

**ПЕРВАЯ ЖЕНСКАЯ  
ШКОЛА БИЗНЕСА**



**ЮЛИЯ БАДУН**

**БИЗНЕС БИБЛИЯ  
ДЛЯ ЖЕНЩИН**



Москва  
2020

УДК 330  
ББК 65.9  
Б15

Литературный редактор *К. Павленко*  
Художественное оформление обложки *В. Жук*

**Бадун, Юлия.**  
Б15 Бизнес библия для женщин : / Юлия Бадун. — Москва : Эксмо, 2020. — 352 с.

ISBN 978-5-04-104098-7

Первая книга о тонкостях и «подводных камнях» построения и ведения бизнеса, написанная именно женщиной-предпринимательницей.

Описанная автором концепция при помощи привлеченных экспертов развеивает многочисленные мифы и предубеждения в бизнесе, стереотипы о бизнес-среде, а также деловом партнерстве мужчин и женщин, формируя пошаговую систему для ведения осознанного бизнеса.

Книга-практикум для тех, кто готов изменить свое бизнес-мышление и совершить квантовый скачок в собственном бизнесе, а также тех, кто хочет лучше понять женщин в деле и узнать больше о своих бизнес-партнерах-женщинах.

В сущности, цель этой книги состоит в том, чтобы побудить вас посмотреть на бизнес с новой точки зрения, осознать препятствия, с которыми вы сталкиваетесь каждый день, превратить стресс в азарт, а проблемы — в возможности! Начертить пошаговый план движения в будущее вашей маленькой бизнес-империи.

Конечно, мы всегда должны делать вид, что мужчина у нас везде главный – в семье, в бизнесе, но по факту самая трудоемкая работа всегда остается за женщиной. И без интуиции, харизмы женщин мужчинам никогда не достигнуть тех успехов, которые они достигают уже веками.

Что бы мужчины ни думали, ни хотели, природа оставляет за собой право позиционировать нас с ними на одной ступени.

*Раиса Демина,*  
основательница и председатель совета директоров компании «Велком»

Я гарантирую, что я лично видел в своем окружении сотни (сотни!) женщин, которые сохраняют свою обаятельность и привлекательность и которые реально делают невероятные компании, поэтому успешная женщина в бизнесе — это не миф. Женщина может так же, как мужчина, строить большие компании, и иногда у женщины даже лучше получается, потому что женщина владеет теми приемами, которыми мужчины не всегда владеют.

*Игорь Рыбаков,*  
основатель компании «Технониколь»

УДК 330  
ББК 65.9

ISBN 978-5-04-104098-7

© Бадун Ю., 2020  
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2020

# СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	7
<b>ГЛАВА 1. ДНК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ .....</b>	<b>14</b>
1.1. Основные 10 генетических качеств предпринимателей .....	17
2.2. 7 заповедей предпринимателя на уровне ДНК .....	27
<i>Заповедь предпринимателя № 1. Не мысли, как исполнитель!</i> .....	27
<i>Заповедь предпринимателя № 2. Научись видеть возможности и взаимосвязи</i> .....	31
<i>Заповедь предпринимателя № 3. Не бойтесь ошибок!</i> .....	37
<i>Заповедь предпринимателя № 4. Не ставьте деньги своей целью!</i> ...	44
<i>Заповедь предпринимателя № 5. Не сотвори себе негативных установок и триггеров!</i> .....	51
<i>Заповедь предпринимателя № 6. Предпринимай себя!</i> .....	56
<i>Заповедь предпринимателя № 7. Ищите единомышленников!</i> .....	59
<b>ГЛАВА 2. ПРЕДУБЕЖДЕНИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ О БИЗНЕСЕ ПО-ЖЕНСКИ ....</b>	<b>70</b>
2.1. Женское дело. Бизнес от миссии до вершины .....	75
2.2. Предпринимательница в бизнесе всегда остается женщиной! .....	88
2.3. Главный ресурс для вашего бизнеса .....	94
2.4. Управление временем и расстановка приоритетов .....	99
<b>ГЛАВА 3. ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА .....</b>	<b>112</b>
3.1. Колесо баланса .....	114
3.2. Ваш личный чекап .....	130
3.3. Запуск вашего внутреннего двигателя .....	142

<b>ГЛАВА 4. ПОНЯТНЫЙ ПЛАН ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА</b> . . . . .	156
4.1. Выбор ниши . . . . .	163
4.2. Полетный план вашего бизнеса . . . . .	173
<i>Ступень 1. Определяем целевую аудиторию</i> . . . . .	177
<i>Ступень 2. Разрабатываем маркетинговую стратегию</i> . . . . .	179
<i>Ступень 3. Пишем бизнес-план и составляем бизнес-модель</i> . . . . .	190
<i>Ступень 4. Изыскиваем финансы на старт</i> . . . . .	195
<i>Ступень 5. Выбираем форму регистрации и налогообложения</i> . . . . .	209
<i>Ступень 6. Сверяем со стартовым чек-листом</i> . . . . .	213
<b>ГЛАВА 5. БИЗНЕС-СИСТЕМА, РАБОТАЮЩАЯ КАК ЧАСЫ</b> . . . . .	214
5.1. Декомпозиция бизнес-процессов . . . . .	216
5.2. Безопасность бизнеса . . . . .	226
5.3. Деньги, активы и обязательства . . . . .	229
<b>ГЛАВА 6. ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ В БИЗНЕСЕ</b> . . . . .	244
6.1. Построение системы продаж . . . . .	245
6.2. Удержание клиентов . . . . .	254
6.3. Автоматизация бизнеса . . . . .	262
6.4. Масштабирование бизнеса . . . . .	272
6.5. Франчайзинг . . . . .	276
<b>ГЛАВА 7. КОМАНДА МЕЧТЫ</b> . . . . .	286
7.1. Тонкости лидерства . . . . .	287
7.2. FAQ по созданию и руководству «командой мечты» . . . . .	296
7.3. Корпоративная культура . . . . .	304
<b>ГЛАВА 8. БИЗНЕС-ПАРТНЕРСТВО</b> . . . . .	310
8.1. Взаимоотношения женщины-предпринимателя и мужчины-партнера . . . . .	315
8.2. Семейный бизнес. Бизнес-партнерство с мужем . . . . .	320
8.3. Гендерные различия в отношениях предпринимателей: конфликты и решения . . . . .	330
8.4. Диполь и синергия партнерства в предпринимательстве . . . . .	341
Заключение . . . . .	344
Благодарности . . . . .	346
Приложение. 22 совета женщинам в бизнесе . . . . .	348

# ПРЕДИСЛОВИЕ

*Чтобы быть счастливым, смотри влюбленными глазами и только вперед, слушай только тех, кто тебя вдохновляет на достижения, и делай только то, что принесет тебе радость!*

” ————— Юлия Бадун, автор книги

Сегодня в России женское предпринимательство стали рассматривать как один из важных ресурсов для экономического развития страны. Большая часть трудоспособного и экономически активного населения нашей страны — это женщины, и Россия занимает лидирующие позиции в мире по количеству женщин-руководителей. Число женщин-предпринимателей в нашей стране ежегодно удваивается. Больше половины индивидуальных предпринимателей, которые начали вести свою деятельность в последние годы, и у более чем 90% социальных предпринимательских проектов — женское лицо. Аналогично развивается ситуация во всем мире. Мировые исследования показывают прямую зависимость уровня ВВП от развития женской предпринимательской активности.

Один из моих любимых вопросов, который я с большим удовольствием задаю собеседникам: «Назовите мне фамилии известных российских предпринимателей, чей образ является для вас моделью для подражания?» И мне называют пять, максимум десять фамилий. Одних и тех же. На всю страну. За всю историю современной России. И все они мужские. Ни одной женской фамилии.

**Очевидно — у нас все еще очень мало знают и ценят предпринимательский труд и уж тем более женский.**

Именно по этой причине у меня есть непреодолимое желание развивать предпринимательство в нашей стране, но более приоритетным для себя я оставляю развитие **женского предпринимательства**. Для меня очень важно, чтобы к теме женского предпринимательства было привлечено максимальное внимание как со стороны предпринимателей и представителей бизнес-среды, так и государства.

Именно поэтому я активно сотрудничаю с Министерством экономического развития РФ, Торгово-промышленной палатой РФ, Общероссийской общественной организацией «Деловая Россия», Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы и Департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, Ленинградской областной торгово-промышленной палатой, а летом 2018 года участвовала в написании программы развития женского предпринимательства по разработке Министерством экономического развития РФ национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в рамках указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

## **О чем эта книга**

Итак, вы держите в руках первую настольную книгу о предпринимательстве с женским взглядом. Мы поговорим о мифах и заблуждениях о женщинах-предпринимательницах, узнаем, как видят бизнес-партнерство мужчины и женщины, обсудим процесс ведения бизнеса и все его этапы, подискутируем о том, есть ли отличия женского подхода к управлению от мужского, и многое-многое другое.

В этой книге мне захотелось собрать воедино реальные инструменты для бизнеса, истории из собственного опыта и опыта известных в России женщин-предпринимательниц: Лорианы Сардар, сооснователя компании BelkaCar (крупнейший каршеринговый оператор); Раисы Деминой, основательницы и председателя совета директоров компании «Велком» (крупнейший мясоперерабатывающий завод); Юлии Микедя-Спиридоновой, сооснователя «Нетология»



(крупнейшего образовательного онлайн-проекта) и многих других, а также в книге будут советы, которые очень пригодятся вам в узкоспециализированных областях (например, когда будем говорить о поиске инвестиций, франшизе или о государственной поддержке малого бизнеса).

## **И почему вам стоит ее прочитать**

За последнее десятилетие было написано много книг о предпринимательстве, в том числе многочисленные истории успеха женщин в бизнесе. Большая часть из них писалась для иностранных рынков и была подстроена под зарубежные реалии бизнеса. Эта книга предназначена для тех, кто делает свой бизнес в России, для тех, кто больше, чем предприниматель!

Вы уже, наверное, догадались, что автором этой книги я стала по причине того, что и сама являюсь женщиной-предпринимателем с реальным бизнесом. Я из династии военных и к своим результатам, которые имею на сегодняшний момент, пришла собственным методом проб и ошибок. За плечами у меня 11 лет ведения собственных бизнесов, а за это время их было три. Так же за 2 года консалтинговой деятельности в моем образовательном бизнес-проекте я детально проаудировала более 100 различных бизнес-проектов женщин-предпринимательниц. Помимо ведения бизнеса занимаюсь общественной деятельностью, а также являюсь бизнес-спикером и экспертом ведущих форумов и конференций страны по тематике развития женского предпринимательства — спикер сессии «Женщина-лидер» на Питерском Международном экономическом форуме (Санкт-Петербург, 2019 г.), спикер международной конференции «Быстрорастущие инновационные компании» — Министерства экономического развития РФ (Москва, 2018 г.), спикер Предпринимательского форума Краснодарского края «Дело за малым» (Краснодар, 2018 г.) и др.

Моими менторами в разное время были известные предприниматели России, входящие в списки Forbes и РБК 500. Это моя особая гордость, так как данный полученный опыт и знания я считаю самым мощным толчком в своем развитии.

Именно сейчас я с уверенностью готова говорить о потребностях и возможностях предпринимательства для женщин в России и уверена, что могу донести это вам предельно понятно, легко, излишне не теоретизируя, но и не изменяя своим убеждениям (даже если кому-то они покажутся не связанными с предпринимательством напрямую). Большинство этих возможностей реализуются благодаря найденным идеям, которые позволяют сбываться тем целям и мечтам, что еще не так давно казались настолько невозможными и неосуществимыми на первый взгляд. В этой книге мне захотелось показать вам на реальных примерах из бизнеса как можно больше фактов, которые взорвут многие шаблоны и покажут, насколько ограниченными и неточными бывают представления о традиционном бизнесе.

**Проще говоря, в книге я не выступаю с позиции гуру.**

Более того: я не пропагандирую предпринимательство для всех женщин, не навязываю его всем и каждой (напротив, многим совсем даже НЕ стоит им заниматься, об этом мы тоже поговорим). Написав эту книгу, я всего лишь вношу свой вклад в развитие женского предпринимательства и хочу протянуть руку помощи тем, кто решил прийти в этот интересный мир бизнеса.

.....

#### **ПРИМЕЧАНИЕ**

Мне даже сейчас представляется кадр из голливудского фильма, где рядом со мной по кругу стоят стулья для таких же, как я. Почему? Да потому что бизнес — это зависимость. На него «подсаживаешься». И хочется все больше и больше обсуждать его перипетии с единомышленниками. С теми, кто понимает. Кто развивается и растет вместе со своим делом так же, как и я.

.....

Именно поэтому вы держите в руках не учебник, не биографию, не сборник поучительных историй. Это — все вместе. Но вместе с тем книга — это еще и максимум пользы с примерами из практики, новые идеи и источник вдохновения. Все то, что обострит ваши чувства и поможет сделать новый рывок.

Да, это книга-мотивация к практическому действию!

## Как читать эту книгу

Наша жизнь с каждым днем ускоряет свой ритм. 24/7 уже не хватает, а часов в сутках не прибавляется, классический формат обучения устаревает и на смену ему приходят новые способы получения знаний. Мое желание привнести в этот мир новый формат образования в бизнесе и привело меня к тому, что вы держите в руках эту книгу, наполненную огромным количеством реальной практики и уникальным опытом успешных предпринимателей.

Эта книга будет полезна как для новичков в бизнесе, ищущих свое призвание, так и для женщин, которые уже пришли в бизнес, но хотят узнать больше о том, как гармонично совместить свое дело и семью. А еще для мужчин, которые уже приняли новую реальность и бок о бок работают в партнерстве с женщинами в бизнесе. Книга поможет вам взглянуть друг на друга по-новому, осознать сильные и слабые стороны и вывести вас на качественно новый уровень в бизнесе, усилив друг друга в тандемном диполе.

Итак,

- Если вы только начинаете бизнес — читайте всю книгу целиком.
- Если вы уже в бизнесе — можете начинать с главы 4, хотя... истории и инструменты из всех глав станут поводом задуматься или проверить себя, сделав чек-ап.
- Если вы мужчина — то смело открывайте главу 2 и 8, хотя... и в других главах для вас есть полезные лайфхаки, которые помогут вам более эффективно вести бизнес со «слабым» полом, узнав из этой книги больше информации о женщинах в бизнесе.

## P.S.


Когда издательство «ЭКСМО» предложило мне написать книгу, я долго думала, что было бы полезно прочесть и услышать читателю бизнес-литературы. И пришла к выводу, что это — как и всегда — практические советы из бизнеса и реальные истории предпринимателей, которые уже достигли определенных высот на этом нелегком и одновременно увлекательном пути. Истории людей, за которыми хочется

идти, которых хочется слушать, читать, цитировать. Чьи советы будут не только огромным мотиватором, а к тому же еще и практической рекомендацией, чтобы развиваться. Конечно же, я буду рада, если одним из источников подобной мотивации и вдохновения стану для вас и я как предприниматель и автор этой книги.

Отдельно хочу поблагодарить вас за то, что вы прямо сейчас держите в руках эту книгу и читаете эти строки. Да-да, не удивляйтесь, вы тоже уже часть этой истории, связанной с ней. В эту книгу я вложила часть своей души и полгода усиленной работы над каждой главой, поэтому мне очень хотелось бы узнать о ваших впечатлениях после ее прочтения. Делитесь ими в социальных сетях FB, VK или Instagram, а также пишите о своих результатах и историях в бизнесе, указывая в ваших постах хештег #бизнесбиблиядляженщин.

А теперь позвольте перейти к самому «вкусному». Желаю приятного чтения и стремительного развития в том, что для вас по-настоящему ценно!



The background of the entire page is a complex, repeating pattern of overlapping, wavy lines. These lines are thin and black, creating a sense of movement and depth. The waves are irregular and flow across the page, filling the entire space behind the text.

# 1

ГЛАВА

ДНК

предпринимателя

Сегодня стало трендом «искать себя». Начал делать одно — ой, нет, не мое, пойду в другую сторону. Ой, и это не мое — пойду попробую другое. Буду домохозяйкой. Нет, маркетологом. Ой, нет, лучше коучем или экспертом. А еще же деньги нужно зарабатывать, но на работу постоянную точно не пойду. Пять дней в неделю работать в одно и то же время — это убивает мое вдохновение, я так не могу. Мир должен мне платить просто за то, что я есть.

По мне, так этим веет ото всюду! Я скучаю по временам, когда люди понимали, что слово «профессионал» — однокоренное со словом «профессия», и далеко не один год уходит на ее освоение. К примеру, когда учишься на пилатес-тренера, ты должен сдать 30 часов наблюдения, 100 часов преподавания и (внимание!) 50 часов личной (!!!) практики. Профессионалом можно стать не за 10 лет, а за 3 года, но при условии, что ты эти 3 года тренируешь свой навык по 8 часов в день без малого 365 дней в году. Так откуда это берется? Поработать год, а то и месяц (или пройти курсы в интернете, прочитать книгу, сходить на тренинг) и сказать: «Что-то я устал, поменяю-ка я профессию!» или вообще «Начну это преподавать!»

Елена Жукова, предпринимательница, владелица  
Re'emala Pilates&Garuda Studio, лучшей студии пилатес  
города Москвы по версии премии «Спорт и Россия».

”