

УДК 643/645
ББК 85.128
А 95

Ахремко, Варвара Александровна.

А 95 Цвет в интерьере типовых квартир / Варвара Ахремко. – Москва : Эксмо, 2014. – 224 с. : ил. – (Подарочные издания. Интерьер и благоустройство дома).

Цвет может радикально изменить впечатление от интерьера – добавив лишь пару ярких штрихов, можно преобразить свой дом до неузнаваемости!

Измените декорации своей жизни, выбрав идеальную палитру для каждой комнаты, скорректировав недостатки и подчеркнув достоинства планировки, поиграв с освещением, драпировкой и деталями. Создайте свое уникальное, индивидуальное пространство в обычной типовой квартире!

УДК 643/645
ББК 85.128

Издание для досуга

ПОДАРОЧНЫЕ ИЗДАНИЯ. ИНТЕРЬЕР И БЛАГОУСТРОЙСТВО ДОМА

Ахремко Варвара Александровна

ЦВЕТ В ИНТЕРЬЕРЕ ТИПОВЫХ КВАРТИР

Директор редакции *Е. Каплев*. Ответственный редактор *Н. Комиссарова*
Художественный редактор *Г. Булгакова*. Младший редактор *П. Моргунувская*

В оформлении книги использованы иллюстрации по лицензиям:

2bears, 3523studio, A_Lesik, adpePhoto, Adrin Shamsudin, Africa Studio, Alena Ozerova, Alexey Kashin, AlexRoz, alicedaniel, alterfalter, AMA, Ambient Ideas, AnastasiaSonne, anat chant, andreonegin, Andrey_Kuzmin, Andriy BONDAREV, Andromed, Angel_Vasilev77, AnjelikaGr, Anna Baburkina, Anna Maksimiyuk, Ansis Klucis, Anthony Bereny, Antoha713, Anton_Ivanov, Antoniya G. Kozuharova, archideaphoto, ARCHITECTEUR, ariadna de raadt, Artashes, Artazum and Iriana Shiyar, Artem Zamula, Artur_eM, Atiketta Sangasaeng, Baloncici, Bangkokhappiness, Basileus, Beata Becla, bepsy, Bertrand Benoit, bikeriderlondon, Blaz Kure, Blinka, BlueOrange Studio, BMJ, Bombaert Patrick, Boonsom, Breadmaker, Brian Kinney, Captblack76, Champiofoto, Chawalit S, chen, Chesapeake Images, Claudia Otte, clearviewstock, Cora Reed, Couperfield, Curioso, Daleen Loest, Dalibor Sevaljevic, Dallas Events Inc, Davide Zanchetta, debr22pics, Denis Babenko, Denis Larkin, Denis Mironov, Dieter Hawlan, Dirk Ercken, Dmitry Pistrov, Domenic Gareri, Donald Joski, DuleS, Dutourdumonde Photography, e X p o s e, E x P r e s s o, EgoIii, Eky Studio, elena moiseeva, Elenamiv, Elenapro, ene, EPSTOCK, exopixel, Fedorov Oleksiy, Fedorov Oleksiy, Felix Rohan, fipfoto, fixer00, Fotografas Edgarras, Francois Etienne du Plessis, Galina Barskaya, gh19, Georgehr Roman, gifted, Gina Smith, Gina Smith, Golosniak Andrii, Goncharuk Maksim, GoodMood Photo, Gorin, Gr8, grafvision, graphixmania, HamsterMan, HANA, Hannamariah, Hary, Hasloo Group Production Studio, haveseen, Ho Yeow Hui, holbox, hxdzbyz, Iakov Filimonov, Iamao, Igor Borodin, Igor Kovalchuk, Ijansempo, Inger Anne Hulbaekdal, iofoto, Irina oxilix Danilova, Ivica Drusany, Ivonne Wierink, iXpert, Jacek_Kadaj, James Marvin Phelps, Jamie Hooper, Jesus Cervantes, jo Crebbin, John M Anderson, joicekaryadi, jongjet303, Jose AS Reyes, Joy Fera, Joy Prescott, juat, jur_ziv, K. Miri Photography, kanate, karamysh, Karkas, kentoh, Kheng Guan Toh, KJBevan, Kletr, Kolobrod, Konstantin Yolshin, konzeptm, Kostenko Maxim, krsmanovic, Ksenia Palimski, Kutlayev Dmitry, Kuznetsov Alexey, Lapina, lightecho, Liliya Kulianionak, linagifts, Lipik, Lisa A, LittleMiss, littleny, littlewormy, Liudmila Vele-dynska, Liunian, Ljupco Smokovski, Lorraine Kourafas, Loskutnikov, Luciano Mortula, LuckyPhoto, luiggi33, Luis Louro, Maglara, Maksym Gorpenyuk, Malle, mamahooHooba, MAMZ Images, Mara008, marchello74, Margo Har-rison, Maria Egupova, Marina Mikhaylova, Marko Poplasen, Mary Rice, mashe, mates, Matt Antonino, Max Sudakov, Mehmet Dilisiz, Michael Higginson, Michael-John Wolfe, Michelle Marsan, Micimakin, MJTH, Monkey Business Images, MR.LIGHTMAN, mrmichaelangelo, muharremz, murengstockphoto, natalia bulatova, natalia Kucherenko, Natalyon, NDT, Neil Podoll, Nejron Photo, Nella, Nemeziya, Netfalls – Remy Musser, Nicemonkey, Nikita Star-ichenko, Nikola Spasenovski, NinaMalyna, Nonhawit Doungsodsri, nsm, Nuk2013, Offscreen, Olga Korneeva, Olga Popova, Oily, OmiStudio, Pakhnyushcha, Papik, Patryk Kosmider, Paul Maguire, Paul Matthew Photography, Paul O'Connell, Pavel K, Pavel L Photo and Video, Pavel L Photo and Video, Peera_stockfoto, Peleg Elkalay, Peshkova, Petinov Sergey Mihilovich, Phaendin, Phase4Studios, Philip Meyer, Phisexit, Photobank gallery, photobank.ch, Photographee.eu, pics721, Pierre-Yves Babelon, Pincasso, Piotr Wawrzyniuk, Pitball23, PlusONE, Popova Valeriya, Postolache-Design, qingqing, Rade Kovac, Ramon grosso dolarea, Rasmus Holmboe Dahl, reyhann, Rob Wilson, Robert Asento, Robert Naratham, robinimages2013, Rodenberg Photography, rodho, RODINA OLENA, romakoma, Roman Sigaev, RomanYa, Room27, Rrainbow, ruzanna, ryby, Santiago Cornejo, scenery2, Sedletsky, Semjonow Juri, Sensay, Sergey Chirkov, Sergey Karpov, severija, Six Dun, sixninpixels, Sklep Spozwyczyz, smox, Solodov Alexey, SongPixels, Stephen Coburn, STEROIDS, Steve Yager, StudioSmart, subin pumsom, Sukpaiboonwat, Susan McKenzie, Svetlana Larina, Svetlana Yudina, T Anderson, Tatuasha, Taweesak Jareansin, terekhov igor, The_Pixel, Tim Collins, Timolina, Tish1, torna, Todd Taulman, Togataki, Tr1sha, true nature, Ttatty, Tutti Frutti, VKuntsman, V9, Vadym Andrushchenko, val lawless, Valentin Mosichev, Vanteyasan, Venus Angel, vichie81, Victoria Andreas, Viktor I, Vladislav Danilin, VOJta Herout, Watthano, william casey, Wilm Ihlenfeld, winnieapple, winnond, WitthayaP, Wlg, yampi, YanLev, Yaviki, Yevgen Kotyukh, Yevgeniya Shal, You Touch Pix of EuToch, yu_tsai, Yuriy Vlasenko, yuyangco, Zastolskiy Victor, zstock / Shutterstock.com;

Дмитрий Смаглов / Lori.ru

В оформлении переплета использована фотография: subin pumsom, JZhuk, Alena Ozerova / Shutterstock.com
Используется по лицензии от Shutterstock.com

ООО «Издательство «Эксмо»

123308, Москва, ул. Зорге, д. 1. Тел. 8 (495) 411-68-86, 8 (495) 956-39-21.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

Өндіруші: «ЭКМО» АҚБ Баспасы, 123308, Мәскеу, Зорге көшесі, 1 үй.

Тел. 8 (495) 411-68-86, 8 (495) 956-39-21

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

Тауар белгісі: «Эксмо»

Қазақстан Республикасында дистрибьютор және өнім бойынша

арыз-талаптарды қабылдаушының

өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС, Алматы қ., Домбровский көш., 3-а», литер Б, офис 1.

Тел.: 8 (727) 2 51 59 89, 90, 91, 92, факс: 8 (727) 2 51 58 12 вн. 107; E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz

Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Сертификация туралы ақпарат сайтта: www.eksmo.ru/certification

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ
о техническом регулировании можно получить по адресу: <http://eksmo.ru/certification/>
Өндірген мемлекет: Ресей. Сертификация қарастырылмаған

Подписано в печать 11.09.2014. Формат 84x108^{1/16}.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 23,52.

Тираж экз. Заказ

ISBN 978-5-699-69030-5



9 785699 690305 >

ISBN 978-5-699-69030-5



© ООО «Аудиономикс», 2014

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2014

Оглавление

Введение..... 5

Воздействие цвета
на психику человека 6

Красный.....	7
Оранжевый.....	8
Желтый.....	9
Зеленый.....	9
Синий.....	10
Фиолетовый.....	11
Белый.....	11
Черный.....	12
Серый.....	13
Коричневый.....	14

Сочетание цветов в интерьере 15

Хроматическая и ахроматическая гаммы.....	16
Теплые и холодные оттенки.....	22
Белый, серый и черный.....	27
Цветовая гармония.....	28
Роль тона в восприятии цветовой гармонии.....	34

Хроматические цвета 37

Коричневый: традиции и надежность.....	38
Оттенки коричневого.....	40
Отделка.....	44
Мебель.....	47
Текстиль.....	49
Декор.....	50
Светильники и освещение.....	52
Красный: от страсти до нежности.....	53
Оттенки красного.....	55
Отделка.....	58



Мебель.....	60
Текстиль.....	62
Декор.....	65
Светильники и освещение.....	66
Оранжевый: активность и жизнелюбие.....	67
Оттенки оранжевого.....	68
Отделка.....	70
Мебель.....	73
Текстиль.....	75
Декор.....	78
Светильники и освещение.....	79
Желтый: солнце и оптимизм.....	80
Оттенки желтого.....	81



Отделка.....	84
Мебель.....	86
Текстиль.....	88
Декор.....	91
Светильники и освещение.....	92
Зеленый: новизна и возрождение.....	93
Оттенки зеленого.....	94
Отделка.....	96
Мебель.....	98
Текстиль.....	100
Декор.....	102
Светильники и освещение.....	104
Синий: свежесть и прохлада.....	105
Оттенки синего.....	106



Отделка	111
Мебель.....	113
Текстиль	116
Декор	118
Светильники и освещение	119
Фиолетовый: величие и загадка	121
Оттенки фиолетового	122
Отделка	126
Мебель.....	128
Текстиль	131
Декор	134
Светильники и освещение	135



Ахроматические цвета	137
Серый: оттенки и полутона	138
Оттенки серого.....	139
Отделка	143
Мебель.....	145
Текстиль	146
Декор	149
Светильники и освещение	150
Черный: классика и строгость	151
Оттенки черного.....	152
Цветовые гаммы	153
Отделка	154
Мебель.....	156
Текстиль	159



Декор	161
Светильники и освещение	162
Белый: сияние и чистота	163
Оттенки белого.....	164
Цветовые гаммы	165
Отделка	168
Мебель.....	170
Текстиль	173
Декор	175
Светильники и освещение	176

Металл, стекло и зеркальные поверхности..... 177

Отделка	179
Мебель.....	182
Текстиль	185
Декор	187
Светильники и освещение	190

Роль фактуры в интерьере..... 191

Отделка	193
Мебель.....	197
Текстиль	201

Изменение пространства с помощью цвета

Принты

Этнические	218
Геометрические	220
Цветочные	221
«Звериные»	222

Алфавитный указатель



Введение

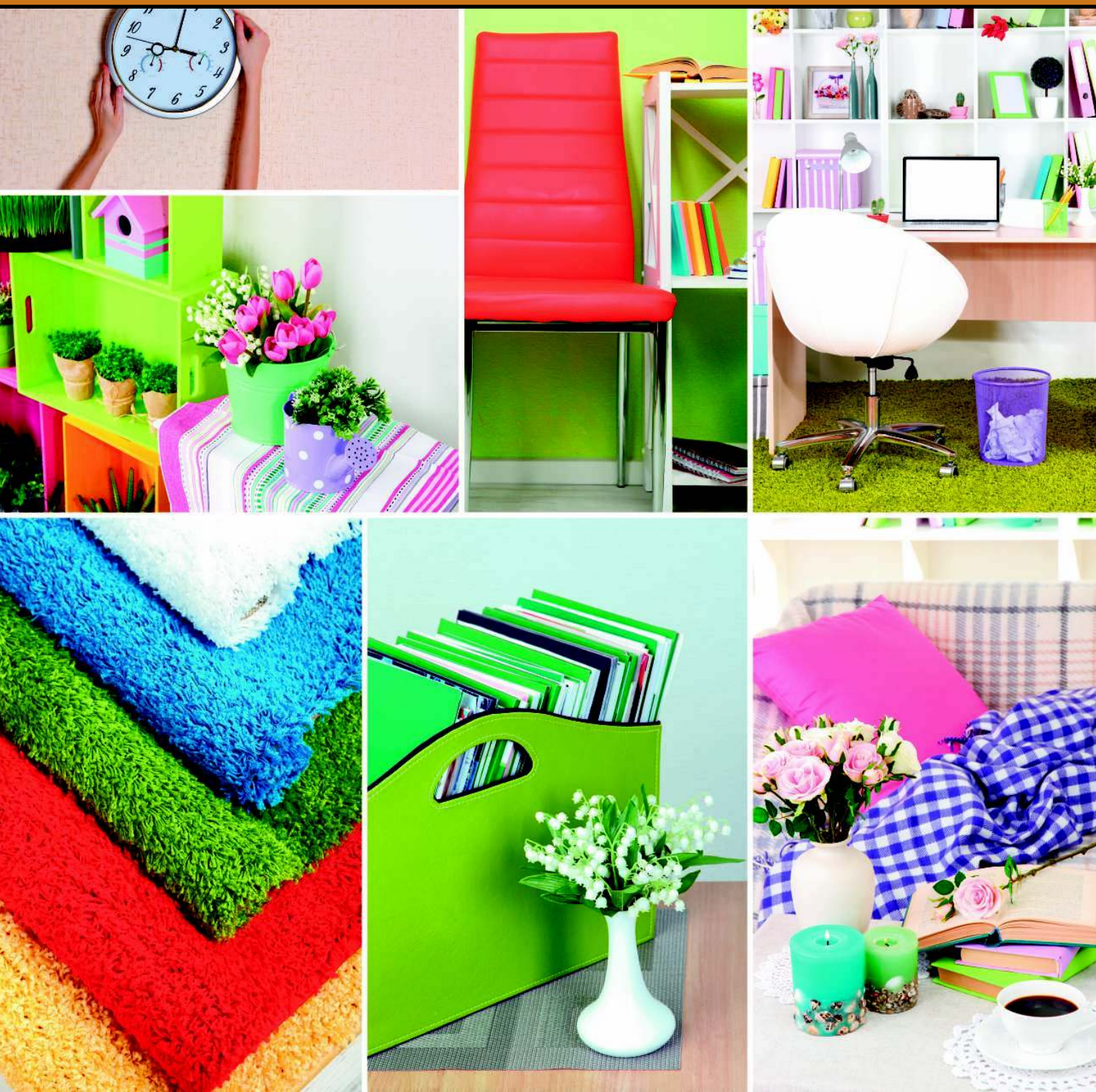
Ничто так точно и емко не отражает сущность человека, как его жилище. Выбор стилей интерьера или цветов при обустройстве своего дома порой может поведать о нас больше, чем длительные и красноречивые рассказы. Из этой книги читателям станет понятно, почему люди с разным темпераментом тяготеют к тем или иным оттенкам, с чем связана популярность некоторых цветов и почему, к примеру, зеленый менее распространен в отделке, чем синий или коричневый. Вы узнаете, какие тона лучше применять в солнечных комнатах и почему потолок крайне редко окрашивают в оранжевый цвет.

Работая над этой книгой, мы не ставили перед собой цель сделать из ее читателей дизайнеров или гуру в создании интерьера. Однако надеемся, что полезная информация о том, как грамотно подобрать цветовую гамму, оформляя собственное жилище, сможет кого-то уберечь от досадных ошибок, связанных с неверным ее составлением, а примеры готовых цветовых палитр дадут хорошую отправную точку в этом нелегком деле.

В книге представлен богатый иллюстративный материал. Его основная часть наглядно демонстрирует, как оформлять небольшие комнаты, похожие на те, которые многие из нас видят каждый день в своих квартирах. Мы уделяем этому особое внимание, поскольку от размера помещения зависит не только способ расстановки цветовых акцентов, но и сама гамма. К примеру, белый цвет вопреки ожиданиям многих наших читателей далеко не всегда зрительно расширяет пространство. Какова альтернатива? Информацию об этом и многом другом вы почерпнете на страницах книги, которую держите в руках.



ВОЗДЕЙСТВИЕ ЦВЕТА НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА



Тема влияния цвета на психику человека хорошо исследована в культурологии, медицине и психологии. Тот факт, что он имеет определенную символику в различных сообществах, не подлежит сомнению. Люди с давних времен использовали язык цвета в качестве своеобразного средства, которое помогало передавать информацию. Цвета связывали с небесными телами и социальным статусом, мифологией и психологией.

Заслуживает внимания основанная на античной мифологии астрологическая гипотеза, которая проводит параллели между цветами спектра и некоторыми планетами Солнечной системы, а также Солнцем и Луной. Так, Марсу, богу войны, соответствовал красный, Венере, покровительнице всех влюбленных, — синий, предприимчивому дельцу Меркурию отдавали эфемерный желтый, Солнце в разных культурно-мифологических интерпретациях связывали с оранжевым или золотым, а флегматичный Сатурн — с зеленым, Юпитеру, покровителю знаний и просвещения, в некоторых традициях присваивали то пурпурный, то фиолетовый. Последний, кстати, считали и цветом Луны.

Существуют интересные факты, касающиеся связи цвета и социального статуса. Например, пурпур долгое время считали цветом королей, и причиной этому были далеко не его эстетические характеристики, а то, что для получения такого красителя использовали сложную технологию и очень дорогостоящее сырье. Точно так же дело обстояло с зеленым и желтым.

Перейдем, однако, от общего понимания цвета к его восприятию в интерьере.

Красный

Приступая к рассказу о палитре, исследователи, как правило, обращаются к началу спектра. Красный цвет ассоциируется с кровью и огнем. Этот пигмент довольно устойчив, тем не менее чистый алый, который со временем не поменял бы оттенка, удалось получить далеко не сразу. Такой цвет популярен в культурах, в которых придают большое значение узам кровного родства. Красный бодрит, разжигает страсть, но его обилие может вызывать подавленность и нервозность или переутомление. Нередко именно этот цвет провоцирует агрессию. Он весьма распространен в геральдике. Правда, военная символика и многочисленные революционные движения, деятели которых выбирали красный для обозначения боевых намерений, успели достаточно его дискредитировать.



▲ Большое количество красных поверхностей может быть только в очень просторной комнате



▲ В интерьере оттенки красного могут использовать для того, чтобы сделать его более собранным и создать яркий контраст, к примеру, между отделкой и мебелью

Принято считать, что красный предпочитают страстные и активные натуры. По мнению врачей древности, органическая непереносимость оттенков этого цвета характеризовала телесную слабость человека. Исследования психологов показали, что люди, которые долгое время находились в напряжении и подвергались опасности, обычно испытывают настороженность к красному.

Оранжевый

Этот цвет особенно нравится увлекающимся и творческим людям. Любовь к нему нередко свидетельствует о хорошо развитой интуиции. Оранжевый — цвет солнца и неподдельной радости. Его оттенки усиливают аппетит и повышают работоспособность.

Существует мнение, что оранжевый выбирают лжецы и профанаторы. При оформлении спален малышей лучше избегать этого цвета из-за его будоражающего действия. Он может также негативно сказываться на эмоциональном состоянии психически неустойчивых людей.

Оранжевый часто применяют для оформления комнат подростков ▼



Желтый

Он ассоциируется с солнцем и считается цветом духовного озарения. В Средневековье возможность надевать желтую одежду была привилегией богатых и знатных. Существовал даже особый регламент, который предписывал, какое количество деталей туалета в такой гамме позволено носить тому или иному дворянину в соответствии с его происхождением. Известно, что в интерьере желтый создает ощущение присутствия яркого солнца и дополнительной освещенности, именно поэтому его рекомендуют для оформления затененных помещений.

Обычно желтого избегают серьезные и флегматичные натуры, поэтому его лучше не применять при оформлении домашнего кабинета или жилой комнаты таких людей.

Зеленый

Этот цвет известен своей близостью к природным оттенкам и потому естественностью. Тем не менее он не самый спокойный и умиротворяющий. Как правило, предпочтение ему отдают те, кто тщательно старается избежать чужого влияния и беспрестанно борется за неприкосновенность личного пространства. В некоторых восточных



▲ Желтый лучше других цветов дополняет золото — на таком фоне оно не выглядит слишком вычурно

◀ Наиболее благоприятной для жилых помещений признается гамма, которая сочетает теплые зеленые и коричневые оттенки

культурах зеленый — цвет траура и несчастья, поэтому нередко люди на интуитивном уровне избегают растительных оттенков.

Категорически не переносят зеленый цвет те, кто долгое время находится в сильном напряжении. Творческие целеустремленные натуры, как правило, воспринимают его яркие оттенки как несимпатичные.

СИНИЙ

Во многих культурах этот цвет ассоциируют со звездным небом, покоем и бесконечностью. Синий благотворно действует на психику и способствует расслаблению. В геральдике он символизирует благородство, а выражение «голубая кровь» обозначает знатное происхождение. В интерьере оттенки синего предпочитают те, кто нуждается в покое и расслаблении.

Этот цвет обладает ярко выраженными терапевтическими свойствами. К примеру, определенная длина волны, соответствующая одному из оттенков синего, способствует улучшению самочувствия у пациентов с заболеваниями эндокринной системы. Неприятие синего, как правило, означает, что человек избегает расслабления и порой крайне самонадеян.

Считается, что водные процедуры способствуют релаксации, именно поэтому оттенки синего так популярны в оформлении ванных комнат ▼



Фиолетовый

Этот цвет, пожалуй, один из самых неоднозначных. С одной стороны, он прочно связан со всевозможными оккультными традициями и тайными знаниями, с другой — вызывает ассоциации с фривольным поведением и несерьезностью. Фиолетовый предпочитают очень уверенные и креативные люди, а также те, кому просто нравится создавать о себе неоднозначное впечатление.

Негативное восприятие фиолетового цвета чаще всего говорит о приземленности и прагматизме. Люди, которым он не нравится, избегают фантазий и всего иррационального.

Белый

Во многих культурах белый цвет символизирует чистоту и невинность. В интерьере ему отдают предпочтение люди, которые не ставят перед собой цель сделать из окружающего пространства арт-объект и не уделяют особого внимания его оформлению. Вместе с тем использование белого считают признаком достатка, поскольку такой человек может позволить себе непрактичные вещи, которые требуют ухода.



▲ В жилых интерьерах фиолетовые и лиловые оттенки прекрасно гармонируют с текстилем и декоративными элементами — с их помощью удобно расставлять яркие акценты



◀ Белый цвет актуален в тех помещениях, где нужно создать ощущение простора и наполненности воздухом

Часто активная приверженность белому цвету говорит об открытости и некотором стремлении жить напоказ. Такие люди любят обширные пустые пространства и яркое освещение, а чрезмерная детализация их, как правило, раздражает. Неприятие белого встречается довольно редко.

Черный

В европейской традиции черный, бесспорно, — цвет траура. В современный интерьер он вошел относительно недавно, однако монохромные решения, столь популярные в настоящее время, немыслимы без этого цвета. Психологи высказывают мнение о том, что черный не является естественным для человека. Тем не менее в современном мире любовь к нему скорее символизирует желание укрыться от внешней среды и получить небольшую передышку.

Строгая лаконичная мебель черного цвета — частый выбор поклонников аскетичного и сдержанного интерьера ▼



Говоря о черном цвете, не стоит забывать, насколько усилили его значение кутюрье. Лаконичный дизайн, четкие линии и большое внимание к фактуре характерны для современных помещений не меньше, чем для индустрии моды.

Серый

Этот цвет находит одобрение у рассудительных людей. С одной стороны, он абсолютно нейтрален, а с другой — у него существует такое количество разнообразных оттенков, что просто невозможно дать поклонникам серого однозначную оценку.

Как правило, серый предпочитают те, кто действует взвешенно. Порой этот цвет выступает в роли психологического барьера, именно поэтому его часто выбирают, надевая деловую одежду или оформляя офисы. Его светлые оттенки способствуют расслаблению, как и синие.



▲ Серый отлично гармонирует с большинством цветов спектра и эффектно выглядит на тканях с деликатным принтом



▲ Сочетание нескольких оттенков серого придает интерьеру изысканность

Коричневый

Сторонниками коричневого выступают люди, которые чтут традиции и прочно стоят на ногах. Оттенки натуральной древесины хорошо воспринимаются психикой, однако обилие коричневого в оформлении помещения говорит о некоторой статичности натуры.

Если человек игнорирует коричневые оттенки, это, как правило, свидетельствует о том, что он неусидчив и склонен к излишне динамичному образу жизни.

В целом говорить об уместности того или иного цвета в оформлении какого-либо помещения не совсем корректно. Нередко вопрос касается не столько самого цвета, сколько его насыщенности и близости к тому или иному оттенку. Нежный персиковый тон оранжевого вполне подойдет для спальни или детской и не нанесет вреда эмоциональному состоянию. В то же время яркий ультрамарин может повлиять на настроение самым удручающим образом. При этом большое значение имеет и то, какие оттенки используют в интерьере — холодные или теплые.

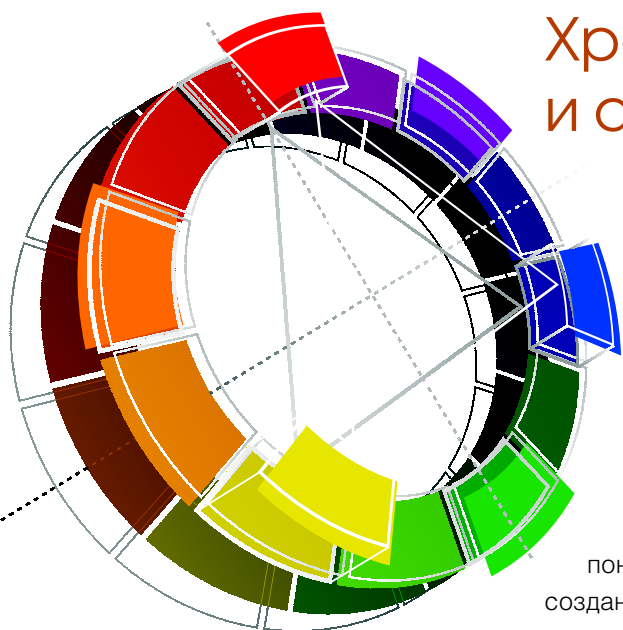
Чрезмерное увлечение коричневым может сделать интерьер тяжеловесным, однако правильный выбор оттенков помогает создать необходимый баланс и ощущение уравновешенности ▼



СОЧЕТАНИЕ ЦВЕТОВ В ИНТЕРЬЕРЕ



Хроматическая и ахроматическая гаммы



▲ Три основных цвета образуют полный спектр. Их смешивание в равных долях дает чистые цвета: оранжевый, зеленый и фиолетовый. Если увеличить доли того или иного основного цвета, получим полутона

Чтобы понять, является ли цвет основным, нужно подумать, получают ли его из каких-то других ▶

Из школьного курса рисования многие помнят, что цвет обладает рядом характеристик, по которым его можно классифицировать. Прежде всего, это разделение на хроматическую и ахроматическую гаммы, проще говоря, цветную и черно-белую. Основу спектра образуют базовые цвета — красный, желтый и синий. Все остальные можно получить, если смешивать их между собой в разных пропорциях.

Постепенно восстановить полный спектр можно, отталкиваясь от трех основных цветов. Для удобства и лучшего понимания процесса смешивания и перехода между ними была создана графическая схема, которая называется цветовой круг.

Цветовой круг

Цветовым кругом называют наглядную схему, цель которой — показать непрерывный переход от одного цвета к другому. Чаще всего можно встретить его графическое изображение. Оно состоит из семи секторов, каждому из которых соответствует один цвет спектра, а также пурпурного, который связывает красный и фиолетовый.

