

**АЛЛАН &  
БАРБАРА ПИЗ**



ПОЧЕМУ  
МУЖЧИНЫ ВРУТ,  
А ЖЕНЩИНЫ  
РЕВУТ

АЛЛАН &  
БАРБАРА ПИЗ

ПИЗ

БОМБОРА™

Москва 2018

УДК 159.922.1  
ББК 88.53  
П32

Allan Pease  
Barbara Pease  
WHY MEN LIE AND WOMEN CRY

© Allan Pease, 2002 + This edition published by arrangement  
with Dorie Simmonds Agency Ltd. and Synopsis Literary Agency

Перевод с английского *Т. Новиковой*

Художественное оформление *Е. Савченко*

**Пиз, Аллан.**

П32 Почему мужчины врут, а женщины ревут / Аллан Пиз, Барбара Пиз ; [пер. с англ. Т. О. Новиковой]. — Москва : Эксмо, 2018. — 320 с. — (Аллан и Барбара Пиз. Лучшие книги).

ISBN 978-5-04-096678-3

Быть мужчиной нелегко, но и женщиной не проще... Личные и семейные отношения подвергаются таким же стрессам, как и вся наша сумасшедшая жизнь. Женщины злятся, а мужчины удивляются и ничего не понимают. Нарушение распределения мужских и женских ролей в современной жизни приводит к неминуемым конфликтам. Всемирно известные эксперты по межличностным взаимоотношениям Аллан и Барбара Пиз в своей умной и увлекательной книге попытались найти ответы на те вопросы, которые задает себе женщина, проснувшись воскресным утром: «Почему мужчины вечно посматривают на других женщин? Почему они всегда диктуют нам, как мы должны думать и поступать?» Мужчины твердят совсем иное: «Почему женщины вечно нас пиллят? Почему они никогда заранее не говорят о своих желаниях?» Оцените эту книгу по достоинству, и, быть может, море вашей совместной жизни станет намного спокойнее!

УДК 159.922.1  
ББК 88.53

ISBN 978-5-04-096678-3

© Новикова Т., перевод на русский язык,  
2006  
© Издание на русском языке, оформление.  
ООО «Издательство «Эксмо», 2018

## ИЗ ЭТОЙ КНИГИ ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Почему мужчины не любят говорить о любви
- Почему мужчины так боятся брать на себя обязательства
- Почему мужчинам вечно кажется, что женщины их пилят
- Почему женщины не умеют ясно излагать свою точку зрения
- Почему женщины часто преувеличивают
- Почему женщины так любят поболтать



## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВСТУПЛЕНИЕ</b> .....	15
Почему это так тяжело для мужчин и женщин .....	16
Почему у мужчин и женщин столько проблем? .....	19
Путешествуем по миру .....	21
Изучайте второй язык .....	22
«Не следует ли мне изменить пол?» .....	22
Личный опыт .....	23
И наконец... ..	23

### ГЛАВА 1

#### **ЛЕСОПИЛКА – КОГДА КТО-ТО ПРОСТО НЕ МОЖЕТ ОСТАНОВИТЬСЯ**

Женское пиление против мужского нытья .....	27
Пиление в веках .....	28
Как чувствует себя пилильщик? .....	29
Как чувствует себя жертва? .....	31
Почему из женщин получают такие замечательные лесопилки? .....	31
Почему пиление не приводит ни к чему хорошему? .....	34
Когда возникает наиболее неприятное пиление? .....	35
Пиление может быть просьбой о признании .....	37
Материнский комплекс .....	39
Решение проблемы: говорите то, что вы хотите сказать .....	39
Решение проблемы: говорите, что вы чувствуете .....	41
Решение проблемы: техника «я, мне» .....	43
Решение проблемы: дайте мужчине полчаса, чтобы успокоиться .....	44
Решение проблемы: заставьте детей сделать то, что вы хотите .....	45
Не пилите – воспитывайте их .....	46
Решение проблемы: займемся с детьми .....	48
Как понять того, кто пилит .....	48
Проблемы жертвы .....	49
Проблемы того, кто пилит .....	50

ГЛАВА 2  
**СЕМЬ МУЖСКИХ ПРИВЫЧЕК,  
КОТОРЫЕ ВЫВОДЯТ ЖЕНЩИН ИЗ СЕБЯ**

1. Почему мужчины всегда предлагают решения и дают советы? .....	54
<i>Почему женщины раздражают мужские решения</i> .....	55
<i>Практикум: Сара и Энди</i> .....	56
<i>Как Энди мог бы исправить положение?</i> .....	58
<i>Когда вы хотите заняться бизнесом с представителем противоположного пола</i> .....	60
<i>Как избежать ссор с представителями противоположного пола</i> . . .	60
<i>Решение</i> .....	61
2. Почему мужчины постоянно переключают каналы телевизора? .....	61
<i>Решение</i> .....	64
3. Почему мужчины не могут остановиться и спросить дорогу? .....	64
<i>Решение</i> .....	66
4. Почему мужчины всегда оставляют сиденье туалета поднятым? .....	66
<i>Решение</i> .....	69
5. Почему мужчины терпеть не могут ходить по магазинам? . . .	70
<i>Как покупать продукты</i> .....	72
<i>Как покупать одежду</i> .....	72
<i>Решение</i> .....	73
6. Почему у мужчин такие ужасные привычки? .....	74
<i>Вредные продукты</i> .....	75
<i>Решение</i> .....	76
7. Почему мужчины любят непристойные шуточки? .....	77
<i>Как шутки и юмор снимают боль</i> .....	79
<i>Не обижайтесь</i> .....	81
<i>Увоенное поведение – во всем виновата его мать</i> .....	82
Перевоспитание мужчины .....	83

ГЛАВА 3  
**ПОЧЕМУ ЖЕНЩИНЫ ПЛАЧУТ**

Почему мы плачем .....	86
Почему женщины плачут чаще, чем мужчины .....	87
<i>1. Слезы промывают глаза</i> .....	87

2. Слезы снимают стресс . . . . .	88
3. Слезы служат эмоциональным сигналом . . . . .	88
Слезы и эмоциональный шантаж . . . . .	89
<i>Как работает шантаж</i> . . . . .	89
Практикум: история Джорджианы . . . . .	89
Эмоциональный шантаж . . . . .	91
Практикум: история Розмари . . . . .	91
Мужчины и эмоциональный шантаж . . . . .	94
Практикум: история Дэмьена . . . . .	96
Обычная тактика эмоционального шантажа . . . . .	98
Практикум: история Джулии . . . . .	100
Практикум: история Стивена . . . . .	101
Практикум: история Ирен . . . . .	103
Как справиться с эмоциональным шантажистом . . . . .	106
Что следует сказать шантажисту . . . . .	107
Когда шантажист и сам во мраке . . . . .	108
Когда шантаж становится пожизненным . . . . .	110

#### ГЛАВА 4

### СЕКРЕТ ТОГО, КАК ЖЕНЩИНЫ ОЦЕНИВАЮТ МУЖЧИН

Мужчины видят только «общую картину» . . . . .	114
Наш эксперимент с Брайаном и Лоррен . . . . .	116
<i>Как Брайан оценил свой месяц</i> . . . . .	117
<i>Как Лоррен оценила свой месяц</i> . . . . .	120
<i>Штрафные очки</i> . . . . .	121
<i>Реакции Лоррен и Брайана</i> . . . . .	122
<i>Решение для женщин</i> . . . . .	122
<i>Решение для мужчин</i> . . . . .	123
<i>А теперь проделаем тест вместе</i> . . . . .	123
<i>Резюме</i> . . . . .	124

#### ГЛАВА 5

### РАСКРЫТИЕ СЕМИ МУЖСКИХ ТАЙН

1. Почему мужчины ничего не знают о жизни своих друзей? . . .	128
<i>Решение</i> . . . . .	130
2. Почему мужчины так боятся обязательств? . . . . .	131
<i>Практикум: Джефф и Салли</i> . . . . .	131
<i>История Джеффа</i> . . . . .	131

<i>История Джоди</i> .....	132
<i>Что же произошло</i> .....	132
<i>О чем думают большинство мужчин</i> .....	134
<i>Решение</i> .....	135
3. Почему мужчины испытывают потребность всегда быть правыми? .....	136
<i>Практикум: Джеки и Дэн</i> .....	138
<i>Ты мне не доверяешь?</i> .....	139
<i>Решение</i> .....	139
4. Почему взрослые мужчины так интересуются «мальчиковыми» игрушками? .....	140
<i>Проекты «сделай сам»</i> .....	142
5. Почему мужчины одновременно могут заниматься только одним делом? .....	144
6. Почему мужчины так увлекаются спортом? .....	146
<i>Решение</i> .....	148
7. О чем мужчины говорят в туалете? .....	149

## ГЛАВА 6

### ДРУГАЯ ЖЕНЩИНА — ЕГО МАТЬ

Встретьтесь с драконом .....	152
Его мать — ее крест .....	153
Они не такие плохие .....	154
Практикум: Анита и Том .....	154
Почему быть свекровью так тяжело? .....	155
Практикум: Марк и Джулия .....	156
Практикум: Бернадетт, Ричард и Диана .....	157
<i>Точка зрения Бернадетт</i> .....	157
<i>Точка зрения Дианы</i> .....	158
<i>Точка зрения Ричарда</i> .....	159
Установление границ .....	164

## ГЛАВА 7

### КАК ЖЕНЩИНЫ ОБРАЩАЮТСЯ СО СЛОВАМИ

1. Почему женщины так любят болтать? .....	169
<i>Решение для мужчин</i> .....	173
<i>Решение для женщин</i> .....	173

2. Почему женщины всегда хотят обсуждать проблемы? .....	173
<i>Практикум: Лиза, Джо и полуночная ссора</i> .....	174
<i>Решение</i> .....	175
3. Почему женщины всегда преувеличивают? .....	176
<i>Как женщина может ввести себя в заблуждение</i> .....	178
<i>Решение</i> .....	179
4. Почему женщины никогда не говорят открыто? .....	180
<i>Косвенная речь в бизнесе</i> .....	182
<i>Косвенная речь дома</i> .....	184
<i>Практикум: Барбара и Адам</i> .....	185
<i>Решение</i> .....	186
5. Почему женщины хотят знать все вплоть до мельчайших деталей? .....	188
<i>Женщины запрограммированы на выяснение деталей</i> .....	190
<i>Решение</i> .....	191

**ГЛАВА 8  
ТЕСТ ЖЕНСКОЙ СЕКСУАЛЬНОЙ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ**

Пройдите тест .....	192
<i>Ваши результаты</i> .....	196

**ГЛАВА 9  
ОТ ЧЕГО У КРОЛИКА РОДЖЕРА ГЛАЗА  
ВЫЛЕЗАЮТ ИЗ ОРБИТ?**

Практикум: история Ким и Дэниела .....	199
Теория красоты .....	201
Что доказывает наука .....	202
Женское тело — что более всего заводит мужчин .....	203
Мужские предпочтения в порядке приоритета: .....	205
Приоритет 1: спортивная фигура .....	206
Приоритет 3: полные груди .....	206
<i>Проведем тест груди</i> .....	207
Приоритет 4: длинные ноги .....	208
Приоритет 5: полные бедра и тонкая талия .....	210
Приоритет 6: круглые ягодицы .....	214
Приоритет 10: плоский живот .....	215
Приоритеты 11 и 12: выгнутая спина и вульва .....	216
Приоритет 13: длинная шея .....	217

<i>Как привлекает внимание лицо</i> . . . . .	218
Приоритет 2: чувственный рот . . . . .	219
Приоритет 7: привлекательные глаза . . . . .	221
Приоритет 9: маленький нос . . . . .	222
Приоритет 8: длинные волосы . . . . .	222
Связь между привлекательностью и порнографией . . . . .	224
<i>Мультфильмы Хентаи</i> . . . . .	225
Как воздействует на мужчин женская одежда . . . . .	226
Пластическая хирургия . . . . .	227
Другая сторона привлекательности . . . . .	229
<i>Чего ищут мужчины:</i> . . . . .	229
<i>Решение</i> . . . . .	231
<i>Резюме</i> . . . . .	232

## ГЛАВА 10

### ТЕСТ МУЖСКОЙ СЕКСУАЛЬНОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Пройдите тест . . . . .	235
<i>Ваши результаты</i> . . . . .	237

## ГЛАВА 11

### МУЖСКАЯ СЕКСУАЛЬНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ, КОТОРАЯ ЗАВОДИТ ЖЕНЩИН БОЛЬШЕ ВСЕГО

Что говорит наука . . . . .	242
<i>Женские предпочтения в порядке приоритета:</i> . . . . .	243
Приоритет 1: спортивная фигура . . . . .	244
Приоритет 2: широкие плечи, мощная грудь и мускулистые руки . . . . .	244
Приоритет 3: маленькие, крепкие ягодицы . . . . .	246
Приоритет 4: густые волосы . . . . .	247
Приоритеты 5 и 6: чувственный рот и добрые глаза . . . . .	249
Приоритет 7: крупный нос и решительный подбородок . . . . .	250
Приоритет 8: узкие бедра и мускулистые ноги . . . . .	251
Приоритет 9: плоский живот . . . . .	252
Приоритет 10: большой пенис . . . . .	252
Приоритет 11: трехдневная щетина . . . . .	254
Чего женщины хотят от постоянного партнера? . . . . .	255
<i>Чего женщины ищут в мужчинах</i> . . . . .	255
<i>Решение</i> . . . . .	257

ГЛАВА 12  
**НЕ ВЫГЛЯЖУ ЛИ Я ТОЛСТОЙ  
В ЭТОМ ПЛАТЬЕ?**

Кто лжет? . . . . .	260
Практикум: история Шейлы и Денниса . . . . .	262
Типы лжи . . . . .	263
Типы лжецов . . . . .	265
Кто лжет больше всего? . . . . .	268
Обычная ложь, которую мужчины говорят женщинам . . . . .	270
Почему ложь неэффективна? . . . . .	270
Почему женщины так быстро распознают ложь? . . . . .	271
Почему женщины всегда все помнят? . . . . .	272
Совет мужчинам . . . . .	273
Молодые люди чаще лгут, обманывают, воруют . . . . .	273
Когда вам лгут все, кого вы знаете . . . . .	275
Почему ложь друзей и членов семьи уязвляет больше всего . . . . .	276
Как выявить лжеца? . . . . .	276
Лжецы и слоны . . . . .	277
Солгав однажды, кто тебе поверит? . . . . .	277
Как читать между строк? . . . . .	278
«Только» и «всего лишь» . . . . .	279
Когда вам говорят: «Я попытаюсь» . . . . .	280
Выявление лжецов с помощью компьютера . . . . .	282
О чем говорят голосовые связки . . . . .	283
Фотография мозга лжеца . . . . .	283
Прислушивайтесь к голосовым сигналам . . . . .	284
Как понимать язык телодвижений . . . . .	285
Всегда воспринимайте информацию блоками . . . . .	286
Улыбка . . . . .	286
Все в глазах . . . . .	286
Эффект Пиноккио . . . . .	287
Как не стать объектом лжи . . . . .	288
Словарь мужских фраз . . . . .	289

ГЛАВА 13  
**КОГДА ОХОТНИК ВЕШАЕТ СВОЙ ЛУК  
НА СТЕНУ – ПЕНСИЯ**

Проблема «детского бума» .....	293
История Грэма .....	294
Секс и пенсия .....	295
Когда охотник перестает охотиться .....	296
Как древний охотник становился лишним .....	297
Как женщины переживают уход на пенсию .....	298
История Питера и Дженнифер .....	299
Почему мужчинам так трудно смириться с пенсией .....	301
Почему так много мужчин быстро теряют форму, уйдя на пенсию? .....	302
История Ивонны .....	303
Оборотная сторона пенсии .....	306
План действий .....	307
Социальная активность .....	308
Здоровье .....	308
Занятия спортом .....	309
Общественная или благотворительная деятельность .....	309
Духовность .....	310
Секс .....	310
Финансовое планирование .....	310
Организованность .....	311
История Пола и Даны .....	312
К читателям! .....	315

## ВСТУПЛЕНИЕ

Мы рождаемся нагими, мокрыми и голодными. Затем все становится еще хуже.

*КИТАЙСКАЯ ПОСЛОВИЦА*

**П**очему мужчины лгут? Почему они всегда считают себя правыми? Почему они боятся обязательств? А почему женщины вечно плачут? Почему они готовы заговорить несчастного мужчину до смерти? Почему они не хотят так часто заниматься сексом?

Различия между полами, непонимание и конфликты даже в XXI веке остаются точно такими же, как и тогда, когда Адам впервые поссорился с Евой. Мы три десятилетия посвятили исследованию различий между мужчинами и женщинами, проведению различных экспериментов, анализу многих километров киноплёнки, написанию множества книг, выступлениям по телевидению и радио, а также на многочисленных конференциях и семинарах. Нам задавали десятки тысяч вопросов о том, почему мужчины и женщины ведут себя так непохоже друг на друга. Люди, страдавшие от поведения представителей противоположного пола, писали нам, звонили и присылали электронные послания. Они чувствовали себя беспомощными и хотели узнать, как можно справиться с подобной ситуацией. В результате мы написали эту книгу. В ней мы попытались дать ответ на сорок наиболее часто задаваемых нам вопросов, опираясь на свой опыт, результаты исследований и наблюдений, последние научные данные и, наконец, на здравый смысл. Затем мы предложили вполне реалистичные решения, которые помогут вам более эффективно общаться с представителями противоположного пола.

В этой книге мы попытались дать ответ на те вопросы, которые женщины задают себе, просыпаясь воскресным утром. Они спрашивают себя: «Почему мужчины вечно посматривают на других женщин? Почему они вечно диктуют нам, как мы должны думать и как поступать?» Мужчины в то же время терзаются совсем другими вопросами, вне зависимости от того,