

Звезда Рунета. Бизнес

ТЕРРИ ГОЛДМАН

**100 КНИГ ПО БИЗНЕСУ,
КОТОРЫЕ
НАДО ПРОЧИТАТЬ**



Издательство АСТ
Москва

УДК 331.44
ББК 65.24
Г60

Голдман, Терри.
Г60 100 книг по бизнесу, которые надо прочитать / Терри Голдман. – Москва: Издательство АСТ, 2018. – 320 с. – (Звезда Рунета. Бизнес).
ISBN 978-5-17-106101-2.

УДК 331.44
ББК 65.24

Издание для досуга

Звезда Рунета. Бизнес



Голдман Терри
100 КНИГ ПО БИЗНЕСУ, КОТОРЫЕ НАДО ПРОЧИТАТЬ

Ведущий редактор *Я. Сурженко*
Технический редактор *Т. Тимошина*
Дизайнер макета *А. Якунина*
Верстальщик *Л. Быкова*
Дизайнер обложки *А. Кузьмина*

Подписано в печать 30.01.2017. Формат 84x108^{1/32}. Усл. печ. л. 16,8.
Тираж экз. Заказ № .

Общероссийский классификатор продукции ОК-005-93, том 2;
953000 - книги, брошюры

ООО «Издательство АСТ»

129085, г. Москва, Звездный бульвар, д. 21, строение 1, комната 39

«Баспа Аста» деген ООО
129085 г. Мәскеу, жұлдызды гүлзар, д. 21, 1 құрылым, 39 бөлме
Біздің электрондық мекенжайымыз: www.ast.ru
E - mail: astpub@aha.ru

Қазақстан Республикасында дистрибьютор және өнім бойынша арыз-талаптарды қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС, Алматы қ., Домбровский көш., 3«а», литер Б, офис 1.
Тел.: 8(727) 2 51 59 89,90,91,92, факс: 8 (727) 251 58 12 вн. 107; E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz
Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.»
Өндірген мемлекет: Ресей
Сертификация қарастырылмаған

ISBN 978-5-17-106101-2.

© Голдман Т.
© ООО «Издательство АСТ»

С чего начинается бизнес? Принято считать, что с идеи.

На самом деле — нет. Сама по себе идея ничего не стоит. Идея — это мысль, продукт сложных химических процессов, происходящих в нашем мозге. Она обретает стоимость и значение лишь тогда, когда воплощается в дело, становится толчком к действию. И вот тут-то перед человеком, решившим (или наконец-то решившимся) открыть свое дело, встает множество преград и вечный вопрос — что делать?

100 книг дадут ответы на вопросы, касающиеся создания и ведения бизнеса, заложат основы предпринимательства и послужат мощным стимулом к действию для тех, кто пока еще колеблется — стоит ли начинать свой бизнес? Конечно же, стоит! Возможно, лет через двадцать вы тоже напишете книгу из разряда «Как я основал свою империю». Почему бы и нет? А пока мы предлагаем окунуться в мир бизнеса с помощью наших подборок из книг по маркетингу, менеджменту, экономике, психологии, саморазвитию и многому другому. Полезного вам чтения!

ГЛАВА I.

КНИГИ ПО ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ БИЗНЕС?

Принято считать, что с идеи.

На самом деле — нет. Сама по себе идея ничего не стоит. Идея это — мысль, продукт сложных химических процессов, происходящих в нашем мозге. Она обретает стоимость и значение лишь тогда, когда воплощается в дело, становится толчком к действию. И вот тут-то перед человеком, решившим (или наконец-то решившимся) открыть свое дело, встает множество преград и вечный вопрос — что делать?

Все знают и понимают, что прежде всего нужно иметь бизнес-план, то есть — воплощение своей замечательной идеи на бумаге с предварительными расчетами. Если это первый в вашей жизни бизнес-план, то расчеты будут самые оптимистичные... Хорошо, бизнес-план у вас есть, а что дальше? И как?

13 книг этого раздела, наша «чертова дюжина» предпринимателя, дадут вам ответы на ваши вопросы, касающиеся создания и ведения бизнеса, заложат основы предпринимательства и послужат мощным стимулом к действию для тех, кто пока еще колеблется — стоит или не стоит начинать свой бизнес? Стоит! Конечно же, стоит! Возможно, лет через двадцать вы тоже напишете книгу из разряда «Как я основал свою империю».

ПОЧЕМУ БЫ И НЕТ?

Полезного вам чтения!

МИХАИЛ ДАШКИЕВ И ПЕТР ОСИПОВ

БИЗНЕС. МОЛОДОСТЬ. НАЧНИ СВОЙ БИЗНЕС

#менеджмент #стратегия_успеха

Основатели обучающего проекта «Бизнес-молодость», который помогает предпринимателям развивать бизнес, Михаил Дашкиев и Петр Осипов написали книгу, в которой соединили свой личный опыт с опытом многих других предпринимателей. Получилась интересная и весьма полезная книга, которая помогает осторожным перешагнуть через свои страхи и наконец-то начать, а тем, кто уже начал, может послужить чем-то вроде компаса, ну и стимула тоже. Начало — это еще не все, часто бывает так, что дело бросают, едва начав.

Дашкиев и Осипов знают, что правила ведения бизнеса и способы начать его просты и доступны каждому. Знают и убеждают в этом других. «Начни свой бизнес» — очень убедительная книга. И победительная. Красной нитью через весь текст проходит мысль о том, что у вас все получится, что вы непременно должны начать свой бизнес. Если задаться целью охарактеризовать эту книгу одним словом, то лучше всего подойдет слово «Вдохновляющая!!!». Да, именно так, с большой

буквы и тремя восклицательными знаками. Если вам нужно вдохновение для открытия своего дела, то вам сюда.

Вторая характеристика вытекает из первой — польза. Вдохновляют только полезные книги, все остальные морочат голову. Эта книга буквально напичкана полезными мыслями, каждая из которых может воплотиться у вас в Идею. Авторы дают вам правила, принципы, установки, но не конкретные бизнес-идеи для стартапов. Идея у вас должна быть своя. Эта книга предназначена для тех, кто имеет идею, но пока еще не представляет (или весьма смутно представляет) как можно ее реализовать. Тем, у кого нет идеи, а есть только мысль «Эх, чем бы мне в принципе заняться?», лучше не тратить на покупку этой довольно дорогой книги, а приобрести на эти деньги что-то из серии «Сто гениальных идей для вашего бизнеса». Только учтите, что если бы у авторов подобных книг была бы хотя бы одна толковая, потенциально прибыльная идея, то они бы занялись ее реализацией, а не писали бы бесполезные книжки.

Почему «довольно дорогой»? Из-за оформления, цветных картинок и качества бумаги, на которой книга напечатана. Оформлена книга оригинально, стильно и круто. Ее приятно взять в руки. Можно сказать, что она вдохновляет одним своим видом. Материал подается лаконично в форме: «мысль плюс примеры», упор делается на практику, подача информации осуществляется по принципу «от простого к сложному». По сути, эта книга представляет собой пошаговый алгоритм по выстраиванию собственного бизнеса. Разумеется, одной этой книгой вы не ограничитесь. Но она станет для вас отличным стимулом и крепким фундаментом, на котором вы будете строить свое бизнес-образование. Очень важно, чтобы в нужный момент человеку попала в руки нужная книга. Если в самом начале своего пути вместо «Начни свой бизнес» вы попро-

буете читать какое-нибудь серьезное и сложное в восприятии руководство по управлению проектами, то, скорее всего, испугаетесь и никакого бизнеса не создадите. Почему? Потому что серьезное руководство вряд ли вас вдохновит.

Читать всем, кто собирается начать свой бизнес. Это из названия ясно.

РИЧАРД БРЭНСОН **К ЧЕРТУ ВСЕ! БЕРИСЬ И ДЕЛАЙ**

#менеджмент #стратегия_успеха

В нашем списке две книги британского миллиардера Ричарда Брэнсона. Редкому автору выпадает такая честь — дважды отметиться в списке самых полезных книг для бизнесменов и менеджеров. Но Брэнсон ее заслужил. В разделе биографических книг есть автобиография Брэнсона «Теряя невинность. Как я построил бизнес делая все по-своему...». В ней Брэнсон рассказывает о своей жизни, о том, как он стал тем, кем он стал. «К черту все! Берись и делай» по сути дела тоже автобиографическая книга, но, если можно так выразиться, с другим акцентом. Акцент в ней сделан на том, что вынесено в заголовок — пошли к черту все сомнения вместе со страхами и делай то, что хочется сделать! В этой книге Брэнсон делится с читателями своей личной философией, подкрепляя ее примерами из богатого собственного опыта. Весьма ценного

опыта. Руководством по стартапу эта книга вряд ли может считаться, скорее это бизнес-практикум и стимул к действию от успешного человека. Помимо бизнес-примеров в книге много примеров спортивного характера, которые здесь весьма к месту. Не потому что Брэнтон спортсмен, а потому что у бизнеса и спорта есть много общего.

В предисловии Брэнтон напоминает читателям о том, что путь длиной в тысячу миль начинается с первого шага и призывает сделать этот первый шаг.

Каждая глава (а всего в этой небольшой книге 9 глав) является изложением одного из ключевых правил Ричарда Брэнсона, которые сам он называет «усвоенными уроками»:

1. *БЕРИСЬ И ДЕЛАЙ.*
2. *ЖИВИ ВЕСЕЛО.*
3. *БУДЬ ОТВАЖЕН.*
4. *БРОСАЙ ВЫЗОВ САМОМУ СЕБЕ.*
5. *ТВЕРДО СТОЙ НА СОБСТВЕННЫХ НОГАХ.*
6. *ЦЕНИ МГНОВЕНИЕ.*
7. *ДОРОЖИ СЕМЬЕЙ И ДРУЗЬЯМИ.*
8. *УВАЖАЙ ЛЮДЕЙ.*
9. *ТВОРИ ДОБРО.*

Брэнсон не поучает, а ведет с читателем дружескую беседу — рассказывает, иногда что-то советует. Но советы эти облечены в «мягкую» форму, вроде: «я всегда стремился поставить планку как можно выше и старался ее преодолеть», а не «ты должен всегда стремиться к тому...». Никто ничего, кроме самого себя, никому не должен.

Если взять главные мысли этой книги и выразить их в виде обращения к читателям, то получится такая вот «золотая десятка» от Ричарда Брэнсона:

- НЕ ПОЗВОЛЯЙТЕ УБОГОМУ СЛОВУ «НЕЛЬЗЯ» ОСТАНАВЛИВАТЬ ВАС;
- ГОТОВЬТЕСЬ КАК СЛЕДУЕТ, ВЕРЬТЕ В СЕБЯ, ПОМОГАЙТЕ ДРУГИМ И НИКОГДА НЕ СДАВАЙТЕСЬ;
- РАДОСТЬ — ЭТО ТА ОСНОВА, НА КОТОРОЙ НУЖНО СТРОИТЬ СВОЙ БИЗНЕС;
- УСПЕХ — ЭТО НЕЧТО БОЛЬШЕЕ, НЕЖЕЛИ ПРОСТО УДАЧА, ЕСЛИ ВЫ ВЕРИТЕ В СЕБЯ И ВОПЛОЩАЕТЕ ВАШИ ИДЕИ В ЖИЗНЬ, ТО И ДРУГИЕ НАЧИНАЮТ В ВАС ВЕРИТЬ;
- ВЫЗОВ — ЭТО ПРИЧИНА И ДВИЖУЩАЯ СИЛА ВСЕХ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ СВЕРШЕНИЙ;
- БУДЬТЕ КАПИТАНАМИ СВОИХ КОРАБЛЕЙ И ХОЗЯЕВАМИ СВОИХ СУДЕБ;
- ПОСТОЯННО ЖИТЬ БУДУЩИМ ТАК ЖЕ НЕПРОДУКТИВНО, КАК И ПОСТОЯННО ОГЛЯДЫВАТЬСЯ НАЗАД, УЧИТЕСЬ ЖИТЬ СЕГОДНЯШНИМ ДНЕМ;
- ТАЛАНТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ВОЗНАГРАЖДЕН;
- ВАША РЕПУТАЦИЯ — ЭТО САМЫЙ ГЛАВНЫЙ ВАШ КАПИТАЛ, БУДЬТЕ ПОРЯДОЧНЫМИ, НИКОГДА НЕ ЖУЛЬНИЧАЙТЕ;
- ВСЕ, ЧТО ВЫ ВИДИТЕ И СЛЫШИТЕ, МОЖЕТ СТАТЬ ИСКРОЙ ДЛЯ НОВОЙ ИДЕИ.

В завершение, Брэнсон говорит читателям, что все его правила подходят для любого человека. Каждый может добиться своей цели. Главное — сделать первый шаг.

Прочитай и делай!

АВИНАШ ДИКСИТ
И БАРРИ НЕЙЛБАФФ

**ТЕОРИЯ ИГР. ИСКУССТВО
СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ
В БИЗНЕСЕ И ЖИЗНИ**

#менеджмент #стратегия_успеха

Теория игр — это раздел науки, изучающий принятие стратегических решений. Вы подумали, что сейчас будет про преферанс? Преферансом теория игр тоже занимается, но мы сейчас говорим о более серьезных вещах. Книгу, которая предлагается вашему вниманию, написали два уважаемых профессора — Авинаш Диксит (Принстонский университет) и Барри Нейлбафф (Йельская школа менеджмента). Оба они являются признанными экспертами в области теории игр и стратегического мышления.

Что представляет собой теория игр применительно к бизнесу? Если попытаться выразить суть одной фразой, то можно сказать, что это умение (или, если хотите — искусство) предугадывать следующие ходы конкурентов. Не существует бизнеса, у которого не было бы конкурентов, так же, как не существует людей, у которых не было бы каких-нибудь соперников. Любая компания и любой человек, вовлечены в «игру», законы и правила которой описываются теорией игр.

Стратегии бывают разными — интуитивными, осмысленными, научно доказанными. «Теория игр» Диксита и Нейлбаффа знакомит вас с научными стратегиями. Эта

книга настолько познавательна, что может в корне изменить не только ваше отношение к бизнесу, но и все ваше мировоззрение в целом. Знание теории игр ключ к успехам в бизнесе и жизни, поэтому читать эту книгу нужно всем, без исключения.

В предисловии авторы говорят о том, что несмотря на бытующие сомнения относительно того, можно ли применять логику и науку к нашему якобы иррациональному миру, в хаосе мира существует своя система. Книга написана с использованием наиболее ценных достижений поведенческой теории игр, учитывающей как человеческую психологию, так и человеческую необъективность. В результате научные выкладки авторов получились максимально достоверными.

Еще раз уточним, что теория игр это не игра, а строгое и логичное стратегическое мышление и, между прочим, одна из самых сложных отраслей экономической науки. Но не нужно пугаться. Авторы приложили все старания для того, чтобы упростить подачу информации и сделать ее легкоусвояемой. Это у них получилось. В книге много игр и примеров, которые служат прекрасной иллюстрацией и очень уместным дополнением к материалу. Диксит и Нейлбафф смогли сделать невозможное. Они сумели избавить своих читателей от сложной математической составляющей теории игр, не уменьшив при этом практического значения своей книги. Упор сделан на логику, но и математика в умеренных дозах тоже присутствует, без нее никак не обойтись.

Первая часть книги посвящена анализу традиционных задач теории игр. Затем идут советы по выбору стратегий. После теоретической подготовки авторы переходят к практике и рассматривают примеры применения теории игр к решению практических задач. Пожалуй, третья часть книги — самая ин-

тересная, можно сказать — захватывающая, но не пытайтесь сразу же хвататься за практику. Без теоретической подготовки вы ничего толком не поймете.

Вот ключевые правила стратегии от Диксита и Нейлбаффа.

ПРАВИЛО N 1: СМОТРИТЕ ВПЕРЕД
И РАССУЖДАЙТЕ В ОБРАТНОМ
ПОРЯДКЕ.

ПРАВИЛО N 2: ЕСЛИ У ВАС ИМЕЕТСЯ
ДОМИНИРУЮЩАЯ СТРАТЕГИЯ,
ТО ПРИМЕНИТЕ ЕЕ.

ПРАВИЛО N 3: ИСКЛЮЧАЙТЕ ОДНУ ЗА ДРУГОЙ
ВСЕ ДОМИНИРУЕМЫЕ СТРАТЕГИИ,
ЕСЛИ ВЫ ПРИ ЭТОМ ОБНАРУЖИТЕ
ДОМИНИРУЮЩУЮ СТРАТЕГИЮ,
ТО ПРИМЕНИТЕ ЕЕ.

ПРАВИЛО N 4: ИСЧЕРПАВ ВСЕ ПРОСТЫЕ РЕШЕНИЯ,
НАЙДИТЕ РАВНОВЕСИЕ ИЛИ ЖЕ ПАРУ
ТАКИХ СТРАТЕГИЙ, ПРИ КОТОРЫХ
ДЕЙСТВИЯ КАЖДОГО ИГРОКА
СТАНУТ ОПТИМАЛЬНЫМ
ОТВЕТНЫМ ХОДОМ НА ДЕЙСТВИЯ
ДРУГОГО.

Если принять за основу утверждение: «все, что делает нас успешнее, делает нас счастливее», то можно сказать, что «Теория игр» — книга о достижении счастья.