

## СОДЕРЖАНИЕ

Выражение признательности .....	4
Предисловие .....	6
<b>1. Осуществите мечту .....</b>	<b>9</b>
Энтузиазм все преодолевает .....	10
Первые шаги .....	15
Один маленький шаг .....	16
Пожинайте плоды .....	17
Каждый может быть исключительным .....	18
Большие идеи .....	21
<b>2. Станьте звездой вашей собственной</b>	
<b>    мыльной оперы .....</b>	<b>25</b>
Все дело в типе мышления .....	25
Скучно или драматично? .....	28
Явно недостижимые цели .....	30
Проблема .....	35
Дерзкие цели .....	36
Смелое и Вдохновляющее Будущее .....	37
Как стать таким лидером, каким вам нужно быть ..	45
Как написать заключительную главу полностью ..	47
<b>3. Критики, которых надо принимать в расчет ..</b>	<b>49</b>
Это никогда не будет работать! .....	51
Самый охраняемый секрет в бизнесе .....	52
Критики как дизайнеры .....	53
Тирания эксперта .....	55
Как использовать здравые суждения .....	59

---

<b>4. Как создавать идеи на миллион фунтов</b> .....	66
Потребительский инсайт .....	67
Как ведущие компании используют потребительский инсайт .....	68
Количественное исследование .....	72
Сила страсти .....	72
Идеи, которые работают .....	73
Как искать работоспособные идеи .....	76
Поиск в знакомой области .....	78
Поиск у себя как потребителя .....	81
Поиск в развивающейся технологии .....	83
Все дело в неудовлетворенных потребностях ....	84
Процесс 1: генерирование идей .....	86
Процесс 2: получение реакции .....	89
Пару слов о патентах .....	96
Еще раз о понимании потребностей .....	97
<b>5. Найдите источники финансирования</b> .....	98
Смелая решимость .....	101
Как изыскивать средства: путь роста .....	103
Варианты пути роста .....	111
Путь самообеспечения .....	113
Есть ли у вас выбор? .....	115
Маловероятные способы .....	116
Размер имеет значение .....	120
Как набрать команду .....	121
Как составить бизнес-план .....	122
Как провести презентацию .....	127
<b>6. Отделите цели от средств</b> .....	130
У вас должен быть план .....	131
Если очутился в яме, немедленно прекращай копать .....	135

Куда мы направимся дальше? .....	138
Динамичный подход к планированию .....	143
Как изменять точку зрения .....	144
«Аполло-13» .....	145
Динамичное планирование нового бизнеса на практике .....	148
Как составляется первоначальный план .....	150
<b>7. Бренд и репутация имеют значение .....</b>	<b>158</b>
Невероятно, но факт .....	160
Репутация имеет значение .....	162
Бренд и культура .....	163
Репутацию можно потерять в одно мгновение ..	167
Как создать бренд .....	168
Стратегии коммуникации и сбыта .....	173
<b>8. Создайте мощную культуру .....</b>	<b>181</b>
Культура есть у каждой организации .....	184
Как правильно формировать культуру с самого начала .....	188
Культура создается в ту самую секунду, когда вы начинаете говорить .....	190
Назад к энтузиазму... в который раз! .....	191
Самый худший сценарий .....	193
Растите без бюрократии .....	193
Легко внедрить .....	196
Культура в «Egg» .....	198
<b>9. Лидерство и грань разумного .....</b>	<b>203</b>
Фундаментальный принцип лидерства: поддерживать неустойчивое равновесие на грани разумного .....	204
Железная леди .....	205
А кому вообще нужно лидерство? .....	208

---

Лидерство в действии .....	218
Принцип дистанции силы в действии .....	222
Ответы на вопросы моего семинара по лидерству .....	234
<b>10. Принцип умного риска .....</b>	<b>235</b>
Два типа решений .....	237
Как рисковать с умом .....	239
Решение «поставить на кон компанию» .....	243
Не слишком умные риски .....	247
<b>11. Горячие команды .....</b>	<b>252</b>
Команда против одиночки .....	253
Что такое горячая команда? .....	254
Горячие команды видны сразу .....	255
Создание горячей команды и поддержание ее температуры .....	257
Как остаться горячим – решающая роль контекста .....	258
Формы работы с горячей командой .....	261
Горячие команды в действии .....	272
Создайте горячую команду за пару дней .....	274
<b>12. Сильная вещь: принципы в действии .....</b>	<b>276</b>
Принципы в действии .....	281
Будущее «Garlik» .....	298
Заключительное слово .....	299