



## ПРАВИЛА

проведения рекламной игры «Выжми максимум!»

**Термины и определения**, используемые в настоящих Правилах:

**Игровой код** – это семизначный номер, который присваивается участнику при соблюдении правил участия в Рекламной игре.

**Розыгрыш** – розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

**Участник** – физическое лицо, которое выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

**Интернет-сайт** – <https://www.scarlett-promo.by>

**Персональные данные** – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо зарегистрировать на Интернет-сайте, а именно:

- фамилия, имя, отчество;
- почтовый адрес для корреспонденции;
- личный номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты.

**1. Организатором рекламной игры** является Общество с ограниченной ответственностью «Гуардо Медиа» (далее – Организатор), УНП 192668165.

Юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Амураторская, д.7, пом. 26

Электронный адрес: [event@grd.by](mailto:event@grd.by)

**2. Наименование рекламной игры:** «Выжми максимум!».

**3. Территория проведения игры:** торговые объекты на территории Республики Беларусь.

**4. Срок начала и окончания рекламной игры**, включая срок выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения рекламной игры: с 1 июля 2021 года по 10 ноября 2021 года.

**5. Состав комиссии по проведению рекламной игры:**

- 1) Овсейчик Екатерина Иосифовна, директор ООО "Гуардо Медиа"
- 2) Терехов Никита Анатольевич, менеджер ООО "Гуардо Медиа"
- 3) Волошина Наталья Анатольевна, преподаватель английского языка ООО "Гуардо Медиа"
- 4) Щара Людмила Павловна, индивидуальный предприниматель, свидетельство номер 193143116, выдано 28 сентября 2018 г. Минским горисполкомом
- 5) Метелица Ирина Сергеевна, младший научный сотрудник отдела литературы 20 и 21 века Института литературоведения имени Янки Купалы ГНУ "Центр исследований белорусской культуры, языка и литературы" Национальной академии наук Беларуси.

**6. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра:** товары, перечисленные в таблице 1 настоящего пункта (далее – Игровой товар), реализуемые в торговых объектах на территории Республики Беларусь в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «1» июля 2021 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «30» сентября 2021 года включительно:

Таблица 1

№	Наименование Игровых товаров
1	Соковыжималка SC-JE50C02
2	Соковыжималка SC-JE50C06
3	Соковыжималка SC-JE50C07
4	Соковыжималка SC-JE50C08
5	Соковыжималка SC-JE50P01
6	Соковыжималка SC-JE50S18
7	Соковыжималка SC-JE50S19
8	Соковыжималка SC-JE50S57
9	Соковыжималка SC-JE50S15
10	Соковыжималка SC-JE50S34
11	Соковыжималка SC-JE50S35
12	Соковыжималка SC-JE50S49
13	Соковыжималка SC-JE50S53
14	Соковыжималка SC-JE50S21
15	Соковыжималка SC-JE50S24
16	Соковыжималка SC-JE50S28
17	Соковыжималка SC-JE50S47
18	Соковыжималка SC-JE50S26
19	Соковыжималка SC-JE50S27
20	Соковыжималка SC-JE50S45
21	Соковыжималка SC-JE50S48
22	Соковыжималка SC-JE50S52
23	Соковыжималка SC-JE50S59
24	Соковыжималка SC-JE50S43
25	Соковыжималка SC-JE50S46
26	Соковыжималка SC-JE50S58
27	Соковыжималка SC-JE50S54
28	Соковыжималка SC-JE50S56
29	Соковыжималка SC-JE50S50
30	Соковыжималка SC-JE50S55
31	Соковыжималка SC-JE50S60

## 7. Условия участия и порядок отбора участников рекламной игры.

К участию в игре допускаются:

- граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь и достигшие 18-летнего возраста;

Участниками рекламной игры не могут быть члены комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с организатором, их супруги, близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства.

Лица, не являющиеся гражданами Республики Беларусь (в том числе, но не ограничиваясь, иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в рекламной игре.

### 7.1. Для участия в рекламной игре необходимо:

7.1.1. в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «1» июля 2021 до 23 часов 59 минут 59 секунд «30» сентября 2021 года (включительно) совершить покупку не менее 1 (одной) единицы Игрового товара в торговых объектах на территории Республики Беларусь;

7.1.2. в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «1» июля 2021 до 23 часов 59 минут 59 секунд «30» сентября 2021 года (включительно) осуществить регистрацию, а именно –

заполнить регистрационную форму рекламной игры (порядок участия в розыгрышах в зависимости от даты регистрации подробно прописан в п.9.1. настоящих Правил) на Интернет-сайте <https://www.scarlett-promo.by>, достоверно указав нижеперечисленные сведения:

- фамилия, имя, отчество;
- почтовый адрес для корреспонденции;
- личный номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;
- подтверждение изучения и согласия с правилами рекламной игры путем проставления отметки;

- подтверждение согласия на сбор, обработку и хранение Организатором предоставляемых персональных данных для целей проведения настоящей рекламной игры.

Участник имеет право зарегистрироваться на сайте только 1 (один) раз за весь период проведения рекламной игры. В случае выявления повторной регистрации на Сайте Организатор вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в участии в рекламной игре и/или получении Призов.

Для завершения регистрации необходимо загрузить на Интернет-сайт фотографию или сканированную копию кассового (товарного) чека. Изображение должно быть читаемым. Изображение на чеке должно быть четким и позволять считать информацию без использования каких-либо специальных средств.

Под кассовым (товарным) чеком в настоящих Правилах понимается документ, подтверждающий факт приобретения Игрового товара, который должен содержать сведения об УНП (учетном номере плательщика) продавца, дате продажи, наименовании, количестве и цене приобретенного Игрового товара, а также номер кассового чека.

Один чек может быть зарегистрирован в рекламной игре только 1 (один) раз.

Каждый Участник может регистрировать неограниченное количество чеков, которые подтверждают покупку Игрового Товара.

Организатор осуществляет проверку загруженного Участником чека в течение 3 (трех) рабочих дней с момента его регистрации на Интернет-сайте <https://www.scarlett-promo.by>.

Потребитель становится Участником рекламной игры в течение 3 (трех) рабочих дней с момента регистрации в порядке, установленном в п. 7.1.2 настоящих правил, при условии, что чек признан Организатором действительным.

Потребитель не признается Участником рекламной игры и не принимает участие в розыгрыше Призов в случае:

- если загруженный чек признаётся Организатором недействительным (является поддельным, подложным, заведомо ложным и т.п.);

- если регистрируемый чек был зарегистрирован другим лицом или одним и тем же Участником ранее, в том числе, одним и тем же Участником с применением разных аккаунтов;

- если регистрация чека произведена лицом ранее, чем с 00 часов 00 минут 01 секунд «1» июля 2021 года или позднее 23 часов 59 минут 59 секунд «30» сентября 2021 года;

- если дата покупки продукции указана в чеке ранее «01» июля 2021 года или позднее 23 часов 59 минут 59 секунд «30» сентября 2021 года;

7.1.3. Участвуя в настоящей рекламной игре, Участники рекламной игры обладают следующими правами и обязанностями.

7.1.3.1. Участники рекламной игры имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации о рекламной игре в соответствии с настоящими Правилами;

- право на получение Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;

- иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

7.1.3.2. Участники рекламной игры принимают на себя, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать правила рекламной игры во время её проведения;
- предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с настоящими Правилами;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

7.2. Игровые коды присваиваются с первого разряда (0000001, 0000002, 0000003 и т.д.) по дате и времени регистрации.

В случае, если у Участников совпадает дата и время регистрации, присвоение Игровых кодов совершается в алфавитном порядке по ФИО Участников.

В розыгрыше призов участвуют коды только тех участников, которые выполнили условия п.7.1. настоящих Правил.

7.3. Организатор не несет ответственность за ошибки, допущенные Участником рекламной игры и за достоверность предоставленных Участником сведений.

## 8. Состав и размер призового фонда рекламной игры и источники его формирования

№ п/п	Наименование приза в настоящих правилах	Определение приза	Количество	Стоимость одного приза (бел. руб)	Стоимость призов (бел. руб)
1	Приз 1	Весы SCARLETT SC-KS57P48 Fruit salad ST-08-2095,0173/2021	1	18,96	18,96
2	Приз 2	Электрочайник SCARLETT SC-EK21S98 бронза 127-INV21-12662,040	1	58,80	58,80
3	Приз 3	Блендер SCARLETT SC-HB42K10 черный 127-INV21-06142, 0174/2021	1	73,98	73,98
4	Приз 4	Блендер SCARLETT SC-HB42M43 Violet ST-08-2095, 0201/2021	1	49,98	49,98
5	Приз 5	Маникюрный набор SC-MS95005 Blue 127-INV21-12662,040	1	73,20	73,20
2	Приз 2	Электрочайник SCARLETT SC-EK21S98 бронза 127-INV21-12662,040	1	58,80	58,80
7	Приз 7	Электрочайник SCARLETT SC-EK27G82 Black 290518-20-40026,1503/2020	1	36,96	36,96
8	Приз 8	Увлажнитель воздуха SCARLETT SC-AH986E14 White ST-08-2095,0173/2021	1	78,96	78,96
9	Приз 9	Мясорубка SCARLETT SC-MG45M21 черная 290518-20-40026,1503/2020	1	73,98	73,98
10	Приз 10	Блендер SCARLETT SC-HB42M43 Violet ST-08-2095, 0201/2021	1	49,98	49,98
11	Приз 11	Увлажнитель воздуха SCARLETT SC-AH986E14 White ST-08-2095,0173/2021	1	78,96	78,96
12	Приз 12	Весы SCARLETT SC-BS33ED12 Palms 127-INV21-12662,040	1	32,40	32,40
13	Приз 13	Блендер SCARLETT SC-HB42K10 черный 127-INV21-06142, 0174/2021	1	73,98	73,98

Призовой фонд составляет: 758,94 (семьсот пятьдесят восемь рублей 94 копейки) белорусских рублей.

Призовой фонд сформирован за счет имущества Организатора.

## 9. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, порядок определения Победителей. Срок и способ информирования Победителей.

9.1. Розыгрыши проводятся открыто в присутствии комиссии.

Место проведения всех розыгрышей – Республика Беларусь, г. Минск, пр-т Дзержинского, 3б, офис 6.

Розыгрыши Призов проходят в период с «15» июля 2021 года по «04» октября 2021 года, как приведено в таблице ниже.

№	Период регистрации чеков	Проведение розыгрыша/определение победителей	Разыгрываемый приз	Количество разыгрываемых призов (ед.)
1	с 00:00:00 01.07.2021 г. по 23:59:59 11.07.2021 г.	18:00:00 15.07.2021г.	Приз №1	1
2	с 00:00:00 12.07.2021 г. по 23:59:59 18.07.2021 г.	18:00:00 22.07.2021г.	Приз №2	1
3	с 00:00:00 19.07.2021 г. по 23:59:59 25.07.2021 г.	18:00:00 29.07.2021г.	Приз №3	1
4	с 00:00:00 26.07.2021 г. по 23:59:59 01.08.2021 г.	18:00:00 05.08.2021г.	Приз №4	1
5	с 00:00:00 02.08.2021 г. по 23:59:59 08.08.2021 г.	18:00:00 12.08.2021г.	Приз №5	1
6	с 00:00:00 09.08.2021 г. по 23:59:59 15.08.2021 г.	18:00:00 19.08.2021г.	Приз №6	1
7	с 00:00:00 16.08.2021 г. по 23:59:59 22.08.2021 г.	18:00:00 26.08.2021г.	Приз №7	1
8	с 00:00:00 23.08.2021 г. по 23:59:59 29.08.2021 г.	18:00:00 02.09.2021г.	Приз №8	1
9	с 00:00:00 30.08.2021 г. по 23:59:59 05.09.2021 г.	18:00:00 09.09.2021г.	Приз №9	1
10	с 00:00:00 06.09.2021 г. по 23:59:59 12.09.2021 г.	18:00:00 16.09.2021г.	Приз №10	1
11	с 00:00:00 13.09.2021 г. по 23:59:59 19.09.2021 г.	18:00:00 23.09.2021г.	Приз №11	1
12	с 00:00:00 20.09.2021 г. по 23:59:59 26.09.2021 г.	18:00:00 30.09.2021г.	Приз №12	1
13	с 00:00:00 27.09.2021 г. по 23:59:59 30.09.2021 г.	18:00:00 04.10.2021г.	Приз №13	1

## 9.2. Механика проведения розыгрышей Призов.

К моменту проведения соответствующего розыгрыша Организатором формируется Список Игровых кодов (далее – Список) по возрастанию, сформированный согласно п. 7 настоящих Правил с указанием Игрового кода, фамилии, имени, отчества Участника, даты и времени совершения покупки Игрового товара, даты и времени регистрации.

Для проведения розыгрыша используется специальный вращающийся барабан и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного игрового кода каждого приза член Комиссии помещает в барабан шары с номерами от «0» до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего игрового кода в Списке игровых кодов, участвующих в розыгрыше. Член Комиссии извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного игрового кода.

Далее в барабан загружаются шары с номерами от «0» до «9» для определения цифры в следующем разряде формируемого выигрышного игрового кода. Шары перемешиваются, и член Комиссии вытягивает один шар. Номер шара вносится в протокол. Член Комиссии проверяет в Списке наличие соответствующей комбинации цифр разрядов. В случае совпадения выпавший номер шара вносится в соответствующий разряд формируемого выигрышного игрового кода. В случае если в списке отсутствует Игровой код с подобной

комбинацией цифр, вытянутый шар не возвращается в барабан, и член Комиссии извлекает из барабана следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов игровых кодов в Списке.

Описанная процедура повторяется до тех пор, пока не будет окончательно сформирован выигрышный Игровой код Участника Рекламной игры, имеющего право на приз.

При проведении каждого розыгрыша после определения основного Победителя из остальных участников розыгрыша определяется резервный Победитель для каждого из Призов согласно вышеописанной механике.

### 9.3. Уведомление победителей:

Победители призов извещаются о выигрыше посредством рассылки электронных писем на электронную почту или заказных писем с уведомлением на почтовый адрес, указанные ими на момент Регистрации, в течение 2 (двух) рабочих дней с даты проведения Розыгрыша, а также дополнительно посредством SMS-рассылки или звонков на указанные на момент Регистрации абонентские номера мобильных телефонов сотовых операторов.

## 10. Место, порядок и срок выдачи выигрышей

10.1. Призы можно получить по «22» октября 2021 года включительно по адресу: г. Минск, ул. Амураторская, 7-2Б, с 10.00 по 18.00 с понедельника по пятницу. Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375 (44) 711 03 67, с 10.00 по 18.00 с понедельника по пятницу. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

В случае если Победитель не может забрать Приз по адресу: г. Минск, ул. Амураторская, 7-2Б он должен уведомить об этом Организатора в срок не позднее «22» октября 2021 года включительно. При возникновении таких обстоятельств вручение Приза может производиться транспортной компанией СДЭК (CDEK) лично в руки Победителю. Вручение Призов производится по предварительно предоставленному Победителем адресу и дате доставки Приза. Вручение Призов указанным способом производится в срок не позднее «26» октября 2021 г. Организатор рекламной игры не несет ответственности в случае указания Победителем неверных данных для отправки Призов, Призы повторно не высылаются. Доставка Призов осуществляется только в населенные пункты, в которых доступна доставка транспортной компанией СДЭК (CDEK).

Конкретный способ получения Приза и дата вручения Приза определяется по согласованию с Победителем по электронной почте или заказным письмом с уведомлением на юридический адрес Организатора либо посредством sms-сообщения или звонка с указанного на момент регистрации абонентского номера мобильного телефона.

10.2. До получения любого Приза, в сроки не позднее 2 (двух) рабочих дней после оповещения Победителя Организатором, Победитель обязуется предоставить следующую информацию и документы по адресу электронной почты [promotion@scarlett.ru](mailto:promotion@scarlett.ru):

- Фамилия, Имя, Отчество;
- Дата рождения;
- Адрес регистрации (по паспорту);
- Копия паспорта (страница с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- Иную допустимую информацию по запросу Организатора.

Данные победителя будут опубликованы на Интернет-Сайте после проверки полученных Организатором данных от Участника, но не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента предоставления Победителем информации и копий документов, указанных в настоящем пункте Правил.

В случае не предоставления запрошенных документов в указанный в настоящем пункте срок, Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза.

10.3. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю рекламной игры в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее

окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Организатор в течение двух рабочих дней с момента определения Победителя не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если Участник своевременно не предоставит информацию, указанную в пункте 10.2. настоящих Правил рекламной игры в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, и/или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах рекламной игры;
- если информация и/или документы, указанные в пункте 10.2. настоящих Правил не будут получены Организатором по любым причинам, не зависящим от Организатора;
- в случае нарушения Участником рекламной игры иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Республики Беларусь.

При получении приза Победитель обязан представить оригинал документа, удостоверяющего личность.

10.4. В случае если с Победителем Рекламной игры не удастся связаться и уведомить его о выигрыше в течение 2 (двух) рабочих дней с момента проведения розыгрыша из-за некорректных персональных данных, указанных при регистрации, либо в случае, если Победитель не явился за Призом, либо Победитель написал заявление об отказе от Приза, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре настоящими правилами, либо организатором установлен факт нарушения (невыполнения) настоящих правил победителем, то право на получение приза переходит к резервному Победителю в течение 2 (двух) рабочих дней с момента возникновения таких обстоятельств.

Участник, которому перешло право на получение приза, уведомляется об этом в течение 2 (двух) рабочих дней со дня принятия решения о переходе права на приз, но не позднее 28 октября 2021 г. электронным письмом на электронную почту, указанную Участником на Интернет-сайте при регистрации и по номеру телефона, указанному Участником на Интернет-сайте.

Дату и время прибытия для получения приза по адресу, указанному в пп. 10.1. следует предварительно согласовать с представителем организатора по телефону +375 (44) 711 03 67, с 10.00 по 18.00 с понедельника по пятницу в срок не позднее 01 ноября 2021 г. Резервный победитель может получить Призы в срок не позднее «03» ноября 2021 года по адресу: г. Минск, ул. Амураторская, 7-2Б, с 10.00 по 18.00 с понедельника по пятницу. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов связи, услугами которых пользуется Участник.

В случае если резервный Победитель не может забрать Приз по адресу: г. Минск, ул. Амураторская, 7-2Б он должен уведомить об этом Организатора в срок не позднее «03» ноября 2021 года включительно. При возникновении таких обстоятельств вручение Приза может производиться транспортной компанией СДЭК (CDEK) лично в руки резервному Победителю. Вручение Призов производится по предварительно предоставленному резервным Победителем адресу и дате доставки Приза. Вручение Призов указанным способом производится в срок не позднее «05» ноября 2021 г. включительно. Организатор рекламной игры не несет ответственности в случае указания резервным Победителем неверных данных для отправки Призов, Призы повторно не высылаются. Доставка Призов осуществляется только в населенные пункты, в которых доступна доставка транспортной компанией СДЭК (CDEK).

Конкретный способ получения Приза и дата вручения Приза определяется по согласованию с резервным Победителем по электронной почте или заказным письмом с уведомлением на юридический адрес Организатора либо посредством sms-сообщения или звонка с указанного на момент регистрации абонентского номера мобильного телефона.

10.5. Организатор игры не оплачивает участникам рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения приза.

10.6. Выплата денежного эквивалента стоимости призов либо замена другими призами не производится. Денежная компенсация за отказ от приза по каким-либо причинам или в случае, если приз не будет востребован в течение выше установленного срока, не выдается.

10.7. Обладатели призов при их получении обязаны заполнить и поставить свою подпись во всех документах, необходимых организатору для надлежащего оформления проведения Рекламной игры и составления отчетности по результатам розыгрыша.

10.8. Участвуя в Рекламной игре, ее Победители соглашаются с тем, что любые их персональные данные, в том числе имена, фамилии, отчества, фотографии и видеоизображения, могут быть использованы Организатором Рекламной игры в рекламных целях в отношении проводимой Рекламной игры без дополнительного согласия Победителя и без каких-либо денежных выплат.

10.9. Принимая участие в рекламной игре и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и/или иными уполномоченными представителями (лицами, привлекаемыми Организатором к проведению рекламной игры и/или рекламными агентствами в рекламных целях, далее совместно именуемые «иные партнеры»), привлекаемыми к проведению рекламной игры, предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей рекламной игры на весь срок ее проведения.

Принимая решение об участии в рекламной игре, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором или иными партнерами в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники рекламной игры понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в рекламной игре, будут обрабатываться Организатором (или иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения рекламной игры и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по адресу электронной почты [promotion@scarlett.ru](mailto:promotion@scarlett.ru).

Персональные данные участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Республики Беларусь.

Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором рекламной игры по электронной почте [promotion@scarlett.ru](mailto:promotion@scarlett.ru).

Участник рекламной игры, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

10.10 Доступ к регистрации на Сайте рекламной игры и регистрации чеков должен осуществляться без использования VPN сервисов и других вспомогательных ресурсов.

10.11 Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участниками чеков, предоставление Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:

- за расторжение договорных отношений с Контент-провайдером;



- за задержки e-mail, любые иные технические сбои операторов связи, возникшие не по вине Организатора.

10.12. Если Победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, право получения Приза переходит к его законным представителям.

10.13. Призы настоящей рекламной игры не доставляются на территорию иностранных государств. Доставка призов, разыгранных в рамках настоящей рекламной игры, осуществляется только на территории Республики Беларусь.

10.14. Организатор имеет право на свое усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения Участников за разъяснением, признать недействительными действия участников рекламной игры, а также запретить дальнейшее участие в рекламной игре любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает предоставляемые Организатору и необходимые для участия в настоящей рекламной игре данные или извлекает выгоду из такой подделки данных, в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

- если у Организатора есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- если у Организатора есть сомнения/основания полагать, что Участник участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;

- если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

10.15. Участие в рекламной игре подразумевает ознакомление Участников рекламной игры с настоящими Правилами.

10.16. Участник рекламной игры может в любой момент отказаться от участия в рекламной игре, направив соответствующее заявление Организатору рекламной игры заказным почтовым отправлением и(или) по электронной почте. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

10.17. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники рекламной игры руководствуются действующим законодательством Республики Беларусь.

## **11. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты проведения рекламной игры, а также сроки их опубликования**

11.1. Правила проведения Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Антенна» до начала Рекламной игры.

11.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Антенна» по «09» ноября 2021 года включительно.

11.3. Также настоящие Правила и результаты Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте.

11.4. Контактные телефоны для справок по вопросам проведения Рекламной игры: +375 (44) 711 03 67. Время работы: с 10.00 до 18.00 понедельник-пятница.