

# BTS

## МИРОВЫЕ ЗВЕЗДЫ K-POP



Кэти Спринкел

Москва  
2019



Издание для досуга / Демалысқа арналған баспа

Серия «K-POP: Лучшие книги для ARMY»

### **BTS. МИРОВЫЕ ЗВЕЗДЫ K-POP**

BTS. K-pop's international superstar  
(Орыс тілінде)

Перевод с английского И.В. Позиной

Ответственный редактор Е. А. Меркурьева

Художественный редактор В. Н. Окладникова

Компьютерная верстка С. Н. Поляковой

Корректор Колесникова М.А.

Консультации при создании материалов Фурсенко А. В.

© Triumph Books 2018

© Katy Sprinkel, 2018

© ООО «Издательство «Эксмо», издание на русском языке, 2019

© И.В. Позина, перевод, 2019

#### **ООО «Издательство «Эксмо»**

123308, Москва, ул. Зорге, д. 1. Тел.: (495) 411-68-86, 956-39-21.

Home page: [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru) E-mail: [info@eksmo.ru](mailto:info@eksmo.ru)

#### **Оптовая торговля книгами «Эксмо»:**

123308, Москва, ул. Зорге, д. 1.

Многоканальный тел. (495) 411-50-74.

E-mail: [reception@eksmo-sale.ru](mailto:reception@eksmo-sale.ru)

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ о техническом регулировании можно получить по адресу:

<http://eksmo.ru/certification/>

Өндірген мемлекет: Ресей Өндіруші: «ЭКСМО» АҚБ  
Баспасы, 123308, Мәскеу, Ресей, Зорге көшесі, 1 үй.

Тел. 8 (495) 411-68-86, 8 (495) 956-39-21

Home page: [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru). E-mail: [info@eksmo.ru](mailto:info@eksmo.ru).

Қазақстан Республикасында дистрибьютор және өнім бойынша арыз-талаптарды қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС, Алматы қ., Домбровский көш., 3 «а», литер Б, офис 1.

Тел.: 8(727) 2 51 59 89,90,91,92,

факс: 8 (727) 251 58 12 вн. 107; E-mail: [RDC-Almaty@eksmo.kz](mailto:RDC-Almaty@eksmo.kz)

Тауар белгісі: «Эксмо»

Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Сертификация — қарастырылған

Сертификация туралы ақпарат сайтта:

<http://eksmo.ru/certification/>

Произведено 28.10.2019. Срок годности не ограничен

Подписано в печать 27.09.2019. Формат 60 × 84 1/8.

Печать офсетная. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 1,75.

Тираж 5000 экз. Заказ №

Отпечатано в России.

ОАО «Тверской полиграфический комбинат».

170024, г. Тверь, пр. Ленина, 5.

Изображения на страницах 1, 18, 28, 30, 31, 33, 43, 75 и 101 предоставлены AR Images. Изображения на страницах 3, 4, 8, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 21, 24, 27, 34, 37, 40, 46, 49, 50, 54, 56, 59, 60, 63, 64, 67, 68, 71, 72, 76, 79, 80, 83, 86, 96, 103, 104, 107, 108, 111 и 112 предоставлены Getty Images.

Эта книга не одобрена BTS или Big Hit Entertainment.

Это неофициальное издание.

This edition published by arrangement with Susan Schulman Literary Agency, LLC and Chicago Review Press through P. & R. Permissions & Rights Ltd.

ББК 784(519.5)

УДК 85.318(5Кор)

ISBN 978-5-04-108047-1



Продукция соответствует требованиям  
ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции,  
предназначенной для детей и подростков».

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.















**ГЛАВА ПЕРВАЯ**  
**РОЖДЕНИЕ СЛАВЫ**

**7**

**ГЛАВА ВТОРАЯ**  
**К-POP МАШИНА**

**23**

**ГЛАВА ТРЕТЬЯ**  
**АРМЧ РАСТУТ**

**39**

**ГЛАВА ЧЕТВЕРТАЯ**  
**ВСТРЕЧАЙТЕ**  
**BANGTAN BOYS**

**53**

**ГЛАВА ПЯТАЯ**  
**БЕШЕНЫЕ РИТМЫ**  
**И ГЛУБОКИЕ МЫСЛИ**

**85**

**ГЛАВА ШЕСТАЯ**  
**АРМЧ ЖДУТ ТЕБЯ.**  
**ПОДГОТОВКА**  
**НОВОБРАНЦА**

**95**







**ГЛАВА ПЕРВАЯ**

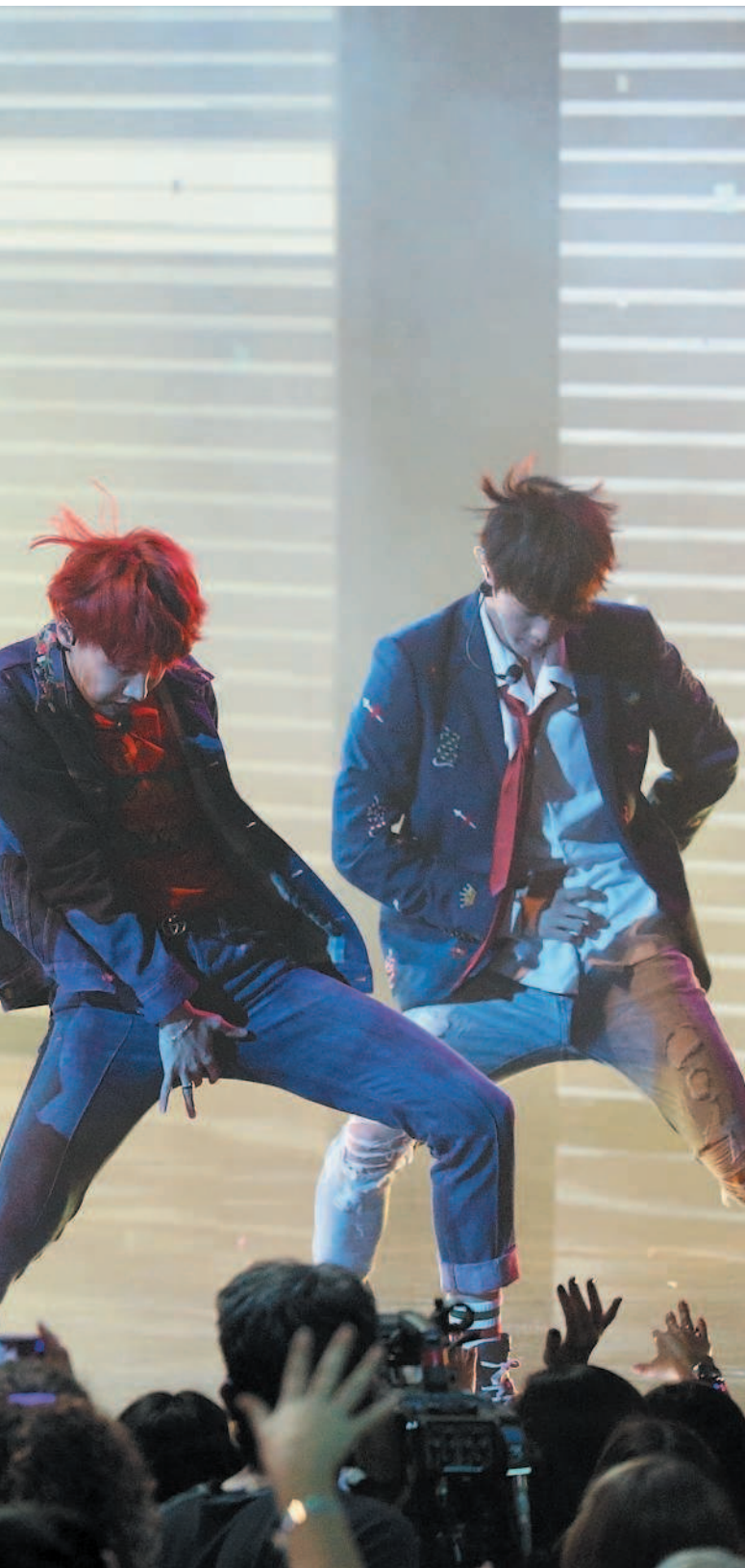
**РОЖДЕНИЕ  
СЛАВЫ**



**BTS: МИРОВЫЕ ЗВЕЗДЫ К-ПОП**







### BT...КТО?

Возможно, вы впервые слышите о них, но Billboard — уже наслышаны. Два сингла BTS вошли в чарт Billboard Hot 100, группа достигла наивысшего результата среди всех корейских артистов, попав в альбомный чарт Billboard 200; BTS возглавляли рейтинг 50 лучших артистов социальных сетей почти весь 2017 год (за исключением семи недель), весь 2018 год... и до сих пор. Их лица украшали обложку журнала Billboard (точнее — обложки семи журналов: одна обложка — на одного участника группы). В июне 2018 года они стали первой иностранной группой в истории, которая вошла в рейтинг 100 самых продаваемых артистов в США. Более того, у них есть преданный легион фанатов, благодаря которому BTS выиграли в номинации «Лучший артист социальных сетей» в 2017 и 2018 годах, обойдя Джастина Бибера, Ариану Гранде, Селену Гомес и Шона Мендеса.

И хотя статистика выглядит весьма впечатляющей, она и близко не отображает полной истории BTS. Уже сломав устои в таком успешном жанре, как К-поп, BTS удачно ворвались в Штаты. Но как?



## **BTS: МИРОВЫЕ ЗВЕЗДЫ К-РОР**

Уникальный бренд социально-сознательной поп / хип-хоп музыки, искусная хореография и беспрецедентное взаимодействие с поклонниками отличают их от других современников. Созданная ими ARMY — сила, с которой приходится считаться.

BTS (иначе Bangtan Boys, Bangtan Sonyeondan, the Bulletproof Boy Scouts, и недавнее прозвище — Beyond the Scene) — бой-бэнд, сформировавшийся в 2013 году, он состоит из семи участников: рэперов RM'a, Шуги, Джей-Хоупа и вокалистов Джина, Ви, Чимина и Чонгука.

Разносторонние Bangtan Boys легко соединили свои таланты и создали уникальную К-поп группу. Сосредоточив внимание на вопросах, выходящих за рамки типичной поп-танцевальной культуры, BTS моментально запомнились фанатам.

Будем откровенны: BTS — не однедневная операция. Они международные суперзвезды. С момента сво-

его дебюта в 2013 году они покорили родную Южную Корею — стали самыми продаваемыми артистами в стране и даже выигрывали главные призы два года подряд. (Также они — #1 в 72 других странах.

Они — лица нескольких брендов, в том числе Puma, Gosen (косметика) и LG-электроника. Также BTS представляли и другой известный бренд — Coca-Cola — на чемпионате мира по футболу в 2018 году (возможно, самой огромной рекламной площадке).

С альбомом Love Yourself: Tear группа достигла еще больших высот, и BTS решили взять Америку штормом.

Но сперва немного истории. Сторонний наблюдатель воспринимает К-поп словно нечто сладкое, бешено ритмизованное с запоминающимися движениями, суперчеткими танцами и калейдоскопическими визуальными эффектами — и все это в испол-

**В ЦИФРАХ**  
**4,7 миллиона**

**Согласно статистике Корейского агентства креативного контента, выручка К-поп за 2016 год — включая маркетинг и лицензирование — составила больше 4,7 миллиона долларов. Немалые деньги!**



