

УДК 159.923.2
ББК 88.52

Jocelyn Gleib
MAXIMIZE YOUR POTENTIAL

Text copyright © 2013 by Behance

Published in the United States by Amazon Publishing, 2018. This edition
made possible under a license arrangement originating with Amazon Publishing, www.apub.com

О-80 **От сильных** идей к великим делам. 21 мастер-класс / Кэл Ньюпорт, Бен Казноча, Хейди Грант Халворсон, Тони Шварц и др. ; [пер. с англ. Т. О. Новиковой]. — Москва : Эксмо, 2018. — 240 с. — (Психология. Искусство лидера).

ISBN 978-5-699-80612-6

На свете хватает людей, порождающих перспективные идеи. И так мало тех, кто способен превратить их в жизнь. Эта книга содержит 21 мастер-класс, каждый из которых прокачивает один или несколько навыков по превращению идей в дела.

На страницах «От сильных идей к великим делам» вас ждет:

- работа с ограничивающими установками;
- переосмысление своего отношения к ошибкам;
- создание прочной системы поддерживающих социальных связей;
- развитие творческого мышления;
- управление удачей;
- превращение мастерства в страсть.

УДК 159.923.2
ББК 88.52

ISBN 978-5-699-80612-6

© Новикова Т.О., перевод на русский язык, 2018
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2018

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Издание для досуга

ПСИХОЛОГИЯ. ИСКУССТВО ЛИДЕРА

Джослин К. Глей
ОТ СИЛЬНЫХ ИДЕЙ К ВЕЛИКИМ ДЕЛАМ
21 мастер-класс

Главный редактор *Р. Фасхутдинов*

Руководитель направления *Л. Ошеверова*. Ответственный редактор *Л. Романова*

Младший редактор *И. Стародубцева*. Литературный редактор *Ю. Сашникова*

Художественный редактор *Е. Анисина*. Корректор *Г. Москаленко*

В оформлении обложки использованы иллюстрации:

tomes, sumkinn / Shutterstock.com

Используется по лицензии от Shutterstock.com

ООО «Издательство «Эксмо»

123308, Москва, ул. Зорге, д. 1. Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

Өндіруші: «ЭКСМО» АҚБ Баспасы, 123308, Мәскеу, Ресей, Зорге көшесі, 1 үй.

Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

Тауар белгісі: «Эксмо»

Интернет-магазин : www.book24.ru

Интернет-дукен : www.book24.kz

Импортер в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы».

Қазақстан Республикасындағы импорттаушы «РДЦ-Алматы» ЖШС.

Дистрибутор и представитель по приему претензий на продукцию,

в Республике Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы»

Қазақстан Республикасында дистрибутор және өнім бойынша арыз-талаптарды

қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС,

Алматы қ., Домбровский көш., 3-а, литер Б, офис 1.

Тел.: 8 (727) 251-59-90/91/92; E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz

Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Сертификация туралы ақпарат сайты: www.eksmo.ru/certification

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ

о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Эксмо»

www.eksmo.ru/certification

Өндiрген мемлекет: Ресей. Сертификация қарастырылмаған

Подписано в печать 17.07.2018. Формат 70x90^{1/16}.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 17,5. Тираж экз. Заказ

ISBN 978-5-699-80612-6



9 785699 806126 >



В электронном виде книга доступна вы можете
купить ее www.litres.ru

ЛитРес:

«Дни книги»



ЧТО ТАКОЕ СЕРИЯ 99U?

Почти всю историю человечества творчество было сосредоточено на генерации идей без расчета на их исполнение. Знаменитый изобретатель Томас Эдисон однажды сказал: «Гений — это 1% вдохновения и 99% труда». Чтобы претворить гениальные идеи в реальность, мы должны действовать, экспериментировать, терпеть неудачи, адаптироваться и учиться — каждый день.

99U — это серия книг компании Behance¹, которые призваны помочь идеям осуществиться. Мы учредили премию Webby Award для лучших интернет-сайтов, популярных мероприятий и бестселлеров. Мы ищем работающие идеи выдающихся людей и рассказываем об этом.

Вы не получите от нас новых идей — мы хотим дать вам силы, чтобы вы смогли реализовать те, что уже есть у вас.

¹ Behance — платформа, где иллюстраторы, дизайнеры, фотографы и другие творческие люди могут продемонстрировать свое портфолио. Принадлежит компании Adobe. (Прим. ред.)

ВСТУПЛЕНИЕ

-

Комик Милтон Берл обычно говорил: «Если возможность не стучится, построй дверь». Если вы хотите разобраться с собственным творческим потенциалом, проактивный подход становится жизненной необходимостью. К счастью, сегодня у нас намного больше возможностей делиться своими идеями с миром, общаться с другими людьми и самостоятельно определять свой карьерный путь. Мы вступили в эпоху самоизобретения.

Раньше люди работали в одной компании, медленно поднимаясь по карьерной лестнице. Сегодня же человек за всю жизнь меняет работу в среднем 11 раз. Раньше художники полагались на дилеров, которые занимались продажей картин. Сейчас можно создать галерею в интернете и показать миру свою работу, как только закончите ее. Раньше мы искали инвесторов, чтобы воплотить свою идею. Теперь размещаем проекты в интернете на краудсорсинговых платформах.

Возможности безграничны. Но вместе с ними приходит и ответственность. Способность самому определять курс смещает фокус лидерства лично на вас. Что означает, что мы не можем препоручать свой карьерный рост своим начальникам. Не стоит спокойно ждать, когда появится идеальный наставник и покажет, как добиться успеха. И, конечно, не рассчитывайте на будущее, полное надежных указателей и определенности.

В этой книге мы собрали полезные советы по выживанию в этом дивном новом мире. Они касаются четырех основных областей, которые мы считаем необходимыми для долгосрочного карьер-

ного успеха. Во-первых, ищите и создавайте новые возможности. Во-вторых, обогащайте со временем свой опыт. В-третьих, стройте полезные сотрудничество отношения. И, в-четвертых, — научитесь рисковать.

Каждой этой области посвящена отдельная глава. Мы собрали под одной обложкой невероятную команду творческих людей: Боб Сафьян, Бен Казноча, Джошуа Фоер, Тереза Амабиле, Тони Шварц, Тина Зеелиг и многие другие поделятся с вами своей мудростью. Эссе, помещенные в этой книге, основаны на интенсивных исследованиях и глубоком личном опыте. Благодаря им вы поймете, как построить карьеру, полную радости, достижений и смысла.

Пусть эта книга станет вашим руководством для строительства собственной творческой карьеры. Постоянно стремитесь вперед, чтобы целиком реализовать свой потенциал.

ДЖОСЕЛИН К. ГЛЕЙ, главный редактор, 99U

СОДЕРЖАНИЕ

—

- 6 *Вступление*
- 13 *Предисловие. Вы — свободный радикал.
Действуйте исходя из этого*
Скотт Белски, основатель компании Behance

—

Глава 1. СОЗДАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

- 23 **Оттачивайте мастерство, и оно станет
вашей страстью**
Кэл Ньюпорт
- 31 **Заново откройте в себе инстинкт
предпринимательства**
Бен Казноча
- 39 **Постоянно пересматривайте свою карьеру**
Интервью с Робертом Сафьяном
- 47 **Станьте хозяином собственной удачи**
Джоселин К. Глей
- 57 **Учитесь работать в точке пересечения
важных факторов**
Скотт Белски

Глава 2. НАРАЩИВАНИЕ ОПЫТА

- 69 Сосредоточьтесь на том, чтобы стать лучше,
а не на том, чтобы быть хорошим
Хейди Грант Халворсон
- 79 Развитие мастерства благодаря сознательной
практике
Тони Шварц
- 89 Учитесь жить вне зоны комфорта
Интервью с Джошуа Фоером
- 99 Перепрограммируйте свои повседневные
привычки
Скотт Г. Янг
- 109 Ведите дневник, чтобы стимулировать творческое
начало
Тереза Амабиле, Стивен Крамер, Эла Бен-Ур

Глава 3. РАЗВИТИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

- 125 Просите о помощи в пути
Стивен Ландауэр
- 135 Стройте прочные взаимоотношения
Майкл Бангей Станьер
- 143 Создавайте сеть связей
Интервью с Санни Бейтс

151 **Создайте надежную сеть сотрудничества**
Дэвид Беркес

159 **Лидерство в мире сотрудничества**
Марк Макгиннесс

Глава 4. ГОТОВНОСТЬ К РИСКУ

173 **Развенчание фактора страха неудачи**
Майкл Швальбе

183 **Понимание собственной роли в риске**
Джон Кэдделл

191 **Переосмысление своего взаимоотношения
к ошибкам**
Интервью с Тиной Зеелиг

199 **Вперед — в неопределенность**
Джонатан Филдс

207 **Делайте целенаправленные ставки
в случайном мире**
Франс Йоханссон

217

ПОСЛЕДНИЙ ОБЗОР

219 **Улучшенный вариант себя самого**
Джек Ченг

224	<i>Благодарность</i>
227	<i>О программе 99U</i>
229	<i>О редакторе</i>
230	<i>Примечания</i>

Предисловие

ВЫ — СВОБОДНЫЙ РАДИКАЛ. ДЕЙСТВУЙТЕ ИСХОДЯ ИЗ ЭТОГО

Скотт Белски, основатель компании Behance

Когда речь заходит о карьере и профессиональном опыте, мы становимся эгоистами, но в хорошем смысле слова. Нам мало одной лишь зарплаты — мы хотим стать профессионалами. Нам мало рутинных задач — мы стремимся показать себя во всей красе. Когда мы чувствуем в себе силы, мы готовы взять на себя больше ответственности. Нам не хочется ждать, когда «придет наше время». Мы желаем заниматься тем, что нам нравится, и автоматизировать трудоемкие и монотонные стороны своей работы.

Мы честолюбивы и нетерпеливы — и имеем на это право. Почему? Потому что мы живем в эпоху, когда можно полностью раскрыть свой потенциал. Мы можем этого достичь, но одной только *возможности* мало. Судьба твоего потенциала зависит от готовности развиваться, идти на риск и наступить на горло своего эго во имя высокой цели.

Возьмите на заметку передовые технологии, социальные сети и способы ведения бизнеса, недоступные ранее. Сегодня у нас есть возможность выбирать условия работы и добиваться боль-

шего с меньшими затратами. В результате требования к работодателям стали более высокими (впрочем, и к себе требования повысились). Получая ресурсы и возможности, которых заслуживаем, мы начинаем строить свое будущее. Если вы читаете эту книгу, то, полагаю, уже достигли этой точки.

Знаете, как мы называемся? Свободные радикалы!

Свободные радикалы хотят строить свою карьеру собственными руками. Они хотят заставить мир работать на себя. Свободные радикалы устойчивы, самодостаточны и обладают колоссальным потенциалом. Они могут работать самостоятельно, в небольших командах или в больших компаниях. Мир меняется, и Свободные радикалы начинают по-новому воспринимать «работу». Вне всякого сомнения, у нас очень высокие ожидания.

Мы выполняем работу, которая прежде всего приносит реальную награду. Но мы думаем не только о себе и хотим влиять на то, что происходит с миром.

Мы выступаем за гибкость и свободу везде, где бы ни работали — в компании или на фрилансе. Наша продуктивность на пике, когда работа по-настоящему захватывает мысли и время. Мы хотим экспериментировать, заниматься одновременно несколькими проектами и продвигать собственные идеи.

Порой мы занимаемся не тем и терпим неудачи. Но провалы — часть нашего образования. Они не пугают нас, так как помогают понять, кто мы и чего по-настоящему хотим. Мы воспринимаем их как возможность научиться чему-то новому.

Мы не терпим всех этих консервативных правил, бюрократии и работы «по знакомству». При любой возможности мы боремся со «стандартными рабочими процедурами» и стремимся установить свои порядки. А когда такой возможности нет, мы не сидим сложа руки — вместо этого ищем разумные способы (и уловки), чтобы их обойти.

Мы рассчитываем на полное использование своего потенциала и стремимся к постоянному его развитию — неважно, в молодой или в давно существующей на рынке компании мы работаем. Когда нам нечему научиться и нечего отдать — мы уходим. Но если выпадает шанс использовать ресурсы большой компании, чтобы сделать что-то важное — черт возьми, мы делаем! Мы хотим всегда работать в полную силу и добиваться наилучших результатов.

Мы пользуемся открытыми источниками и коллективным разумом интернета, чтобы узнать что-то новое. Википедия, Quora, свободные объединения дизайнеров, разработчиков и мыслителей создаются нами и для нас. Мы и сами не прочь поделиться знаниями с миром и делаем это при первой же возможности.

Мы уверены, что «сотрудничество» означает умение делиться. Люди слушают нас (и следуют за нами) в силу нашей проницательности и кураторского инстинкта. Мы делимся своими достижениями и интересами — и это собирает вокруг нас сторонников, которые дают нам силы, поддерживают и открывают двери новых возможностей. Вот почему мы чаще (хотя и не всегда) отдаем предпочтение прозрачности, а не приватности.

Мы верим в меритократию¹ и силу совместной работы в кругу единомышленников. Это повышает нашу способность делать то, что мы любим, и делать это хорошо. Конкуренция для нас — это позитивный мотиватор, а не угроза, потому что для триумфа нам нужны самые лучшие идеи в лучшем исполнении.

¹ Меритократия — концепция, согласно которой в обществе в ходе эволюции утвердился принцип выдвижения на руководящие посты наиболее способных людей, отбираемых из всех социальных слоев. — Большой энциклопедический словарь. (Прим. ред.).

Наша жизнь хороша, потому что мы делаем то, что любим. Мы считаем себя одновременно и ремесленниками, и бизнесменами. Мы — сами себе режиссеры, а еще бухгалтеры, рекламщики, продажники, менеджеры по развитию и переговорщики, не жалеем энергии для инвестиций в себя, как в бизнес. Ищем наилучшие средства и знания (а большая часть этих знаний распространяется свободно и бесплатно), чтобы стать настоящим современным предприятием.



Программа 99U создана на основе мышления Свободных радикалов. Она дает знания, которым не учат в школе, но которые необходимы для жизни в новую эпоху. Эта книга поможет вам развить свой потенциал и стать хозяином собственной карьеры. Советую вам отнестись серьезно к тому, что здесь написано, и помните: теперь вы сами себе хозяин. Ставьте перед собой серьезные задачи, совершенствуйтесь и совершенствуйте мир — всеми доступными вам способами.

