



**МІНІСТЭРСТВА  
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА  
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ  
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г. Мінск  
тэл.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО  
АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск  
тел.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ ад \_\_\_\_\_

**СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4011**

**о государственной регистрации рекламной игры,  
зарегистрированной 4 июня 2021**

Организатор рекламной игры: **Общество с ограниченной ответственностью  
"Джей Эс Джи", 223018, Минский район, д. Тарасово, ул. Рабочая 2А-3,  
пом. 8**

Наименование рекламной игры: **Летняя закупка с Procter & Gamble в  
21vek.by**

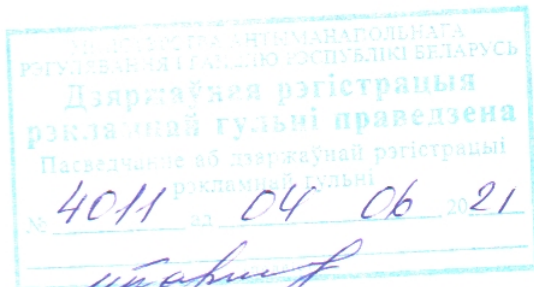
Территория проведения рекламной игры: **Республика Беларусь,  
интернет-сайт www.21vek.by**

Срок начала рекламной игры: **15 июня 2021**

Срок окончания рекламной игры: **3 сентября 2021**

**Заместитель Министра**

  
**Андрей Михайлович Картун**  
(подпись) (инициалы, фамилия)  
М.П.  

УТВЕРЖДАЮ

Директор

ООО "Джей Эс Джи"

Татаринов Т.Н.

26.05.2021 г.



**ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ**  
«Летняя закупка с Procter & Gamble в 21vek.by».

**1. Сведения об Организаторе и заинтересованных лицах:**

Организатор Рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью «Джей Эс Джи» (Далее — Организатор). УНП: 692070668. Зарегистрировано Минским районным исполнительным комитетом Республики Беларусь решением от 14 марта 2018 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 692070668.

Местонахождение Организатора: 223018. Минский район, деревня Тарасово, ул. Рабочая 2А-3, помещение 8.

Почтовый адрес: 223018, Минский район, деревня Тарасово, ул. Рабочая, 2А-3, помещение 8.

Заинтересованное лицо Рекламной игры: Иностранное общество с ограниченной ответственностью «АЛИДИ-Вест», зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 7 октября 2011 года, в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 191688253. Место нахождения заинтересованного лица: 220140, г. Минск, ул. Домбровская, д.9, оф.7.3.1.

**2. Наименование Рекламной игры:**

«Летняя закупка с Procter & Gamble в 21vek.by».

**3. Территория проведения:**

Рекламная игра проводится на территории Республики Беларусь на сайте интернет-магазина [www.21vek.by](http://www.21vek.by).

**4. Сроки проведения:**

С 15 июня 2021 по 3 сентября 2021 (включая срок выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения рекламной игры).

**5. Состав комиссии по проведению Рекламной игры:**

Председатель:

- Татаринов Тарас Николаевич, директор ООО «Джей Эс Джи».

Члены комиссии:

- Булах Александр Иванович, менеджер отдела продаж ИООО «АЛИДИ-Вест»,

- Симончик Светлана Александровна, менеджер по работе с ключевыми клиентами ИООО «АЛИДИ-Вест»,

- Зарожная Эльвира Гасановна, руководитель направления "Косметика. Стиль. Бытовая Химия" ООО «Триовист»,

- Коробейко Юлия Александровна, главный бухгалтер ООО «Джей Эс Джи».

**6. Перечень продукции, участвующей в Рекламной игре:**

Рекламная игра проводится в целях стимулирования продаж продукции торговых марок (Далее — Игровой товар): ARIEL, TIDE, LENOR, MR PROPER, FAIRY, PAMPERS, TAMPAX, DISCREET, ALWAYS, NATURELLA, HEAD & SHOULDERS, PANTENE, AUSSIE, PRO SERIES, GILLETTE, GILLETTE VENUS, OLD SPICE, SAFEGUARD,



SECRET. BLEND-A-MED. HERBAL ESSENCES. ORAL-B, МИФ, реализуемой на сайте интернет-магазина [www.21vek.by](http://www.21vek.by).

**7. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником Рекламной игры:**

Участниками Рекламной игры могут стать физические лица – граждане Республики Беларусь, а также лица, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, достигшие 18 лет, выполнившие условия участия в Рекламной игре.

К участию в Рекламной игре не допускаются члены комиссии.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 15 июня 2021 по 15 августа 2021:

7.1. Изучить правила проведения Рекламной игры, размещенные на сайте [www.21vek.by](http://www.21vek.by).

7.2. Оформить на сайте интернет-магазина [www.21vek.by](http://www.21vek.by) заказ на два и более Игровых товара в одном заказе, при этом, подтвердить согласие на участие в Рекламной игре.

7.3. Заполнить форму интернет-заказа (далее — Форма), указав следующие данные:

— фамилия, имя, отчество;

— абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи

Участника в международном формате (обязательно);

— адрес электронной почты (обязательно).

7.4. Оплатить заказанный Игровой товар в соответствии с выбранным условием оплаты, представленными на сайте интернет-магазина [www.21vek.by](http://www.21vek.by).

После выполнения вышеперечисленных условий покупатель становится Участником

Рекламной игры, и ему присваивается Игровой код. Игровой код присваивается

Участникам по дате и времени оплаты Игрового товара. Игровой код может принимать

участие в Рекламной игре только 1 раз. Игровой код высылается участнику по указанному при оформлении заказа адресу электронной почты.

Каждому покупателю, который совершил повторные действия, указанные в пп.7.2 -7.4.

настоящих Правил, присваивается порядковый Игровой код по дате и времени оплаты

Игрового товара.

Каждый участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество

раз при условии соблюдения установленных условий Рекламной игры.

**8. Состав и размер Призового фонда. Источники формирования:**

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств

Заинтересованного лица (Иностранное общество с ограниченной ответственностью

«АЛИДИ-Вест») в размере 50 814,35 (Пятьдесят тысяч восемьсот четырнадцать

белорусских рублей 35 копеек). Призовой фонд Рекламной игры включает следующие

Призы:

При з №	Наименование приза	Кол-во	Ст-ть за ед. с НДС, бел. руб.	Итого с НДС, бел. руб.
1	КIA RIO_FB кузов Z94C241AAMR227707 страна происхождения (производства) - Россия	1	34445,00	34445,00
	Денежные средства		5124,54	5124,54
2	Телевизор Xiaomi Mi TV 4S 65"	1	2300,00	2300,00
	Денежные средства		321,26	321,26
3	Смартфон Apple iPhone 12 Pro 128GB	1	3200,00	3200,00
	Денежные средства		455,75	455,75
4	Моющий умный робот-пылесос Xiaomi Mi Robot Vacuum Mop Pro	4	1100,00	4400,00
	Денежные средства		141,95	567,80

**9. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша Призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:**

Розыгрыш Призов состоится 19 августа 2021 года в 15:00 по адресу: Минский район, деревня Тарасово, ул. Рабочая, 2А-3, помещение 8.

**10. Порядок проведения розыгрыша.**

К моменту проведения розыгрыша Организатором формируется список Игровых кодов (далее Список) по возрастанию, сформированный согласно п. 7 настоящих Правил. К Розыгрышу допускаются участники, выполнившие условия, установленные в п. 7 настоящих Правил. Список также содержит фамилию, имя, отчество (при наличии), абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате, адрес электронной почты, дату и время оплаты Игрового товара.

Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Для определения выигрышного Игрового кода Организатор использует лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с цифрами от 0 (нуля) до 9 (девяти).

Определение выигрышного Игрового кода происходит путем его формирования слева направо из цифр на шарах, поочередно извлекаемых из лототрона.

Первый разряд выигрышного Игрового кода определяется следующим образом: в барабан лототрона загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего Игрового кода розыгрыша. Шары перемешиваются, и из барабана лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в барабан лототрона загружаются все десять шаров (с номерами с 0 по 9). Шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного Игрового кода.

Для определения последующих разрядов 3.4.5.6 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

Для определения последней цифры выигрышного Игрового кода в лототрон загружаются шары только с теми цифрами, которые соответствуют седьмому разряду Игровых кодов Списка, 6 цифр которых совпали. Организатор извлекает один шар. Выпавший номер шара является цифрой седьмого разряда выигравшего игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Игровой код победителя, выигравший один из Призов, может признаваться выигрышным только один раз. В случае повторного попадания в Игровой код уже выигравшего один из Призов, в розыгрыше выигрышным считается следующий по списку Игровой код. В случае если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного участника с начала списка.

Призовой фонд разыгрывается в последовательности, указанной в п. 8 настоящих Правил.

За ходом розыгрыша Призов следит комиссия по проведению Рекламной игры. Итоги розыгрыша Призов рекламной игры фиксируются в Протоколе комиссии, который составляется и подписывается присутствующими членами комиссии.



## **11. Срок и способ информирования участников, выигравших Призы, место, порядок и сроки выдачи Призов.**

Участники-победители будут уведомлены о выигрыше посредством почты и телефонного звонка (или SMS-сообщения) по 24 августа 2021 года включительно.

Победитель может получить Приз лично при предъявлении паспорта (вида на жительство и т.п. документов, подтверждающих личность победителя) или его доверенное лицо при предъявлении документов, удостоверяющих его личность и доверенности, заверенной в порядке, установленном законодательством, в офисе Организатора по адресу: Минский район, деревня Тарасово, ул. Рабочая 2А-3, помещение 8 с 25 августа 2021 года по 3 сентября 2021 года с 10.00 до 17.00 в рабочие дни, а также по предварительной договоренности в субботу 28 августа 2021 года с 12.00 до 14.00.

Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы по оплате услуг связи. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения Призов. Организатор не оплачивает расходы и дополнительные платежи, связанные с государственной регистрацией и постановкой на учет автомобиля.

В случае, если Победитель не явился в установленный срок, либо с Победителем не удается связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных в регистрационной форме, либо Победитель написал заявление об отказе от Приза, либо Победитель не соответствует всем условиям участия в Рекламной игре, Приз передается Заинтересованному лицу.

Выплата денежного эквивалента Призов не производится. Денежная компенсация за отказ от Приза по каким-либо причинам или в случае, если Приз не будет востребован в течение выше установленного срока, не выдается. В соответствии с гл. 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении Приза выступает налоговым агентом и удерживает сумму подоходного налога с дохода Победителя (из денежных средств Приза).

Участники Рекламной игры, претендующие на получение Призов, обязуются: заполнить и подписать все необходимые для их получения документы, предоставляемые Организатором, предоставить Организатору необходимые сведения. В случае невыполнения указанного условия Организатор имеет право отказать в выдаче Призов.

Победитель при получении Приза письменно подтверждает факт его получения и заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором и связанные с получением Приза.

Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной игре, в том числе по радио, телевидению, в сети Интернет, а равно и в иных средствах массовой информации, а также сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Факт участия в Рекламной игре подразумевает, что ее участники соглашаются с тем, что в рамках Рекламной игры их имена, фамилии, отчества, фотографии, аудио- и видео интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в целях проведения данной Рекламной игры.

Все права, в т. ч. исключительные имущественные права на такие интервью и результаты съемки, будут принадлежать Организатору.

**12. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты розыгрыша Призового фонда, а также сроки их опубликования:**

Настоящие Правила подлежат опубликованию в газете «Комсомольская правда» в Белоруссии» до начала Рекламной игры.

Результаты проведения Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Комсомольская правда» в Белоруссии» по 3 сентября 2021 включительно.

**13. Общие условия Рекламной игры.**

Принимая участие в Рекламной игре, участник подтверждает свое ознакомление и согласие с Правилами и со всеми условиями участия в Рекламной игре.

Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры будут считаться окончательными и будут распространяться на всех участников.

Информацию об условиях участия и проведения Рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии» + 375293323959 с 09:00 до 18:00 в будние дни, а также на сайте интернет-магазина [www.21vek.by](http://www.21vek.by).