA
	56	Проникаем в два крупных объекта, где идеи обретают форму
ГЛАВА 3 —	75	Как делают новые товары
	78	Что такое хороший дизайн?
	88	Архитектор Кэйдзи Асидзава рассказывает о коллекции PS
	96	Вызов долговечным материалам

- 100 Донести шведскую культуру до всего мира
- 104 Как внедрить новые технологии в нашу жизнь?
- 108 Социальная помощь бедным слоям населения за счет продаж товаров

ГЛАВА 4 — 111 **ИКЕА и коммуникации**

- 114 История, лежащая за трехсотстраничным каталогом
- 128 Как делаются локализованные пространства-комнаты
- 138 Сомнения покупателей из-за тесного жилья
- 146 Праздник для тесного контакта с жителями региона
- 156 Реклама на подушках
- 160 Образ бренда в ресторанах у входа в магазин

ГЛАВА 5 — 173 **Будущее ИКЕА**

- 176 К чему ИКЕА стремится в будущем?
- 184 Новый магазин, нацеленный на переход к многоканальному маркетингу
- 188 Новое меню для наслаждения едой и жизнью