

# ОГЛАВЛЕНИЕ

*Предисловие автора* ..... 3

## Часть I

### **Добро пожаловать в мир секретных служб**

#### **Глава 1**

Перенос концепций негласной работы  
на мир бизнеса: базовые принципы  
сбора разведывательной информации ..... 9

#### **Глава 2**

Учебный лагерь секретных агентов: развитие  
личностных и деловых качеств ..... 23

#### **Глава 3**

Контрразведка в бизнесе ..... 53

## Часть II

### **Для внутреннего применения**

#### **Глава 4**

Формирование команды: стратегии ЦРУ  
по подбору и расстановке кадров ..... 89

#### **Глава 5**

Как остаться незапятнанным в грязном мире:  
этика шпионажа ..... 115

## **Глава 6**

- Стратегии антикризисного менеджмента  
(взгляд из организации, которая знает,  
что такое настоящие кризисы) ..... 135

## **Часть III**

### **Для внешнего применения**

#### **Глава 7**

- Совершение сделок в духе ЦРУ ..... 165

#### **Глава 8**

- Позаботьтесь о надежности источников:  
ведение разведки среди поставщиков..... 185

#### **Глава 9**

- Шпион против шпиона: конкурентная борьба..... 205

### **Заключение**

- Жизнь в мире конкуренции ..... 219

- Слова благодарности* ..... 221