

СОДЕРЖАНИЕ

Вступительное слово 7

Часть первая КТО В ВАШЕЙ КОМАНДЕ?

Предисловие..... 15
Блэйр Сингер. Корпоративный кодекс чести..... 31
Роберт Кийосаки. Треугольник Б–И:
8 структурных целостностей бизнеса..... 41

Часть вторая НАСТОЯЩИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Роберт Кийосаки

Образование и профиль предпринимателя 49
Как довести бизнес до уровня бренда 57
Несколько слов о Роберте Кийосаки..... 67
Фрагмент книги «Богатый папа, бедный папа»..... 69
Фрагмент книги «Второй шанс» 101

Ким Кийосаки

Образование и профиль предпринимателя 119
Секрет денежного потока: активы важнее доходов ... 127
Несколько слов о Ким Кийосаки..... 133
Фрагмент книги «Пора подниматься!»..... 135

Кен Макэлрой

Образование и профиль предпринимателя 147
ДДЛ: как долговой леверидж может сделать вас
богатыми 151

Несколько слов о Кене Макэлрое	157
Фрагмент книги «Азбука инвестирования в недвижимость»	159
Блэйр Сингер	
Образование и профиль предпринимателя	185
Продажи = Доход.....	195
Несколько слов о Блэйре Сингере	205
Фрагмент книги «Собаки продаж»	207
Фрагмент книги «Корпоративный кодекс чести»	231
Гарретт Саттон	
Образование и профиль предпринимателя	239
Покрытие долгов активами	245
Несколько слов о Гарретте Саттоне	253
Фрагмент книги «Как создать собственную корпорацию»	255
Фрагмент книги «Как купить и продать бизнес»	263
Том Уилрайт	
Образование и профиль предпринимателя	281
Как использовать налоговое право для увеличения денежного потока	293
Несколько слов о Томе Уилрайте	297
Фрагмент книги «Богатство без налогов».....	299
Энди Таннер	
Образование и профиль предпринимателя	315
Бумажные активы: стратегии инвестирования и управления рисками.....	323
Несколько слов об Энди Таннере	333
Фрагмент книги «Денежный поток фондового рынка»	335
Даррен Уикс	
Образование и профиль предпринимателя	359
Общине: ключ к привлечению капитала	365
Несколько слов о Даррене Уиксе.....	371

Фрагмент книги «Искусство привлечения капитала»	373
Джош и Лиза Ланнон	
Образование и профили предпринимателей	391
Бизнес-модели, нацеленные на удовлетворение социальных потребностей	405
Несколько слов о Джоше Ланноне	415
Несколько слов о Лизе Ланнон	417
Фрагмент книги «Капитализм без эгоизма»	419

Часть третья

УЧИТЕСЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТРЕУГОЛЬНИК Б–И

Треугольник Б–И: миссия	<i>Ким Кийосаки</i>	445
Треугольник Б–И: лидерство	<i>Майк Салливан</i>	447
Треугольник Б–И: команда	<i>Шейн Канилья</i>	453
Треугольник Б–И: продукция	<i>Роберт Кийосаки</i>	459
Треугольник Б–И: право	<i>Гарретт Саттон</i>	465
Треугольник Б–И: системы	<i>Шейн Канилья</i>	475
Треугольник Б–И: общение	<i>Мона Гамбетта</i>	479
Треугольник Б–И: денежный поток	<i>Том Уилрайт</i>	485

Из этой книги вы узнаете, почему обучение в школе убивает в нас врожденный дух предпринимательства и, что еще важнее, как вернуть его обратно.

В каждом из нас сидит предприниматель. Каждый может открыть палатку и продавать газировку.

Эта книга расскажет о различиях между предпринимателями, которые строят лимонадные палатки, и предпринимателями, которые строят глобальные бизнесы, такие как Apple и Facebook.

Нельзя соединить точки, глядя вперед; их можно соединить только тогда, когда оглядываешься назад.

Поэтому нужно верить в то, что эти точки как-то соединятся в будущем. Нужно обязательно во что-то верить: в свою силу воли, в судьбу, в жизнь, в карму — все равно во что.

Именно это не позволяло мне разочароваться; именно это сделало мою жизнь такой, какая она есть.

Стив Джобс

Посвящается

Духу предпринимательства... в каждом из нас.

Вступительное слово

У многих людей есть идея на миллион долларов. Они верят, что их новый продукт или услуга сделают их богатыми и что все их мечты осуществляются. Проблема в том, что большинство из них не знают, как превратить свою идею на миллион долларов в миллион долларов.

Вопрос: Почему людям не удастся превратить свои идеи в миллион долларов?

Ответ: Потому, что большинство из них ходили в школу, чтобы научиться быть наемными работниками, а не предпринимателями.

Нам говорят: «Ходи в школу, чтобы получить работу». И никто не посоветует: «Ходи в школу, чтобы научиться создавать рабочие места», то есть научиться тому, чем занимаются успешные предприниматели.

Большинство людей ходят в школу, чтобы научиться *работать ради денег*, ради стабильной зарплаты. Лишь немногие *учатся создавать деньги*, чтобы никогда не нуждаться в зарплате. Те, кто читал книгу «Богатый папа, бедный папа», возможно, помнят урок богатого папы № 1, который гласит: «Богатые не работают ради денег». Предприниматели твердо усваивают его и находят способы заставлять деньги работать на них и создавать активы, которые приносят им денежный поток и капитал.

Давид, Голиаф и Пи-Ви*

В мире есть три разных типа предпринимателей: Давиды, Голиафы и Пи-Ви Германы.

К категории Голиафов относятся такие предприниматели, как Стив Джобс — основатель Apple, одной из богатейших компаний Америки, а также Ларри Эллисон — основатель Oracle, Генри Форд — основатель Ford Motor Company, Билл Гейтс — основатель Microsoft, Томас Эдисон — основатель General Electric, Ричард Брэнсон — основатель Virgin, Уолт Дисней — основатель Walt Disney Company.

Важно отметить, что все эти Голиафы начинали как Пи-Ви Германы.

Еще один важный момент заключается в том, что все они в свое время были Давидами, победившими Голиафов в битве за первенство. Фильм «Пираты Кремниевой долины» посвящен победе «молодых стрелков» Билла Гейтса и Стива Джобса над гигантскими корпорациями IBM и Херох. В нем рассказывается о том, как Билл Гейтс «украл» у Херох то, что впоследствии стало компьютерной мышью и ПК Macintosh. Этот фильм обязательно должны посмотреть все Пи-Ви и Давиды — обычные парни, у которых хватает смелости, чтобы выйти на поединок с великанами... и, возможно, в один прекрасный день самим стать Голиафами.

По аналогичному сценарию развивалась история Ричарда Брэнсона. Этот британский антрепренер рок-звезд стал Давидом, когда решил создать стартап Virgin Airways, чтобы бросить вызов гигантским авиалиниям British Airways. Сегодня компании международного конгломерата Virgin стали «убийцами гигантов», охотящимися за жирными, ленивыми, самодовольными и дорогими огромными корпорациями. Например, как только Ричард учуял «жирок» (именуемый *маржой прибыли*) в бизнесе сотовой телефонии, он создал компанию Virgin Mobile, которая се-

* Пи-Ви Герман — главный герой фильма «Большое приключение Пи-Ви» режиссера Тима Бертона (1985). — *Прим. перев.*

годня является популярным брендом в магазинах Walmart и входит в число ведущих операторов мобильной связи в Соединенных Штатах.

Давидам необязательно убивать Голиафов. Некоторые Пи-Ви становятся Голиафами, изобретая продукты, которые изменяют мир. Например, Томас Эдисон прошел путь превращения из Пи-Ви в Давида и далее в Голиафа, когда изобрел электрическую лампочку накаливания, что привело к созданию General Electric.

Марк Цукерберг начинал как Пи-Ви в комнате общежития Гарвардского университета, работая над созданием Facebook. Он превратился в Давида, когда распространил сеть Facebook за пределы Гарварда на кампусы других университетов, а затем стал Голиафом, когда вывел Facebook на мировую арену.

Илон Маск прошел путь от Пи-Ви до Давида и Голиафа, когда его компания SpaceX бросила вызов NASA.

Затем Маск вступил в противоборство с автомобильными гигантами, создав компанию Tesla, которая сделала электромобили спортивными и сексапильными.

Пи-Ви изменяет мир

Чтобы изменить мир, вам не нужно быть Давидом или Голиафом. Пи-Ви может изменить мир, выступая в роли *триммера*. В своей книге «Второй шанс», опубликованной в 2015 году, я рассказывал о докторе Бакминстере Фуллере и о том, как он изменил мою жизнь. Если бы не доктор Фуллер (которого друзья называли Баки), я не создал бы компанию Rich Dad. Возможно, я до сих пор работал бы в рок-н-рольном бизнесе, как Ричард Брэнсон, и не стал бы преподавателем или предпринимателем в области образования.

Мне посчастливилось трижды побывать на семинарах доктора Фуллера: в 1981, 1982 и 1983 годах. Доктор Фуллер покинул этот мир через несколько недель после оконча-

ния семинара, в котором я принял участие в 1983 году. Его смерть побудила меня оставить рок-н-рольный бизнес и попробовать себя в роли *триммера*, или Пи-Ви, в образовательном бизнесе. Компания Rich Dad выпустила короткометражный документальный фильм «Человек, который видел будущее» о финансовом кризисе. Его может посмотреть каждый, кого привлекает возможность научиться видеть будущее и преодолевать экономические кризисы с помощью финансового образования.

Сегодня компания Rich Dad сражается с традиционной, устаревшей, потерявшей связь с реальностью и чрезвычайно дорогой образовательной индустрией. Наша цель состоит не в том, чтобы убить Голиафа. Мы хотим стать триммером на «Титанике», которому уподобилась современная система образования.

Вопрос: Что такое триммер?

Ответ: Триммер — это небольшая поверхность на задней кромке плоскости основного органа управления летательным аппаратом или плавучим средством, что-то вроде маленькой рулевой пластинки на большом пере корабельного руля. Благодаря триммеру не нужно постоянно вращать штурвал, чтобы удерживать корабль на курсе.

Фуллер часто спрашивал себя: «*Что я могу сделать? Я всего лишь маленький человечек...*» Поэтому он решил стать триммером. Вместо того чтобы вступить в Республиканскую или Демократическую партию и баллотироваться на выборах (в надежде стать капитаном корабля), Фуллер стал триммером на руле этого корабля. Небольшой, но очень важной силой, способной повлиять на его курс. В 1927 году он стал Пи-Ви — маленьким человечком, который изменил мир. В фильме «Человек, который видел будущее» вы увидите несколько выдающихся достижений

Фуллера, таких как геодезический купол на всемирной выставке «Экспо-67» в Монреале, Канада. Вы увидите, как он повлиял на мое решение стать Пи-Ви — триммером на корабле образования.

Компания Rich Dad вступила в борьбу с системой образования как группа «маленьких человечков»... как триммер, способный изменить мир. Такой путь выбирают настоящие предприниматели. Сегодня игра CASHFLOW® пользуется популярностью во всем мире как инструмент для получения финансового образования.

Эта книга написана для всех, кого привлекает возможность стать предпринимателем и изменять мир, выступая в роли богатого и умного бизнес-лидера. Однако добиться успеха на поприще предпринимательства, тягаясь с крутыми парнями или пытаясь застолбить участок неразведанной территории, не так-то просто. Для этого вам придется проявить смелость, приверженность цели и дисциплинированность, окружить себя командой умных, опытных и заслуживающих доверия советников, вдохновленных вашим видением и уверенностью.

Уверен, что для вас, так же как и для меня, эта команда станет одним из самых лучших активов и сможет превратить вашу идею на миллион долларов в процветающий многомиллионный бизнес.