

Владелец книги

---

Контакты

---

**БИБЛИОТЕКА ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ**

**DASREDA.RU**

# неЖЕНСКОЕ ДЕЛО ♀

Секретный опыт успешных бизнес-леди



Москва  
2019

УДК 334  
ББК 65.290-2  
Б43

Художественное оформление *Н. Вилков*

*Вадим Белов*, руководитель проекта «120 секунд» АО «Деловая среда»,  
успешно реализовал более 10 проектов в инфобизнесе

*Ольга Шуравина*, главный редактор Платформы знаний и сервисов для бизнеса  
АО «Деловая среда» и проекта «120 секунд»,  
более 10 лет работала главным редактором ведущего журнала России  
для руководителей бизнеса

*Алина Синичкина*, редактор АО «Деловая среда»  
и проекта «120 секунд», журналист, маркетолог

**Белов, Вадим Юрьевич.**

Б43 неЖЕНСКОЕ ДЕЛО. Секретный опыт успешных бизнес-леди / Вадим Белов, Ольга Шуравина, Алина Синичкина. — Москва : Эксмо, 2019. — 336 с.

ISBN 978-5-04-101665-4

Книга «неЖЕНСКОЕ ДЕЛО. Секретный опыт успешных бизнес-леди» является продолжением «120 секунд. Woman» — онлайн-курса в формате микрообучения от Деловой среды.

Книга «неЖЕНСКОЕ ДЕЛО. Секретный опыт успешных бизнес-леди» создана женщинами для женщин. В ней собран опыт 24 успешных предпринимательниц, среди которых

- основательница сети магазинов Finn Flare Ксения Рясова,
  - основательница фабрики «Конфаэль» Ирина Эльдарханова,
  - соосновательница компании Splat Алена Демина,
  - актриса и соосновательница проекта «Наивно? Очень» Нелли Уварова...
- ...и многие другие.

Под одной обложкой вы найдете 140 полезных советов для тех, кто хочет воплотить мечту в реальность, быть успешной во всем и только начинает путь предпринимательства.

Советы распределены по 6 основным темам: «Найди свое дело», «Привлекай и продавай», «Управляй и развивай», «Персонал», «Развивай себя», «Семья и бизнес». Каждый совет сопровождается практическими заданиями и чек-листами.

Откройте для себя секреты успешных женщин, которые позволяют им заниматься любимым делом, реализовывать себя, оставаясь любимой, гармоничной и женственной.

УДК 334  
ББК 65.290-2

ISBN 978-5-04-101665-4

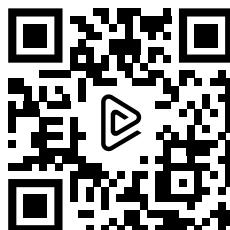
© Белов В., 2019  
© Шуравина О., 2019  
© Синичкина А., 2019  
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2019



# Создатели книги

Дарья Алексеева, Евгения Белонощенко, Мария Беляева, Галия Бердникова, Инди Гогохия, Алена Демина, Екатерина Иноземцева, Арина Ларионова, Ана Мавричева, Екатерина Макарова, Снежана Манько, Алла Милютина, Элеонора Мовсисян, Ирина Московкина, Виктория Печенкина, Евгения Роньжина, Ксения Рясова, Инесса Смирнова, Натали Солнечная, Мария Солодар, Екатерина Тихомирова, Нелли Уварова, Влада Чижевская, Ирина Эльдарханова

Эта книга — продолжение онлайн-курса «120 секунд. Woman».  
Чтобы получить доступ к полной версии курса, а также ко всем  
практическим материалам — переходите на сайт  
[www.dasreda.ru/120seconds](http://www.dasreda.ru/120seconds) или считайте QR-код:



# Содержание

Дорогие друзья! .....	19
Как появился проект «120 секунд» и эта книга .....	20

## Часть 1

### НАЙДИ СВОЕ ДЕЛО

#### **5 способов реализовать себя в интересной нише**

<i>Снежана Манько, консультант по финансам компаний, основатель онлайн-школы FIN-SKILL.RU, к.э.н.</i> .....	24
---	----

#### **Как запустить свой бизнес**

<i>Арина Ларионова, основатель академии груминга «Арчибальд»</i> .....	26
--	----

#### **Как за 6 шагов создать лучший бизнес на рынке**

<i>Влада Чижевская, основатель агентства детских праздников «Море шоу»</i> .....	28
--	----

#### **Как запустить автономный бизнес**

<i>Мария Солодар, предприниматель, маркетолог, писательница, путешественница</i> .....	30
--	----

#### **Как запустить стартап, чтобы он выстрелил**

<i>Екатерина Тихомирова, генеральный директор компании «Медиа Бизнес Солюшенс»</i> .....	32
--	----

#### **5 причин, почему на старте бизнеса лучше выбрать ИП**

<i>Алла Милютина, владелец консалтинговой компании A. White &amp; G. Hedges Audit</i> .....	34
---	----

#### **Как формировать цены на старте бизнеса**

<i>Ирина Московкина, директор и сооснователь проекта I love supersport</i> . . .	36
--	----

#### **Как создать производство, которое вас не обанкротит**

<i>Дарья Алексеева, основатель благотворительных магазинов Charity Shop</i> . . .	38
---	----

#### **6 советов по запуску перспективного производства**

<i>Инесса Смирнова, основатель и президент компании «Фрайбест», почетный гражданин России</i> .....	40
---	----

#### **Как выбрать продающее название для компании**

<i>Екатерина Макарова, сооснователь компании BelkaCar</i> .....	42
---	----

## **5 ингредиентов сильного бренда**

*Инесса Смирнова, основатель и президент компании «Фрайбест»,  
почетный гражданин России . . . . . 44*

## **Как быстро запустить продажи в Инстаграме**

*Инди Гогохия, основатель коммуникационного агентства GENIUS CODE. . . 46*

## **Как открыть бизнес в сфере услуг**

*Элеонора Мовсисян, основатель сети салонов красоты Nail Sunny . . . . . 48*

## **Что главное в индустрии оказания услуг**

*Элеонора Мовсисян, основатель сети салонов красоты Nail Sunny . . . . . 50*

## **Как создать свой магазин одежды**

*Ксения Рясова, владелец и президент компании Finn Flare . . . . . 52*

## **Как открыть компанию в luxury-сегменте**

*Виктория Печенкина, основатель, владелец и генеральный директор  
агентства делового и индивидуального туризма JSP Business travel . . . . . 54*

## **Как создать окупаемый социальный бизнес**

*Нелли Уварова, сооснователь компании «Наивно? Очень»,  
ведущая актриса РАМТа . . . . . 56*

## **7 факторов успеха онлайн-школы**

*Снежана Манько, консультант по финансам компаний, основатель  
онлайн-школы FIN-SKILL.RU, к.э.н. . . . . 58*

## **Как превратить отсутствие знаний в преимущество**

*Евгения Белонощенко, основатель сети центров развития детей  
«Бэби-клуб». . . . . 60*

## **Как найти свое предназначение и дело жизни**

*Евгения Белонощенко, основатель сети центров развития детей  
«Бэби-клуб». . . . . 62*

## **Часть 2**

### **ПРИВЛЕКАЙ И ПРОДАВАЙ**

## **Как ИП работать с компаниями на НДС**

*Алла Милютина, владелец консалтинговой компании  
A. White & G. Hedges Audit. . . . . 66*

## **Как повысить продажи через сайт**

*Натали Солнечная, владелец студии APRIORI и рекламный фотограф . . . 68*



<b>Как работать с ассортиментом, чтобы увеличить прибыль</b>	
<i>Натали Солнечная, владелец студии APRIORI и рекламный фотограф . . .</i>	<i>70</i>
<b>Как выстраивать B2B продажи?</b>	
<i>Натали Солнечная, владелец студии APRIORI и рекламный фотограф . . .</i>	<i>72</i>
<b>Как создать свой успешный бизнес-клуб</b>	
<i>Виктория Печенкина, основатель, владелец и генеральный директор агентства делового и индивидуального туризма JSP Business travel . . . . .</i>	<i>74</i>
<b>За что премировать сотрудников</b>	
<i>Инесса Смирнова, основатель и президент компании «Фрайбест», почетный гражданин России . . . . .</i>	<i>76</i>
<b>Как работать с недовольными клиентами</b>	
<i>Элеонора Мовсисян, основатель сети салонов красоты Nail Sunny . . . . .</i>	<i>78</i>
<b>Как эффективно устанавливать бюджет на маркетинг</b>	
<i>Галия Бердникова, серийный предприниматель . . . . .</i>	<i>80</i>
<b>Как отличить интернет-маркетолога от мошенника</b>	
<i>Екатерина Макарова, сооснователь компании BelkaCar . . . . .</i>	<i>82</i>
<b>Как бесплатно привлекать клиентов в первые 2 года бизнеса</b>	
<i>Дарья Алексеева, основатель благотворительных магазинов Charity Shop . . . . .</i>	<i>84</i>
<b>Как бесплатно привлекать покупателей в магазин одежды</b>	
<i>Дарья Алексеева, основатель благотворительных магазинов Charity Shop . . . . .</i>	<i>86</i>
<b>Как написать продающую историю</b>	
<i>Екатерина Иноземцева, основатель FreePublicitySchool, колумнист Forbes, спикер TEDex, автор бестселлеров . . . . .</i>	<i>88</i>
<b>Как вести Инстаграм</b>	
<i>Элеонора Мовсисян, основатель сети салонов красоты Nail Sunny . . . . .</i>	<i>90</i>
<b>Как с нуля раскрутить аккаунт в Инстаграме</b>	
<i>Инди Гогохия, основатель коммуникационного агентства GENIUS CODE . . . . .</i>	<i>92</i>
<b>Как зацепить подписчика в Инстаграме за 3 секунды</b>	
<i>Инди Гогохия, основатель коммуникационного агентства GENIUS CODE . . . . .</i>	<i>94</i>

## **Какие триггеры соберут сотни лайков в Инстаграме**

*Инди Гогохия, основатель коммуникационного агентства  
GENIUS CODE . . . . . 96*

## **Как использовать мессенджеры для продаж**

*Евгения Роньжина, основатель международного сообщества  
предпринимателей MyBusiness.Community . . . . . 98*

## **Как выбирать клиентов**

*Евгения Роньжина, основатель международного сообщества  
предпринимателей MyBusiness.Community . . . . . 100*

## **Часть 3**

### **УПРАВЛЯЙ И РАЗВИВАЙ**

## **Как перейти от самозанятости к бизнесу**

*Алла Милютина, владелец консалтинговой компании  
A. White & G. Hedges Audit . . . . . 104*

## **Как ставить бизнес-цели с помощью мечты**

*Нелли Уварова, сооснователь компании «Наивно? Очень»,  
ведущая актриса РАМТа . . . . . 106*

## **Как увидеть полную картину бизнеса в цифрах**

*Снежана Манько, консультант по финансам компаний, основатель  
онлайн-школы FIN-SKILL.RU, к.э.н. . . . . 108*

## **Как и зачем считать цифры в бизнесе**

*Галия Бердникова, серийный предприниматель . . . . . 110*

## **Сколько денег забирать из бизнеса на себя**

*Снежана Манько, консультант по финансам компаний, основатель  
онлайн-школы FIN-SKILL.RU, к.э.н. . . . . 112*

## **Как создавать продукт для одного, а продавать миллионам**

*Алена Демина, сооснователь компании SPLAT, генеральный директор  
дома моды EDEM . . . . . 114*

## **Как посчитать стоимость продукта, чтобы не работать в убыток**

*Дарья Алексеева, основатель благотворительных магазинов  
Charity Shop . . . . . 116*

## **Как и зачем посещать свои магазины каждый месяц? Retail is Detail**

*Ксения Рясова, владелец и президент компании Finn Flare . . . . . 118*

<b>Как работать с партнерами — поставщиками и контрагентами</b>	
<i>Алена Демина, сооснователь компании SPLAT, генеральный директор дома моды EDEM . . . . .</i>	<i>120</i>
<b>Как превратить ошибки сотрудников в точки роста бизнеса</b>	
<i>Ирина Эльдарханова, основатель кондитерской фабрики «Конфаэль» . . .</i>	<i>122</i>
<b>Как за один день исправлять системные сбои в бизнесе</b>	
<i>Ирина Эльдарханова, основатель кондитерской фабрики «Конфаэль» . . .</i>	<i>124</i>
<b>Как зарабатывать больше на действующем бизнесе</b>	
<i>Галия Бердникова, серийный предприниматель . . . . .</i>	<i>126</i>
<b>Как развивать свой бизнес</b>	
<i>Мария Солодар, предприниматель, маркетолог, писательница, путешественница . . . . .</i>	<i>128</i>
<b>Как творческий подход помогает развивать бизнес</b>	
<i>Нелли Уварова, сооснователь компании «Наивно? Очень», ведущая актриса РАМТа . . . . .</i>	<i>130</i>
<b>Как принять решение о масштабировании бизнеса</b>	
<i>Ирина Московкина, директор и сооснователь проекта I love supersport. . .</i>	<i>132</i>
<b>3 типа партнеров, которые помогут развивать франшизу</b>	
<i>Ирина Московкина, директор и сооснователь проекта I love supersport . .</i>	<i>134</i>
<b>Как за один день выбрать подходящего франчайзи</b>	
<i>Ирина Московкина, директор и сооснователь проекта I love supersport . . . . .</i>	<i>136</i>
<b>Как работать с благотворительностью, если вы предприниматель</b>	
<i>Дарья Алексеева, основатель благотворительных магазинов Charity Shop . . . . .</i>	<i>138</i>
<b>Как найти подходящего инвестора</b>	
<i>Екатерина Макарова, сооснователь компании BelkaCar . . . . .</i>	<i>140</i>
<b>Как выходить из кризиса?</b>	
<i>Екатерина Тихомирова, генеральный директор компании «Медиа Бизнес Солюшенс» . . . . .</i>	<i>142</i>
<b>Как пережить кризис и использовать это время для выхода на новые рынки?</b>	
<i>Ксения Рясова, владелец и президент компании Finn Flare . . . . .</i>	<i>144</i>

#### **Четыре правила, которые избавят вас от налоговой проверки**

*Алла Милютина, владелец консалтинговой компании  
A. White & G. Hedges Audit. . . . . 146*

#### **Почему работа в черную тянет вас на дно**

*Алла Милютина, владелец консалтинговой компании  
A. White & G. Hedges Audit. . . . . 148*

#### **Как избавиться от рутины в бизнесе**

*Натали Солнечная, владелец студии APRIORI и рекламный фотограф . . 150*

#### **Как эффективно перейти на удаленное управление бизнесом**

*Виктория Печенкина, основатель, владелец и генеральный директор  
агентства делового и индивидуального туризма JSP Business travel . . . . 152*

#### **Как построить удаленный бизнес и работать 30% времени вместо 99%**

*Инди Гогохия, основатель коммуникационного агентства  
GENIUS CODE . . . . . 154*

#### **Как создавать удаленные команды и управлять ими**

*Галия Бердникова, серийный предприниматель . . . . . 156*

#### **Как продать свой бизнес и остаться в плюсе**

*Арина Ларионова, основатель академии груминга «Арчибальд» . . . . . 158*

### **Часть 4**

## **ПЕРСОНАЛ**

#### **Как подобрать идеального сотрудника**

*Арина Ларионова, основатель академии груминга «Арчибальд» . . . . . 162*

#### **Как найти талантливых сотрудников**

*Влада Чижевская, основатель агентства детских праздников  
«Море шоу» . . . . . 164*

#### **Как за один день отобрать лучшего кандидата из 20 человек**

*Влада Чижевская, основатель агентства детских праздников  
«Море шоу» . . . . . 166*

#### **Как на собеседовании отличить профессионала от дилетанта**

*Екатерина Макарова, сооснователь компании BelkaCar. . . . . 168*

#### **Как в 3 этапа выбрать лучшего сотрудника**

*Натали Солнечная, владелец студии APRIORI и рекламный фотограф . . 170*

<b>Какие 3 вопроса задавать на собеседовании</b>	
<i>Мария Беляева, основатель и генеральный директор компании «Руспленки»</i>	172
<b>Как сократить испытательный срок до одной недели</b>	
<i>Мария Беляева, основатель и генеральный директор компании «Руспленки»</i>	174
<b>Как вводить сотрудника в должность, чтобы экономить время и нервы</b>	
<i>Мария Беляева, основатель и генеральный директор компании «Руспленки»</i>	176
<b>Как отбирать сотрудников в социальный бизнес</b>	
<i>Нелли Уварова, сооснователь компании «Наивно? Очень», ведущая актриса РАМТа</i>	178
<b>Как выбрать руководителя для бизнеса</b>	
<i>Мария Солодар, предприниматель, маркетолог, писательница, путешественница</i>	180
<b>Какие ключевые качества должны быть у интернет-маркетолога</b>	
<i>Мария Солодар, предприниматель, маркетолог, писательница, путешественница</i>	182
<b>Как эффективно работать с персоналом</b>	
<i>Ксения Рясова, владелец и президент компании Finn Flare</i>	184
<b>Какие цели сотрудников должны совпадать</b>	
<i>Екатерина Тихомирова, генеральный директор компании «Медиа Бизнес Солюшенс»</i>	186
<b>Как зажечь сотрудников идеей бизнеса</b>	
<i>Екатерина Тихомирова, генеральный директор компании «Медиа Бизнес Солюшенс»</i>	188
<b>Как мотивировать персонал</b>	
<i>Мария Беляева, основатель и генеральный директор компании «Руспленки»</i>	190
<b>Как мотивировать сотрудников в сфере услуг</b>	
<i>Арина Ларионова, основатель академии груминга «Арчибальд»</i>	192
<b>Как натренировать персонал оказывать лучший сервис</b>	
<i>Натали Солнечная, владелец студии APRIORI и рекламный фотограф</i>	194

<b>Как сблизить клиентов с сотрудниками и увеличить продажи</b>	
<i>Нелли Уварова, сооснователь компании «Наивно? Очень», ведущая актриса РАМТа</i>	196
<b>Как создать в компании семейную атмосферу</b>	
<i>Алена Демина, сооснователь компании SPLAT, генеральный директор дома моды EDEM</i>	198
<b>Как работать с женским коллективом</b>	
<i>Элеонора Мовсисян, основатель сети салонов красоты Nail Sunny</i>	200
<b>Как собирать крутые идеи от сотрудников</b>	
<i>Алена Демина, сооснователь компании SPLAT, генеральный директор дома моды EDEM</i>	202
<b>Как получить результат от сотрудников-«нытиков»</b>	
<i>Мария Беляева, основатель и генеральный директор компании «Руспенки»</i>	204
<b>Как за 4 шага поставить задачу, которую точно сделают</b>	
<i>Мария Беляева, основатель и генеральный директор компании «Руспенки»</i>	206
<b>Как сделать, чтобы сотрудники не уходили и не выводили клиентов</b>	
<i>Элеонора Мовсисян, основатель сети салонов красоты Nail Sunny</i>	208
<b>Как контролировать сотрудников и не переутомляться</b>	
<i>Дарья Алексеева, основатель благотворительных магазинов Charity Shop</i>	210
<b>Как контролировать службу поддержки, чтобы не терять клиентов</b>	
<i>Екатерина Макарова, сооснователь компании BelkaCar</i>	212

## Часть 5

### РАЗВИВАЙ СЕБЯ

<b>Как женщине воспитать 6 главных предпринимательских качеств</b>	
<i>Влада Чижевская, основатель агентства детских праздников «Море шоу»</i>	216
<b>Как полностью сфокусироваться на развитии бизнеса</b>	
<i>Натали Солнечная, владелица студии APRIORI и рекламный фотограф</i>	218
<b>Как минимальными усилиями добиться максимального результата</b>	
<i>Галия Бердникова, серийный предприниматель</i>	220

<b>Как планировать день, чтобы все успевать</b>	
<i>Галия Бердникова, серийный предприниматель</i> . . . . .	222
<b>Главная фишка успешного тайм-менеджмента</b>	
<i>Мария Солодар, предприниматель, маркетолог, писательница, путешественница</i> . . . . .	224
<b>Как выбрать полезный бизнес-клуб</b>	
<i>Виктория Печенкина, основатель, владелец и генеральный директор агентства делового и индивидуального туризма JSP Business travel</i> . . . . .	226
<b>Как работать с ментором, чтобы он свел вас с нужными людьми</b>	
<i>Дарья Алексеева, основатель благотворительных магазинов Charity Shop</i> . . . . .	228
<b>Как вести переговоры</b>	
<i>Элеонора Мовсисян, основатель сети салонов красоты Nail Sunny</i> . . . . .	230
<b>Как выйти победителем на переговорах</b>	
<i>Екатерина Иноземцева, основатель FreePublicitySchool, колумнист Forbes, спикер TEDex, автор бестселлеров</i> . . . . .	232
<b>Как личный бренд поможет сохранить бизнес и клиентов</b>	
<i>Влада Чижевская, основатель агентства детских праздников «Море шоу»</i> . . . . .	234
<b>Как писать продающие посты для соцсетей</b>	
<i>Галия Бердникова, серийный предприниматель</i> . . . . .	236
<b>Как сбалансировать контент в личном блоге</b>	
<i>Екатерина Иноземцева, основатель FreePublicitySchool, колумнист Forbes, спикер TEDex, автор бестселлеров</i> . . . . .	238
<b>Как написать захватывающий текст</b>	
<i>Екатерина Иноземцева, основатель FreePublicitySchool, колумнист Forbes, спикер TEDex, автор бестселлеров</i> . . . . .	240
<b>Как с помощью метафор создать запоминающийся текст</b>	
<i>Екатерина Иноземцева, основатель FreePublicitySchool, колумнист Forbes, спикер TEDex, автор бестселлеров</i> . . . . .	242