

На волне глобальной диджитализации современного общества все большее значение в жизни и бизнесе приобретают социальные платформы. Соцсети уже давно стали не просто местом для обмена информацией и развлечений. Это огромные экосистемы, которые позволяют строить и запускать новые бизнесы или некоммерческие проекты. Сейчас, если компания не представлена в социальных сетях, это воспринимается так, словно ее и вовсе не существует.

Инстаграм — одна из самых быстрорастущих социальных сетей в мире. Ежемесячно ей пользуется более 1 миллиарда человек. Во многих бизнес-направлениях эта площадка стала ключевым каналом коммуникации с пользователями и источником появления новых клиентов, поэтому важно научиться пользоваться ее инструментами и грамотно настраивать тон общения.

Перед вами — подробная инструкция того, как в полной мере использовать все инструменты продвижения и делать это эффективно. Она поможет вам не только разобраться в том, как работать в Инстаграме и продвигать свой личный бренд или бренд компании, но и как максимально вовлечь ЦА в коммуникацию и удержать ее.

Эта книга — совокупность экспертных знаний и ценного практического опыта Инди. Используйте новые знания с умом!

**Денис Кутергин,**  
**основатель сервиса YouDo**

Для нас, то есть для PEOPLETALK — одного из самых популярных сайтов о звездах в стране, Инстаграм — это ну очень важная площадка, обеспечивающая значительную долю трафика. Мы ведем его честно, усердно и с большой страстью, при этом нарушая ряд правил (но это секрет!). Но даже у таких прокаченных медиа-гуру, как мы, может случиться творческий кризис, когда все хорошо, да что-то нехорошо.

В один из таких моментов вместо дорожкой иглы рекламной подкачки (с нее потом просто не слезть) мы пригласили Инди прочитать лекцию нашим редакторам. Всего три нововведения от нее — и наш аккаунт снова бомбанул. Теперь изучение книги Инди — необходимый минимум для всех новых сотрудников, потому что набор знаний, умений и навыков, которые дает она, к сожалению, пока не внедрен в вузовскую программу, а для работы в современной компании он просто необходим.

**Оксана Кравчук,**  
**главный редактор сайта о звездах PEOPLETALK**

Если вы все еще не рассматриваете интернет-маркетинг в Инстаграме как отдельный канал продвижения, значит вы добровольно отказываетесь от нового источника трафика. Если вы до сих пор не считали социальные сети чем-то серьезным, то рекомендую данную книгу к прочтению. Это сугубо практическая книга, Инди без лишних лирических отступлений переходит сразу к делу.

**Сергей Солонин,**  
**генеральный директор Qiwi**

В этой книге сконцентрированы живые знания практика. Никакой воды. Это учебник, инструкция, которая обязательно приведет вас к успеху. Я советую перечитать книгу несколько раз, потому что после первого и даже второго раза вы все равно упустите что-то важное. Просто так устроен человеческий мозг: мы фокусируем свое внимание именно на том, что важно для нас в моменте. А экспертиза Инди намного шире и глубже. Помните правило 10 000 часов, которое говорит о том, что продвинутым специалистом можно стать, лишь проработав в своей теме 10 000 часов? Книга Инди сократит этот срок и перенесет вас вперед в профессиональном развитии намного быстрее. Берите, читайте и делайте!

**Игорь Журавлев,**  
**ресторатор, основатель ресторанов «Кофемания»**

Для меня неудивительно, что книга Инди выдерживает уже второе издание. Настоящие и действенные советы от профессионала доказали свою эффективность на примере многих людей, для которых соцсети — это серьезный инструмент для развития личного бренда или собственного бизнеса.

За пару лет серьезного ведения своего Инстаграм-аккаунта я на личном опыте убедился, что блогерство — это тяжелый труд с большими временными инвестициями, и книга Инди в этом отношении учит трудиться с умом и инвестировать грамотно.

Это пошаговая инструкция к успеху, а то небольшое время, что у вас займет ее чтение, точно окупится новыми «likes и followers».

**Михаил Кучмент,**  
**сооснователь сети гипермаркетов мебели и товаров для дома Hoff**

Нам повезло жить в момент технологической турбулентности. Мир меняется с огромной скоростью, ставя перед человечеством величайшие вызовы. То, как быстро мы будем решать поставленные задачи, определит наше будущее. Есть люди, которые плывут по течению; Инди же — человек, обуздавший поток.

Социальные сети кардинально изменили принципы коммуникации людей, и сегодня бизнес уже не мыслит себя вне социальных граф. Инстаграм стал мощнейшим инструментом формирования и управления сообществами, лучшие компании зарабатывают десятки миллионов долларов, формируя спрос и контролируя лояльность.

Инди — девушка из Инстаграма, взломавшая его законы и алгоритмы.

Инди — практик, пришедший к знаниям через делание.

Инди написала книгу, которую надо прочесть!

**Глеб Юн,**  
**старший вице-президент Внешэкономбанка**

Ключевая задача любого предпринимателя — это поиск новых и эффективных каналов сбыта. Очень часто канал сбыта меняется, в зависимости от зрелости бизнеса и его экономических показателей.

Но! Существуют каналы, одинаково эффективные и для стартапера, и для крупной корпорации.

Таким каналом является Инстаграм. И человек, который глубоко разобрался в инструментарию этого канала, на вес золота, на вес золота. Его слушать и читать надо очень внимательно. От него зависит достаток в вашей семье.

Вы держите в руках книгу именно такого человека.

**Григорий Аветов,**  
**ректор Школы бизнеса «Синергия»**

Сейчас мы являемся свидетелями смены эпох. Это можно сравнить с научной революцией, с промышленной революцией, с появлением интернета... Но эта революция осталась незаметной для многих, — революция социальных сетей. И лидером ее, конечно, является Инстаграм. Сегодня страница аккаунта одной печенюшки «орео» может быть больше, чем население крупного города-миллионника России; аккаунт 15-летней девочки-блогера может быть больше, чем тираж огромного журнала, которому много лет. Инстаграм изменил все. Он позволил выражать себя, он позволил общаться людям по-новому, он позволил продавать свои товары напрямую. Ниши и занятия, которые раньше продвигать было сложно, их можно было продвигать только через рекламу или контекстную рекламу, в Инстаграме продвигать стало очень легко. 80% всех современных бизнесов, если не 100%, можно прокачивать в Инстаграме. И пока некоторые думают, что Инстаграм — это котик, еда и красивые девочки, которые фотографируют себя на фитнесе, самые передовые люди осознали, что он — ключевой инструмент будущего, в котором уже сейчас можно набрать большое количество подписчиков и взлететь, пока еще все остальные не поняли, что это новый «Клондайк».

Инди — один из крутейших специалистов в стране. Практик, работающий с большими и малыми организациями. Она прекрасно понимает, что она делает, проводит топовые кампании и успешно делится этим опытом со студентами. И вот теперь «наступил час» — она написала книгу. Это шедевр, который изменит вашу жизнь. Если вы сделаете все, что там сказано, то окажетесь на этой волне новой революции и будете среди тех, кто съедает самые сочные плоды на этой поляне. Поэтому держайте, внедряйте, будьте в авангарде, будьте первыми.

**Петр Осипов,**  
**сооснователь сообщества «Бизнес Молодость»**

Инди Гогохия

# Инстаграм 2.0

#ДОПОЛНЕННОЕ И ОБНОВЛЕННОЕ ИЗДАНИЕ



Москва  
Издательство АСТ

## #СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| #Здравствуй, дорогой читатель! . . . . .               | 6  |
| Часть первая. БАЗА . . . . .                           | 9  |
| Глава 1: #Особенности_и_преимущества Instagram . . .   | 11 |
| Глава 2: #Правила_работы_с_аккаунтами . . . . .        | 18 |
| Глава 3: #Целеполагание . . . . .                      | 41 |
| Часть вторая. ВЫБОР НИШИ И УТП . . . . .               | 47 |
| Глава 1: #Инструкция:_как_выбрать_нишу . . . . .       | 49 |
| Глава 2: #УТП_или_В_чем_твоя_уникальность, брат? . . . | 57 |
| Часть третья. БРЕНДИНГ . . . . .                       | 59 |
| Глава 1: #Личный_бренд . . . . .                       | 61 |
| Глава 2: #Кто_ты? . . . . .                            | 63 |
| Глава 3: #С_чего_начать? . . . . .                     | 65 |
| Глава 4: #Бренд_в_Instagram_и_его_упаковка . . . . .   | 69 |
| Глава 5: #Сторителлинг . . . . .                       | 73 |
| Часть четвертая. ПРАВИЛА ИГРЫ . . . . .                | 77 |
| Глава 1: #Алгоритмы_Instagram . . . . .                | 79 |
| Глава 2: #Госпожа_ранжа . . . . .                      | 89 |
| Глава 3: #Теневой_бан . . . . .                        | 91 |
| Глава 4: #Лимиты_Instagram . . . . .                   | 93 |
| Глава 5: #Воронка_Instagram . . . . .                  | 95 |

|  |     |
|--|-----|
| Часть пятая. КОНТЕНТ . . . . .   | 99  |
| Глава 1: #Как_быстро_раскрутить_свой<br>Instagram . . . . .                | 101 |
| Глава 2: #Создание_качественного_контента . . . . .                        | 107 |
| Глава 3: #Пользовательский_контент . . . . .                               | 109 |
| Глава 4: #15_тем_для_вашего_блога . . . . .                                | 117 |
| Глава 5: #Принципы_создания_контент-плана . . . . .                        | 122 |
| Глава 6: #Stories_и_Life. . . . .  | 127 |
| Глава 7: #12_эмоциональных_триггеров . . . . .                             | 133 |
| <br>   |     |
| Часть шестая. КОПИРАЙТИНГ . . . . .  | 137 |
| Глава 1: #Правила_написания_постов . . . . .                               | 139 |
| Глава 2: #Схемы_написания_постов. . . . .                                  | 142 |
| <br>   |     |
| Часть седьмая. ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ . . . . .                           | 145 |
| Глава 1: #Привлечение_трафика . . . . .                                    | 147 |
| Глава 2: #Подготовка_к_трафику . . . . .                                   | 153 |
| Глава 3: #Технология_конкурсной_активности . . . . .                       | 155 |
| Глава 4: #Как_выжить_в_Giveaway? . . . . .                                 | 158 |
| Глава 5: #Нативная_реклама . . . . .                                       | 163 |
| Глава 6: #Маски . . . . .  | 168 |
| Глава 7: #BTL-активности. . . . .  | 176 |
| Глава 8: #Настройка_рекламной_кампании<br>(таргетинга)_в_Facebook. . . . . | 180 |
| <br>   |     |
| #Заключение . . . . .  | 195 |
| #Словарь . . . . .   | 197 |

## #ЗДРАВСТВУЙ, ДОРОГОЙ ЧИТАТЕЛЬ!

Меня зовут Инди Гогохия. Я — специалист в области маркетинга и SMM (Social Media Marketing).

Эта книга является переизданием моей первой книги **«Инстаграм: хочу likes и followers»**. Теперь перед вами версия 2.0 — дополненное и обновленное издание.

Предыдущая книга была популярна благодаря легкости изложения, ведь моя задача — не усложнить вашу жизнь, а сделать ее проще. И что самое главное — я стараюсь донести до вас очень важную информацию.

Instagram уже давно является социальной сетью, благодаря которой каждый из нас может реализовать свой потенциал, настроить новый приток клиентов, стать более узнаваемым, а также повысить лояльность пользователей к бренду.





#Здравствуй, дорогой читатель!



Ваша задача — **адаптироваться в этой среде и внедрить новые инструменты для продвижения**, пока они еще актуальны и работают.

Instagram большому количеству людей подарил новую жизнь. Что это значит? Кто-то благодаря этой социальной сети вспыхнул яркой звездой и стал суперпопулярной персоной, кто-то именно здесь запустил и раскрутил свой продукт.

Мы все знаем Кайли Дженнер, которая создала много крутых косметических продуктов. Будучи владелицей столь популярного бренда, она (в частности через свою многомиллионную аудиторию в Instagram) смогла доносить до своего конечного потребителя информацию о своих новых продуктах и делать своего рода пресейл перед основным стартом продаж. Как только она выпускала очередной продукт, покупатели просто сметали его с полок.

Таких историй миллион, и их можно пересказывать бесконечно. Но я хочу сказать лишь одно:

**Если кто-то смог достичь такого результата, то и вы сможете.**



Главное — используйте эту книгу в качестве практического пособия. В конце каждой главы есть специальные задания. Выполняя их, вы шаг за шагом будете двигаться к своей цели.





#Здравствуй, дорогой читатель!



Помимо заданий, в самом конце книги есть глоссарий. Если вдруг вам непонятно какое-либо слово, обязательно уточните его значение в глоссарии и только после этого продолжайте чтение.

Ну что ж, друзья, желаю вам продуктивной работы с этой книгой и надеюсь, что у вас впереди только самые крутые результаты в сфере Instagram!



**Часть первая**

**БАЗА**



## Глава 1: #Особенности\_и\_преимущества Instagram

Сейчас многие из нас становятся более раскрепощенными; а некоторые все еще боятся, но при этом тайно желают завести свой блог. У кого-то есть причины стесняться, кто-то не привык говорить на камеру и при этом имеет закрытый аккаунт.

Самое важное, что вы должны понять, что я точно так же, как и вы, была на этом этапе. Я – абсолютный интроверт. Мне очень тяжело далось открытие своего профиля, и я искренне считала, что это абсолютно мне не нужно. Мои клиенты и друзья, обладающие аккаунтами с миллионами подписчиков, мне постоянно говорили: «Откройся миру, аккаунт — это твое лицо!» А я отвечала, что самое важное — кейсы, ведь не все знают, кто продюсер у той или иной звезды. Но увы, сейчас такое время: если тебя нет в сети, то тебя не существует. Тем не менее я всегда была в тени и считала, что это не нужно и не важно. Но, дорогие друзья, судят по одежке. Не важно, какой ты: красивый, талантливый, умный; важно то, сколько у тебя





БАЗА

#Особенности\_и\_преимущества Instagram



подписчиков и какое количество людей знает и поддерживает тебя, лояльны к тебе.

Первое, что вы должны сделать, — это открыть аккаунт и прекратить бояться, что кто-то вас оценит не так; тем более если это «Дуся» из соседнего подъезда. Это абсолютно не важно, ведь у вас есть *большая цель*.

Поэтому не стесняйтесь, не обращайтесь внимания на негативные комментарии, взгляды друзей, которые будут говорить вам: «Зачем это нужно?» Просто делайте свое дело. Потом все эти люди к вам вернуться, потому что увидят, что вы красавчик!

Будьте активными и самое главное — открытыми!

\*

Глупо считать, что Instagram — это всего лишь фото красивой еды, селфи в зеркале и просто детская игра. Instagram — это динамично развивающаяся площадка, на которой вы можете реализоваться, и достаточно быстро.

**Любой может быть любим.**



Instagram позволяет быстро добиться результатов. Возможно, вы хотите стать блогером, вести свой блог, в котором будете рассказывать о каких-то интересных событиях из своей жизни или делиться полезным контентом. Либо вы можете создать бизнес-профиль и открыть свое дело.



**12 страница**



С минимальными вложениями можно протестировать абсолютно любую нишу, насчет которой вы, возможно, долго сомневались и не решались открыть ее для себя. Вы также можете стать высокооплачиваемым smm-специалистом. Сейчас многие компании разыскивают себе такого специалиста для ведения социальных сетей. Почему же так происходит и почему эта сфера так популярна?

Сейчас я постараюсь приоткрыть для вас завесу тайны.

### Instagram полностью визуальная социальная сеть.

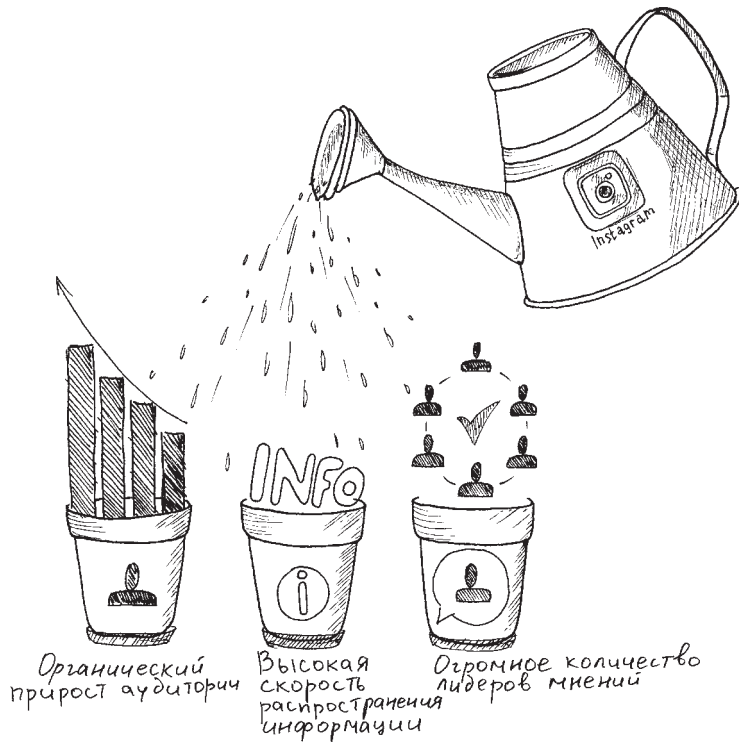


80% контента — это визуал, то есть видео и фотографии. На данный момент в Instagram зарегистрировано более 700 миллионов пользователей со всего мира!

- Ежемесячная аудитория Instagram в России — 23 млн пользователей — люди, которые заходили в приложение хотя бы 1 раз в месяц.
- По трафику Россия занимает 2-е место в мире после США.
- Доля женщин в Instagram — 77% — самая крутая целевая аудитория, которая готова к спонтанным покупкам.
- Преобладающая аудитория — от 25 до 34 лет.

Фактически у вас нет никаких границ!





## Преимущества Instagram

Как ни странно, Instagram — это самый дешевый трафик на данный момент, потому что стоимость подписчика в данной социальной сети, по сравнению с другими, намного меньше. При этом имеется:

- Органический прирост аудитории.
- Высокая скорость распространения информации.
- Огромное количество лидеров мнений.





Сейчас Instagram настолько популярен и легок в раскрутке по сравнению с другими социальными сетями, что в него стекаются разные источники информации, и это помогает раскручивать ваш профиль намного быстрее.

## Потоки, ведущие вас в Instagram

Offline:

- Профессиональные события.
- Публикации в СМИ.

Online:

- Публикации в сети.
- Социальные сети.

Что дает прокачанный Instagram:

- Заработок на рекламе в своем профиле при рекомендации услуг и товаров.
- Получение бесплатно услуг и товаров за рекомендацию; по-другому — бартер.

