

ЕКАТЕРИНА  
ЗУЕВА

# **БУДЬ ИНФЛЮЕНСЕРОМ В ИНСТАГРАМЕ**

КАК СОЗДАТЬ СВОЙ БРЕНД



ИЗДАТЕЛЬСТВО АСТ  
МОСКВА

УДК 004.77  
ББК 32.973.2  
3-93

**Фотографии предоставлены:**

*фото обложки — Катусева Валерия;*

*фото стр. 3, 19 — Карайванская София;*

*фото стр. 17 — Кондратович Светлана;*

*фото стр. 26 — Харламова Мария;*

*фото стр. 37, 101 — Пальвинская Вероника;*

*фото стр. 53 — Сухова Лина;*

*фото стр. 70 — Лукьянова Юлиана;*

*фото стр. 83 — Сирык Александра.*

**Зуева Екатерина Михайловна.**

3-93

Будь инфлюенсером в инстаграме : как создать свой бренд / Е. М. Зуева. — Москва : Издательство АСТ, 2020. — 128 с. — (Звезда инстаграма).

ISBN 978-5-17-127556-3

Личный бренд – образ, который возникает в голове человека при упоминании о тебе. И я, Екатерина Зуева, раскрою тебе некоторые хитрости о том, как самой создать свой личный бренд. В этой книге я поделюсь с тобой полезными приемами, информацией и упражнениями, которыми пользуюсь сама. Я верю, что у тебя обязательно все получится. А успех не заставит долго себя ждать. До встречи на просторах соцсетей!

Искренне твоя, Екатерина Зуева.

УДК 004.77  
ББК 32.973.2

ISBN 978-5-17-127556-3

© Зуева Е. М.  
© ООО «Издательство АСТ»



Екатерина Зуева

online



ХОЧУ, НО БОЮСЬ

НЕ ПОЛУЧИТСЯ

НЕ СТОИТ И ПЫТАТЬСЯ

ЕСЛИ БЫ Я МОГЛА

ЗАБУДЬ ПРО ОТТОВОРКИ, ИНАЧЕ БУ-  
ДЕШЬ ВСЮ ЖИЗНЬ ЖАЛЕТЬ О СВОИХ  
НЕСБЫВШИХСЯ МЕЧТАХ. ИДИ И ДЕЛАЙ!  
А Я ПОМОГУ ТЕБЕ ДОСТИЧЬ ЦЕЛИ.



Сообщение





Привет, меня зовут Екатерина Зуева, и я инфлюенсер, то есть **я влияю на мир с помощью контента своего инстаграма**. А еще у меня есть сайт, куда я пишу статьи на интересные мне темы.

Раньше, когда мне было лет 15, я писала обо всем. Даже в самых обычных днях я находила что-то хорошее и могла написать пост.

С того самого времени я люблю играть со словами, приводить сравнения, подбирать метафоры и синонимы, вообще писать для меня своего рода как решать уравнение.

Мне не хватает моего блога, места, где я могу выразить свое мнение, переживания, чувства. Поэтому я создала этот воркбук.

Чтобы покорить новую вершину, поделиться опытом и знаниями, а также стараться замотивировать тебя.





zuueva





***Инфлюенсер — тот, чье мнение имеет значение для довольно обширной аудитории. Чаще всего инфлюенсеры освещают только одну область, например моду. Или путешествия. Или спорт.***

Некоторые торговые компании даже заключают с нами договора на рекламу своего продукта.

***Ты можешь стать модной, за тобой потянутся, если ты хорошо разбираешься в чем-то, любишь всей душой какую-то тему и готова говорить о ней с утра до вечера.***

Мы есть во всех соцсетях. Мы создаем свои собственные сайты.

Мы ведем блоги (или паблики), куда пишем текстовые посты.

Мы записываем видеоролики для YouTube и делаем красивые фотографии для Instagram. Фотографии тоже сопровождаются текстовыми постами, но гораздо более сжатыми, чем если бы ты вела обычный паблик.

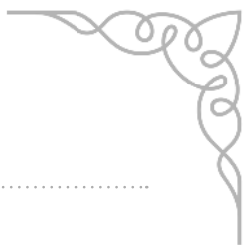




А КАКОЙ ФОРМАТ БЛИЗОК  
ТЕБЕ? ПОЧЕМУ?

A series of horizontal dotted lines for writing, consisting of 15 lines spaced evenly down the page.



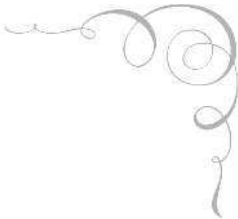
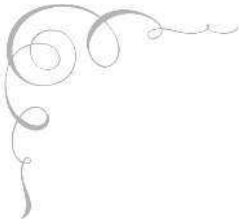


A series of horizontal dotted lines for writing, arranged in a central column. The lines are evenly spaced and extend across most of the page width.





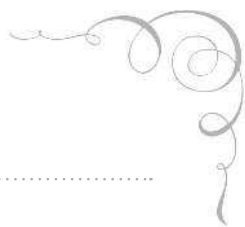
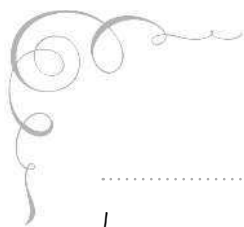






ЧТОБЫ СТАТЬ ИНФЛЮЕНСЕРОМ, НУЖНО ДЛЯ НАЧАЛА ОПРЕДЕЛИТЬ КРУГ СВОИХ ИНТЕРЕСОВ. ОДНАКО В СОВРЕМЕННОМ РИТМЕ ЖИЗНИ МЫ ЧАСТО НАСТОЛЬКО ЗАБЫВАЕМ **ПРИСЛУШИВАТЬСЯ К СЕБЕ**, ЧТО У НАС МОЖЕТ ВОЗНИКНУТЬ ПРОБЛЕМА С ЭТИМ. НО ЭТО МОЖНО ИСПРАВИТЬ, ЕСЛИ ОТВЕТИТЬ СЕБЕ ПИСЬМЕННО НА СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:

1. ЧТО НРАВИЛОСЬ МНЕ РАНЬШЕ? ЧТО МНЕ В ЭТОМ НРАВИЛОСЬ?
  2. ЧТО ХОТЕЛОСЬ БЫ СДЕЛАТЬ СЕЙЧАС? ЧТО ХОТЕЛОСЬ БЫ ОТ ЭТОГО ПОЛУЧИТЬ?
  3. ПОПРОБУЙ ПРИЛОЖИТЬ К СЕБЕ ИНТЕРЕСЫ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ. ПОЛУЧИЛОСЬ ЛИ ПРОЧУВСТВОВАТЬ ИХ ВНУТРИ СЕБЯ? А ЧТО ИМЕННО ТЕБЯ ПРИВЛЕКАЕТ В ЭТОМ — КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ИЛИ САМ ПРОЦЕСС?
- 
- 



1.

.....

.....

.....

.....

.....

2.

.....

.....

.....

.....

.....

3.

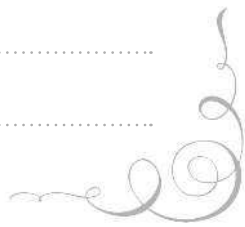
.....

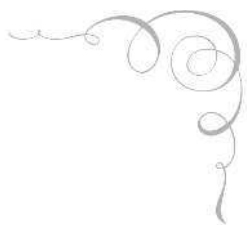
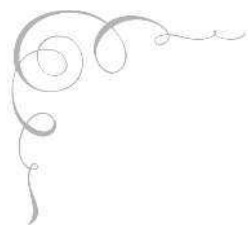
.....

.....

.....



.....






Каждый публичный человек создает свой личный бренд. *Это делается для того, чтобы привлечь к себе внимание* в море конкуренции, что царит сейчас в выбранной тобой среде. Мой инструмент выделения — моя внешность и путешествия.





А КАКИМ БУДЕТ ТВОЙ ЛИЧНЫЙ БРЕНД? ДЛЯ БОЛЕЕ УДАЧНОГО ПОНИМАНИЯ ЭТОГО ПРЕДЛАГАЮ ОТВЕТИТЬ НА НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ:

1. КАК ИМЕННО ХОЧУ ВЛИЯТЬ И НА КОГО (ОПРЕДЕЛЯЕМ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ)?
  2. О КАКОЙ ТЕМЕ ХОЧУ ПИСАТЬ?
  3. В ЧЕМ УНИКАЛЬНОСТЬ МОЕГО ЛИЧНОГО БРЕНДА?
  4. КАК Я ХОЧУ ОФОРМИТЬ СВОЙ КОНТЕНТ С ВИЗУАЛЬНОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ?
  5. ЧТО ЦЕПЛЯЕТ В БРЕНДАХ ДРУГИХ ИНФЛУЕНСЕРОВ ПО ДАННОЙ ТЕМАТИКЕ?
  6. ЧТО Я ПОЛУЧУ ДЛЯ СЕБЯ, ЗАНИМАЯСЬ ЭТИМ ДЕЛОМ?
  7. КАКУЮ ПОЛЬЗУ Я СМОГУ ПРИНЕСТИ ЛЮДЯМ?
- 
- 