

СОДЕРЖАНИЕ

Благодарность	9
Вступление	12
Вступление для тех, кто не читает вступления	16

ЧАСТЬ I

ВНИМАНИЕ, ВНИМАНИЕ!

Глава 1. В чем причина невнимания	23
Глава 2. Как донести скучную тему до холодной аудитории?	45

ЧАСТЬ II

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНИМАНИЕМ

Глава 3. Как захватить: «Ого-реакция»	71
Глава 4. Как удержать: «Ага-реакция»	87
Глава 5. Конь-фликт: провоцируй!	111
Глава 6. Конь-траст: отличайся!	129
Глава 7. Конь-кретика: дай потрогать!	147

ЧАСТЬ III

ТЕХНИКИ УПРАВЛЕНИЯ ВНИМАНИЕМ

Глава 8. Велкро-эффект и «крючки внимания»	167
Глава 9. Цитата. Как не пересолить?	185
Глава 10. Статистика. Как потрогать?	197
Глава 11. Вопрос. Как спросить?	207

Глава 12. Картинка. Как показать?	217
Глава 13. Метафора. С чем сравнить?	231
Глава 14. История. Как рассказать?	243
Глава 15. Неожиданный поступок. Как шокировать? ..	259
Глава 16. Действие в зале. Как вовлечь?	271
Глава 17. Выход на сцену. Как пробить стену?	287
Глава 18. Фразы-убийцы и фразы-реаниматоры	299
Глава 19. Вампиры внимания. Что-то пошло не так ...	313

ЧАСТЬ IV

ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ВНИМАНИЕМ

Глава 20. Битва за внимание боссов	329
Глава 21. Битва за внимание инвесторов	347
Глава 22. Битва за внимание клиентов	363
Глава 23. Битва за внимание зала	385
Глава 24. Битва за внимание онлайн	407
Глава 25. Битва за внимание в соцсетях	427
Глава 26. Битва за внимание в YouTube	451
Вместо заключения	469
Литература	475